

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Материалы I Всероссийской
научно-практической конференции

Екатеринбург
2013

УДК 378.147(082)
ББК 74.202.4я43
Ф79

Рецензент – доктор педагогических наук, профессор УрГПУ,
Н.Г. Куприна

Ф79 *Формирование профессиональной компетентности студентов: матер. I Всерос. науч.-практ. конф. / сост. и науч. ред. С.Ф. Масленникова. – Екатеринбург, 2013. 136 с.*

ISBN 978-5-94984-455-7

В сборнике представлены научные статьи I Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности студентов. Адресован преподавателям, аспирантам, студентам, а также всем, кто интересуется современными научными исследованиями.

УДК 378.147(082)
ББК 74.202.4я43

Утвержден редакционно-издательским советом
Уральского государственного лесотехнического университета.
Ответственный за выпуск – кандидат педагогических наук, доцент
С.Ф. Масленникова

Фото на обложке - Е.А. Назаренко

ISBN 978-5-94984-455-7

© ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
лесотехнический университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	5
<i>Бухарова Г.Д., Старикова Л.Д.</i> О сущности понятий «компетентность» и «компетенция»	5
<i>Новикова О.Н.</i> Компетентностный подход в образовательном процессе вуза	13
<i>Масленникова С.Ф.</i> Компетентностный подход в процессе профессиональной подготовки студентов лестехнического вуза	18
<i>Соколова Л.А.</i> Компетентностный подход: анализ реальности современного образования	25
<i>Каташинских С.Н.</i> Чтение как условие формирования профессиональной компетентности студента	28
<i>Посыпайко А.Ф.</i> Роль философии в формировании профессиональной и общекультурной компетентности студентов	34
<i>Никитина Т.А.</i> О формировании профессиональных компетенций студентов гуманитарного факультета при разработке экскурсионных программ	38
<i>Стариков Д.А.</i> Место и роль мультимедиа-технологий в формировании информационной компетенции	41
<i>Бурзиловская И.Ю.</i> О некоторых аспектах формирования экологической компетентности молодежи Кыргызстана	48
<i>Шлюндт С.А.</i> Механизмы формирования экологической компетентности у студентов вузов посредством краеведческой деятельности	52
ЧАСТЬ 2. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	57
<i>Светлова И.Г.</i> К вопросу о новых профессиональных стандартах основных должностей индустрии туризма	57
<i>Новгородова О.А.</i> Взаимодействие бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки студентов в сфере туризма на примере Свердловской области	59
<i>Лыгарева Н.Б.</i> К вопросу о подготовке кадров в сфере туризма	60
<i>Каташинских В.С.</i> Роль магистратуры в формировании профессиональных компетенций студентов	67
<i>Примак Л.В.</i> Об изменениях в системе образования Европы и России	69
ЧАСТЬ 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	72
<i>Стариков С.А.</i> Социальная информатика – информатика будущего	72
<i>Лисицына Л.В.</i> К вопросу об инновационных методах обучения в вузе.	79
<i>Бородина Е.В.</i> Преподавание истории для студентов технических вузов.	81

<i>Старыгина Н.Ф.</i> Моделирование инновационных рекламных технологий как условие профессиональной подготовки студентов в области сервиса и туризма	86
<i>Шлюндт С.А.</i> Технология проведения экологической экскурсии и ее роль в формировании экологической культуры	88
<i>Лыкова Т.Р.</i> Методика формирования патриотической позиции у бакалавров туризма в процессе изучения курса «Краеведение»	93
<i>Атнашева Л.И.</i> Значение видеопрезентации в формировании профессиональной компетентности студента	98
<i>Антропова Н.К.</i> Технологии виртуальной реальности в образовательном процессе	99

ЧАСТЬ 4. ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Беляков В.В.</i> Валеологические аспекты активного туризма	102
<i>Малозёмов О.Ю., Бердникова Ю.Г., Смолина Т.Н., Синдиминова М.В.</i> Физкультурно-оздоровительная деятельность как элемент социальной адаптации молодёжи	104
<i>Титова Е.Г.</i> О некоторых закономерностях духовно-нравственного воспитания учащихся в школе	107
<i>Подгайская Е.Г.</i> О некоторых формах нравственного воспитания школьников	111

ЧАСТЬ 5. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Ахмедзянов Н.Х., Авдоница И.Е.</i> Разработка экскурсионной программы «Камни мира» в рамках музейно-просветительного проекта «Самоцветный дар земли – детям» в Уральском минералогическом музее В.А. Пелепенко	116
<i>Есипова Ю.Д., Чухарева Л.С.</i> Разработка виртуального тура по студгородку УГЛТУ	119
<i>Минуллина Г.З., Антропова Н.К.</i> Социальные компетенции: национальное семейное воспитание	121
<i>Петров А.И., Антропова Н.К.</i> О некоторых проблемах карьерного роста в сфере туризма	123
<i>Платонова Е.В., Антропова Н.К.</i> О влиянии социальных сетей на человека	126
<i>Максименко А.С., Старыгина Н.Ф.</i> Эвент-ярлыки как рекламные маркеры гостиничного бизнеса	128
<i>Шарапова Т.А., Старыгина Н.Ф.</i> Рекламное активити и дайвинг как продукты продвижения конференц-локации отеля	132

ЧАСТЬ 1.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова
(РГППУ, Екатеринбург)

О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «КОМПЕТЕНТНОСТЬ» И «КОМПЕТЕНЦИЯ»

Модернизация профессионального образования в России происходит в контексте Болонского процесса, предполагающего введение Федеральных государственных образовательных стандартов нового (третьего) поколения, разработку и реализацию образовательных программ на компетентностной основе. Для того, чтобы убедительно раскрыть принятие компетентностной основы в числе ведущей идеи реализации образовательных программ высшего профессионального образования целесообразно раскрыть сущность фундаментальных понятий «компетентность» и «компетенция».

Интерес к проблемам исследования компетенции возник в конце 60-х годов XX столетия. В этот же период назрел вопрос о формировании и применении компетентностного подхода в образовании.

Компетентностный подход направлен на формирование компетентного, грамотного, квалифицированного специалиста, имеющего высокий уровень конкурентоспособности на рынке труда [1]. Компетентностный подход выступает новой результативно-целевой основой образования [2, с. 75].

Изначально компетентностный подход стал использоваться в экономике. Доказательством этого может являться статья Дэвида Макклеланда «Тестирование: компетенции против интеллекта», в которой рассматриваются вопросы формирования компетентностного подхода в бизнесе. В содержании статьи автор утверждает, что обычно используемые личностные тесты и тесты IQ плохо справляются с задачами предсказания успешности респондента в реальной профессиональной деятельности, и вместо этого, как альтернатива, должен разрабатываться компетентностный подход.

Ключевыми понятиями компетентностного подхода в образовании являются «компетенция» и «компетентность».

В шестидесятые годы XX века были заложены различия в понимании таких понятий как «компетенция» и «компетентность», где первое объединяет в себе знания и умения в конкретной области, а последнее трактуется как основывающийся на знаниях опыт социально-профессиональной деятельности человека. Еще до этого в работе Р. Уайта «Motivation reconsidered: the concept of competence» (1959) категория компетенции содержательно была наполнена личностными составляющими, включая мотивацию.

Понятия «компетенция» и «компетентность» широко использовались и ранее в литературе. Так, например, в «Новейшем словаре иностранных слов» приводится следующее определение: «компетентный (лат. *competens, competentis* – надлежащий, способный) – знающий, сведущий в определенной области; имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать или решать что-либо, судить о чем-либо» [3, с. 419].

В научной литературе эти понятия рассматриваются как сложные, многокомпонентные, междисциплинарные, не имеющие однозначного определения.

Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [4].

Словарь иностранных языков раскрывает понятие «компетентный» как обладающий компетенцией – кругом полномочия какого-либо учреждения, лица или кругом дел, вопросов, подлежащих чьему-либо ведению.

Компетентность может быть описана как характеристика личности, целостное образование в структуре личности, система свойств личности, система свойств регуляции, состояние, возникающее вследствие овладения знаниями, опытом, навыками, умениями; зачастую компетентность отождествляется со знаниями и опытом.

Компетенция и компетентность выступают интегральными характеристиками личности и являются приобретаемым качеством. Часто данные понятия понимают как синонимы, их трудно развести.

«Владение знаниями и умениями, позволяющими высказывать профессионально грамотные суждения, оценки, мнения» лежит в основе компетентности, как считает В.С. Безрукова [5].

В научной литературе можно встретить следующие определения компетентности и компетенций:

- состояние человека (И.С. Бувина, Ю.В. Варданян);
- критерий готовности к деятельности (А.А. Вербицкий);
- деятельностные знания, умения и навыки, опыт, мотивационная и эмоционально-волевая сферы личности (Э.Ф. Зеер);
- личностная черта, свойства и качества личности (И.А. Зимняя);
- мотивированная способность (Дж. Равен);
- способность, необходимая для решения задач и получения необходимых результатов работы (С. Уидет);
- знания, умения, опыт, теоретико-прикладную подготовленность к использованию знаний (В.М. Шепель).

Компетенция (от лат. *competentia*) является многосмысловым понятием и включает в себя:

- круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, о которых может здраво судить и эффективно работать в их области;

- единство знаний, навыков и профессионального опыта, способностей действовать;
- адекватность или достаточность; состояние или качество быть функционально адекватным или имеющим достаточные знания, суждения, навыки, умения.

Анализируя вышеприведенные понятия «компетенция» и «компетентность», видим, что рассматриваемые понятия подразумевают интеграцию между знаниями в той или иной области и деятельностью, которую осуществляет человек, опираясь на свои знания, умения и способы её выполнения.

Наиболее точные толкования этих понятий, с нашей точки зрения, даются А.В. Хуторским [6]. Приведём их характеристику.

Компетентность – совокупность личностных качеств учащегося (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно значимой сфере.

Компетенция – отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке учащегося, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. Компетентность – владение, обладание обучаемым соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

А.А. Черемисина в работе «Формирование правовой компетентности старших школьников» рассматривает компетентность, как «устойчивую способность человека к деятельности со знанием дела, которая складывается из глубокого понимания сущности выполняемых задач и разрешаемых проблем, хорошего знания и опыта, имеющегося в данной области, активного овладения его лучшими достижениями, умениями выбирать средства и способы действия, адекватные конкретным обстоятельствам места и времени, чувства ответственности за достигнутые результаты» [7].

Английский психолог Дж. Равен определяет компетентность, как специфическую способность эффективного выполнения конкретных действий в предметной области, включая узкопредметные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, понимание ответственности за свои действия [8].

Н.Г. Милованова отмечает, что компетентность представляет собой личностную характеристику, свидетельствующую о том, что индивид не просто информирован и умеет применять эту информацию но и использует ее в качестве основы для принятия собственного решения [9, с. 25–26].

И.А. Зимняя трактует компетентность как основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека [2].

Под компетенциями А.С. Белкин понимает совокупность тех социальных функций и полномочий, которыми обладает человек при реализации социально значимых прав и обязанностей члена общества, социальной группы, коллектива» [10].

Несмотря на то, что многие исследователи активно используют понятие «компетенция», практически каждый из них трактует это понятие по-своему.

Подводя итог, можно отметить, что общим для понятий «компетенция» и «компетентность» выступает деятельность, которая опирается на сочетание знаний, умений и опыта в соответствующей сфере профессиональной, творческой, политической, экономической, педагогической или иной деятельности.

Компетенция является сферой отношений, существующих между знанием и действием в человеческой практике. Без знаний нет компетенции, но не всякое знание и не во всякой ситуации проявляет себя как компетенция.

Компетенции не отрицают знаний, умений и навыков, но принципиально от них отличаются. От знаний отличаются тем, что существуют в виде деятельности (знания в действии), а не только информацией о ней. Отличия компетенций от умений в применении в решении различного рода задач. От навыков компетенции отличаются тем, что они осознаны, а не автоматизированы, что позволяет человеку действовать не только в привычной, но и в новой, нестандартной обстановке (О.М. Бобиенко).

Итак, по проблеме соотношений понятий «компетентность» и «компетенции» выделяются две позиции: 1) данные термины трактуются как синонимы; 2) обозначенные понятия разводятся по разным основаниям.

Наиболее часто встречается позиция, при которой основанием разведения понятий «компетентность» и «компетенции» служит их родовая и видовая сущность. В этом случае под компетентностью понимается характеристика личности, которая означает обладание совокупностью компетенций, представляющих собой составляющие компетентности специалиста. Такое понимание не обозначает принципиальных различий в содержании понятий «компетентность» и «компетенции». Включение в компетентность различного количества компетенций, связанных или не связанных между собой, затрудняет целеполагание, проектирование образовательного процесса по формированию компетентности студента вуза.

Понятие «компетентность» по сравнению с «компетенцией» гораздо шире. По мнению И.А. Зимней, компетенция – это программа, потенциал, на основе которого развивается компетентность [2].

Таким образом, понятия «компетентность» и «компетенции» являются характеристиками одних и тех же профессионально-личностных качеств выпускника вуза, определяющих успех его профессиональной деятельно-

сти. Различие этих понятий заключается в том, что компетенции – это потенциальная характеристика личности, а компетентность – проявленная в ситуации реальной профессиональной деятельности.

Анализируя работы ученых о сущности понятий «компетенция» и «компетентность», нами обобщены полученные знания и за основу определения компетенции принята следующая трактовка этого понятия. Компетенция – это функциональное знание, умение, навык и опыт, обеспечивающие успешное выполнение определенной деятельности.

Неоднозначны позиции авторов работ, посвященных исследованию структуры компетентности и компетенций. Различают несколько видов компетентностей. В частности, Дж. Равен выделяет 37 видов компетентностей [8].

А.К. Маркова структурирует педагогическую компетентность со стороны процесса (педагогическая деятельность, педагогическое общение, личность учителя) и результата педагогической деятельности – обученность и воспитанность учащихся. В структуре профессиональной компетентности учителя выделяет четыре вида компетентности (профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания, профессиональные (объективно необходимые) педагогические умения, профессиональные психологические позиции, установки учителя, требуемые от него профессией, личностные особенности, обеспечивающие овладение учителем профессиональными знаниями и умениями). В более поздних работах А.К. Маркова выделяет также специальную, социальную, личностную и индивидуальные виды профессиональной компетенции. Представляется важным учитывать эту позицию и рассматривать в структуре компетентности такие элементы как внутренние средства деятельности, мотивы, знания, умения, навыки, учитывать процессуальные и результативные показатели деятельности.

Н.В. Кузьмина выделяет пять видов компетентности (специальная и профессиональная компетентность преподаваемой дисциплины, методическая компетентность в области способов формирования знаний, умений учащихся, социально-психологическая компетентность в области процессов общения, дифференциально-психологическая компетентность в области мотивов, способностей учащихся, аутопсихологическая компетентность в области достоинств и недостатков собственной деятельности и личности) [1].

Компетенции, проявляющиеся во всех сферах жизнедеятельности человека, получили название ключевых или базовых компетенций. Современный специалист должен обладать определенным кругом компетенций, как ключевых (базовых), так и профессиональных.

Согласно утверждению, принятому на Болонском процессе «каждая компетенция выпускника должна обеспечиваться набором учебных

дисциплин и практик, объединенных в соответствующие модули, а содержание модулей – полностью соответствовать уровню приобретаемых компетенций. К выявлению общих и специальных компетенций наряду с академическим сообществом будут привлекаться работодатели и выпускники последних лет. В результате система образования сможет более оперативно реагировать на запросы рынка труда и будет придавать гораздо большее значение перспективам трудоустройства своих выпускников».

Компетентностный подход к подготовке будущих специалистов заключается в формировании и развитии у студентов набора ключевых компетенций, которые определяют их успешную адаптацию в обществе. Ключевые компетенции позволяют человеку общаться в коллективе, понимать суть конкретных событий и явлений, принимать решения в зависимости от существующей ситуации и для достижения поставленной цели. Иными словами ключевые компетенции помимо сугубо профессиональных знаний и умений, включают в себя такие качества как инициатива, сотрудничество, коммуникативность, способность к жизни и работе в группе, умение оценивать и анализировать возникающие проблемы, использовать полученную информацию и принимать наиболее оптимальные решения.

М.Б. Стрюков считает, что «ключевыми компетенциями можно считать такие, которыми должен обладать каждый член общества и которые можно применять в самых различных ситуациях. Ключевые компетенции не связаны с конкретным рабочим местом, они основываются на свойствах конкретной личности. В трудовой жизни их считают компетенциями сотрудника, выходящими за профессиональные рамки. Благодаря им, сотрудник в состоянии свои профессиональные и общие знания творчески соотносить с постоянно меняющимися профессиональными ситуациями в совместной работе с другими членами общества».

Социально-личностные, экономические, организационно-управленческие, общенаучные и общетехнические компетенции служат фундаментом, обеспечивают выпускнику среднего и высшего профессионального образования мобильность на рынке труда и готовность к продолжению обучения в сфере высшего или дополнительного образования.

Ф. Бендер, выделяя наиболее значимые для человека компетенции, останавливается на профессиональной, социальной и специальной компетенциях. Каждая из них рассматривается автором как базовая компетенция, присущая только определенной сфере деятельности; при этом он выделяет и общие базовые компетенции, применение которых характерно для любых сфер жизнедеятельности человека.

Многие авторы к ключевым компетенциям относят различные характеристики деятельности человека. Так, академик РАО А.М. Новиков к базисным квалификациям относит: владение «сквозными» умениями – работа на компьютерах; пользование базами и банками данных; знание

и понимание экологии, экономики и бизнеса; финансовые знания; коммерческая смекалка; умение трансфера технологий (переноса технологий из одних областей в другие); навыки маркетинга и сбыта; правовые знания; знание патентно-лицензионной сферы; умение защиты интеллектуальной собственности; знание нормативных условий функционирования предприятий различных форм собственности; умение презентации технологий и продукции; знание иностранных языков; санитарно-медицинские знания; знание принципов «обеспечения безопасности жизнедеятельности»; знание принципов существования в условиях конкуренции и возможной безработицы; психологическая готовность к смене профессии и сферы деятельности и т.д.

Анализ литературы позволил выделить два подхода к пониманию ключевых компетенций. Ряд исследователей (В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, Б. Оскарссон, А. Шелтон) ключевые компетенции рассматривают как качества личности, которые важны для осуществления деятельности в любой профессиональной сфере. Другие (А.М. Новиков) говорят о них как о «сквозных» знаниях и умениях, необходимых в любой профессиональной деятельности, в различных видах работы. Другими словами, первые делают акцент на личностных свойствах, а вторые – на знаниях и умениях, обладающих свойством широкого переноса.

Согласно иерархии компетенций А.В. Хуторской выделяет три уровня компетенций [6]:

- 1) ключевые компетенции – относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;
- 2) общепредметные компетенции – к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей;
- 3) предметные компетенции – частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов.

Понятие «компетенция» выступает в качестве центрального понятия модернизации содержания образования в системе высшего образования, так как объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющие результата образования, интегрирует близкородственные знания и умения, относящиеся к широким сферам культуры и деятельности (Е.В. Арцишевская, Э.Ф. Зеер, М.К. Кабардов, Ю.А. Тихомиров, С.Е. Шишов, А.В. Хуторской и др.).

Компетенция проявляется в готовности (мотивации и личностных качествах) выпускника применять знания, умения и опыт для успешной профессиональной или иной деятельности при наличии проблемы и ресурсов.

Компетенции широкого спектра использования, обладающие определенной универсальностью, получили название ключевых или универсальных. Они определяют реализацию специальных компетентностей и конкретных компетенций.

Компетентный специалист должен обладать не только ключевыми, но и профессиональными компетенциями.

Толковый словарь русского языка дает определение термина профессиональная компетентность (professional competence) от лат. professio – официально указанное занятие, профессия; competentia – согласованность частей целого; compero – совпадать, соответствовать, подходить, согласовываться, быть годным, способным.

Профессиональная компетентность в понимании В.А. Сластёнина – это единство теоретической и практической готовности и способности личности осуществлять профессиональную деятельность.

Профессиональная компетенция начинает формироваться с процесса обучения в средних профессиональных или высших учебных заведениях, и этот процесс продолжается на протяжении всей профессиональной деятельности специалиста.

Профессиональные компетенции (базовые) – это готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организовано и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также самооценивать результаты своей деятельности. В группу профессиональных компетенций включены те компетенции, которые являются базовыми для всех выпускников вуза по образовательному направлению и профильные в соответствии с конкретным профессионально-образовательным профилем выпускника.

В системе высшего образования принята лекционно-семинарская система обучения (модификация классно-урочной), в основе которой заложен предметный подход к содержанию обучения. Компетенции будущего бакалавра могут формироваться как отдельной дисциплиной, так и совокупностью дисциплин. При изучении отдельной дисциплины в последнем случае формируются элементы компетенций.

