

Н.А. Грудинина
(ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
технологический университет»)

СОТРУДНИЧЕСТВО СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В современных условиях конкурентоспособность России (и Красноярского края в том числе) определяется уровнем образования и науки. Поэтому необходимо осуществлять подготовку конкурентоспособных специалистов, которые будут соответствовать реальным потребностям экономического развития региона и страны в условиях перехода на инновационный путь развития. При этом конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда осуществляется через реализацию компетенций, сформированных в вузе.

Деятельность российских предприятий в условиях глобальной конкуренции развитых стран характеризуется более высокими и качественно новыми требованиями к специалистам, работающим в реальном секторе экономики. Возрастает потребность российских предприятий в персонале, умеющем адаптироваться к реальным условиям организации, способном к самостоятельному и квалифицированному решению управленческих задач.

Для успешной реализации своих функций в современном обществе высшие учебные заведения должны быть способны эффективно реагировать на изменения, происходящие на рынке образовательных услуг и рынке труда, адаптироваться в быстро меняющихся условиях, а также осваивать новые, более эффективные информационно-коммуникационные технологии в образовании.

В сложившихся условиях одним из приоритетных направлений развития высшего профессионального образования является формирование устойчивой взаимосвязи образования с организациями-работодателями, направленной на значительное приближение подготовки студентов к требованиям отраслей экономики и конкретных работодателей, обеспечение связи обучения студентов с предприятиями, на которых им предстоит работать.

Предпринимаемые вузами, работодателями и органами исполнительной власти меры по формированию системы социального партнерства, направленные на повышение эффективности высшего

профессионального образования, носят недостаточно системный характер. В этой связи актуальной является проблема обеспечения управления взаимодействием между вузом и организациями-работодателями, позволяющего решать задачу модернизации высшего профессионального образования, повышения качества человеческого капитала.

Социальное партнерство – взаимодействие вуза с субъектами экономической жизни в сфере труда для повышения эффективности профессионального образования и компетентности человеческого капитала. Именно эта совместная работа вуза с работодателями позволит существенно модернизировать учебный процесс, сформулировать и довести до студента компетенции, профессиональные умения и требования работодателей к выпускникам вуза.

Социальное партнерство – это гибкая и открытая система. Взаимодействие вуза и социальных партнеров будет устойчивым и долгосрочным лишь при условии, что каждый осознает и удовлетворяет свой интерес на всех этапах образовательного процесса. В российской действительности социальное партнерство получило признание и распространение только в 90-е годы XX века в связи с формированием новых взаимоотношений и реформирования общества. Несмотря на это, в России применяются такие же формы взаимодействия высшей школы и промышленности, как и в западных странах.

Для обеспечения удовлетворения спроса рынка труда на специалистов, выпускаемых по образовательным программам, в ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет» работает Центр содействия трудоустройству выпускников (ЦСТВ).

Ежегодно в СибГТУ проводится ярмарка выпускников «СибГТУ – предприятиям и организациям города, края, региона», куда приглашаются представители работодателей и специалисты Агентства труда и занятости населения Красноярского края и Городской службы занятости.

На базе Центра содействия трудоустройству выпускников ФГБОУ ВПО «СибГТУ» создан Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования Красноярского края.

Разрабатываются, создаются и обновляются информационные ресурсы, обеспечивающие абитуриентов, студентов, выпускников вуза и работодателей данными о рынке труда и образовательных программах подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием:

- банк данных промышленных предприятий и организаций;
- банк вакансий Красноярского края, г. Красноярска, России;
- банк резюме студентов и выпускников СибГТУ.

В практике сотрудничества СибГТУ и организаций-работодателей используются следующие формы взаимодействия:

- формирование заявок от работодателей вузам на специалистов определенного профиля;
- прохождение студентами практики на соответствующих предприятиях;
- договоры на подготовку специалистов;
- проведение ярмарок вакансий и профессиональных форумов;
- организация конкурсов для привлечения талантливых студентов в компании.

В качестве рекомендаций для поддержания конкурентоспособности вуза и расширения взаимодействия СибГТУ и организаций-работодателей необходимо:

- постоянный контакт университета с рынком труда с целью отслеживания его требований и происходящих перемен;
- учет требований рынка труда при разработке учебных планов, постоянное обновление знаний и навыков специалистов;
- внедрение программ совместной подготовки специалистов вузом и компаниями.

С.Г. Ежов

(ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина»)

П.С. Ефимова

(Нижнетагильская федерация баскетбола)

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИИ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ

Поиск путей повышения результативности, эффективности педагогического процесса в системе профессионального образования – одна из «вечных» проблем педагогической теории и практики. Успех её решения во многом зависит от включения обучающихся в активную, значимую для них учебно-творческую деятельность.