

Горбунова Г.А. (УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА
THE DEVELOPMENT RESERVES OF FOREST ENTERPRISES IN CASE OF MODERN CRISIS

Любое предприятие в условиях экономического кризиса испытывает трудности, которые связаны с отсутствием свободных денежных средств, несвоевременностью поставок и расчетов. Не становится исключением и сфера лесного комплекса. Можно даже утверждать, что некоторые предприятия ЛПК находятся в более тяжелых условиях, чем другие. Это связано со спецификой выпускаемой продукции, высокой стоимостью и некоторой сезонностью работ в данной сфере. Если предприниматели - владельцы, занимающиеся например, производством или продажей продуктов питания, одежды точно знают, что их продукция будет востребована потребителем, так как нельзя прожить без удовлетворения необходимых потребностей в еде, одежде и т.д., то предприятия ЛПК ощущают некоторую растерянность. Например, продукция таких направлений ЛПК как домостроение, деревообработка в малоэтажном домостроении не относится к товарам и услугам первого, необходимого уровня назначения, а значит, в условиях кризиса могут практически не заинтересовать потребителя.

Данная экономическая ситуация в малом и среднем бизнесе с одной стороны является негативной для развития предприятий, но с другой стороны «фильтрует» рынок и подталкивает руководителей искать новые пути развития в менеджменте организаций и в повышении конкурентоспособности за счет инновационных технологий и наиболее полного удовлетворения изменяющихся требований заказчика. Одной из подобных технологий сферы домостроения являются дома из клееного бруса. Необходимо привести некоторые характеристики данного материала.

Клееный профилированный брус производится не из цельного бревна, а из высушенных и склеенных между собой досок. Такая технология обеспечивает клееному брусу следующие преимущества:

- высокая прочность и сейсмостойкость
- малая относительная объемная масса
- высокая коррозионная стойкость
- высокая огнестойкость (в 4-5 раз выше, чем у металлоконструкций)
- низкая теплопроводность
- отсутствие усадки и растрескивания
- экологичность.

Возможность применения бруса различных сечений и деревянных перекрытий позволяет реализовывать проекты любой сложности. Сравнительная характеристика материалов, используемых в строительстве, представлена в таблице.

Другим способом выхода из кризисной ситуации может стать применение принципов менеджмента качества, таких как «Непрерывные улучшения», «Ориентация на потребителя», «Взаимовыгодные отношения с поставщиками». Демонстрация последнего принципа возможна когда предприятия ЛПК будут выходить на прямой контакт с учебными заведениями данной сферы. Подобное сотрудничество даст возможность

трудоустройства для студентов, само предприятие получит положительный имидж организации с точки зрения социальных аспектов жизни.

Таблица – Характеристика материалов для домостроения

	Дом из клееного бруса	
	Конкурентные преимущества дома из клееного бруса	Угрозы со стороны товара-заменителя
Кирпич	Низкая теплоемкость – возможность сезонной эксплуатации; Долговечность – устойчивость к «заморозке-размораживанию»; Простота и скорость строительства; Экологичность деревянного дома.	Низкая информированность о технологиях деревянного домостроения.
Пенобетон	Долговечность – устойчивость к «заморозке-размораживанию»; Простота и скорость строительства; Экологичность деревянного дома.	Низкая информированность о технологиях деревянного домостроения.
Массивный брус и оцилиндрованное бревно	Устойчивость к короблению, отсутствие эффекта «осадки»; Простота и сроки строительства и отделки.	Низкая стоимость.
Каркасный дом	Долговечность; Прочность; Возможность строить большие дома	Низкая стоимость.
Дерево	Небольшой вес ($600-900\text{кг/м}^3$), позволяющий обходиться устройством легкого фундамента (следовательно, более дешевого). Экологичность, низкий естественный радиационный фон. Возможность оставить внутреннюю поверхность стен без дополнительной отделки (например, строганый брус, оцилиндрованное бревно, каркасные стены, обшитые вагонкой: в любом случае можно ограничиться покраской лаком и шлифовкой).	Пожароопасность. Подверженность атмосферным воздействиям (выкрашивание). Подверженность биологическим факторам (синева, гниль). Усушка древесины, требующая принятия конструктивных мероприятий.

Принято считать, что огромный потенциал, ресурс возможностей для развития предприятия кроется в головах сотрудников. В нашем случае, потенциал – это студенты специальностей лесопромышленного комплекса. Организации имеют шанс первыми опробовать научные разработки, проекты, инновационные методики, а учебные заведения вместе со студентами получают возможность приобретения практического опыта.

Кроме активного социального сотрудничества необходимо использовать маркетинговые и рекламные технологии. Например, продвижение собственной продукции нужно осуществлять на всех направлениях. Глубокие маркетинговые исследования позволят разработать новые продукты для отдельных предприятий ЛПК на основе изменяющихся требований заказчика. В свете актуализации темы собственных приусадеб-

ных участках могут появиться заказы на новые услуги: садовые домики, беседки и т.д. эконом-класса.

Разработка собственных сайтов, с функцией «on-line»- общение с клиентом, установят длительную устойчивую связь с заказчиками предприятий ЛПК, что позволит в короткие сроки реагировать на возможные изменения со стороны клиентов, а также своевременно оповещать о новинках продукции и услуг.

У предприятий ЛПК есть возможность выиграть в конкурентной борьбе за счет того, что применение древесины всегда ценилось, а в последнее время клиенты все больше ориентируются на экологичность, безопасность материалов, и продукция из дерева гарантирует это.

ЛПК в настоящее время, несомненно, нуждается в государственной поддержке, субсидиях, кредитах, но в то же время руководителям необходимо осознавать, что упомянутая помощь с большим успехом будет предоставлена предприятиям не на «латание дыр», а на внедрение инновационных продуктов, технологий, уникальных услуг в данной сфере. Подобные резервы может предоставить сотрудничество ЛПК, государства и учебных заведений.

Библиографический список

1. Стандарт EN ISO 9001:2008 Системы менеджмента качества – требования.
2. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни. В. Елиферов // Вершина – Москва, 2006.

Джанунц Ю.А. (УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ) yurarezh@mail.ru

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

INTERACTIVE MAP OF INVESTMENT PROJECTS IN TIMBER INDUSTRY IN SVERDLOVSK'S REGION

XXI век – это век, когда для бизнеса стираются границы, что открывает большие возможности, а так же предъявляет жесткие требования. Условия современной экономической ситуации, которые характеризуются увеличением мобильности капитала. Увеличение конкуренции за средства инвесторов в условиях ограниченности инвестиционных проектов, выдвигает на первый план проблему привлечения инвестиций субъектами лесного хозяйства в области.

Сегодня трудно представить успешное привлечение инвестирования в бизнес и дальнейшее его развитие без опоры на информационные технологии (далее ИТ). У ИТ индустрии существует множество решений. Одним из них являются сервисы, основанные на интерактивности и динамическом обновлении информации. Одним из таких является Интерактивная карта (далее просто Сервис).

Сервис может выступать основой для построения стратегических задач развития лесопромышленного комплекса (далее ЛПК) Свердловской области. Современные ре-