Библиографический список

1. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н.В. Кузьмина. М.: Высш. шк., 1990.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учеб. для вузов / И.А. Зимняя. М.: Логос, 2007.
3. Новейший словарь иностранных слов и выражений. М.: ООО «Изд-во ЯСТ», 2001.
4. Скакун В.А. Организация и методика профессионального обучения: учеб. пособие / В.А. Скакун. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
5. Безрукова В.С. Педагогика / В.С. Безрукова. Екатеринбург: Изд-во Свердлов. инж.-пед. ин-та, 1993.

6. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А.В. Хуторской // Эйдос. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.

7. Черемисина А.А. Формирование правовой компетентности старших школьников: дис. канд. пед. наук. М., 2003.

8. Равен Дж. Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы: пер. с англ. / Дж. Равен. М.: Когнито-Центр, 1999.

9. Милованова Н.Г. Модернизация российского образования в вопросах и ответах / Н.Г. Милованова. Тюмень: Вектор Бук, 2002.

10. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство / А.С. Белкин. Челябинск, 2004.

О.Н. Новикова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

В социальном плане человек участвует во всех видах индивидуальной и групповой экспансии (борьба за власть, территорию, место в общественной иерархии), где действуют законы конкуренции и выживания. К специалисту любой отрасли предъявляются довольно высокие требования. Он должен быть способен воспринимать и перерабатывать разнообразную, постоянно возрастающую научно-техническую и социально-экономическую информацию, овладевать искусством управления новыми технологическими циклами, особенно в экстремальных ситуациях. Поэтому в мировой практике основными компонентами профессиональной компетенции квалифицированного специалиста считаются: специальная компетенция – подготовленность к самостоятельному выполнению профессиональных производственных заданий, умение оценивать результаты своего труда и самостоятельно приобретать новые знания и умения; социальная компетенция – способность к групповой деятельности, к сотрудничеству; готовность принять на себя ответственность за результаты своего труда и окружающую среду; индивидуальная компетенция – готовность к постоянному повышению квалификации, способность к самомотивированию, к саморазвитию в профессиональном труде [1, с. 231].

Компетенция и компетентность выступают интегральными характеристиками личности. И то, и другое является приобретаемым качеством. Часто данные понятия понимают как синонимы, их трудно развести. Термин «компетенция» – отнюдь не изобретение наших дней. Согласно словарю Webster он появился в 1956 году. Однако в последние десятилетия значение данного понятия в образовании и управлении возросло.

В словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова так раскрываются данные термины:

компетенция – круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен;
компетентный – знающий, сведущий в определенной области [2, с. 347].

В современной образовательной практике статья Дэвида Макклеланда «Тестирование: компетенции против интеллекта» считается начальной точкой компетентностного подхода в сфере высшего и среднего профессионального образования. В данной работе автор выводит мысль, что обычно используемые личностные тесты и тесты IQ не справляются с задачей предсказания успешности респондента в реальной профессиональной деятельности. Поэтому автором был предложен альтернативный компетентностный подход. Так как большинство знаний, умений и необходимых навыков индивид приобретает в сфере образования, то в педагогической науке возник вопрос: как учить индивида, чтобы на выходе получать компетентного профессионала?

По мнению итальянского исследователя Ф. Цивелли, можно выделить три способа понимания, того, что называется компетентностью. Для североамериканцев привычно связывать компетентность с базовыми характеристиками человека, которые обуславливают его выдающиеся успехи в определенных видах деятельности. В континентальной Европе понятие «компетентность» вбирает в себя способности, личностные черты и приобретенные человеком знания. Несколько иная точка зрения у представителей Великобритании, где преобладает мнение, что компетентность должна определяться как соответствие результатов деятельности индивида сложившимся стандартам.

Все иностранные авторы сходятся во мнении, что компетентности имеют многоуровневую структуру. Так, голландскими исследователями была предложена четырехуровневая модель компетентности, где первый (поверхностный) уровень идентифицируется с инструментальными знаниями и навыками, необходимыми для осуществления создающей деятельности.

Второй – «уровень промежуточных знаний» – включает коммуникативные способности человека, понимание им общих (научных и технических принципов), а также умение ориентироваться в социальном пространстве. Первые два уровня авторы называют профессиональной компетентностью.

Третий, более глубинный уровень характеризуется приобретаемыми в процессе социализации нормами, ценностями и стандартами поведения. Здесь же присутствуют моральные нормы и знание этикета.

Четвертый уровень представлен личностными характеристиками: мотивами и самооценкой. По мнению Д. Шона, «компетентность – это владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [3].

Психолого-педагогической словарь определяет компетентность как совокупность сформированных интеллектуальных, личностных, поведенческих качеств, знаний и умений, позволяющая личности надлежащим образом действовать в локальной ситуации [4, с. 83].

В социально-психологическом словаре под компетентностью понимается совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности, способностей), имеющих отношение к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для продуктивной деятельности [5, с. 196].

Таким образом, общим для понятий «компетенции» и «компетентность» выступает деятельность, в которой компетенция является сферой отношений, существующих между знанием и действием на практике. Без знаний нет компетенции, но не всякое знание не во всякой ситуации проявляет себя как компетенция. Компетентность проявляется только на практике, и ее уровень может повышаться постоянно на протяжении всей профессиональной деятельности. Ключевые компетенции демонстрируют способность личности решать задачи, возникающие перед ней в процессе профессиональной деятельности, не зависящие от специальности и направления подготовки.

В современной российской психолого-педагогической литературе большое внимание уделяется данной теме (Ю.Я. Алферов, А.Л. Андреева, Т.Ю. Базарова, О.М. Бобиенко, В.И. Лихометов, Ю.А. Татур, А.В. Хуторской и др.). Обычно отечественные исследователи выделяют в своих работах две группы ключевых компетенций.

Первая группа включает общие универсальные компетенции, содержащие инструментальные (когнитивные, методологические и технологические и лингвистические навыки), межличностные или интерперсональные компетенции, включающие в себя индивидуальные способности, социальные навыки, и системные компетенции, выраженные в способности видеть целостные системы, адаптивности к любым условиям и ситуациям, способности принимать решения и брать обязательства.

Вторая предметно-специализированная группа компетенций содержит требования, предъявляемые к профессиональной подготовленности любой специализации.

Сегодня все больше актуализируется потребность в изменении социальной, духовной сфер жизни человека, способного креативно разрешать возникшие трудности, генерировать собственные идеи, быть субъектом культурно-образовательного пространства. В связи с этим особую значимость и актуальность в современном образовании приобретает его философский (мировоззренческий) и культурологический пласт, способный изменять образовательную культуру индивида в контексте практических потребностей общества. Актуальные образовательные задачи требуют

не только воспринимать и запоминать информацию, но и понимать ее, анализировать, творчески перерабатывать, видеть проблемы и решать их. Эти задачи связаны с уровнем понимания и толкования (объяснением, интерпретацией). Такой подход в педагогике называется герменевтическим.

Традиционно к предметной области герменевтики относят, прежде всего, историю, язык, искусство, религию, право, обычаи и системы воспитания, т.е. символические системы и структуры повседневности. В своих работах известный русский педагог С.И. Гессен рассматривает взаимодействие процессов образования и культуры. По его мнению, цели образования совпадают с целями культуры, представленной в виде образованности, гражданственности, цивилизованности. Общепринято считать, что образованность предполагает овладение ценностями науки, искусства, нравственности, религии; гражданственность – ценностями права, государственности; цивилизация – хозяйства и техники. Поэтому задача любого образовательного акта – приобщение человека к культурным ценностям науки, искусства, нравственности, права, хозяйства, превращение природного человека в культурного. Если осмыслить и оценить результаты образования, то в обобщенном виде мы получаем овладение культурой разных видов деятельности и коммуникации. Итак, образование – часть культуры, которая с одной стороны создается ей, а с другой – развивается и сохраняется через человека. «Человек образующийся преломляет предъявляемые ему извне фрагменты «ставшей» культуры, через призму своего «я», сливает продукты чужого опыта с показателями собственного, осмысливает их, т.е. наделяет собственными смыслами [6, с. 39]. Однако, кроме получения опыта, знаний, способов поведения, образовательный процесс, прежде всего, направлен на развитие самой личности, ее самосознание.

Практика свидетельствует, что людям, имеющим высшее образование, свойственно ощущение своей полезности, нужности, востребованности, уникальности, а, следовательно, определенной психологической комфортности и уверенности. Поэтому образование сегодня для многих людей становится не только нормой и определенной ценностью, но и способом жизни, ведущим к успешной адаптации к современным быстро меняющимся условиям. Через образовательный акт индивид формирует личностное трудовое сознание, а ценностью труда становится, прежде всего, сотворение вещи, а не потребление ее.

Практика свидетельствует, что в последнее время установка на потребление – характерное явление в системе образования (учащийся, студент подчас нацелен слушать, конспектировать лекционный материал, заучивать учебную литературу), дальнейшая переработка, регенерация информации сведена к нулю. А ведь понимание, трансформация полученного знания является актом творения (деятельности) в образовательной отрасли. Нужно отметить, что знание является духовной производительной силой, так как

материальное производство держится, прежде всего, на духовном труде. На взаимодействии труда и знаний базируется феномен неисчерпаемости, аккумулятивности знаний. Знания не убывают, а возрастают по мере их производства и не только расширяют границы человеческого познания, но одновременно указывают на минимальность полученных знаний. Нобелевский лауреат Р. Милликен сказал: «Полнота познания всегда означает некоторое понимание глубины нашего неведения».

Педагогический стандарт образования задает уровень квалификации выпускника и его профессиональные качества. Качество профессионального образования заключается в развитии профессиональной компетенции, благодаря которой каждая личность способна строить свою индивидуальную траекторию развития на основе осознания базовых ценностей и объективных законов развития мира, через овладение способами адекватного реагирования на жизненные ситуации для самосозидания личностного профессионального имиджа.

Высшее образование не должно иметь узкой профессиональной ориентации, направленной на формальное усвоение технологии будущей специальности. Образование – это, прежде всего, всестороннее формирование человека (в том числе и как творческого специалиста), которое включает в себя воспитание, научное познание.

Эффективная модель современного образования предполагает, что получение высокого уровня профессиональной подготовки человеком не исключает, а, наоборот, предполагает развитие личностных качеств обучаемого, выявление его творческого потенциала. Ведь необходим не просто знающий, а понимающий человек, готовый к самостоятельному аксиологическому и герменевтическому выбору жизненного пути, способный на практике трансформировать полученные знания и умения во владения для решения личностных, социальных и профессиональных задач. Поэтому сегодня задача высшего образования заключается не только в подготовке специалиста, способного хорошо выполнять свою работу, но и в воспитании его как гражданина, ответственно и компетентно участвующего в общественных процессах, преобразующего и созидającego мир вокруг себя.

Библиографический список

1. Теория и практика профессиональной подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства: сб. науч. тр. Екатеринбург, 2005.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Н.Ю. Шведова. М.: Русский язык, 1989.
3. Материалы проекта Edi-Press. URL: [http:// www.glossary. ru](http://www.glossary.ru). (Дата обращения: 03.04.2013)

4. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб. пособие для слушателей фак-тов и ин-тов повышения квалификации преподавателей вузов и аспирантов / С.Д. Смирнов. М.: Аспект Пресс, 1995.

5. Психологический словарь / сост. А.В. Маркова. М.: Педагогика-Пресс, 1996.

6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. М., 1979.

С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЛЕСТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Современные тенденции общественного производства и управления, связанные с переходом к информационному обществу и обусловленные научно-техническим прогрессом и экономическими формами деятельности, диктуют высшей школе новые требования к подготовке студентов вузов. Российское общество испытывает потребность в специалисте, бакалавре, магистре технического профиля нового социокультурного типа: «это выпускник, обладающий развитыми социально значимыми компетенциями, способный к порождению новых смыслов и ценностей инженерной деятельности в изменяющихся социокультурных условиях, готовый к ответственности за технологическую безопасность деятельности и последствия влияния своей работы на природу и общество» [1, с. 4].

Ученые-исследователи, определяя цели и результаты образования, акцентируют внимание на единстве когнитивных, мотивационных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника вуза. Наиболее полно это единство нашло отражение в понятии «профессиональная компетентность», формирование которой сегодня является стратегической целью высшего профессионального образования (ВПО).

Новое понимание ВПО обуславливает обращение к компетентностному подходу. К настоящему времени этот подход признан наиболее продуктивным и в практике лесоинженерного образования, которое имеет особое значение, определяемое ролью инженерных кадров в обеспечении развития и процветания общества.

Качество лесоинженерного образования, обеспеченное существующей образовательной системой, перестало соответствовать ожиданиям общества, производства, государства и каждого его гражданина. Нарастает

осознание необходимости поиска его новой модели, адекватной вызовам современности, основанной на компетентностном подходе. Обеспечить на государственном уровне ее трансляцию в лесоинженерное образование призваны Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), которые ориентированы на компетенции как результаты образования.

Большинство исследователей, анализирующих структуру и содержание профессиональной компетентности, приходят к выводу, что любая компетентность есть качественная характеристика личности, в структуре которой, помимо знаний, умений, навыков, опыта деятельности, выделяется ценностно-смысловой компонент, проявляющийся в отношении к выполняемой деятельности, к ее процессу и результату. Так, содержательное наполнение деятельностно-практического компонента компетентности исследователи связывают не только с умениями, навыками и опытом деятельности в данной профессиональной области, но и с владениями технологиями оптимальной организации этой деятельности, с творческим подходом, умением нестандартно мыслить и принимать решения в проблемных ситуациях. Характерно высказывание на этот счет В.Н. Введенского, который считает, что компетентными являются «не просто лица, имеющие большой опыт в какой-либо сфере профессиональной деятельности, а те, кто обладает особым типом организации предметно-специфических знаний в этой области и способностью принятия эффективных решений» [2, с. 53]. Эту же мысль развивают В.А. Болотов и В.В. Сериков, утверждая, что «приоритет самостоятельности и субъектности индивида в современном мире требует укрепления общекультурного фундамента образования, развития умений мобилизовать свой личностный потенциал для решения различного рода социальных, экологических и других задач и разумного нравственно-целесообразного преобразования действительности. Востребован специалист, который не будет ждать инструкций, а вступит в жизнь с уже сложившимся творческим, проектно-конструктивным и духовно-личностным опытом» [3, с. 8–9].

Таким образом, компетентность трактуется исследователями как интегративное качество личности, включающее в себя когнитивные, мотивационные, ценностные и практические аспекты, которые проявляются в успешных действиях в какой-либо области (А.С. Белкин, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, Г. Селевко, А.В. Хуторской и др.). В настоящее время ведется активная разработка ключевых (универсальных) компетенций, т.е. тех личностных качеств, которыми должен обладать специалист с высшим образованием.

Идеи компетентностного подхода первоначально разрабатывались в странах Западной Европы, и конкретные смыслы понятия «ключевые компетенции» в отношении современного поколения выпускников вузов были разработаны и определены в связи с анализом запроса работодате-

лей. Совет Европы называет следующие ключевые компетенции для специалиста, получившего высшее образование: 1) политические и социальные компетенции (способность брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты ненасильственным путем); 2) межкультурная компетенция (понимание различий людей разных национальностей, уважение друг другу, способность жить с людьми других культур, языков, религий); 3) коммуникативная компетенция (владение устным и письменным общением, несколькими языками и т.д.); 4) социально-информационная компетенция (владение новыми технологиями, понимание их применения, их силы и слабости, способность критического отношения к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе); 5) персональная компетенция (способность учиться всю жизнь как основа непрерывной подготовки в профессиональном плане, а также в личной и профессиональной жизни) [4, с. 141].

Россия, присоединившись к Болонской декларации, приняла на себя обязательства по переработке содержательных установок и формальных принципов подготовки специалистов с высшим образованием, а также по существенному изменению принципов формирования нормативных документов в области образования. В рамках подготовки стандартов нового поколения разрабатываются совокупности компетенций, общие для специалистов любого профиля («ключевые», «универсальные»), а также компетенции, соответствующие специфике различных специальностей.

Обобщая исследования российских ученых по проблеме состава ключевых компетенций для современного специалиста, В.И. Байденко предлагает взять за основу следующие:

- компетенции социального взаимодействия;
- системно-деятельностные компетенции;
- компетенции самоорганизации и самоуправления;
- ценностно-смысловые и политико-правовые компетенции;
- компетенции самостоятельной познавательной деятельности [1, с. 16].

Выделяя ключевые компетенции, большинство исследователей сходится во мнении, что они относятся к общему (метапредметному) содержанию образования [4]. Задачи воспитания профессионально значимых качеств личности выходят за рамки обучения конкретной дисциплине в область межпредметных взаимодействий.

Нам важно уяснить, что личностная направленность в характеристике профессиональной компетентности приводит исследователей к выводу о необходимости усиления воспитательной работы в целостном образовательном процессе вуза. При этом идеи интегративной междисциплинарной организации содержания подготовки выпускника логически приводят и к идее комплексного объединения различных аспектов воспитательного процесса в соответствии с ключевыми компетенциями.

Современные философы акцентируют внимание на том, что в образовании происходит сдвиг со знаниевой на ценностную ориентацию. Так, на III Российском философском конгрессе, проходившем 16–20 сентября 2002 г. в г. Ростове-на-Дону, профессор В. Давидович отмечал: «Да, знать надо, необходимо. Без надежных знаний жизнь невозможна, но тут стоит оговориться, что не всем, не обо всем и не всегда следует знать. Однако помимо знаний абсолютно необходимы ценности, структурирующие и иерархизирующие наши знания и цели. Без ценностной ранжировки знания подчас приводят к губительным последствиям. Вся история – тому подтверждение» [5, с. 4–15].

Данное высказывание имеет прямое отношение к студентам, обучающимся в Уральском государственном лесотехническом университете по направлению подготовки 250400.62 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств», поскольку их дальнейшая профессиональная деятельность будет связана с заготовкой круглых лесоматериалов с использованием специализированного оборудования, производством и обработкой полуфабрикатов и изделий из древесины и древесных материалов с применением деревообрабатывающего оборудования, планированием и осуществлением охраны, защиты лесов и т.д. Объектами их профессиональной деятельности являются лес, древесина в виде круглых и обработанных лесоматериалов, технологические процессы и оборудование их производства, машины и оборудование, предназначенное для обработки лесоматериалов, методы их проектирования, эксплуатации и обслуживания, методы и средства испытаний и контроля качества лесоматериалов и изделий.

В связи с вышеизложенным, считаем чрезвычайно важным формирование эколого-гуманистических ценностей у студентов лесотехнического вуза в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин (философии, культурологии, мировой культуры и искусства и др.). Под эколого-гуманистическими ценностями мы понимаем нравственные ориентиры современного общества, связанные с идеей его устойчивого развития, характеризующиеся нравственно-ценностным отношением к природе и окружающему миру, чувством личной ответственности за состояние окружающей среды, особым видением мира как объекта постоянной заботы, способностью к ограничению своих потребностей в соответствии с возможностями природы и общества.

С целью получения информации о сформированных у студентов лесотехнического вуза эколого-гуманистических ценностях в сентябре 2012 г. нами был проведен анонимный опрос 89 студентов лесоинженерного факультета Уральского государственного лесотехнического университета, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 250400.62 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств». Респондентам задавались вопросы об их отношении к гуманистическим (терминальным)

и экологическим ценностям. Согласно модифицированной методике М. Рокича студентам было предложено проранжировать две группы ценностей:

1) шестнадцать гуманистических ценностей: активная, деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемый жизненным опытом), здоровье (физическое и психическое), интересная работа, красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве), любовь, материальное благополучие (отсутствие материальных затруднений), дружба (наличие хороших и верных друзей), общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе), познание (возможность расширения своего образования, кругозора, интеллектуальное развитие), продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей), развлечения, свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках), семья, счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа и человечества в целом), творчество (возможность творческой деятельности) [6, с. 99];

2) пять экологических ценностей: сохранение лесного биологического разнообразия, сохранение естественной лесной динамики, сохранение разнообразных отношений леса с почвой, сохранение разнообразных отношений леса с водой, леса с атмосферой.

Результаты анкетирования, касающиеся формирования эколого-гуманистических ценностей у студентов Уральского государственного лесотехнического университета, приведены в таблице.

Место эколого-гуманистических ценностей в выборе студентов
(по модифицированной методике «Ценностные ориентации» М. Рокича)

Место	Эколого-гуманистические ценности	Процент респондентов, поставивших ценность на первые пять мест
1	Здоровье	68,3
2	Любовь	59,2
3	Дружба	59,2
4	Счастливая семейная жизнь	59,2
5	Сохранение лесного биологического разнообразия	54,2
6	Свобода	38,4
7	Материальное благополучие	38,4
8	Сохранение естественной лесной динамики	37,9

Окончание таблицы

Место	Эколого-гуманистические ценности	Процент респондентов, поставивших ценность на первые пять мест
9	Жизненная мудрость	36,8
10	Сохранение разнообразных отношений леса с атмосферой	35,2
11	Активная, деятельная жизнь	33,3
12	Интересная работа	24,6
13	Познание	20,3
14	Продуктивная жизнь	16,4
15	Общественное признание	7,2
16	Развлечение	6,9
17	Творчество	5,7
18	Счастье других	4,3
19	Сохранение разнообразных отношений леса с почвой	3,4
20	Сохранение разнообразных отношений леса с водой	2,3
21	Красота природы и искусства	1,1

Анализируя данные анкетирования, мы убедились, что для студентов высока ценность здоровья (68,3%), любви (59,2%), дружбы (59,2%), счастливой семейной жизни (59,2%), сохранения лесного биологического многообразия (54,2%). Достаточно значимы ценности сохранения естественной лесной динамики (37,9%), жизненной мудрости (36,8%). Считаем, что осознание значимости данных ценностей может свидетельствовать о повышении уровня осмысленности студентами жизни. С другой стороны, значимость ценности активной, деятельной жизни (33,3%) говорит о высоком уровне самоуважения, аутосимпатии, ожидании положительного отношения от других.

