

Таким образом, используя анкетный опрос как педагогическую технологию, мы стремимся, с одной стороны, помочь обнаружить и осознать собственные ценностные ориентации и, с другой стороны, выявить педагогический потенциал вуза для их самоактуализации в волонтерском движении.

При этом заметим, что научный статус понятие «ценностные ориентации» получило благодаря усилиям психологии и социологии. Что касается педагогики, то различные аспекты формирования, становления и динамики ценностных ориентаций студентов исследованы разными авторами. Однако суть и содержание ценностно-смысловых ориентаций волонтеров в динамике социокультурных трансформаций последних лет все более актуальны для педагогической науки и практики. Наш опыт убеждает в том, что при проведении исследования продуктивен анкетный опрос студентов-волонтеров как педагогическая технология.

#### *Библиографический список*

1. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств. М.: НИИ школьных технологий, 2005. 208 с.
2. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / пер. с фр., сост., послесл. и прим. А.Б. Гофмана. М.: Канон, 1995. 352 с.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=9587> (дата обращения 07.02.2008).

**Н.Ф. Кисель**

(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный  
лесотехнический университет»)

### **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИКУЛЬТУРНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Перед кафедрой иностранного языка стоят в настоящее время многочисленные задачи в области образования студентов. Иностранный язык является составляющей дисциплиной в формировании настоящего специалиста. Немаловажным фактором выживания конкретного вуза является его рейтинг. Чем может поспособствовать в этом

аспекте овладение студентами компетенциями в области иностранного языка? Ответ: большей возможностью осуществления контактов с зарубежным научным сообществом. Слабые рейтинговые позиции российских вузов – следствие их недостаточной вовлеченности в международную научно-исследовательскую и образовательную деятельность [1].

Преподаватель, следуя программе «Иностранный язык для подготовки бакалавров», должен реализовывать воспитательный аспект в ходе формирования многоязычия и поликультурности, осознания и признания духовных и материальных ценностей других народов и культур в соотнесенности со своей культурой [2]. Что имеется в арсенале преподавателя иностранных языков для достижения этой цели? Благоприятным материалом представляются личные и опосредованные контакты с иностранцами. Личные контакты не так часты у наших студентов, а при чтении аутентичных текстов студенты могут получить информацию о культурных традициях, привычках, пристрастиях в данном случае немцев. Творчество преподавателя состоит в подборе, поиске таких текстов и организации последующей творческой работы над ними студентов.

Преподаватель современного вуза должен обеспечить условия для творческого саморазвития студента, которые могут происходить там, где нет жесткой регламентации деятельности, где предоставляется известная доля свободы в выборе содержания обучения [3].

Давняя традиция у нас – чтение «Московской немецкой газеты». Для вышеназванных целей как нельзя лучше подошли интервью с немцами-специалистами, работающими в России. Студентам были предложены статьи-интервью со следующими лицами: Ф. Андерс, руководитель московского представительства Немецко-русского форума, М. Фиксон из немецкого посольства, К. Шене из Германско-русской торговой палаты, Г. Ленга от фирмы «Кнауф», С. Хильманн из издательства журнала «Москультинфо», Т. Браун, руководитель фирмы по производству установок для питьевой воды («TUI»), А. фон Кнооп, почетный президент Международной торговой палаты, проф. Д. Кемпер, германист, М. Видеманн, журналистка и предпринимательница. Видно, как разнообразна палитра немецких представителей. Каждый из них отвечал на вопросы корреспондента МНГ.

На студенческую группу было распределено 9 интервью. После прочтения нужно было отметить и позднее рассказать о том, что удивило, поразило, возмутило в оценке иностранцами России, наших тради-

ций, привычек и т. д. В числе вопросов, а они были одинаковы для всех опрашиваемых, мы отметили следующие.

1. Какие немецкие привычки можно использовать в московских буднях?

2. Назовите три дела, которые должен осуществить иностранец в России?

3. Россия прежде была для Вас...

4. Какой случай рассказали бы Вы друзьям в Германии по прибытии из России?

5. Что восхищает Вас в русских?

6. Чего немецкого не хватало Вам в России?

7. Что привезете из России в подарок?

8. Поправьте обычное высказывание о России.

9. Какую русскую пословицу (слово) Вы с трудом произносите?

Студентам было интересно мнение иностранцев о нашей стране, а что-то удивило, так как они и не предполагали, что может быть такая оценка нашей очевидности. Информация, извлеченная из статей, была очень полезна. Например, на вопрос, что немецкого нужно было бы привнести в российские будни, мнение гостей было: терпение, порядок, точность, планирование, качество, приветливость. Надеемся, что нашими выпускниками будет это учтено. Ведь будущим специалистам важно знать иностранные реалии и умение сравнивать, приспосабливаться за границей к новым условиям. Пусть даже в данном случае информация шла о России, но в сравнении с Германией. Даже логика написания заявки, коммюнике и т. д. не является идентичной. Поэтому важно не столько усвоение специальной лексики, сколько знакомство с иной культурой.

Студентам предлагалось в этом году участвовать в конкурсе на прохождение практики в Германии по программе Союза ЛОГО. При получении возможности прохождения такой практики в Германии студенту нужно будет вспомнить, что он знает о стране, традициях и условиях труда. Чтение подобных текстов помогает в этом. Такая образовательная работа будет кирпичиком в фундаменте подготовки и гражданина, и специалиста. Целью университета является воспитание активного и ответственного гражданина, участвующего в деле сохранения и непрерывного созидания цивилизации для общего блага. Чтобы играть эту роль, университет должен не только осуществлять профессиональное обучение, но также формировать мировоззренческий кругозор личности, способствовать культурному образованию.

### *Библиографический список*

1. Ефимова И.Н. Университетские рейтинги как инструмент реформирования системы высшего образования в глобальном контексте // Альма-матер (Вестник высш. шк.). 2013. № 9. С.14.
2. Перфилова Т.В. Примерная программа по дисциплине «Иностранный язык» для подготовки бакалавров (неязыковые вузы). М.: «Рема», 2011. С. 8.
3. Попов А.И. Преподаватель вуза как организатор творческого саморазвития студента // Альма-матер (Вестник высш. шк.). 2013. № 9. С. 50.

**Д.А. Васильева**

(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный  
лесотехнический университет»)

### **О РОЛИ «КРУГЛЫХ СТОЛОВ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ**

Говорение – это продуктивный вид речевой деятельности, посредством которого осуществляется устное вербальное общение. Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. Идеальным местом для мыслетворчества являются «круглые столы».

Как известно, устно-речевое общение может иметь монологическую и полилогическую формы, разновидностью полилогической формы является диалогическая речь.

Владение разговорной речью достигается путём практических тренировок в языковом общении. Существует много проблем, которые препятствуют успешному говорению. Цель статьи – сформулировать трудности обучения говорению и показать, какую роль играют «круглые столы» в преодолении ряда этих проблем.

Современная методика и наш практический опыт дают возможность выделить следующие проблемы, возникающие на уроках формирования и развития навыков говорения.

1. Злоупотребление учителем временем на уроке. Большую часть на занятии говорит сам преподаватель, не создавая условий для говорения студентов.

2. Неэффективность парной и групповой работы, потому что в ходе обсуждения проблемы студенты часто переходят на родной язык.