

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ

УДК 378.147

Студ. К.Ю. Аникина, Н.Г. Таланкина
Рук. С.Г. Сапегина
УГЛТУ, Екатеринбург

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА «OPEN INNOVATION-ЕКАТЕРИНБУРГ» И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Семинар «Open Innovation» состоял из двух частей. В первой части нам рассказали об инновациях, сферах применения полученных знаний, о нестандартных методах мышления, таких как мозговая атака, ассоциативный ряд, групповая дискуссия, кластеры и другие, на примерах ведущих брендов (P&G, Motorola, Apple и др.).

Были поставлены социальные задачи, решение одной из которых должно быть представлено в готовом проекте: какой конкурс можно организовать, чтобы у студентов появилось своё жильё, как избавиться от автомобильных пробок или уйти от высоких цен на продукты питания.

Аудиторию разделили на команды по три человека. Был предложен блок наводящих вопросов, отвечая на которые можно прийти к какой-то определенной концепции, картине. На решение каждого вопроса отводилось по одной минуте. В итоге получилось большое количество креативных, оригинальных, привлекательных идей, которые вполне можно воплотить в жизнь.

Во второй части семинара была предложена к рассмотрению задача из сферы бизнеса: поиск вариантов получения дополнительной прибыли от инновационной технологии. Вполне реальная задача, доработав которую каждый желающий может поучаствовать в конкурсе и попробовать свои силы. Так мы узнали, что при помощи нестандартного мышления, креатива, абсолютно безумных идей можно заработать свой первый капитал, а так же ежегодный процент с доходов!

Данный метод обучения можно использовать на практике, как для студентов, так и для персонала компаний. Метод помогает сплотить команду, коллектив. Заставляет неординарно мыслить, рассматривать проблему со всех сторон. Мероприятия подобного рода «разгоняют» мозги, из-за ограниченности времени и нестандартной обстановки учат быстро находить выход из ситуации, проблемы. В таких ситуациях раскрывается потенциал, лидерские качества. Студенты с азартом и вдохновением рабо-

тают в командах, генерируют идеи. Творчески подходят к выполнению заданий. Это помогает собрать единомышленников для воплощения идеи и дальнейшей работы в будущем.

Компании могут использовать подобные методы непосредственно для решения корпоративных задач, генерации новых идей, для развития конкурентных преимуществ и выхода на новый уровень, ведь наилучший способ процветания для компании – это непрерывно разрабатывать и внедрять инновации: новые продукты интересные рынку, новые стратегии, новые внутренние бизнес-процессы, повышающие эффективность работы компании. Инновации являются естественным следствием человеческой потребности к выдвижению и претворению новых идей, и именно инновации могут выигрышным образом изменить жизнь компании и вывести ее в лидеры отрасли.

Сегодня инновации получили широкое признание. Они стали частью нашей жизни. Инновационные продукты окружают нас повсеместно: начиная с гаджетов и устройств и заканчивая новыми технологиями и методами мышления. Создавать ноу-хау и получать патенты на свои изобретения становится очень модно. Благодаря инновациям любая проблема становится решаемой!

УДК 004.451.53

Студ. А.Г. Аношко
Рук. А.Б. Бессонов
УГЛТУ, Екатеринбург

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Запросы клиентов растут с каждым днем, конкуренция на рынке увеличивается, постоянно появляются новые компании и новые технологии, в том числе технологии работы с клиентами, поддержки принятия управленческих решений и многое другое. Поэтому, если компания хочет динамично развиваться, она должна быть в курсе всех технологических новинок и, примеряя их на себя, выбирать подходящую, переводя свои отношения с потребителями и процессы внутри компании на новый уровень.

Именно поэтому я выбрала для освещения эту тему, из-за ее актуальности и применимости для предприятия нашего времени, из-за возможности наращивания бизнес-потенциала компании, поскольку, сегодня необходимо знать о технологиях настоящего и технологиях будущего.

Одним из центральных ресурсов корпоративной информационной системы является система управления данными, поскольку день ото дня уве-