Особо стоит отметить ранг таких ценностей, как сохранение разнообразных отношений леса с атмосферой (35,2%), почвой (3,4%), водой (2,3%), красота природы и искусства (1,1%), счастье других (3,4%). По нашему мнению, это говорит о том, что респонденты не осознают до конца значимость, ценность природы и ее охраны, а также ценность и значимость искусства. Об этом следует задуматься и помочь студентам осознать тот факт, что их будущее после окончания университета будет связано с работой в природоохранных структурах, возможно, им придется руководить трудовыми коллективами в сложных условиях рыночной экономики,

поэтому от правильно принятого решения будет зависеть не только судьба предприятия, но благополучие общества в целом.

Подытоживая, можно сделать вывод о том, что новый тип экономики предъявляет и новые требования к выпускникам вузов лесного профиля, среди которых приоритет получают требования к сформированности духовно-нравственных качеств личности, системно организованных интеллектуальных, креативных, рефлексивных личностных свойств, позволяющих успешно организовать профессиональную деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах. Этому будет способствовать обращение к компетентностному подходу в профессиональной подготовке студентов лесотехнического вуза. Ведь существенной характеристикой компетентностного подхода является нацеленность обучения на формирование качеств личности, способной к успешной профессиональной самореализации. Поскольку профессиональную компетентность мы трактуем как интегративное качество личности, включающее мотивационный, когнитивный, практический и ценностный компоненты, позволяющие личности принимать правильные, ответственные решения в профессиональной деятельности, поэтому формирование эколого-гуманистических ценностей является необходимым компонентом в процессе профессионального становления студентов УГЛТУ.

Под формированием эколого-гуманистических ценностей у бакалавров мы понимаем целенаправленный, педагогически организованный процесс приобщения студентов лесотехнического вуза к ценностным установкам современного общества, выдвигающего в качестве социального идеала личность, находящуюся в гармонии с окружающей социоприродной средой. Усиление в воспитательном процессе лесотехнического вуза роли гуманитарно-художественных дисциплин (философия, история, культурология, мировая культура и искусство, эстетика и др.) позволит сформировать у студентов эколого-гуманистические ценности, а также личностно значимое ценностное отношение к окружающему миру, в том числе к природе, внутренние ориентиры и регуляторы, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: метод. пособие / В.И. Байденко. М.: ИЦПКПС, 2006.
2. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога / В.Н. Введенский // Педагогика. 2003. № 10.
3. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. 2003. № 1.

4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Ученик в обновляющейся школе: сбор. науч. тр. М.: ИОСО РАО, 2002.

5. Давидович В. Судьба философии на рубеже тысячелетий / В. Давидович // Вестник высшей школы. 2003. № 3. С. 4–15.

6. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе: монография / Н.А. Журавлева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

Л.А. Соколова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД: АНАЛИЗ РЕАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приближение состояния образования к требованиям экономики с целью повышения его качества обусловила необходимость реформирования всей системы высшего профессионального образования России. Начался постиндустриальный или информационный этап развития, который требует от специалиста не выполнения рутинных операций по жестко заданным программам, а способность проявлять активность в меняющихся условиях. Выпускник готовится не к освоению какой-либо узкой профессии, да еще и на всю жизнь, а «к отраслевому рынку труда» [1]. Результатом подготовки выпускника становится некая интегральная характеристика – компетентность или же их совокупность. Компетентностный подход противопоставляется квалификационному с точки зрения описания результатов профессионального образования. Сама структура образовательного процесса сдвигается от ориентации на знания, умения и навыки к формированию и развитию компетенций и компетентности, которые выступают как новые и основные конструкторы процесса образования.

Модернизация отечественной системы высшего профессионального образования приводит нас к пересмотру дидактических моделей обучения и выработке новых образовательных парадигм. Наибольшую трудность этого процесса испытывают вузы, поставленные перед необходимостью разработки новых образовательных программ, обеспечения и реализации современных форм и технологий обучения. Заявленный переход к ФГОС третьего поколения приводит к необходимости проектирования образовательного процесса по-новому. Готовы ли наши вузы к такой ответственности и такой масштабной проектной деятельности?

Деятельность по проектированию процесса обучения в условиях перехода на новую модель в соответствии с заданным форматом ФГОС ВПО

нового поколения значительно отличается от традиционной методической преподавательской деятельности по реализации учебных планов предыдущих стандартов. В учебном плане четко задана предметная модель процесса – количество предметов, их содержание, структура, характеристики трудоемкости и временные параметры. Новый стандарт – это стандарт другого типа, предмет стандартизации в котором ориентирован не на ресурсные параметры процесса, а на его результаты. Но как их измерить? Какие критерии и методики объективного определения уровня соответствия выпускников требованиям заданных компетенций? Где, когда и какие компетентности формируются? Как планировать образовательный процесс? Что необходимо делать и в какой последовательности в течение всего периода обучения, чтобы прийти к результату – компетенциям или компетентности выпускника, нормативно заданным в образовательной программе? Эти вопросы остаются пока открытыми. Анализируя содержание стандартов третьего поколения, мы видим, что компетенции формируются хаотично, вне определенной целенаправленной и последовательной организации процесса обучения. При этом, как правило, решается только частнодидактическая задача [2].

Некоторые ученые, в частности И.А. Зимняя, ставят вопрос, можно ли заменить один подход, например, зунковский на компетентностный? Последний является системным, междисциплинарным, в нем есть и личностные и деятельностные аспекты. Компетентностный подход усиливает практико-ориентированность образования, его предметно-профессиональный аспект, подчеркивает роль опыта, умений практически решать задачи, поэтому не может быть противопоставлен традиционному подходу, но он и не тождественен ему, так как фиксирует и устанавливает подчиненность знаний умениям [3].

Главная проблема российского образования идет в основном по «внешнему контуру»: принимаются нормативно-правовые, экономические, организационные решения. И даже введение новых образовательных стандартов практически мало что меняют в собственно педагогической системе, в механизме её функционирования.

Введение тестовых процедур ЕГЭ и интернет-тестирования, замена привычных оценок балльно-рейтинговыми, использование зачетных единиц затрагивают лишь одно звено педагогической системы – контрольное.

Рассмотрим эту ситуацию с экономической точки зрения, представленную в работе А.А. Вербицкого, посвященной компетентностному подходу: «Существует некая производственная система, допустим, фабрика по производству резиновой обуви, для которой создана современная нормативно-правовая и организационно-управленческая система. Миссия и цели этой производственной организации провозглашены самые высокие, совершен контроль качества продукции с помощью самой современной компьютерной системы. Теперь каждая микротрещина на обуви будет обнаружена и учтена, продукция, не соответствующая требованиям к качеству, отбрако-

вана. Но предприятие производит давно вышедшую из моды обувь, которые мало кто покупает, смежники поставляют сырье низкого качества, допотопная технология производства, квалификация сотрудников, получающих мизерную зарплату, оставляет желать лучшего. Можно ли в таком случае говорить, что модернизация контрольного звена привела к выходу предприятия из кризиса и последующему процветанию?» [4].

Нельзя взяться за какое-то одно звено образовательной системы в надежде «вытащить всю цепь» повышения качества образования. Изменение основной цели высшего образования с подготовки квалифицированного специалиста на обеспечение условий развития самореализующейся личности выпускника требует другого содержания, педагогических технологий, другой образовательной среды, уровня преподавания. Иными словами, нельзя поднять «лежащие» предприятия без капитальных вложений, без инвестиций, без выпуска продукции, которая пользуется спросом у потребителя. Это азы рыночной экономики. Образование, являясь экономической структурой, важнейшим звеном народного хозяйства, обеспечивающим рынок труда квалифицированными, компетентными кадрами, модернизируется государством приказами, постановлениями и немалыми финансовыми вложениями только в систему контроля качества образования.

Даже поверхностное знакомство с предлагаемыми ФГОС ВПО нового поколения, перечнем компетенций, показывает, что они не сводятся к конкретным знаниям, попредметно сформированным в рамках отдельных дисциплин учебного плана вуза, и тем отличается от них, что характеризуются:

- системностью;
- ситуативностью;
- межпредметностью;
- надпредметностью;
- практико-ориентированностью;
- мотивированностью использования.

В число предложенных стандартами многочисленных компетенций, которым присущи перечисленные характеристики, входят умения и способности (некоторые из них): учиться, адаптироваться к новым ситуациям, ставить проблемы и принимать решения, работать в команде, отвечать за качество своей работы, иметь волю к успеху, быть компетентным в сфере гражданско-общественной деятельности, уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков и многое другое.

Можно ли все эти компетенции / компетентности сформировать / развить у студентов в рамках лекционно-семинарских занятий или в условиях фактически не организованной самостоятельной работы? Ответ на этот вопрос может быть только отрицательным, и нужна совсем другая организация образовательной деятельности.

Качество образования выпускаемого специалиста зависит от того, в каких формах, с помощью каких образовательных технологий, в каких финансовых, материально-технических, психолого-педагогических и дидактических условиях осуществляется образование. Стоимость его подготовки присоединяется к стоимости производимого им общественного продукта уже в ранге специалиста, и чем лучше он подготовлен, тем выше его «отдача» на производстве. Следовательно, в системе образования совершается сложнейший производительный труд, качество результата которого может и должно оцениваться не академической успеваемостью студентов, а результатами их профессиональной деятельности по окончании вуза. Унаследованный современными реформаторами образования тезис Карла Маркса об образовании как сфере непроизводительного труда, финансируемый государством по остаточному принципу, может уже в ближайшей перспективе привести к утрате интеллектуального и профессионального потенциала страны.

Библиографический список

1. Гребнев Л.С. Высшее образование в Болонском измерении: российские особенности и ограничения / Л.С. Гребнев // Высшее образование в России. 2004. № 1. С. 36–42.
2. Соснин Н.В. Содержание обучения в компетентностной модели ВПО (к освоению ФГОС ВПО): монография / Н.В. Соснин. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И.А. Зимняя. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
4. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 / А.А. Вербицкий. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

С.Н. Каташинских
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЧТЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА

Как порождение эпохи глобализации интерактивная информационная среда способствует образованию новой культурной реальности, оказывающей влияние на состояние большинства сфер жизни общества. Происходит

расширение границ культурного пространства, включение новых принципов, способов и технологий в процесс создания и распространения культурных ценностей. Вместе с тем, наблюдается нарушение гармоничной целостности единства культуры, когда один вид культуры – электронная технология – вытесняет традиционную культуру, нарушая баланс и равновесие внутри самой культуры. Электронные визуальные технологии способствуют формированию «клипового» сознания и мозаичного восприятия действительности, что заметно снижает способность аналитического осмысления образов, предметов и понятий. Конечно, мультимедийные ресурсы включают текст, изображение, звук, анимацию, гипертекст и другие средства передачи смысла информации. Однако полноценное и разностороннее развитие личности может происходить лишь в процессе чтения.

Кроме того, электронные технологии влияют на трансформацию культурного языкового пространства. Новая среда предлагает более эффективные и оперативные коммуникативные возможности взаимодействия и общения, и овладение ими особенно активно осуществляется в молодежной среде. Кардинальные изменения в языковой ситуации происходят по следующим причинам: во-первых, размывание границ информационного пространства приводит к увеличению коммуникативных контактов, активному обмену информацией и неизбежной экспансии иноязычных понятий и выражений в письменную и устную речь; во-вторых, наряду с процессами, констатирующими обогащение речевого пространства, наблюдается упрощение, огрубление, обеднение речевого общения как следствие разрушения преемственности поколений и нежелания осваивать тексты классического литературного наследия.

Решение данной проблемы видится в расширении круга чтения художественной литературы, формировании перечня художественных произведений и его включении в образовательный процесс для обязательного изучения. Язык культуры создается на тех текстах, которые уже сформировали языковое сознание функционирующих поколений. «В современном обществе доминирует «деловое», «профессиональное», «прагматичное» отношение к чтению, оно способствует развитию информационных навыков и умений, однако при таком подходе эмоциональный аспект чтения остается в значительной степени нереализованным» [1, с. 164]. Электронные технологии становятся пространством для формирования принципиальной иной, виртуальной культуры. Уже сегодня в сети создается литературная среда, концентрирующая свои ресурсы в электронных библиотеках, полнотекстовых базах данных, интернет-конференциях, форумах, специальных литературных сайтах.

Настоящую революцию, по мнению разработчиков электронных технологий чтения, произведет распространение электронных устройств чтения нового поколения. Новые средства практически не потребляют

электроэнергию – только в момент переворачивания страницы, а экран с электронными чернилами не светится. Новые устройства с дисплеями на электронных чернилах называются электронными ридерами (E-Readers). Экран на электронных чернилах имеет белый (светло-серый) цвет, буквы на нем черные. Таким образом, возникает полное ощущение того, что мы читаем обычную книгу, да и глаза при этом не устают. Электронные ридеры кардинально меняют представления о работе с текстом. Новые устройства делают чтение более комфортным, позволяют хранить сотни книг, ставить электронные закладки, делать любые заметки «на полях», оставляя при этом текст неизменным; создавать иерархические структуры хранящихся в них книг; мгновенно находить нужную главу, страницу, выражение, цитату или строку; хранить на одном диске (флэшке) всю электронную библиотеку; находить в Интернете и копировать необходимые документы, книги и хранить их в электронном устройстве.

Сравнительный анализ электронного и книжного чтения показал определенные преимущества электронных книг – компактность и портативность: эти устройства обычно меньше и легче бумажной книги. По желанию пользователя можно изменять начертание и размер шрифта, и формат вывода (в одну колонку или в две, портрет или ландшафт). Дополнительно возможен поиск по тексту, переходы по гиперссылкам, отображение временных выделений и примечаний, электронные закладки, создание автоматического словаря.

Встроенные программы – синтезаторы речи позволяют озвучивать тексты. Электронная книга позволяет не только читать тексты, но и отображать анимированные картинки, мультимедийные клипы или проигрывать аудиокниги. Многие электронные тексты находятся в бесплатном доступе, также электронный текст быстрее и дешевле опубликовать, чем бумажный вариант. Тем не менее, как и любые электронные приборы, устройства для чтения электронных книг зависимы от источников питания, требуют периодической подзарядки встроенных аккумуляторов (батарей). Многие издатели официально не публикуют электронные версии бумажных книг.

Итак, культура чтения, как электронных, так и бумажных книг обретает сегодня новые качественные характеристики: мобильность, динамичность. Читатель получает большие возможности в выборе источников информации, совершенствует поисковые навыки ориентирования в многообразии электронных информационных ресурсов, осваивает и развивает в себе способы восприятия и понимания электронных текстов, увеличивает объем чтения текстов на иностранном языке, впервые становится активным участником сетевой литературной жизни наравне с другими действующими лицами – автором и критиком-литературоведом. Несмотря на ряд тревожных тенденций, культура чтения осознается как индикатор интеллектуаль-

ного и духовного потенциала нации, как качественное состояние общества и основа построения высокоразвитой гуманной человеческой цивилизации [1, с. 164].

Новая социокультурная ситуация в сфере чтения сегодня характеризуется двумя противоположными процессами: с одной стороны наблюдается тенденция тяготения к чтению произведений развлекательной, так называемой «легкой» литературы. С другой – статус чтения в обществе достаточно высок, что связано, прежде всего, с необходимостью получения профессиональных знаний. В настоящее время очевидно изменение читательских предпочтений, вызванное кардинальными трансформациями в материальной, экономической, социокультурной сферах человеческой деятельности. Повышается статус высшего образования в обществе. Увеличивается число людей, желающих получить диплом о втором высшем или последипломном образовании и защитить ученую степень. Прирост большого количества высокообразованных людей повышает спрос на серьезную, интеллектуальную литературу, книги и журналы. В этой части общества возрастает потребность в чтении специальной профессиональной литературы, в различного рода информационных источниках.

Все возрастающее значение в поиске информации приобретают электронные ресурсы, среди которых основным является глобальная сеть Интернет. Так или иначе, наблюдается смещение установок чтения с досугового на профессиональное (или деловое), что отвечает требованиям современной социокультурной ситуации. В связи с этим происходит увеличение тиражей профессиональных изданий. Повышается качество информационной культуры в обществе, что предполагает совершенствование умений и навыков работы с источниками; ориентирование в каталогах и картотеках, осуществление поиска необходимых документов; изучение вспомогательного справочно-информационного аппарата книги (аннотаций, предисловий, комментариев, указателей, списков литературы); выявление наиболее ценных сведений и др. Эти умения и навыки – часть культуры чтения. Электронные технологии, предоставляя возможность работы с электронными библиотеками, каталогами, книгами, мультимедийными образовательными и развивающими пособиями, способствуют развитию этих качеств личности.

В настоящее время традиционная трактовка чтения как практики языкового общения посредством печатных и рукописных текстов претерпевает значительные изменения. В первую очередь, изменился сам субъект чтения, предпочитающий электронную книгу классической. Действительно, социокультурные условия чтения характеризуются плавным переходом от чтения бумажных книг к электронным. Электронная книга имеет определенные преимущества по сравнению с книгами в твердом переплете, особенно в образовательном процессе.

Модернизация школьного образования предполагает повсеместное введение электронных учебников, что не только облегчает школьный процесс, но и, вероятно, активизирует внимание современных детей, так как вносит игровой элемент в обучение – бук-ридер последней модели принимает FM-радиостанции, воспроизводит аудиокнижки, а также выдерживает механические удары, не боится воды, текстура монитора подобна бумаге, а шрифт – «жидким» электронным чернилам. Студенты активно используют на учебных занятиях ноутбук, iPhone или iPad с возможным выходом в Интернет. Интерактивная доска в аудитории и программа Skype позволяют проводить видеоконференции и осуществлять дистанционные формы обучения. Тем самым современный вариант учебных занятий не ограничивается только лекцией и семинаром, а выходит за рамки расписания пространственно-временной аудитории. Практически каждая учебная группа использует единый электронный адрес не только для текущей информации, но и для дистанционного общения с преподавателем: размещение лекционного текста, выполнения и контроля самостоятельной работы, тестовых заданий, проектной деятельности и т.п.

Таким образом, дискурс образовательного процесса изменился от преимущественного лекционного монолога и диалога практического занятия, когда классическое российское высшее образование являло собой систему субъектно-объектных отношений, где преподаватель транслировал информацию, а студент ее в той или иной степени воспринимал, к вариативному множеству конвергентных коммуникаций преподаватель – студент. С одной стороны, активное внедрение конвергентных технологий НБИК (нанотехнологий, биотехнологий, информационных и когнитивных технологий) является результатом и одновременно условием инновационных преобразований человека и социума. С другой стороны, по мнению Д.И. Дубровского, небывалая скорость и характер инноваций приводят к угрозе будущему человечества, так как «некоторые из них затрагивают фундаментальные основы жизни и чреватые непредсказуемыми последствиями» [2, с. 4].

Принято считать, что первая интеллектуальная революция произошла в середине XV в., когда на смену традиционному производству пришло машинное. В середине XX в., с приходом в нашу жизнь радио и телевидения, началась вторая интеллектуальная революция. Телевидение, достигнув 500-канального режима, оказалось заложником третьей информационной революции, связанной с интернет-сайтами и «эта революция потрясает основы общества, экономики, промышленности, принципы деятельности коммерческих организаций, характер рабочих обязанностей, нашу личную жизнь», т.к. эта революция «в наших умах» [3; 4, с. 38].

Основное отличие третьей интеллектуальной революции заключается в невообразимой скорости изменений в сфере знания. Но когда совре-

менное общество называют «обществом знаний», полагает П.Д. Тищенко, то имеется в виду не просто широкое распространение научных знаний как некий новый проект тотального просвещения. Речь скорее идет о распределенном в социальной сети расширенном производстве и воспроизводстве, в том числе и образовательных программ, гетерогенных по своей природе знаний [2, с. 20]. Таким образом, мы имеем дело с новой технологической революцией, которую И.Ю. Алексеева предлагает назвать НБИКС-революцией [2, с. 12]. Буква «С» в аббревиатуре «НБИКС» означает «социогуманитарные технологии», что подразумевает формирование нового социально-технологического уклада: новые формы социальности, ценностные ориентиры, новое понимание сущности и природы человека. Более того, И.Ю. Алексеева считает, что в число социогуманитарных технологий могут войти и философские технологии: «Что именно будут представлять собой философские технологии, сегодня сказать трудно. Спектр возможностей здесь очень широк – от логических технологий, применяемых для решения узкоспециализированных задач, до технологий мировоззренческих» [2, с. 13]. В связи с этим В.Г. Горохов замечает, что в начале двадцать первого столетия появилась новая стадия развития науки, получившая название технонауки [2, с. 9]. При этом под технонаукой понимается не техническая наука, а новая форма организации науки, интегрирующая в себе как проблемы естествознания и техники, так и аспекты гуманитарного и философского познания.

