

станций - пересадочных узлов для пригородных поездов, трамваев и автобусов. Также местными властями такие станции могут рассматриваться как объекты для реализации новых архитектурных решений.

Таким образом, используя вышеперечисленные методы развития пригородного железнодорожного транспорта, возможно повысить их конкурентоспособность относительно альтернативных видов пассажирских перевозок в РФ и тем самым увеличить их привлекательность и доходность.

Библиографический список

1. Перспективы мирового рельсового транспорта // Техника железных дорог. 2011. № 71 (255) URL: <http://www.opzt.ru/magazine.html>.
2. Чемоданова К.Е. // Перспективы развития транспортной доступности для пригородных пассажирских перевозок на примере Екатеринбургской агломерации // Заседания Экспертно-консультационного совета Уральского территориального управления Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22 марта 2011 года Екатеринбург № 21.

УДК 681

Маг. А.С. Евдокимов
Рук. О.А. Карасева
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ МНОГОФАКТОРНЫХ СТРУКТУР ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Качество подготовки молодых кадров во всех сферах деятельности напрямую зависит от того, как построен образовательный процесс в вузе. Оценка эффективности деятельности вузов, проводимая Министерством образования и науки РФ, основывается на мониторинге определенного набора показателей, которые, на взгляд авторов статьи, недостаточно объективно оценивают ситуацию в вузах.

Кроме формальных показателей существует человеческий фактор, а именно: деятельность преподавателя, работающего со студенчеством каждый день в течение нескольких лет. Как увлечь молодых людей, как убедить их в престижности выбранной профессии? Это зависит напрямую от ежедневного общения преподавателя и студента.

Существуют теоретические курсы повышения квалификации преподавателя вуза. Но, как правило, изучение теории не дает видимых результатов, если их нельзя оценить формальными методами.

Как поднять престиж преподавателя собственными действиями преподавателя? Решение этой проблемы возможно, если попробовать оценить себя по набору критериев как объект многофакторной структуры. В этом случае следует выбрать глобальную цель – повышения рейтинга личности преподавателя. Методология экспертных оценок в этом случае будет являться механизмом решения проблемы.

УДК 65.015.3

Студ. К.С. Замараев
Рук. Н.В. Дьякова
УГЛТУ, Екатеринбург

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Статья посвящена изучению методики проведения внутренней аудиторской проверки предприятия в процессе функционирования.

Аудит – систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Аудитор – лицо, обладающее компетентностью для проведения аудита.

Аудиторская группа – один или несколько аудиторов, проводящих аудит, которым, при необходимости, помогают технические эксперты. Один из аудиторов, входящих в группу, назначается ее руководителем.

Заказчик аудита – организация или лицо, заказавшее аудит. При внутреннем аудите заказчиком является сама проверяемая организация в лице ее руководства.

Цель разработки настоящей процедуры – обеспечение установления соответствия СМК запланированным мероприятиям, требованиям международным стандартам ИСО 9001:2000 внедрена результативно и поддерживается в рабочем состоянии. Внутренний аудит охватывает основные и поддерживающие процессы, влияющие на функционирование СМК и непосредственно на качество процесса [1].

Процесс внутреннего аудита действует как средство менеджмента при независимой оценке любого указанного процесса или вида деятельности. Он представляет собой независимый инструмент для использования при получении объективных свидетельств того, что существующие требования выполнены, т.к. при внутреннем аудите оценивается результативность и эффективность работы организации [2].

Руководство обеспечивает проведение действий по улучшению, вытекающих из результатов внутреннего аудита. Осуществляется гибкое пла-