Таким образом, основным капиталом XXI века станет не природно-ресурсный потенциал страны, не финансовый, а интеллектуальный (в т.ч. научно-образовательный, информационный и коммуникационный) потенциал. Страны, лишённые такого капитала, будут быстро отставать и превратятся в сырьевые колонии или придатки других стран, либо в «экономически грязные» цеха мировой экономики.

Современная практика чтения представляет собой визуально-разговорную модель чтения, в которой слова заменяются условными знаками (смайликами), не требующими ни пространного текста, ни пояснения, ни описания, а только актами восприятия картинки. Складывающаяся модель электронного чтения является лишь очередным этапом в долгом историческом процессе, где чтение не просто подтверждает свою основную роль источника знания, а отныне является фактором формирования профессиональной компетентности студента лесотехнического университета. Поэтому цель высшего профессионального лесотехнического образования состоит не только в том, чтобы дать знания, научить человека что-то делать, приобрести профессиональную квалификацию, но, прежде всего, в том, чтобы студент был готов и способен справляться с различными жизненными и профессиональными ситуациями, успешно решать многочисленные производственные задачи [3, с. 88].

Библиографический список

1. Галактионова Т.Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования (теоретико-методологические основы образования): моногр. / Т.Г. Галактионова. СПб., 2007.

2. Конвергенция биологических, информационных, нано- и когнитивных технологий: вызов философии (материалы «круглого стола»). Участвовали: В.А. Лекторский, Б.И. Пружинин, И.Ю. Алексеева, В.И. Аршинов, В.Г. Горохов, Д.И. Дубровский, Л.П. Киященко, П.Д. Тищенко // Вопросы философии. 2012. № 12.

3. Масленникова С.Ф., Каташинских С.Н. Формирование профессиональной компетентности бакалавров в процессе изучения культурологии / С.Ф. Масленникова, С.Н. Каташинских // Культура и образование: сб. статей. Вып. 13. Уфа: Изд-во ИРО РБ, 2012.

4. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. СПб., 2003.

А.Ф. Посыпайко
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Происходящие процессы развития глобальной мировой экономики привели к необходимости модернизировать российское образование. Важным шагом на этом пути стало присоединение России к Болонскому процессу (2003 г.), и, как следствие этого, переход вузов страны на двухступенчатую систему высшего образования. Болонская декларация (1999 г.) и иные документы об образовании, принятые в последние годы в Европе, предусматривают создание единого образовательного пространства. В качестве приоритетного подхода при подготовке специалистов с высшим образованием принят компетентностный подход, а полученные итоги обучения в этом образовательном пространстве предполагается описывать с помощью компетенций. В ФГОС третьего поколения компетенция определяется как готовность выпускника применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Таким образом, в рамках компетентностного подхода акцент переносится с содержания обучения на его результат.

Сегодня о компетентностном подходе говорят как о инновационном процессе в образовании, который соответствует принятой в большинстве

развитых стран общей концепции образовательного стандарта. При компетентностном подходе в образовании принято употреблять такие понятия как «компетентность», «компетенция», «профессиональная компетентность», «общекультурная компетентность». Однако различное содержание, вкладываемое в эти понятия разными авторами, говорит о недостаточной разработанности этих категорий, а компетентность как научная проблема еще не получила своего исчерпывающего анализа, и существует потребность в дальнейшем исследовании указанных категорий. Одним из подходов в анализе этих категорий является попытка структурно-функционального анализа компетентности специалиста и рассмотрения профессиональной компетентности с точки зрения системного подхода. Этот подход позволяет осуществить более полный анализ этой категории и рассмотреть компетентность как внутреннюю целостность, имеющую определенную структуру [1].

В литературе встречается более широкое толкование понятия «компетентность», которое чаще всего употребляется для выражения достаточного уровня квалификации и профессионализма. С этой точки зрения компетентностный подход в образовании означает обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к предмету деятельности, т.е. общая способность и готовность личности к деятельности [2]. Понятие «*competentia*» в переводе с латинского означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает, соответственно, знаниями и опытом в той или иной области [3]. В научной литературе имеется более емкое определение компетенции как интегрального качества человека, сочетающего в себе знания, умения, навыки и мотивацию, описанную в терминах поведения [4]. Согласно этому определению, компетентный человек обладает знаниями в определенной области и способностью к практической деятельности, решению жизненных проблем, основанной на приобретенном учебном и жизненном опыте, ценностях и склонностях. Таким образом, компетентность специалиста должна содержать компоненты функционального и гуманитарного направления, которые должны обуславливать практическое формирование и развитие личности.

Цель высшего образования состоит не только в том, чтобы научить будущего специалиста что-то делать, приобрести профессиональную квалификацию, но и в том, чтобы выработать у него умение и готовность реализовывать полученные знания в будущей работе, находить решения в различных жизненных и профессиональных ситуациях. Сегодня многие авторы считают, что к расстановке новых акцентов в высшем образовании привело повышение требований к специалистам со стороны работодателей. Это, очевидно, связано с тем, что знания, умения, навыки, узконаправленные в соответствии со стандартами «специалитетного» образования высшей школы, на сегодняшний день теряют свою былую эффективность. В новых рыночных условиях требуются не узкие специалисты, а профессионалы,

способные и умеющие быстро менять специализацию и осваивать новые профессиональные роли и функции. Задачей современного образовательного процесса ВПО является подготовка именно таких кадров.

Высшее образование, реализующее сегодня компетентностный подход, предполагает такую организацию образовательного процесса, которая нацелена на конечный результат – качество деятельности выпускников, измеряемое в компетентности. Современные требования, предъявляемые к профессиональной подготовке выпускников вузов, предполагают достижения интегрированного конечного результата образования, в качестве которого рассматривается сформированность у выпускника ключевых компетенций как единства обобщенных знаний и умений, универсальных способностей и готовности к решению больших групп задач, от личностных до социальных и профессиональных.

Однако весьма проблематично говорить о профессиональной компетентности выпускников вузов, не обладающих достаточным практическим опытом. Нехватку практического опыта в начале профессиональной деятельности выпускника должна компенсировать, на наш взгляд, общекультурная компетентность, играющая важную роль в современном образовании. Известно, что общекультурная компетентность формируется гуманитарными дисциплинами, где особую роль играет философия.

Изучение философии позволяет преодолеть профессиональную ограниченность интеллектуального кругозора, порождаемую любой, даже гуманитарной специализацией. Являясь основой мировоззрения, философия способствует формированию убеждений человека, его идеалов и принципов, она оказывает большое влияние на становление личности, развивают культуру мышления. Преподавание философии есть необходимое дополнение любого образования, так как является своеобразной «прививкой» свободного использования своего сознания.

Известно, что ответы на философские вопросы отличаются своей неоднозначностью и неустранимостью. Всякая попытка ответить на них – это уже начало философствования, хотя частная форма скрывает философскую природу многих вопросов. Философичность обнаруживается в принципиальной невозможности однозначно ответить на них. Содействуя формированию компетенций, философия дает не столько новое знание, сколько открывает путь к нему, формулируя новые методы осмысления. Очевидно, что задача философии – не просто анализировать, осмыслять, но и расширять концептуальный аппарат, существующий язык, синтезируя новые слова и понятия, совершенствуя тем самым образовательный процесс, важной частью которого является формирование общекультурных компетенций у будущего специалиста.

Каким же образом в процессе изучения философии происходит осознание необходимости выработки собственного взгляда на мир и на свою будущую профессиональную деятельность?

Любое образование по своей сути консервативно и ориентировано на репродукцию готовых стандартных знаний, умений, навыков. Оно «упаковывает» смысл в некие готовые продукты, которые необходимо усвоить с помощью стандартных процедур. С философией все обстоит несколько иначе. Усвоение материала по философии осуществляется через усвоение дидактических единиц и отраженных в них «вечных вопросов» философии, ответы на которые не однозначны и поэтому не всегда могут быть «упакованными» в готовые продукты.

Формы и методы усвоения материала могут быть разные, например, тестирования, вокруг которых так много было споров. Тесты как средство контроля и самоконтроля важны и полезны хотя бы потому, что уже содержат правильный ответ, знание которого предполагается у успешного студента. Тестовые материалы «провоцируют» студента на философствование, они создают некоторые условия формирования общекультурной компетентности, чтобы студент понимал отличие своей позиции от позиции других, часто являющихся навязанными извне.

Так происходит осознание необходимости выработки собственного взгляда на мир и на свою предстоящую профессиональную деятельность. У будущего выпускника формируется личностная философия. Формирование личностной философии и есть одновременно процесс формирования общекультурной и профессиональной компетенции.

Таким образом, компетентность выпускника может быть определена как интегрированная система личностных качеств, выраженная в результате профессиональной деятельности. Сущностью ее является готовность специалиста решать актуальные перспективные задачи, осознавая социальную значимость и личную ответственность за результаты деятельности, необходимость постоянного саморазвития и ориентации на профессиональную успешность.

Библиографический список

1. Кочергин И.Б. Современное образование. Структурно-функциональный анализ компетентности специалиста / И.Б. Кочергин // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 1. С. 315.
2. Мокеева С.Г. Проблемы внедрения компетентностного подхода / С.Г. Мокеева, И.Г. Решетова, А.Е. Упшинская // Инновации в образовании. 2011. № 4. С. 41–50.
3. Большой энциклопедический словарь / Большая российская энциклопедия. М., 2005. С. 718.
4. Герасимов С.И. Модель универсальных компетенций профессионального инженера / С.И. Герасимов // Инженерное образование. 2010, № 6. С. 18.

Т.А. Никитина
УГЛТУ, Екатеринбург

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ

В современном обществе одной из наиболее развивающихся сфер деятельности является сервисная. Ее интенсивное развитие способствует повышению занятости населения, расширению объема предоставляемых услуг, появлению новых потребностей у самых различных слоев общества. Специалист в сфере сервиса в настоящее время входит в число престижных профессий.

Бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис», согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, готовится к следующим видам профессиональной деятельности: сервисной; производственно-технологической; организационно-управленческой; научно-исследовательской.

Подготовка бакалавров по этому направлению на гуманитарном факультете УГЛТУ (ГФ) предусматривает формирование целого ряда компетенций по дисциплинам всех блоков с использованием в учебном процессе инновационных форм проведения занятий, в том числе при изучении дисциплин «Экскурсоведение» и «Техника и технология в экскурсионном сервисе».

Экскурсия представляет собою особую форму деятельности и специфическую форму общения между экскурсоводом и экскурсантами. Теоретическое освоение курса «Экскурсоведение» предполагает формирование у студентов представление об экскурсионном процессе как процессе коммуникации в социально-культурной сфере, овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса «Экскурсоведение» предполагает приобретение навыков отбора и изучения экскурсионных объектов, разработки и комплектования экскурсионных материалов разного типа, разработку экскурсионных программ и формирует, как и теория, целый блок общекультурных компетенций, таких как:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов (ОК-8);
- готовность к поддержанию партнерских отношений, способность к работе в коллективе (ОК-8).

Содержание и формы работы на семинарских занятиях позволяют также сформировать у бакалавров определенные профессиональные компетенции:

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

Формирование компетенций у студентов первого курса ГФ происходило в результате погружения их в различные аспекты экскурсионной деятельности. Работа студентов по освоению и усвоению компетенций была организована в определенной последовательности, поэтапно.

Первый этап деятельности – виртуальное знакомство с музеями Екатеринбурга, их классификацией, краткая предварительная информация о музее, изучение схемы анализа музейной экскурсии, карточки-отзыва о музейной экскурсии (работа с интернет-ресурсисточниками). Завершился этот этап посещением конкретных музеев Екатеринбурга.

Студенты смогли познакомиться с разными типами экскурсий (искусствоведческие, исторические, градостроительные, природоведческие), оценить содержание экскурсионного материала, деятельность экскурсовода, составить карточку-отзыв о них. Завершающей на первом курсе стала экскурсия по красной линии Екатеринбурга во время «Ночи музеев».

Практический результат посещения музеев – разработка собственного варианта экскурсии по одному из музеев Екатеринбурга (Музей ИЗО, Музей Невьянской иконы, Объединенный музей писателей Урала, Музей истории архитектуры и др.).

Следующая форма работы – посещение выставок («Туризм. Охота. Рыбалка-2012», «Лето-2012»). Знакомство с обширным информационным материалом и общение с участниками выставки были полезны с точки зрения формирования навыков социального взаимодействия, поддержания партнерских отношений, расширения кругозора.

Несомненную профессиональную значимость имели выездные экскурсии. Во время обзорной экскурсии по Сысерти студенты познакомились с технологией отбора и подачи путевой информацией как одним из приемов рассказа; спецификой обзорной экскурсии по городу (принцип выбора объектов для показа, их презентация); с экспозицией провинциального краеведческого музея и производственной экскурсией как одним из видов экскурсий, приняли участие в мастер-классе на Сысертском заводе фарфора и увидели технологию проведения мастер-класса. Экскурсия в Тюмень на горячие источники продемонстрировала студентам классический образец учебной экскурсии, в проведении которой участвовали студенты третьего курса ГФ.

Формирование компетенций происходило и на семинарских занятиях, когда вырабатывался алгоритм составления по схеме паспорта объекта (памятник, здание), карточки природного объекта, технологической карты.

Результатом освоения компетенций студентами первого курса стали творческие разработки экскурсионных программ, посвященных улицам Екатеринбурга (улицам 8 Марта, Мамина-Сибиряка, Вайнера, Декабристов, Ленина, Белинского) и его музеям. В ходе самостоятельной работы студенты активно использовали туристические и информационные интернет-сайты, а также сайты турфирм, предлагающих экскурсионные услуги.

В рамках научно-исследовательской деятельности студенты подготовили к публикации ряд статей: А.С. Звягинцева «Особенности изучения туристического потенциала города при разработке учебной экскурсии» и «Туристический потенциал города Первоуральск»; А.С. Журавлева «Лысьва – месторождение культуры» (портрет уральского города); К.О. Елфимова «Туристические достопримечательности города Сысерть».

Практическая работа студентов на первом курсе создала условия и сформировала предпосылки для изучения студентами на втором курсе дисциплины «Техника и технология в экскурсионном сервисе».

Продолжением знакомства с музеями и технологией организации тематических мероприятия стало посещение «Вечера музеев». Познакомившись на лекциях с экскурсионными возможностями Уральского региона, экскурсионно-туристическими маршрутами и их ролью в создании бренда, студенты второго курса разработали авторские варианты экскурсионных маршрутов преимущественно по городам Урала: Лысьве, Североуральску, Первоуральску, Уфе и др.

Одна из форм самостоятельной работы студентов второго курса – разработка видеопрезентаций зарубежных экскурсионных маршрутов (Норвегия, Испания, Таиланд, Болгария, Израиль, Италия, Чехия). Практиковалась на занятиях и такая форма работы, как пробные лекции студентов: «Виды туристско-экскурсионных учреждений» (Е. Даукенова), «Психологический портрет экскурсантов и экскурсовода. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу» (В. Терехина).

Организация учебной и научно-исследовательской деятельности на втором курсе способствовала овладению такими профессиональными компетенциями, как:

- 1) способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- 2) способность выделять и учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, готовностью к проведению экспертизы объектов сервиса (ПК-2);

3) готовность к работе в контактной зоне с потребителем, к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов и др. (ПК-4);

4) готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В 2011–2012 учебном году интересным примером инновационной экскурсии стала тематическая разработка студенток группы ГФ-21 А. Журавлевой и К. Елфимовой «Прошлое и настоящее улицы 8 Марта». Экскурсия была проведена для студентов группы ГФ-21 и китайских студентов, обучающихся в УГЛТУ.

В ходе экскурсии студентки-экскурсоводы продемонстрировали профессиональные знания и навыки организации городской экскурсии, педагогические формы работы с разной целевой аудиторией и методические приемы управления группой, состоящей из экскурсантов, обладающих разным менталитетом.

Китайские студенты, посещавшие занятия в течение семестра, разработали экскурсионные программы по шести городам Китая и провели виртуальные экскурсии на русском языке.

Таким образом, при разработке экскурсионных программ формирование профессиональных компетенций будущих специалистов осуществлялось как в процессе изучения теоретического материала, так и в практической и научно-исследовательской деятельности студентов.

Д.А. Стариков
(РГППУ, Екатеринбург)

МЕСТО И РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Активное внедрение мультимедиа-технологий в образовательный процесс общеобразовательной и профессиональной школы – важнейший фактор модернизации образования. В настоящее время данные технологии относятся к одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных направлений в области информатизации.

Содержание предлагаемой статьи не исчерпывает весь спектр проблем, связанных с формированием информационной компетенции студентов вуза. Предлагаем рассмотреть лишь некоторые возможности их применения.

К основным отличительным признакам мультимедиа-технологий относятся следующие:

- объединение аппаратных и программных средств в многокомпонентную информационную среду (текст, видео, фото, графика, звук);
- обеспечение надежности передачи, использования и хранения больших объемов информации;
- унификация и простота переработки информации.

Остановимся на сущности понятия «мультимедиа». Оно пришло из английского языка: «*multi*» – много и «*media*» – «средства», т.е. дословный перевод «multimedia» означает «много средств». Оригинальное английское словообразование вполне отражает смысл термина [1]. Таким образом, под мультимедиа в широком смысле следует понимать комплекс аппаратных и программных средств, позволяющий пользователю работать с разнородными данными, организованными в виде единой информационной среды. Аппаратное и программное обеспечение являются определяющими аспектами мультимедиа.

К настоящему времени сложились и другие варианты толкования рассматриваемого понятия:

- *мультимедиа как идея* – новый подход к хранению информации различного типа; мультимедиа-идеология – это стремление увеличить эффективность общения человека и компьютера за счет применения новых каналов передачи информации;
- *мультимедиа как технология* – совокупность организационных технических и программных средств, служащих для разработки мультимедиа-продуктов; мультимедийная техника представляет собой конкретные элементы компьютера, обеспечивающие запись, обработку, хранение и воспроизведение мультимедийных данных (платы, комплексы и центры мультимедиа). Дальнейшее развитие мультимедиа идет в направлении объединения разнородных типов данных в цифровой форме на одном носителе в рамках одной системы; новый стандарт оптического носителя – Blu-ray – имеет ёмкость порядка единиц и десятков гигабайт и заменяет все предыдущие DVD и CD;
- *мультимедиа как продукт* – организованная совокупность мультимедиа-элементов, связанных определенной темой, снабженная средствами навигации и рассчитанная, в первую очередь, на зрительное и слуховое восприятие; характерной особенностью мультимедиа-продукта является наличие в его содержании нескольких сюжетных линий (в т.ч. и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска»).

Сказанное позволяет заключить, что мультимедиа являются одним из наиболее перспективных направлений использования компьютерных технологий в образовании. Область их применения очень широка и возможности в обучении еще полностью не изучены. Актуальность применения мультимедиа-технологий в образовательном процессе связана с даль-

нейшим развитием информатизации и повсеместным распространением глобальной компьютерной сети Интернет. Необходимость применения мультимедийных технологий обусловлена также переходом от знаниевой парадигмы образования к компетентностной, что предполагает развитие творческих способностей обучаемых через интерактивность; мультимедиа в этом плане открывают ни с чем не соизмеримые познавательные возможности.

Мультимедиа позволяют объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение, анимацию (мультипликацию) и представляют собой совокупность технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь и т.п.

Однако не все формы представления информации и синтеза различных искусств могут быть названы термином «мультимедиа». Так могут быть обозначены только те комбинации двух или более средств передачи информации, представленной в цифровом виде, которые эффективно интегрированы для управления с помощью единого интерактивного интерфейса или управляющей компьютерной программы.

В России мультимедиа-технологии появились в конце 1980-х гг. в среде узких специалистов. В 1990-х гг. уже многие понимали важность этого направления и то, какую роль предстоит сыграть в недалеком будущем новым технологиям. Начало «бума мультимедиа» на российском компьютерном рынке отмечено в 1994 г., когда новые аудиовизуальные средства массовой коммуникации приобрели status quo.

В настоящее время наступил этап серьезного осмысления этого явления не только с эстетических и художественных, но и с концептуальных и методологических позиций, определения роли мультимедиа в обучении и повышении качества образования, анализа состояния теории и практики использования мультимедиа-технологий в мировом образовательном пространстве.

Несмотря на то, что мультимедийные обучающие системы находят все более широкое применение в образовательном процессе на всех ступенях и в различных формах обучения, остается острый дефицит доступных широкому пользователю образовательных мультимедиа-средств и программ. Кроме того, внедрение мультимедиа в учебные предметы и дисциплины средней и высшей школы ограничено как техническими возможностями, так и концептуальными и методологическими рамками.

К педагогическим условиям, которые способствуют внедрению мультимедийных технологий в образовательный процесс высшей школы, можно отнести следующие:

- создание особой образовательной среды, направленной на повышение эффективности обучения с помощью мультимедиа-технологий;

- предоставление учебной информации в сочетании с интерактивностью, обеспечивающее повышение качества обучения;
- использование мультимедийных технологий, способствующее повышению инициативы и самостоятельности обучаемых в освоении инноваций;
- обеспечение взаимодействия преподавателя и студентов посредством интерактивного диалога с компьютером, расширяющее границы познания нового, неизвестного.

Исходные формы деятельности обычно характеризуются тем, что субъект деятельности имеет целостное представление о ее структуре, умеет выполнять все входящие в нее действия и операции. Специализация и тем более автоматизация разрушают эту целостность, субъект, в лучшем случае, осмысливает и контролирует деятельность лишь с точки зрения результатов частичных действий, выполняемых им самим. В автоматизации умственной деятельности человека долгое время прогресс был достаточно скромным. Так, абак, применявшийся для арифметических вычислений еще в Древней Греции и Риме, использовался в Западной Европе вплоть до XVIII в.

Рассмотрим некоторые аспекты деятельности субъекта в системе «человек – компьютер – мультимедиа-ресурс». О.К. Тихомиров выделяет три основных точки зрения в описании взаимодействий человека, компьютера и мультимедиа-ресурсов в сфере умственного труда: теорию замещения, теорию дополнения и теорию преобразования [2].

Замещение имеет место тогда, когда соответствующее программное обеспечение компьютера освобождает пользователя от знания алгоритмов решения многих классов конкретных задач в той или иной предметной области. Алгоритм как полностью формализованная процедура решения задач данного типа разрабатывается специалистами, программистами составляется соответствующая программа, которая затем вводится в компьютер; пользователь же только использует алгоритм, хранящийся в памяти компьютера, не осваивая его. Чтобы получить интересующее решение, пользователю достаточно «механически» ввести условия задачи в компьютер. Во взаимодействии человека с машиной действие пользователя опосредуется внешней, не усваиваемой им процедурой. Разработчики же алгоритма и программисты не освобождают себя от этой формальной процедуры, наоборот, они специально проводят формализацию, чтобы избавить потенциальных потребителей продукта от необходимости повторного решения задачи, относящейся к известному типу. Налицо как новые формы человеческой деятельности, так и новое разделение труда.

Дополнение возникает в случаях совместного решения одной задачи человеком и машиной, когда ЭВМ перенимает на себя решение некоторых частных задач, ранее решавшихся (неважно – как) самим человеком.

Компьютер дополняет человеческие возможности по переработке информации, увеличивая объем и скорость такой переработки.

Как известно, существуют различные типы взаимодействия человека, компьютера и мультимедиа-ресурсов. В одних ситуациях, например при обучении, «инициатива» может принадлежать компьютеру, который последовательно предъявляет задачи студенту и оценивает его решения. Интересный вариант обучающих мультимедийных ресурсов – так называемая сократическая программа, в которой задаваемые студенту вопросы обуславливаются как текущим контекстом общения, так и всей историей диалога во время учебного занятия. Диалог в этом случае индивидуализирован, т.е. приспособлен к своеобразию деятельности данного студента. Однако в более широком плане и здесь компьютер может и должен рассматриваться как средство – орудие деятельности преподавателя, остающегося «лидером» педагогического процесса.

Применяя в образовании современные информационные технологии и мультимедиа-ресурсы, не следует забывать, что «творческий» уровень интерактивного взаимодействия человека с компьютером определяется содержанием и уровнем интеллектуального развития самого человека. А это означает, что в основе взаимодействия, объединяющего человека и мультимедиа-ресурсы, должна лежать система личностных знаний.

В условиях информационного общества и информатизации образования самостоятельное непрерывное пополнение знаний и их применение становится потребностью человека на протяжении всей его жизни. Поэтому при обсуждении дидактических и методических аспектов использования компьютера и мультимедиа-ресурсов в образовании основное внимание целесообразно уделять организации самостоятельной познавательной деятельности, развитию критического мышления, культуры общения, умению выполнять различные социальные и профессиональные роли. Резкой критике подвергаются традиционная система и практика обучения, построенные на трансляции и репродукции готового системного предметного знания, немотивированного собственными потребностями обучающихся.

Компьютер и мультимедийные ресурсы могут стать не только мощным средством становления и развития студента, но и, наоборот, способствовать формированию «шаблонного» мышления, формального и безынициативного отношения к деятельности и т.п. Поэтому в обсуждении перспектив использования мультимедиа-ресурсов в образовании не должна умаляться, как иногда это делается, ни роль предметного обучения, ни роль преподавателя, хорошо знающего свой предмет и умеющего управлять развитием учебно-познавательной деятельности студентов. Только сделав преподавателя своим союзником, вооружив его конкретными мультимедиа-ресурсами, пригодными для использования на учебном занятии,

и методиками их применения, можно надеяться на успешное развитие педагогических технологий на новой технологической базе. Использование мультимедийных технологий в обучении обычно рассматривается в четырех основных направлениях:

- компьютер и мультимедиа-технологии как объекты изучения;
- компьютер и мультимедиа-технологии как средства представления, хранения и переработки учебной информации;
- компьютер как средство организации учебного взаимодействия студентов;
- компьютер как средство управления учебной деятельностью [3].

Мультимедиа как форма представления информации разных видов обладают огромным потенциалом организации учебной деятельности. Такие ресурсы за счет увеличения доли информации, представленной в визуальной форме, открывают перед преподавателем новые возможности подачи учебного материала (цветные динамические иллюстрации, звуковое сопровождение, фрагменты «живых» учебных занятий и пр.). Электронные способы получения, хранения и переработки информации несут с собой новые виды учебной деятельности (создание учебных сайтов, электронных пособий, составление словарей, справочников и т.п.). У учебных заведений появляется возможность создания электронных библиотек с готовыми мультимедиа-ресурсами, автоматизированного представления разнообразных дидактических материалов.

При использовании мультимедиа-ресурсов на учебном занятии преподаватель может гибко менять формы учебного взаимодействия со студентами (варьирование фронтальных, групповых и индивидуальных форм, поля самостоятельности обучаемых, индивидуализация обучения на основе учета познавательных интересов студентов, предоставление возможности работать в индивидуальном режиме и темпе и т.п.), а также применять новые формы учебного взаимодействия студентов с собой и между студентами. Принципиальным вопросом в создании и практическом применении мультимедийных ресурсов для системы образования является направленность методики обучения на формирование позитивных мотивов, основанных на интересе и потребностях студентов. Только в случае высокой мотивации к использованию мультимедиа-ресурсов, возможно результативное обучение студентов целенаправленному использованию образовательного потенциала таких ресурсов.

Исследования подтверждают, что применение мультимедиа-ресурсов в обучении стимулирует мотивацию обучаемых. Образовательные средства мультимедиа способствуют развитию у студентов интереса к обучению и повышению качества профессиональной подготовки, а также помогают им формировать умозрительные образы и модели, особенно при изучении технических объектов. Таким образом, в большинстве

случаев применение мультимедиа положительно сказывается на мотивации студентов.

Современные компьютерные средства привлекают большинство обучаемых богатством красок, мультимедийными возможностями, оперативным поиском интересующей их информации о любимых музыкальных группах, музыкантах, футбольных командах, различных городах и странах, домашних животных, жизни других людей, что позитивно сказывается на воспитании. Использование мультимедиа-ресурсов способствует поиску обучаемыми новых решений. Примечательно, что функционирование многих современных мультимедиа-средств обучения основано на учете данного фактора.

Существует достаточно много естественных мотивационных аспектов при работе с мультимедиа-ресурсами. Практически у каждого студента существует желание иметь свой собственный мультимедийный сайт в сети Интернет. Кроме того, обучаемые с удовольствием используют электронную почту и чат. Интернет обеспечивает студентов особыми способами коммуникативного общения, дает возможность обрести новых друзей, самовыразиться, заявить о себе, используя для этих целей элементы мультимедиа. Мультимедийные технологии призваны сделать студента не только созерцателем готового учебного материала, но и участником его создания, преобразования, оперативного использования.

В настоящее время для учебных заведений наиболее доступными мультимедиа-средствами обучения являются различные сетевые версии – мультимедийные сетевые диски. К сожалению, эти материалы, за редким исключением, пока мало отличаются от обычных печатных изданий и, как правило, рассчитаны на внеурочную индивидуальную самостоятельную работу, поэтому основной теоретический материал по-прежнему представляется в знаково-символьной форме и сопровождается привычными готовыми статичными чертежами и рисунками.

Но имеющиеся мультимедийные курсы и образовательные программные продукты позволяют уже сегодня по-новому строить учебное занятие. Одним из перспективных и важных может стать комплексный подход к использованию мультимедиа-технологий при изучении некоторого относительно замкнутого раздела вузовской программы (с достаточно стабильным содержанием и устоявшимися методиками обучения) в условиях аудитории с интерактивной доской.

Как отмечалось выше, мультимедийные технологии неизмеримо расширяют возможности в организации учебной деятельности и её управлении и позволяют практически реализовать огромный потенциал перспективных методических разработок, найденных в рамках традиционного обучения, которые, однако, оставались неостребованными или в силу определенных объективных причин не могли дать должного эффекта.

Библиографический список

1. Новейший словарь иностранных слов и выражений. М.: ООО «Издательство “АСТ”», 2001.
2. Тихомиров О.К. Структура мыслительной деятельности человека / О.К. Тихомиров. М.: Изд-во МГУ, 1969.
3. Коновалова Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Вологда, 2004.

И.Ю. Бурзиловская
(КНУ им.Ж. Баласагына, Республика Кыргызстан)

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА**

Кыргызская Республика (КР) – государство, расположенное на востоке Средней Азии, три четверти территории которого занимают горы. Экологическая ситуация в Кыргызстане вполне благополучная: воздух, вода и земля на всей территории республики достаточно чистые, поскольку предприятий тех отраслей промышленности, загрязняющих окружающую среду, таких как энергетика, химическая промышленность, машиностроение и др., мало, а те, что есть, на полную мощность не работают. Следовательно, какого-либо ощутимого ущерба природе имеющиеся предприятия не наносят.

Но, тем не менее, в последние два десятилетия и в нашей экологически благополучной стране стали назревать проблемы, требующие решения:

1) невероятно разросшийся в республике парк автотранспорта (личного и общественного) и деятельность теплоэлектростанций являются основными загрязнителями воздуха;

2) сокращение запасов пресной воды на 30–40% из-за использования её для поливов полей и огородов, что в будущем создаст огромные проблемы с подачей воды в крупные города Кыргызстана;

3) площадь ледников, раньше составлявшая 4% территории КР, в связи с активной деятельностью человека сократилась на 40%;

4) разработка иностранными компаниями месторождения ценных металлов с нарушениями технологий: например, китайская компания «Интербизнес Кайди» варварским способом добывает золото в Кара-Казык, загрязняя почву, воду и воздух; люди из близлежащих поселков стали болеть желтухой, сахарным диабетом, онкологическими и другими заболеваниями.

Примитивизация целей жизнедеятельности некоторой части общества Кыргызстана, девальвация общечеловеческих ценностей, приоритет экономических интересов способствуют снижению уровня экологической безопасности, становятся причиной социальной напряженности. В этой связи возникает необходимость изучения экзистенциальных вопросов, касающихся экологического выживания, формирования экологической культуры и компетентности членов кыргызского общества.

Проблема формирования компетенций и компетентности у студентов вузов КР стала чрезвычайно актуальной в связи с подписанием в сентябре 2011 г. в Болонье ректорами 14 ведущих вузов страны Великой хартии университетов. Поэтому появилась настоятельная необходимость спроектировать национальную модель подготовки специалистов на основе имеющихся у Кыргызстана обязательств в рамках Болонского соглашения. Этим актом Кыргызская Республика открыла «окно» в европейское и мировое образовательное пространство для нынешнего и будущих поколений молодых граждан суверенного Кыргызстана. В соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» и Стратегией развития системы образования КР на 2012–2020 годы в целях интеграции высшего профессионального образования в международное образовательное пространство и повышения эффективности использования бюджетных средств издано постановление правительства, согласно которому с 2012–2013 учебного года все вузы республики начали переводить систему обучения на двухуровневую структуру на основе использования кредитной технологии обучения и компетентностного подхода с присвоением академических степеней «бакалавр» и «магистр».

В отечественной научной психолого-педагогической литературе только начинается поиск путей модернизации высшего образования, разработка принципов, технологий, методов формирования компетентности у студентов, проходит апробирование балльно-рейтинговой системы оценки и т.д. Поскольку теоретические вопросы этой важной проблемы находятся в стадии осмысления учеными Кыргызстана, то преподаватели обращаются к уже накопленному опыту других стран, в т.ч. России.

В зарубежной литературе выделяют различные виды компетентности: компьютерную и информационную (H. Gapski), организационную (N. Thom, R. Zaugg), самоорганизации (G. Nourth), управленческую (W. Jetter), мотивирования (F. Bazer), межкультурную (A. Kalpaka) и др. Понятие «*competentia*» происходит от латинского глагола «*competere*», что означает «совпадать, подобать». Анализируя результаты исследований российских ученых в области формирования профессиональной компетентности студентов, нами выделены некоторые подходы к пониманию этого феномена: *деятельностный подход* (В.А. Сластенин, Н.Ф. Талызина и др.), позволяющий представить компетентность как совокупность

теоретической и практической готовности обучающегося к решению профессиональных задач, применяя рефлексивные, аналитические, организаторские, проективные и др. умения; *ценностный подход* (К.А. Абульханова-Славская, В.Г. Воронцова и др.), позволяющий рассмотреть компетентность как образовательную ценность.

В настоящее время в кыргызском обществе усилился интерес к экологической компетентности. Обусловлено это рядом обстоятельств теоретического и практического характера. Особое внимание к выявлению сущности экологической компетентности объясняется тем, что решение глобальной экологической проблемы, существующей в современном мире, невозможно без качественного изменения экологической культуры и экологической компетентности.

Предпосылки феномена экологической компетентности были сформулированы в античной философии. Платон, Аристотель, Зенон из Китиона, Лукреций, Марк Аврелий в соответствии с теорией географического детерминизма полагали, что человек должен жить в соответствии с законами природы, стремиться к слиянию или гармонизации с ней. Прообразом экологической компетентности выступают природоодухотворенные знания.

В Новое время, по Р. Декарту, люди должны «сделаться хозяевами и господами природы» [1, с. 77]. Следовательно, экологическая компетентность понималась как утилитарно-потребительская проблема.

Сторонники инвайроментализма (Дж. Пиншо, О. Леопольд, Р. Эмерсон) призывали к созданию новой этики, соответствующей и природе человека, и законам окружающей среды. Особое значение приобретает этика благоговения перед жизнью А. Швейцера.

В.С. Барулин, П.С. Гуревич, А.Г. Сабиров подчеркивают значимость экологического сознания как фактора гармонизации взаимоотношения человека и природы, важного компонента духовности человека. В настоящее время приобретают особую актуальность вопросы экологически безопасного развития цивилизации. Ситуация экологического кризиса требует осмысления новых подходов к анализу взаимодействия природы и общества с учетом становления определенной экологической компетентности, утверждения новых духовно-нравственных идеалов.

В связи со всем вышеизложенным становится совершенно очевидно, что в процессе профессиональной подготовки учащейся молодежи в вузах и колледжах республики следует обратить внимание на формирование экологической компетентности, поскольку она принимает универсальный, междисциплинарный, интегральный и социокультурный характер. Конструкт экологической компетентности представляет собой интегративное сочетание способностей, установок и опыта творческой деятельности. Их компонентная взаимосвязь позволяет устанавливать экологические отношения в системе «общество – природа – человек». Специфическое

сочетание различных способностей субъекта деятельности образует основу профессионального поведения, направленного на решение экологических проблем. Таким образом, экологическая компетентность является основополагающим элементом в успехе экологической деятельности.

Экологическая компетентность связана с самоорганизацией действующих, творческих субъектов, способных на неожиданные решения в сложной экологической обстановке.

В основу конструирования системы становления экологической компетентности могут быть положены общие системные принципы:

- принцип целостности предполагает зависимость каждого элемента, свойства и отношения системы от его места и функции внутри целого;
- принцип иерархичности означает, что изучаемая система или ее элемент, представляет собой один из элементов более широкой системы;
- принцип структурности указывает на то, что связи и отношения системы организованы в определенную структуру; поведение системы обуславливается поведением ее элементов и свойствами ее структуры;
- принцип взаимосвязи и взаимозависимости системы и среды выражается в том, что элементы экологической системы находятся в сложных отношениях взаимодействия;
- принцип множественности означает конструирование множества моделей, каждая из которых отражает определенные свойства;
- принцип историзма: принимается во внимание прошлый опыт;
- принцип динамизма – система требует изучения в постоянном развитии.

Опираясь на идеи А.Н. Агаджаняна, мы полагаем, что становление экологической компетентности студентов немислимо без разностороннего синтеза, комплексного рассмотрения проблемы на основе интеграции знаний разных наук, в рамках которой активно участвуют, прежде всего, медико-биологические, социальные и географические науки.

В целях изучения ценностного отношения к экологической компетентности у студентов факультета физики и электроники Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына нами было проведено анонимное анкетирование с помощью опросника «Ценностные ориентации и профессиональное развитие» [2], в котором приняли участие 286 студентов первого, второго и третьего курсов.

В результате опроса было установлено, что у 74% студентов ценность экологической компетентности носит инструментальный характер, доминирует пассивная позиция в направлении ее становления, а осознанное отношение к экологии и экологической компетентности обнаружена у 84,2% респондентов. Информация о сохранении и укреплении здоровья, необходимости формирования экологической компетентности представлена на уровне житейских представлений.

Анализ результатов показал, что у «экстерналов» (42 %) имеет место завышенная самооценка ($t_{э-и} = 4,75$; $t_{э-у} = 3,84$), низкий уровень притязаний ($t_{э-и} = 5,09$; $t_{э-у} = 4,08$), низкая мотивация к избеганию неудач ($t_{э-и} = 2,93$; $t_{э-у} = 2,32$). Они полагают, что экологическая компетентность является результатом целенаправленной политики, действия законов, педагогической деятельности.

«Интерналам» свойственны высокий уровень притязаний ($t_{и-э} = 2,21$; $t_{и-у} = 2,06$), ярко выражена мотивация к избеганию неудач, адекватная самооценка, по сравнению со студентами-«экстерналами». Следует отметить, что студенты-«интерналы» ориентированы в отношении становления экологической компетентности на внутреннюю причинность событий. Выявлено, что отношение к здоровью как ценности чаще демонстрируют студенты-«интерналы».

Таким образом, категориальный анализ показывает, что экологическая компетентность рассматривается как сложный, многоуровневый, междисциплинарный системный объект. Проблема становления экологической компетентности будущего выпускника по специальности «Прикладная информатика в физике», «Прикладная информатика в экологии» с учетом его личностной характеристики остается открытой.

Библиографический список

1. Декарт Р. Сочинения в двух томах. Т. 1. / Р. Декарт. М.: Мысль, 1989. С. 77.
2. Эрдынеева К.Г., Кадашникова Э.Б. Экологическая компетентность как феномен педагогической реальности / К.Г. Эрдынеева, Э.Б. Кадашников // Успехи современного естествознания. 2009. № 1. С. 59–62.

С.А. Шлюндт
(УрГПУ, Екатеринбург)

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ПОСРЕДСТВОМ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Включение России в международное образовательное и экономическое пространство, а также расширяющиеся разносторонние связи со странами объединенной Европы, вызывают необходимость в корректировке образования студентов вузов. Подготовка должна осуществляться с учетом мировых тенденций. К сожалению, современная экологическая подготовка студентов в России дает поверхностное представление об экологии

и природопользовании. Наблюдается недооценка значимости и недостаточная научно-методическая разработанность культурологических, педагогических, психологических и философских основ организации экологического образования. В связи с этим важнейшая задача современного общества – создать условия для формирования экологической компетентности, так как от ее уровня зависит вопрос выживания человечества.

Экологическую компетентность мы определяем как готовность брать на себя ответственность за профессиональную деятельность на основе знания законов развития экологии.

Экологическую компетентность можно рассматривать с различных позиций. С одной стороны – это одна из ключевых компетенций, которая включает в себя умение объективно воспринимать любую информацию об окружающем мире, анализировать имеющийся статистический материал, преобразовывать его и применять для решения поставленных экологических задач. С другой стороны, экологическая компетентность является элементом исследовательской деятельности. В этом случае в данное понятие включается не только умение находить, анализировать и преобразовывать информацию об окружающей природной среде, но и выделять проблему, выдвигать гипотезы ее решения, устанавливать закономерности взаимосвязей, делать выводы, грамотно их аргументировать и на основе полученной информации принимать решения о дальнейшей деятельности в природе.

Экологическая компетентность является важной составной частью профессиональной компетентности. В современном образовательном процессе можно выделить три уровня развития экологической компетентности:

- базовый – готовность к восприятию новой информации, способности к выделению необходимых сведений, их преобразованию и применению к решению поставленных задач;
- исследовательский – способность к формулированию проблемы, выдвижению гипотезы для ее решения, установлению закономерностей и к принятию решений о дальнейших способах деятельности на основании полученной информации;
- профессиональный – способность к поиску информации, а также к самостоятельному принятию решения сложившейся экологической ситуации.

В структуре экологической компетентности можно выделить следующие компоненты:

- когнитивный – связан с осознанием и переработкой получаемой в процессе обучения экологической информацией; предполагает восприятие информации, ее анализ, хранение и упорядочивание;
- личностный – постановка индивидуальных целей, определение жизненных установок, формирование мнения о способах и правилах

взаимодействия с окружающей природной средой, а вместе с мнением формируется и экологическое мировоззрение студента, которое в дальнейшем влияет на выбор и восприятие информации;

- операционный – система умений и навыков работы с имеющейся экологической информацией;

- рефлексивный – процессы, связанные с осознанием, самоанализом и самодиагностикой экологической деятельности как в процессе обучения, так и повседневной жизни.

При формировании экологической компетентности следует уделять внимание развитию каждого ее компонента. Однако необходимо отметить, что одним из основных умений, необходимых для развития экологической компетентности на всех уровнях, является умение грамотно работать с экологической информацией. Важнейшим механизмом формирования экологической компетентности у студентов вузов является уровень сформированности экологической культуры личности.

Под экологической культурой при этом подразумевается высокий уровень владения человеком системой экологических знаний, экологической деятельностью, степень развития индивидуальных экологических сознания и поведения личности, степень совершенства целенаправленного взаимодействия человека с окружающей природой.

Будущим выпускникам в области сервиса и туризма необходимо глубокое знание содержания экологического образования и перспектив его развития. Основываясь на интегральном характере экологических знаний, мы попытались обосновать и внедрить систему подготовки по данному направлению комплекса знаний по экологической безопасности и рациональному природопользованию в сфере выбранной специализации.

Самым действенным средством формирования экологической компетентности является туристско-краеведческая деятельность. Путешествия, экскурсии, живые впечатления от увиденного в мире позволяют обрести опыт взаимодействия с окружающей природной и социальной средой, сокращают путь от слов к делу, изменяют отношение человека к природе. Туристско-краеведческая деятельность, как правило, выступает самым первым звеном в цепи контактов человека с природой. Поэтому в ней широко представлены многие аспекты экологической информации. Туризм, как никакой другой вид человеческой деятельности, приобщает занимающихся им к прекрасному в природе и обществе, наполняет жизнь духовным содержанием, делает ее красивее, богаче, помогает лучше познать окружающий мир. Великий русский педагог К.Д. Ушинский называл природу прекрасным воспитателем молодого поколения. К.Г. Паустовский писал, что «... каждое путешествие – это проникновение в область значительного и прекрасного». Однако для того, чтобы туристско-краеведческая деятельность стала средством формирования экологической компе-

тентности, она сама должна быть экологизирована и использоваться как система [1].

Экологическое воздействие туризма заключается, во-первых, в его относительной безопасности для природы и, во-вторых, в способности такой организации деятельности, которая будет работать на поддержание окружающей среды. Более того, туризм, как никакая другая отрасль, заинтересован в поддержании экологии и рекреации, так как это является важным условием его существования. Это не только возможность получать экологическую информацию, но и приобщаться к природоохранным мероприятиям.

Краеведческая подготовка и выполнение краеведческих наблюдений способствуют соединению обучения и воспитания в единый процесс. Учебные мероприятия в процессе туристско-краеведческой деятельности дают неограниченные возможности для углубления экологического образования и воспитания, существенно дополняя традиционные учебные занятия [2].

Нами разработана и проверена на практике система туристско-краеведческой работы в педагогическом университете, представляющая собой совокупность организационных приемов, средств и мероприятий экологической направленности.

Для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» разработан учебный курс «Основы туристско-краеведческой деятельности». Содержание данного курса разбито на два блока: «Начальная туристская подготовка» и «Инструктор школьного туризма». В первом блоке слушатели получают общие основные знания, умения и навыки по технике и тактике пешего, лыжного туризма, основам краеведения в школе, ориентированию на местности. Они учатся познавать себя, свои физические и интеллектуальные возможности, определять свою позицию в различных жизненных ситуациях.

Во втором блоке слушатели получают более глубокие знания, умения и навыки по основам туристско-краеведческой деятельности и организации походов с детьми, изучают правила техники безопасности в походах; рассматривается роль туристских походов, экскурсий в формировании характера человека, его нравственных принципов, мировоззрения; формы туристской и краеведческой работы с учащимися во внеурочное время, их место и роль в процессе воспитания учащихся; содержание и методика выполнения краеведческих наблюдений и экспедиционных заданий; деятельность по охране природы в условиях похода; экологический мониторинг; просветительская работа среди местного населения. Программа включает проведение походов выходного дня и учебно-тренировочных пеших походов по Свердловской области, учебно-тренировочные походы по местам сказов Бажова, на родину Д.Н. Мамина-Сибиряка. Чрезвычайно важно сохранить у выпускников познавательный интерес к изучению своего родного края и стимулировать его дальнейшее развитие.

Возможность превратить полученные экологические знания в экологическую компетенцию появляется у студентов уже на первом году обучения во время экскурсионных поездок и в период прохождения ознакомительной и учебной практик в последующие годы обучения.

Согласно результатам анкетирования заинтересованность проблемами окружающей среды выразили 92 % студентов первых курсов факультета туризма и гостиничного сервиса. Среди причин недостаточной активности в изучении и решении экологических проблем 45 % респондентов считают, что, вряд ли смогут изменить экологическую ситуацию, 14 % указывают на отсутствие знаний и умений по экологической деятельности, 13 % – не считают своим долгом заниматься охраной природы. Уже после первого года обучения по данной программе студенты ориентируют себя больше на практическое участие в деле охраны природы. В ходе опроса выявлен уровень формирования экологических убеждений (52 %), экологически ценностных ориентаций (48 %). В период обучения они не только получают научные экологические знания, но и овладевают технологиями эколого-педагогической деятельности.

Опыт работы показал, что программа интересна студентам, и они с увлечением занимаются поиском материала, серьезно и ответственно относятся к выполнению экспедиционных заданий. Совершенно ясно, что сегодня недостаточно иметь лишь определенную сумму экологических знаний, необходимо формирование экологической компетентности и соответствующей ей деятельности человека в природе.

Библиографический список

1. Буковская Г.В. Воспитание экологической культуры в системе туристско-краеведческой деятельности. М.: Педагогика, 2002. № 5. С. 48–51.
2. Козырев В.А. Компетентностный подход в педагогическом образовании: коллективная монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. С. 122–292.

ЧАСТЬ 2. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

И.Г. Светлова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ О НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ ОСНОВНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В условиях становления рыночной экономики в России происходит расширение перечня должностей руководителей (более 2000), специалистов и служащих (более 5000), требуется постоянное развитие профессиональных навыков и компетенций работников. Ранее в законодательстве отсутствовало понятие профессионального стандарта. В декабре 2012 г. Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон № 236-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ». В Трудовом кодексе появляется статья 195.1 «Понятие квалификации работника, профессионального стандарта». В ней квалификация работника трактуется как определенный уровень его знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы. Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности».

Прежде в Трудовом кодексе вообще не было сказано, что именно считать квалификацией работника. Различные профессии требуют конкретных уровней компетенций, специального образования и набора знаний. На смену квалификационным справочникам должны появиться к 2015 г. не менее 800 профессиональных стандартов. Они будут разрабатываться заинтересованными организациями, объединениями работодателей, профессиональными сообществами.

22 января 2013 г. было принято постановление Правительства РФ № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов». В макете профессиональных стандартов обобщенные требования к работникам выражаются через три показателя:

- 1) широту полномочий и ответственности (определяется степенью самостоятельности профессиональной деятельности);
- 2) характер умений (вариативность способов решения профессиональных задач, необходимость выбора или разработки этих способов);
- 3) характер знаний: определяет требования к знаниям, необходимым в профессиональной деятельности, зависит от объема и сложности

используемой информации, инновационности применяемых знаний и степени их абстрактности; иными словами, соотношение теоретических и практических знаний.

Министерством труда РФ была определена область применения профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты применяются:

- работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ и присвоении тарифных разрядов работникам;
- организациями, осуществляющими образовательную деятельность при разработке образовательных стандартов, программ профессионального образования и обучения для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессионального обучения;
- организациями, осуществляющими присвоение квалификации гражданам на добровольной основе в соответствии с профессиональными стандартами.

Действующие сегодня должностные обязанности российских предприятий туриндустрии разрабатывались ими, как правило, на основе опыта и квалификации руководителя. Отечественные нормативные документы лишь затрагивают некоторые аспекты кадровой деятельности турфирм, гостиниц и ресторанов. Постановлением Министерства труда и социального развития РФ от 17.05.99 были утверждены квалификационные требования к основным должностям работников туриндустрии, срок действия которых истек 31.12.2001. В настоящее время деятельность организаций в сфере оказания туруслуг регулируется Федеральным законом «Об основах туристской деятельности».

Квалификационные требования разработаны для двух секторов туриндустрии: 1) туристическая деятельность, 2) гостиницы (для четырех основных служб: приема и размещения, питания, приготовления пищи и гостиничного фонда). Для каждого квалификационного требования есть свои уровни. Практиками разрабатываются карты компетенций, которые представляют собой описание личностных характеристик сотрудника, что очень важно в туризме и гостеприимстве. Например, ориентация на гостя, умение работать в команде, напористость, оригинальность мышления.

В стандартах, к разработке которых приступили будущие работодатели наших выпускников, будет определен весь комплекс требований, предъявляемых к работникам вышеперечисленных секторов туризма и гостеприимства. В них должны найти отражение наименования основных должностей, необходимых для работы в туристской организации в каждом из секторов; требуемый уровень образования для каждой должности; перечень должностных обязанностей, соответствующих различным должностям

и уровням менеджмента; перечень ключевых навыков и знаний, необходимых для выполнения каждой должностной обязанности.

Именно на основе этих стандартов и будут разрабатываться новые Федеральные государственные образовательные стандарты.

О.А. Новгородова
(ГБУ «Центр развития туризма
Свердловской области», Екатеринбург)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, туризм с конца 90-х г. XX в. вышел на первое место и занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и другие отрасли. В связи с этим специалисты и руководители предприятий и государственных учреждений, работающие в сфере туризма, всерьез задумались над вопросом взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки.

Как же решается этот вопрос в Свердловской области? На сегодняшний день полномочным органом в сфере туризма в Свердловской области является Министерство экономики. Функции в данном направлении деятельности переданы Министерству экономики Свердловской области 1 сентября 2012 г.

Правовую основу регулирования туризма и туристской деятельности в нашей области составляют Конституция Российской Федерации, Федеральные законы, Устав Свердловской области, Областной закон № 51-03 от 31 декабря 1999 г. «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и Свердловской области.

При Министерстве экономики Свердловской области существует государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма Свердловской области», которое занимается регулированием и развитием туристской отрасли в области.

Для взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки в сфере туризма в нашей области практикуется следующая схема. Образование предоставляет базу для обучения и исследований,

а бизнес – возможности совместного обучения, создание рабочих мест и общие мероприятия с образованием, что укрепляет бизнес. Деятельность туристских организаций, в особенности, работающих в сфере внутреннего и въездного туризма, как правило, приносит небольшой доход по сравнению с реализацией заграничных туров. В силу этого туроператор, а тем более турагент, зачастую не могут позволить себе иметь в штате экскурсоводов и большое количество менеджеров. Данный вопрос решается путем привлечения студентов в качестве фрилансеров, т.е. внештатных работников, нанимаемых только для выполнения определенного перечня работ. В процессе этой деятельности студент получает опыт и практические навыки, а туристская компания – дешевый труд, поскольку студенту сначала необходимо накопить определенный опыт, прежде чем его труд начнет оплачиваться достойно.

Кроме того, бизнес привлекает образовательные учреждения в качестве экспертов. Нередко туристским компаниям приходится рассматривать спорные ситуации с туристами. В этом случае образовательные учреждения могут дать экспертное заключение, основываясь на котором впоследствии туристская компания юридически может разрешить появившееся недопонимание со стороны кого-либо. Экспертная сторона может выступать и разработчиком маршрутов, и автором текстов экскурсий.

Партнерство между образовательными учреждениями и бизнесом должно содержательно быть наполнено информацией о рынке труда, развивать профессиональные навыки выпускников, способствовать реализации индивидуальных планов развития персонала компаний, развитию сотрудничества между образовательной и деловой сферами, осуществлению контроля на рабочем месте за студентами, их профессиональному становлению.

В заключение следует отметить, что, принимая во внимание существующую схему взаимодействия бизнеса и образования, необходимо все-таки стремиться к более продуктивному взаимодействию. Для этого, на наш взгляд, каждая компания должна определить для себя несколько приоритетных направлений деятельности, предполагающих возможность карьерного роста сотрудников, формировании у них лояльного отношения к компании, ориентированность фирмы на качество оказываемых услуг.

Н.Б. Лыгарева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Система подготовки кадров в Российской Федерации функционирует в рамках системы образования, под которой в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (2012),

понимается совокупность системы преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов, а также системы органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций [1, ст. 8].

Рыночные условия, сложившиеся на рубеже XX–XXI вв. сломали всю налаженную на протяжении нескольких десятилетий систему образования и трудоустройства выпускников образовательных учреждений, а также внесли коррективы в содержание образования, привели к появлению новых профессий и специальностей. Анализ социологических исследований, проводимых в рамках деятельности маркетинговых служб значительного количества туристских фирм и других организаций сферы гостеприимства, показывает, что в подавляющем большинстве случаев предприятия (работодатели, представляющие рабочие места для массовых профессий в туристской отрасли) ориентируются на подготовленную (обученную) рабочую силу. Индустрия туризма считается одной из самых быстро развивающихся и перспективных. А это значит, что человек, избравший туризм своей профессией, никогда и нигде не пропадет. Но если раньше в этот бизнес приходили «с улицы» и учились всему на практике, то сейчас туристической индустрии во всем мире требуются профессионально подготовленные кадры.

Туризм – такой же бизнес, как и любой другой. И в этой сфере нужны профессиональные кадры разного уровня – от секретаря до управляющего. Поскольку туристическая деятельность тесно связана с работой с людьми, очень важно, чтобы все сотрудники могли заменить друг друга. Менеджеры туристической сферы должны уметь составлять разнообразные групповые и индивидуальные туры, четко отслеживая предложения и спрос. Менеджерами по работе с клиентами могут быть только очень терпеливые люди: ведь им приходится рассказывать одно и то же по несколько раз в день и предупреждать желания каждого клиента. Кроме того, нужно быть хорошим психологом, чтобы найти подход к каждому.

Менеджеры направлений и туров, как правило, специализируются только на определенных странах или видах туров (например, VIP-поездки или экстремальный туризм). Работа в службе бронирования требует четкости, быстроты реакции, коммуникабельности и, конечно, отличного знания дела. В небольших турфирмах менеджеры заняты всем понемногу: и турами, и бронированием, и оформлением виз и страховок. В крупных компаниях каждым из направлений занимается отдельный менеджер или группа менеджеров. Без специальной подготовки очень трудно разобраться во всех аспектах туристской индустрии.

Сегодня в России работает около десяти тысяч турфирм и их число растет год от года пропорционально спросу на подобные услуги. А в сезон

почти в каждом турагентстве есть открытые вакансии менеджеров. Доля тех, кто не имеет специального образования, все еще составляет около 70%, но работодатели считают, что такое положение вещей не вечно: им требуются профессиональные кадры.

Совмещение теории и практики – основная черта обучения туризму и гостеприимству. Во многих школах за границей на практику отводится столько же времени, сколько на изучение теории.

В России профессия менеджера по туризму долгое время была окружена ореолом романтики. Дальние страны, работа с иностранными туристами, интересные путешествия... Сегодня отношение к профессии изменилось. Все чаще люди, выбирающие эту сферу, понимают, что экзотики здесь совсем немного, они должны обладать определенным набором личностных и профессиональных качеств и быть морально готовы к тяжелой, нервной работе.

В последние годы в вузах нашей страны популярным стало открывать отделения туризма, где готовят и в дальнейшем выпускают состоявшихся специалистов данной специальности. Изучение запросов рынка труда и определило выбор специальностей и направлений подготовки, по которым осуществляется обучение кадров сферы туризма и гостеприимства: «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм», «Менеджмент организации».

Известно, что вторичными потребителями услуг вуза являются работодатели, предоставляющие работу его выпускникам. На своем рабочем месте выпускник применяет полученные им знания, умения, компетенции, реализует себя как специалист (мастер своего дела). Организации, принимающие на работу выпускников вуза, предъявляют определенные требования к качеству их подготовки. Это находит отражение в конкретных заявках с указанием квалификационных требований к будущим работникам, а также в том, что руководители предприятий, представители работодателей участвуют в итоговой аттестации выпускников. Работодатели через некоторый промежуток времени имеют возможность объективно оценивать качество подготовки выпускников по их умению квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности и готовности к профессиональному росту [2, с. 4–18].

Профессия менеджера по туризму, как и любая другая имеет свои плюсы и свои минусы.

Плюсы профессии: работа в одной из самых перспективных отраслей; возможность путешествовать со скидкой или бесплатно; возможность творческой деятельности; возможность быстрого карьерного роста; азарт (обычно в туризме трудятся настоящие фанаты, которые не променяют турбизнес ни на что другое).

Минусы профессии: побывав в огромном количестве стран, часто ни одну из них не удастся посмотреть внимательно; огромная ответствен-

ность; очень стрессовая работа; как правило, работа без отпуска с апреля по октябрь; ненормированный рабочий день и работа в выходные и праздничные дни; большая текучесть кадров.

Работа менеджера по туризму в туристическом агентстве отличается от работы менеджера туроператорской фирмы.

Менеджеры, работающие в компаниях туроператорах разрабатывают туры и маршруты; составляют экскурсионные программы и планы развлекательных мероприятий; бронируют места в гостиницах; выкупают билеты на регулярные авиарейсы и организуют чартеры; ведут переговоры с принимающей стороной; занимаются оформлением страховок и виз; формируют пакеты туров; заключают договоры с турагентствами; участвуют в проведении рекламных кампаний при возникновении конфликтных ситуаций связываются с представителями принимающей стороны и стараются разрешить их в пользу клиента [3, с. 24].

В компаниях-туроператорах каждый сотрудник отвечает за определенный вид работы: оформление виз, бронирование мест, заказ питания, оформление страховых полисов и т.п. Подобные несложные операции по силам даже менеджерам с минимальным опытом. А такое ответственное дело, как, например, разработка нового направления, организация чартерных перевозок доверяют только специалисту, имеющему солидный багаж знаний и хорошую профессиональную репутацию. В многочисленных региональных туристических агентствах задача менеджеров другая – продать готовый турпродукт, привлечь и удержать как можно большее число клиентов. Менеджеры турагентства – связующее звено между клиентами и туроператорами. Именно им клиенты звонят по всем возникающим вопросам.

В обязанности менеджера турагентства входит прием звонков; консультирование клиентов (в том числе по телефону); исследование рынка и подбор тура в соответствии с запросами клиента; взаимодействие с менеджерами туроператорских компаний; оформление договора с клиентом.

Некоторые туристические компании совмещают агентские и операторские функции. Обычно это небольшие фирмы, которые изначально создавались как агентства, но со временем стали разрабатывать и собственные продукты.

Что касается карьеры менеджера, то в туроператорских фирмах возможностей ее сделать несколько больше, зато в небольших туристических агентствах свои таланты можно раскрыть быстрее, но начинать путь в профессии придется со скромной должности помощника менеджера или даже курьера. Специалисту в области туризма необходимы знания по ресурсоведению, по состоянию и динамике рынка, маркетингу, менеджменту. Необходимо знать технологические особенности проектирования, подготовки,

разработки и предоставления туров, особенности их тематического содержания. Нужны также знания по технологии производства и предоставления отдельных видов туристских услуг, учет разнообразия и особенностей подготовки различных типов и видов туристских программ. Все это требует огромных практических навыков.

На сегодняшний день в нашей стране существует немало проблем в процессе обучения и подготовки кадров в сфере туризма. Одна из них заключается в том, что обучение студентов по туристским специальностям чаще всего проводится только на уровне теории, хотя она имеет далеко не решающее значение в данной профессии. Студентам катастрофически не хватает практических навыков, которые могут дать только практики, обучающие стажировки и тренинги.

До начала 1990-х гг. в нашей стране не функционировало ни одного вуза, готовящего профильные кадры для туристской отрасли. Поэтому второй серьезной проблемой цивилизованного развития туризма в России можно с полным основанием считать недостаток квалифицированно подготовленных кадров. Это подтверждает необходимость организации и совершенствования специального туристского образования, подготовки квалифицированных кадров, способных поднять российский туризм до высот международного уровня посредством оптимального проектирования учебного процесса и современного комплекса учебно-методической литературы.

Повышение эффективности подготовки профессиональных кадров туристской квалификации в значительной степени обусловлено взаимосвязями с практической деятельностью, технологическими процессами современного туроперейтинга. Программа обучения и проектирование учебников должны учитывать особенности туристского рынка, реагировать на динамику туристского рынка и ориентироваться на функции туристской организации на рынке туристских услуг. Современная модель профессионального туристского образования сформирована на основе многоуровневой, территориально распределенной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров и опирается на следующие принципы:

- 1) ориентированность на практическую подготовку специалистов с учетом лучших мировых стандартов;
- 2) учет запросов работодателей, их квалификационных требований; компетентностный подход;
- 3) предоставление студентам возможности выбора индивидуальной образовательной траектории, обеспечение непрерывности и многоуровневости программ;
- 4) получение «двойного» диплома и дополнительных квалификационных сертификатов;

5) применение современных информационных и образовательных технологий в обучении;

б) сертификация образовательных программ на основе международных стандартов качества.

Однако реализация этой модели профессионального туристского образования в России, нацеленного на обеспечение туристской отрасли квалифицированными конкурентоспособными кадрами, сдерживается по ряду причин: отсутствие единой федеральной системы мониторинга и прогнозирования потребностей в профессиональных кадрах для сферы туризма; отсутствие единой статистической базы данных по численности обучающихся и выпускников учебных заведений начального, среднего и высшего профессионального образования, проходящих подготовку по направлениям, специальностям и специализациям для сферы туризма; несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие комплексной системы оценки (сертификации, аттестации) персонала и руководителей предприятий сферы туризма, стандартов их профессиональной деятельности, отраслевых квалификационных уровней; недостаточная эффективность системы подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма.

Остается ряд нерешенных проблем, связанных с качеством подготовки специалистов. Среди них, прежде всего, следует назвать неостребованность работодателями выпускников профильных вузов из-за отсутствия у них практических навыков и должных знаний по конкретным специализациям. Работодатели отмечают чрезмерную академичность профильного высшего образования при недостатке необходимых компетенций.

Следующая проблема, требующая решения, связана с возрастанием потребности в формировании квалифицированного профессорско-преподавательского состава вуза, обладающего современными профессиональными знаниями и опытом практической работы в отрасли. Мало привлекаются наиболее подготовленные работники туристской индустрии к проведению мастер-классов, чтению лекций и проведению семинаров, участию в научно-практических конференциях, научных исследованиях по проблемам туризма, руководству различного вида практик на предприятиях туризма.

Третья проблема обусловлена потребностью учебных заведений в адекватном методическом обеспечении образовательного процесса, освоении инновационных технологий профессионального образования, внедрении методов и средств дистанционного обучения.

Четвертая проблема, назревшая в вузах, готовящих кадры для туристской сферы, затрагивает программы переподготовки и повышения

квалификации специалистов, реализуемые в системе профессионального туристского образования. Эти программы не дают слушателям необходимых современных практических профессиональных знаний и навыков, носят формальный характер, в должной степени не связаны с программами корпоративного обучения кадров, существующими на предприятиях туристской индустрии.

Анализ закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» показал, что нормы, касающиеся подготовки кадров для сферы туризма часто носят декларативный характер: ст. 4 только устанавливает, что «государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем... содействия кадровому обеспечению в сфере туризма» [4, с. 3]. Отсутствие комплексного системного подхода к регулированию кадровых вопросов развития туристской индустрии на федеральном уровне негативно отражается и на законодательстве о туризме в субъектах Федерации. До сих пор отсутствует правовое регулирование участия работодателей в системе профессионального обучения кадров, не предусмотрено государственное стимулирование участия бизнеса в финансировании подготовки высококвалифицированных специалистов туристского бизнеса.

Подытоживая все сказанное, мы должны отметить, что туристское образование представляет собой сложный, постоянно совершенствующийся механизм, позволяющий активно внедрять инновационные программы для подготовки туристских кадров и использовать зарубежный опыт. Реализация системы подготовки кадров для индустрии туризма в условиях Болонского процесса становится весьма эффективной, поскольку позволяет активно использовать весь потенциал европейского опыта подготовки туристских кадров. В этой связи необходимо создавать правовые, организационные и материальные условия для обеспечения мобильности студентов и преподавателей, активно развивать программы «двух дипломов» на уровне бакалавриата и магистратуры с признанными зарубежными вузами.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 17.06.2010).
2. Божук С.Г. Маркетинговые исследования, основные концепции и методы / С.Г. Божук. СПб.: Вектор, 2007.
3. Тарелкина Т.Ф. Подбираем менеджеров по-научному // Турбизнес. 2006. № 9.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 № 132 (ред. от 28.06.2009).

В.С. Каташинских
(ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург)

РОЛЬ МАГИСТРАТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Получение высшего образования в современном обществе признается неоспоримой ценностью, необходимостью для эффективной жизнедеятельности, обеспечения достойного качества жизни. Институт высшего образования имеет множество функций, которые способствуют прогрессивному развитию общества. Но следует признать, что этот социальный институт в России (и Советском Союзе) до недавнего времени был законсервированным. Годами, десятилетиями не менялась его структура, правила приема, система оценки результатов обучения студентов. Вследствие чего ориентации на получение высшего образования ограничивались получением диплома специалиста, с возможностью послевузовского образования.

В современных условиях реформирования института высшего профессионального образования в России, с введением двухуровневой модели «бакалавриат – магистратура», перед студентами встает закономерный выбор: ограничиться получением диплома бакалавра или продолжить свое обучение в магистратуре. Дилемма получать или не получать степень магистра порождает целый спектр дискуссий как в обществе в целом, так и в студенческой среде в частности. Таким образом, структура современного высшего образования предлагает студентам варианты обретения профессиональных компетенций разного уровня.

Процесс приобщения к основам профессиональной деятельности в современных условиях охватывает различные временные периоды в зависимости от характера труда, которым будет заниматься будущий профессионал. Применительно к высшему образованию можно говорить, что в настоящее время разделение высшей школы на бакалавриат и магистратуру отвечает данным требованиям. Выпускники-бакалавры, по идее, должны заниматься более простым трудом, нежели магистры. Поэтому обучение в магистратуре предполагает достаточно глубокую теоретическую подготовку, обретение профессиональных компетенций, позволяющих претендовать на должности высокого уровня, формирование потребностей в престиже, карьере. Следовательно, ориентации студентов на обучение в магистратуре также способствуют формированию данных потребностей.

Стоит отметить, что описанные выше задачи решаются не всегда эффективно. Многое зависит от самого студента, ведь невозможно овладеть специальностью, стать профессионалом высокого уровня, попустительски относясь к учебе в вузе. В настоящий момент, когда достаточно большая

группа студентов учится ради получения диплома, а не обретения профессиональных умений и навыков, выпускник зачастую оказывается не готовым к самостоятельному выполнению даже основных элементов профессиональной работы.

Поэтому при изучении ориентаций студентов на обучение в магистратуре как способа обретения профессионализма высокого уровня, важно выделить такой компонент трудовой деятельности, как начальное формирование потребности в профессиональном развитии личности. Безусловно, приобретение специальных знаний является неременным условием овладения профессией. Но процесс обучения не является односторонним. Процессы реформирования высшего образования, происходящие в России в данный момент, как раз целью своей подразумевают активное включение студента в процесс исследования, анализа, создания новых концепций и теорий. Этому, в частности, должна способствовать магистратура как ступень высшего образования, предполагающая обучение исследовательским, аналитическим, новаторским умениям и навыкам.

Говоря о том, что получение соответствующих знаний чаще всего требует соединения теории и практики, сочетание обучения в бакалавриате, а затем в магистратуре дает выпускнику полный набор профессиональных компетенций, которые возможно получить в вузе. М. Вебер показывает, что профессиональная деятельность возникает в результате систематических занятий человеком конкретным видом труда*. Возникают необходимые навыки осуществления всей совокупности трудовых операций, нужных для реализации поставленной цели. Это, в свою очередь, становится возможным благодаря глубокой профессиональной подготовке студента, получаемой им в магистратуре.

Если в современных условиях бакалавриат – это базовое высшее образование, которое дает основы профессиональной подготовки, то магистратура – принципиально иная ступень высшего образования. Магистратура позволяет выпускникам обрести не только профессионализм высокого уровня, но и способность решать сложные управленческие, аналитические, исследовательские задачи.

На сегодняшний день сложно говорить о какой-либо конкретной специфике магистратуры в России. Двухуровневая модель образования только начинает приживаться, и на данном этапе сложно, а точнее практически невозможно, судить о результатах процесса институционализации магистратуры. Ясно одно, что система бакалавриат – магистратура внедрена в российскую высшую школу если не на века, то очень надолго, и, следовательно, процесс правового и организационного закрепления магистратуры должен быть направлен, в том числе на как можно более безболезненную адапта-

* Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.

цию субъектов образовательного процесса, работодателей, общества в целом к новой системе высшего образования. Поэтому институционализация магистратуры должна идти с учетом национальных особенностей, специфики российского высшего образования и менталитета общества.

Ориентируясь на болонскую модель, не стоит забывать о том, что это не схема, принятая лишь для упрощения процесса признания зарубежных дипломов. Наполнение этой схемы реальным содержанием зависит в каждой стране и от национальных образовательных традиций, и от экономической действительности. Соблюсти формальные критерии при организации российской магистратуры не трудно, этот этап уже пройден. Сложнее выстроить обучение таким образом, чтобы оно адекватно вписывалось в существующую образовательную традицию и соответствовало реальным потребностям национального рынка труда.

Л.В. Примак
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЕВРОПЫ И РОССИИ

Общественность во всем мире активно обсуждает такие вопросы, как поиски новых подходов к финансированию образования, к приближению образования к рынку труда. Сегодня не существует идеальной системы образования. Ее нынешнее состояние зависит от социально-экономического положения страны, ее национальной государственной политики в области образования. Современное состояние качества образования отражает противоречие между возрастающими требованиями общества к нравственности человека, его интеллекту, способности к проектированию, прогнозированию и фактическим уровнем образования выпускников вузов. Учитывая это, социальные нормы качества образования должны опираться на модели открытого образования. Именно оно обеспечивает свободное и всестороннее развитие личности человека. Молодежь сегодня озабочена приобретением квалификации, открывающей доступ на рынок труда, пользующейся международным признанием. Болонский процесс положил начало эпохе глубоких и масштабных изменений образования в Европе и России. Его основная задача – приблизить образование к рынку труда, подготовить человека, который будет жить в единой Европе. С этой целью осуществился переход на двухуровневую систему образования (бакалавр, магистр); сокращаются сроки обучения; вводятся механизм и процедуры обеспечения качества образования, в основу которых положена самооценка; международный аудит качества; аккредитация независимыми организациями; публичность всех

процедур и результатов оценки качества; прозрачность управленческой и финансовой деятельности вузов [1].

Современная российская система образования представляет собой совокупность следующих компонентов:

- 1) преемственные образовательные программы и государственные образовательные стандарты различного уровня и направленности;
- 2) сеть образовательных учреждений (независимо от организационно-правовых форм, типов и видов);
- 3) органы управления образованием и подведомственные им учреждения и организации [1].

В результате реформы системы управления образованием был осуществлен переход от административно-командной к программно-целевой модели. В процессе модернизации в России укрепились государственно-общественные формы управления образованием за счет привлечения широкой общественности к обсуждению вопросов управления и развития системы образования. Независимо от социально-экономического положения и организационно-педагогических особенностей возрастает доля внебюджетных средств в финансировании образования во всем мире.

Во Всемирной декларации о высшем образовании для XXI в. подчеркивается, что «финансирование высшего образования требует привлечения как государственных, так и частных средств. Государственное финансирование высшего образования сохраняет свою важность. Диверсификация источников финансирования является отражением той поддержки, которую общество оказывает высшему образованию, и нуждается в дальнейшем расширении в целях обеспечения развития высшего образования, повышения его эффективности и поддержания на должном уровне его качества и адекватности. Государственная поддержка высшего образования и научных исследований по-прежнему имеет важнейшее значение для обеспечения сбалансированного решения образовательных и общественных задач» [2].

Свой вклад в решение проблемы финансирования системы открытого образования вносит и Россия. В ней действует система бюджетного финансирования. Она основана на том, что финансовые ресурсы выделяются строго целевым образом согласно статьям бюджетной классификации. С принятием Бюджетного кодекса РФ были внесены существенные изменения в деятельность вузов в финансовой области. Согласно этому документу все внебюджетные средства, получаемые образовательными учреждениями, объявляются доходами бюджета.

Изменения, касающиеся расходования внебюджетных средств, связаны с резким притоком в российскую систему образования внебюджетных средств. Благодаря внебюджетным средствам вузы повышают заработную плату преподавателям, обновляют и развивают материально-техническую базу. При этом содержание материально-технической базы вузов, базовое

финансирование остается за государством, учредителем, а степень процветания вуза зависит от качества его работы путем получения на конкурентной основе средств, привносимых студентами [3].

В рамках реформы российского образования создана государственная система управления качеством образования на основе государственных образовательных стандартов. Пересмотрен и обновлен Классификатор направлений и специальностей подготовки высшего профессионального образования. Это было сделано с целью преодоления их дробления и излишней детализации.

Исторически еще в СССР сложилась традиция один раз в пять лет пересматривать типовые учебные планы, к ним разрабатывались и новые поколения стандартов. В 2000–2001 учебном году были введены государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования второго поколения, примерные учебные планы и программы по направлениям и специальностям подготовки бакалавров, магистров и дипломированных специалистов. В 2007 г. решением коллегии Минобрнауки России была одобрена направленность государственных образовательных стандартов третьего поколения на уровневое высшее профессиональное образование с учетом требований рынка труда и международных тенденций развития высшей школы [4].

Основой современной системы образования является информационно-образовательная среда. Она позволяет системе образования модернизировать свой технологический базис и перейти к новым информационно-педагогическим технологиям обучения, которые соответствуют системе открытого образования.

Библиографический список

1. Филиппов В.М. Высшая школа России перед вызовами XXI века // Высшее образование в России. 2008. № 1. С. 5.
2. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры // Документы международного права по вопросам образования. URL: <http://www.lexed.ru/mpravo/razdel2/?doc21.html>. (Дата обращения: 17.03.2013).
3. Дискуссия о реформировании системы образования в России // Экономика образования. 2006. № 1. С. 25.
4. Материалы Всемирного форума по образованию для всех (26–28 апреля 2000 г. Дакар, Сенегал). URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147R.pdf> (Дата обращения: 17.03.2013).

ЧАСТЬ 3.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

С.А. Стариков
(РГППУ, Екатеринбург)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА – ИНФОРМАТИКА БУДУЩЕГО

Нравится нам это или не нравится, но человечество стремительно вступает в информационную эпоху. Показателем перехода общества к пост-индустриальной и далее – к информационной стадии развития может служить процент населения, занятого в сфере услуг: если в обществе более 50% населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза развития общества. Общество приобретает статус информационного, если более 50% населения занято в сфере информационно-интеллектуальных услуг.

Взяв за основу данный критерий, США вступили в постиндустриальный период своего развития ещё в 1956 г. (штат Калифорния преодолел этот рубеж еще в 1910 г.), а информационным обществом США стали в 1974 г.

В настоящее время Россия является страной переходного периода, обозначившего значительный рост информационных технологий и их последующее внедрение в различные сферы производства, науки, образования, а также социальных услуг.

Социальная информатика представляет новое междисциплинарное научное направление, изучающее социальные последствия информатизации общества. На современном этапе основной целью социальной информатики является повышение эффективности функционирования общества знаний на основе синтеза социальных и информационных технологий.

Под информатикой понимается система знаний о производстве, переработке, хранении и распространении всех видов информации в обществе, природе и технических устройствах (в естественных и искусственных системах) [1].

Важно отметить, что в общественном мнении, и не только в России, постепенно утвердилось представление, согласно которому понятие «информатика» связано исключительно с технической средой. Возникла потребность «защитить» специальным названием предметное поле исследований специалистов, занимающихся проблематикой информатизации общества [2]. Аналогичные причины вызвали, например, появление нового названия в структуре кибернетики как научного знания – «социальная кибернетика».

Предметом изучения социальной информатики как науки являются процессы информатизации общества, их воздействие на социальные процессы, в том числе на развитие и положение человека в обществе, на изменение социальных структур общества под влиянием информатизации.

Социальная информатика – это наука, изучающая комплекс проблем, связанных с прохождением информационных процессов в социуме, которая возникла на стыке таких дисциплин, как информатика, философия, социология, психология, и представляет собой новое социологическое направление.

Один из основоположников социальной информатики академик А.Д. Урсул рассматривает социальную информатику как научную базу формирования зарождающегося информационного общества [2].

В настоящее время в вузах России идет активное становление социальной информатики как целого комплекса учебных дисциплин, направленных на создание основы умения правильно ориентироваться в новой информационной реальности как в мире в целом, так и в России; формирование представления о насущной необходимости овладения компьютерной грамотностью, без чего невозможно органичное включение в современную информационную среду и активное содействие ее развитию; методологическая подготовка к дальнейшему изучению, освоению и участию в разработке информационных технологий в соответствующей предметной области [3].

В науке выделяются два основных теоретико-методологических подхода к информатизации общества:

- технократический, при реализации которого информационные технологии являются средством повышения производительности труда и их использование ограничивается, в основном, сферами производства и управления;
- гуманитарный, при котором информационные технологии рассматриваются как важная часть человеческой жизни, имеющей значение не только для производства, но и для социальной сферы.

Важно отметить то, что образование относится к сфере услуг и в определенной степени не просто образовательных, а в целом выполняет роль социальных услуг населению страны. При этом большинство образовательных проблем непосредственно связаны с социальными проблемами общества. И решение данных проблем определяется социальным уровнем развития общества.

Распространение технократического подхода, отождествление понятий «информатизация» и «компьютеризация» носят как объективный, так и субъективный характер. Во-первых, развитие новой техники идет стремительно, имеет инновационный характер. С другой стороны, существует значительное число людей, кому внедрение в общественное мнение подобного отождествления приносит ощутимый финансовый или политический успех.

На наш взгляд, следует выделять социальный аспект информатизации как один из важнейших в существующих условиях развития общества.

Информатизация имеет связь с экологически безопасным, устойчивым развитием общества. Основой информационной экономики выступают знания, или интеллектуально-информационный ресурс. Знания имеют неоспоримые преимущества по сравнению с материальными ресурсами, так как выступают одним из средств повышения качества образования.

Как известно, социально-экономическая структура общества базируется на информационной экономике, что потенциально предполагает его экспоненциальное развитие по основным параметрам («знания порождают знания»).

В Концепции формирования и развития единого информационного пространства России определяются приоритеты пользователей государственными информационными ресурсами в следующем порядке: граждане, предприятия, органы государственного управления.

В настоящее время активно разрабатывается Концепция информационной безопасности, являющаяся составной частью Концепции национальной безопасности Российской Федерации и представляющая собой систему взглядов на проблему информационной безопасности, методы и средства защиты жизненно важных интересов человека, общества и государства в развивающейся информационной среде. Выполнение обозначенной концепции базируется на так называемой социальной информатике.

К основным уровням социальной информатики, на наш взгляд, следует отнести следующие:

- 1) *теоретико-методологический* (основные категории, понятия, законы и закономерности прохождения информационных процессов в обществе);
- 2) *научно-методический* (представляет собой социальный «срез» экономических, правовых, психологических, педагогических и других аспектов информатизации);
- 3) *эмпирический* (социальные аспекты создания, внедрения и адаптации информационных технологий в соответствующих предметных областях знаний).

Каждый из обозначенных уровней требует подробного рассмотрения, раскрытия его сущности и анализа.

Остановимся более подробно на третьем уровне, предполагающем внедрение информационных технологий в процесс повышения качества образовательных услуг в области социальной информатики.

Основные задачи социальной информатики заключаются в создании основы умения правильно ориентироваться в новой информационной реальности как в мировом уровне в целом, так и в России, в формировании представления о необходимости овладения компьютерной грамотностью, без

чего становится невозможным включение человека в современную информационную среду; в методологической подготовке к дальнейшему изучению, освоению и участию в разработке информационных технологий в соответствующей предметной области и будущей профессиональной деятельности.

Успешность жизни современного человека в соответствующей области знаний базируется на сформированности информационной компетентности и компетенции в области дальнейшего продвижения информационных технологий в социальную сферу общества [4; 5].

Переход России в постиндустриальную эпоху характеризуется не столько освоением информационных технологий, сколько возможностью их использования для различных социальных нужд. А это предполагает повышение качества предлагаемых образовательных услуг.

Как показывают научные и прикладные исследования, практически каждый человек понимает необходимость в приобретении знаний в области ИКТ, но далеко не каждый это осуществляет. Аксиологическая направленность таких знаний имеет ярко выраженный характер; они обеспечивают будущему специалисту его востребованность не только в профессиональном плане, но и в жизнеобеспечении. В существующих условиях вхождения России в единое образовательное пространство встаёт задача не только использования, но и освоения информационных компетенций, направленных на более глубокое познание мира и создания условий, направленных на обеспечение успешной жизнедеятельности в информационном мире.

Познание человека, закреплённое в компетентности и соответствующих компетенциях, становится важным и значимым для каждого конкретного человека и несёт определённый аксиологический смысл, обеспечивая его личностную и профессиональную направленность. Формирование личностного аксиологического принципа нацеливает каждого обучаемого на глубокое знание основ мира с позиции информационных процессов, которые в нём происходят. Грамотно подобранная информация способствует более глубокому освоению мира и существующих в нём процессов, так как предполагает раскрытие через информационный блок многих ранее неизвестных человечеству явлений и процессов. И в этом аспекте исследуемая проблема становится настолько важной и значимой, что её трудно не оценить в современном образовании.

Информатизация образования рассматривается как часть процесса информатизации общества в целом и как один из определяющих факторов перехода к высокоорганизованной форме существования цивилизации, когда наряду с развитием информационных структур происходит процесс компьютеризации всех сфер жизнедеятельности человека. Появление многообразных электронных ресурсов учебного назначения образует поликомпонентное информационное поле как специфическое окружение человека в виде графических изображений, текстовых, звуковых, аудиовизуальных

и прочих сообщений. Внедрение информационных технологий в образовательный процесс как наиболее динамично развивающееся и перспективное направление является одной из важнейших характеристик информатизации общества.

В Федеральной целевой программе «Электронная Россия» (2002–2010), Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г., Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (2008) особое внимание уделяется внедрению в систему образования электронных средств учебного назначения, современных информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют созданию единого информационного пространства, интеграции России в мировое сообщество, повышению качества, доступности, эффективности и конкурентоспособности отечественного образования.

В последние годы в системе образования Российской Федерации проводятся работы по интеграции средств ИКТ, созданию научно-методического обеспечения учебного процесса и научных исследований с целью объединения наработок системы образования с новейшими информационными технологиями, что вызвано желанием сформировать в России открытое образовательное пространство, доступное для широких слоев населения.

На сегодняшнем этапе социально-экономического развития общества выпускнику вуза необходимо быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и требованиям работодателей, что предполагает разработку новых подходов к процессу их обучения и профессиональной подготовки. В настоящее время в системе образования происходят фундаментальные изменения, вызванные новым пониманием целей и ценностей образования, разработкой и внедрением новейших технологий. Проблема подготовки будущих специалистов относится к числу тех, которые имеют важнейшее значение в условиях углубляющихся процессов интеграции и модернизации образования.

Особую актуальность и практическую значимость эта проблема приобретает в связи с изменением социального заказа в области образования: создание достаточно гибкой образовательной системы, учитывающей индивидуальные потребности человека, обеспечивающей равный доступ всех граждан России к образованию разных уровней вне зависимости от места жительства и уровня доходов семьи.

В условиях вхождения России в информационное общество наблюдается значительный рост потребности в повышении уровня и качества образования. Один из подходов к решению этой проблемы определяется достижениями в области ИКТ, которые активно внедряются в процесс обучения.

Важно отметить, что жизнь современного специалиста практически любой сферы трудовой занятости в определенной степени зависит от качества владения информационными технологиями и сформированности

информационной компетенции. Таким образом, доказывается важность, необходимость и значимость овладения будущими специалистами информационными компетенциями, востребованными не только в профессиональной деятельности, но и в жизнедеятельности любого члена нашего общества.

В сегодняшнем мире востребованным становится не тот специалист, который овладел соответствующей совокупностью предметных знаний, а тот, кто научился находить и использовать ту информацию, которая представляет интерес в данной области знаний. Это может сделать только такой выпускник вуза, который нацелен на данный процесс, умеет извлекать из него пользу в новых, ранее неизвестных условиях.

Выпускник общеобразовательной и профессиональной школы должен быть готов к освоению главных видов деятельности, к числу которых относится владение информационными технологиями. Основой информационных технологий обучения являются электронные средства обучения (ЭОС) или электронные учебники и создаваемые на их основе электронные образовательные ресурсы.

Наша страна встала на путь функционирования и дальнейшего развития информационного общества, которое характеризуется радикальными изменениями и преобразованиями социальных структур, для них существенным является расширение сферы информационной деятельности и услуг.

В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечается, что «модернизация и инновационное развитие – единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире XXI века, обеспечить достойную жизнь всем нашим гражданам» (Д.А. Медведев). Перед образованием встает задача формирования таких важнейших качеств личности, как инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь в высокотехнологичном, конкурентном мире, готовность обучаться в течение всей жизни.

Наша новая школа должна стать тем социальным институтом, который будет реализовывать цели опережающего развития, т.е. изучение не только достижений прошлого, но и технологий будущего. Поставлена задача подготовки «нового учителя», который открыт ко всему новому, понимающий детскую психологию и особенности развития школьников, хорошо знающий не только свой предмет, но и владеющий высокотехнологичным учебным оборудованием, Интернетом, а также обладающий высоким уровнем сформированности информационных компетенций, обеспечивающим ему продвижение в жизни.

Безусловно, поставленные стратегические задачи перед образованием невозможно решить за короткий срок. Для этого потребуются годы сложной и многоаспектной работы. Готовы ли в настоящее время педагогические работники к реализации поставленных задач? Вопрос непростой

и неоднозначный. Он потребует больших усилий и напряжений учителей, всех работников системы образования, общества и государства.

Стратегические цели образования тесно связаны с проблемами развития российского общества, в т.ч. с проблемами преодоления социально-экономического и духовного кризиса, обеспечения высокого качества жизни населения страны и национальной безопасности; осмысления новых тенденций в развитии педагогической науки и образования, изменения места и роли образования в общественных процессах; утверждения статуса России в мировом образовательном пространстве, культуре, искусстве, науке, новых наукоёмких технологиях и экономике; создании основы для устойчивого развития России.

В связи с актуализацией проблемы российского образования необходимы дополнительные исследования по подготовке «нового учителя», способного решать поставленные задачи. Такой учитель должен обладать не только компетенцией в предметной области знаний, но и информационными компетенциями и компетенциями, творческой индивидуальностью, умеющий осуществлять подготовку учащихся, которые будут способны жить и успешно трудиться в высокотехнологичном, конкурентном мире.

Решение заявленной в статье проблемы видится в реализации подготовки будущего педагога в области информационных технологий обучения. Автором ещё при выполнении диссертационной работы «Обучение педагогическим дисциплинам студентов вуза на основе дистанционных технологий» осуществлено внедрение дистанционных технологий в систему подготовки будущего педагога профессионального обучения в Российском государственном профессионально-педагогическом университете. Автором были разработаны электронные образовательные ресурсы по дисциплинам педагогического цикла, которые успешно используются при обучении будущих педагогов профессионального обучения.

Важно отметить, что жизнь современного специалиста практически любой сферы трудовой занятости в определенной степени зависит от качества владения информационными технологиями и сформированности информационной компетенции. Таким образом, доказывается важность, необходимость и значимость овладения будущими специалистами информационными компетенциями, востребованными не только в профессиональной деятельности, но и в жизнедеятельности любого члена нашего общества.

Библиографический список

1. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютера (педагогика третьего тысячелетия) / В.П. Беспалько. М., 2002.
2. Урсул А.Д. Информация. Методологические аспекты / Д.А. Урсул. М., 1971.

3. Лебедева М.Б. Система модульной профессиональной подготовки будущих учителей к использованию информационных технологий в школе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / М.Б. Лебедева. СПб., 2006.

4. Зеер Э.Ф. Понятийно-терминологическое обеспечение компетентностного подхода в профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер // Понятийный аппарат педагогики и образования: сб. науч. тр. / отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова. М., 2007. Вып. 5. С. 345–356.

5. Зеер Э.Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно ориентированном профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. 2000. № 3 (5). С. 90–102.

Л.В. Лисицына
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Научно-технический прогресс и связанный с ним рост объема знаний во всех сферах человеческой деятельности вызывает необходимость поиска новых подходов в обучении студентов вузов: в частности, в изменении принципа изложения материала, отработки практических навыков студентов и – как конечная цель – формировании компетенций.

В настоящее время рыночная экономика предъявляет все новые и новые требования к выпускникам вузов. Поэтому на данном этапе развития высшей школы существует расхождение между направленностью профессиональной подготовки и содержанием будущей деятельности выпускника вуза. А ведь задача компетентностного подхода в обучении – сделать выпускников вузов конкурентоспособными на рынке труда, соответствующими требованиям работодателя с первого дня работы. Современный работодатель нуждается не просто в молодом специалисте, имеющем высшее профессиональное образование, а в профессионале, обладающем специальными познаниями, умениями и навыками в области конкретного бизнеса или науки.

Особое место в процессе формирования компетентного квалифицированного выпускника должно отводиться, по нашему мнению, инновационным формам обучения, применяемым в частности на практических занятиях. Такие формы организации познавательной деятельности должны обеспечить активность студентов (начинающих специалистов), коммуникабельность, компетентность, развивать у них способности принимать самостоятельные решения, формировать мировоззрение и определенный стиль поведения. В процессе применения инновационных форм, методов и средств

организации обучения студенты вовлекаются в реальную творческую работу, которая не только привлекает их новизной, но и развивает потребность обнаруживать проблемы и разрешать противоречия, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим некоторые из методов инновационных форм обучения на примере преподавания дисциплины «Связи с общественностью» студентам, обучающимся по направлению подготовки 100400.62 «Туризм».

Одной из разновидностей инновационной методики в образовании является проблемное обучение, которое направлено на развитие самостоятельности студента [1]. Проблемное обучение организовывается на основе проблемных вопросов, задач, заданий и ситуаций. Например, при изучении основ кризисного PR студенты ищут пути выхода из сложной ситуации, возникшей у турфирмы в связи с природными катаклизмами в той или иной стране.

В качестве варианта данного метода при формировании творческой познавательной активности в учебном процессе можно использовать кейс-методы. Под кейс-методами понимаются методы обучения навыкам принятия решений путем анализа конкретных практических проблемных ситуаций [2]. Особенностью данного метода является то, что он не содержит готовых ответов и решений специалиста по содействию клиенту в выходе из той или иной трудной жизненной ситуации. Данное условие побуждает студента к использованию соответствующего алгоритма решения проблем, содержащего анализ изложенной информации, выявление ключевых проблем, выбор альтернативных путей решения и нахождение оптимального варианта решения проблемы, оценивание всех возможных последствий, связанных с принятием решения [3]. Также формирует у студента умение представить модель практического действия, что является эффективным средством формирования профессиональных качеств будущего специалиста. Использование данного метода побуждает студентов к проведению дискуссий по вопросам, не имеющим единого решения, умению студентами аргументировано обосновывать свою точку зрения.

Следует обратить внимание на выездные практические занятия, когда студенты изучают PR-технологии не в аудитории, а непосредственно на практике. Примером такой формы обучения может стать посещение профессионально ориентированных выставок (например, «Лето-2013», «Exprotravel»). Студенты оказываются непосредственно включенными в выставочный процесс. Предварительно получив задание, обучающийся в ходе посещения выставки выполняет его, наблюдая за работой стендистов, вступая с ними в коммуникацию, формируя представление о способах продвижения турпродукта. Весь собранный материал систематизируется студентом, а затем в аудитории происходит обсуждение, которое позволяет выявить все положительные или отрицательные стороны PR-мероприятия.

Необходимость активного обучения заключается в том, что с помощью его форм и методов можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, которые трудно решаются при традиционном обучении. Формируются не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы, формируются системное мышление специалиста, социальные умения и навыки взаимодействия и общения, индивидуальное и совместное принятие решений, воспитывается ответственное отношение к делу.

Библиографический список

1. Виленский В.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессионально ориентированного обучения в высшей школе / под ред. В.А. Сластенина. М. 2005.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. М. 1991.
3. Стародубцев В.А., Шепель О. М., Кисилева А.А. Особенности современного образовательного процесса // Высшее образование в России. 2011. № 8–9. С. 68–73.

Е.В. Бородина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Вопросы преподавания истории и других общественных дисциплин являются одними из самых острых. Несмотря на то, что история входит в число базовых предметов общего, средне-специального и высшего образования, методистов и академических ученых до сих пор волнуют такие важные в преподавании любой дисциплины вопросы, как «что преподавать?», «как преподавать?» и «зачем преподавать?». В условиях постоянно меняющихся стандартов и требований общества к содержанию и результатам образования проблемы преподавания истории в очередной раз встают на первый план. Этот факт можно заметить на примере меняющихся образовательных стандартов.

В связи с повышением уровня информатизации жизни и формированием long life learning среды, разработчики новых федеральных образовательных стандартов практически исключили знаниевую компоненту из содержания последних, поместив во главу угла компетентностный подход к результатам обучения и требования к материально-технической базе организации образовательного процесса. Это коснулось не только стандартов

для высших учебных заведений, но и учреждений, предоставляющих полное среднее общее образование. Чему должна теперь учить история? Какое место эта дисциплина занимает среди других предметов? В формировании каких ключевых компетенций она принимает участие? Цель данной статьи – попытаться ответить на эти вопросы.

Несмотря на реформу высшего образования во всех стандартах высшего профессионального образования третьего поколения, как и в стандартах второго поколения, история входит в перечень обязательных дисциплин. Она стоит на одном из первых мест среди предметов социально-гуманитарного цикла. Таким образом, история продолжает оставаться одним из базовых предметов, необходимых для формирования личности будущего специалиста.

Все сказанное выше не отменяет нерешенности вопроса, как преподавать историю для учащихся, которые уже познакомились с основными событиями из прошлого нашей страны и мира на уроках в школе, представляют ключевые закономерности общественного развития. Еще более осложняет определение целей исторического образования в высшем учебном заведении фактор установившегося с начала 1990-х гг. концентрического подхода к изучению истории. Ученики проходят одни и те же события в ходе пропедевтического курса отечественной истории в начальных классах, а также двух завершенных курсов истории России и мира в основной общей и средней полной общеобразовательной школах [1]. Прежде чем попасть в университет, ряд учащихся, завершивших школьное обучение в девятом классе, проходят историю и в средне-специальных учебных заведениях.

В школьном стандарте основного общего образования первого поколения прописываются следующие цели исторического образования:

- «воспитание патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины, к правам и свободам человека, демократическим принципам общественной жизни;
- формирование ценностных ориентаций в ходе ознакомления с исторически сложившимися культурными, религиозными, этно-национальными традициями;
- освоение знаний о важнейших событиях и процессах отечественной и всемирной истории в их взаимосвязи и хронологической преемственности;
- овладение элементарными методами исторического познания, умениями и навыками работы с различными источниками исторической информации;
- применение знаний и представлений об исторически сложившихся системах социальных норм и ценностей для жизни в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, участие в межкультурном

взаимодействии, толерантному отношению к представителям других народов и стран» [2].

Ему вторит стандарт по истории среднего (полного) общего образования, который среди целей обучения истории называет «**воспитание** гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;

развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;

освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;

овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

формирование исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности» [3].

Как можно заметить из приведенных выше цитат, государством определено, что в результате обучения истории школьник должен не только получить знания, но и научиться осмысливать события и явления прошлого и современности, усвоить ключевые ценностные ориентации, убеждения, привить интерес к истории и культуре своей страны. Результатами обучения, таким образом, становятся знания, умения и навыки, которыми школьник может свободно оперировать в ходе работы с историческим материалом.

Новые федеральные стандарты общего образования основной целью преподавания называют становление личности. В связи с этим одной из задач изучения истории видится помощь в формировании «гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации личности обучающегося», «важнейших культурно-исторических ориентиров» для этой самоидентификации. Далее новые стандарты называют результаты обучения истории, практически идентичные предыдущим требованиям [4]. Обе группы стандартов видят одной из важнейших целей преподавания воспитание патриотизма и любви к родине.

Стандарты высшего образования не дают четких установок, чему должна учить история. Задачи образования, развития и воспитания перечисляются в них скупой и, в общем, не позволяя раскрыть всех потенциальных возможностей преподавания предмета в вузе. В частности, история

как дисциплина, должна способствовать формированию следующих общекультурных компетенций:

- 1) готовность уважительно относиться, сохранять и преумножать историческое наследие и культурные традиции;
- 2) способность закреплять демократические ценности, воспринимать социально-культурные различия и развивать толерантность в поликультурном обществе, способствовать дальнейшему воспитанию патриотических убеждений, сохранению основных социальных ролей, норм и правил;
- 3) способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- 4) способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- 5) способность логически верно и правильно строить письменную и устную речь, владение навыками речевой коммуникации;
- 6) готовность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Как можно заметить, здесь основное внимание также уделяется формированию толерантности и патриотизма. Кроме того, обращается внимание на необходимость развития критического мышления, необходимого будущему специалисту для работы в любой сфере.

Несмотря на существование идеальной модели целей исторического образования как на школьном уровне, так и на уровне высшего учебного заведения, перед преподавателем-практиком каждый год встает вопрос о том, каким содержанием требуется наполнить курс истории в техническом вузе, что нужно «вложить» в головы студентов в первую очередь.

В связи с этим актуальным становится анкетирование студентов на первых занятиях по дисциплине. Оно позволяет не только определить ценностные ориентации учащихся, но и дает возможность представить уровень их подготовленности.

Данный «срез знаний» вот уже несколько лет проводится у студентов Уральского государственного лесотехнического университета. На основе анализа ответов на вопросы «Что такое история? Зачем нужно изучать историю?» у преподавателя есть возможность выявить уровень развития познавательных способностей учащихся, богатство словарного запаса, образное мышление.

На базе данных письменной работы можно выяснить и наиболее важный для преподавателя истории вопрос – насколько важно для студента первого курса знание истории своей страны, какой он видит роль истории. Вся полученная информация подвергается анализу и на ее основы делаются выводы о том, как строить процесс изучения истории в высшем учебном заведении.

Как показывают ежегодные опросы студентов, их отношение к истории как к предмету меняется. Еще пять лет назад большинство студентов видели в истории лишь учебную дисциплину, которая дает информацию о прошлом нашей страны. Многие из них также отмечали, что это знание необходимо, чтобы «не повторять ошибок прошлого». Со временем картина преобразилась.

Результаты анкетирования студентов первого курса, проведенного в сентябре 2012 г., позволяют отметить некоторые трансформации восприятия истории как науки и учебной дисциплины. В опросе приняло участие 110 человек. Каждый студент отвечал в свободной форме на вопрос, для чего нужна история. Так как студенты в своих ответах чаще всего отмечали несколько наиболее важных функций истории, итоговые цифры анкетирования не дают 100% в результате суммарных подсчетов. Полученные данные представлены в таблице.

Функция истории (значение)	% (количество ответов)
Познавательная (познание мира)	37 (41)
Прогностическая	6 (7)
Социальная память	38 (42)
Средство образования и воспитания	28 (31)
«Не повторять ошибок прошлого»	17 (20)
«Хранилище» информации о прошлом	35 (39)

Как можно заметить из таблицы, для анализа нами не была взята традиционная классификация функций истории, которая называет в качестве основных функций исторической науки познание мира, резервуар социальной памяти, социализацию и прогнозирование. Причиной этого является упрощенное понимание истории бывшими школьниками – нынешними первокурсниками, которое порой нельзя свести к обобщенным категориям – функциям истории, выделенным учеными-методологами и философами истории. Для лучшего понимания стереотипов мышления школьников наряду с приведенными функциями мы выделили и их мыслительные «шаблоны». В них хорошо отражаются наиболее важные, «ключевые» позиции понимания истории непрофессионалом-обывателем.

Полученные сведения показывают, что на данный момент, несмотря на недавнее введение в действие новых стандартов школьного образования, представление об истории студентов первого курса более или менее адекватно отражает цели государственной образовательной политики. Их понимание истории соответствует компетенциям, перечисленным в государственных образовательных стандартах школьного образования.

История для студентов-первокурсников – не столько «хранилище» информации о прошлом, сколько связующее звено между прошлым и настоящим нашей страны, источник любви к своей Родине. Имеющееся ценностное восприятие истории позволяет продолжить формирование патриотизма, привычки к приумножению и сохранению культурного наследия. В данных условиях преподавателю высшего учебного заведения удастся более успешно формировать навыки работы с разнородными источниками информации, развивать речевые компетенции и общий интеллектуальный уровень студентов, что входит в перечень общекультурных компетенций, перечисляемых в федеральных государственных стандартах высшего профессионального образования. Здесь наблюдается не только четкая преемственность между образовательными стандартами учебных заведений различных уровней, но и связь их содержания с реальной жизнью и практикой социализации учащихся.

Библиографический список

1. Студеникин М.Т. Методика преподавания истории в школе: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. М.: ВЛАДОС, 2000. С. 36.
2. Образовательный стандарт основного общего образования по истории. URL: http://www.slideshare.net/olya_kar2/ss-10575637 [25.09.2012].
3. Стандарт среднего полного (общего) образования по истории. Базовый уровень. URL: <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/284/39284/16962> [25.09.2012].
4. Федеральный государственный стандарт основного общего образования. URL: <http://standart.edu.ru> [20.09.2012].

Н.Ф. Старыгина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕКЛАМНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ КАК УСЛОВИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ
В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

В условиях модернизации современного российского общества и социально-экономических отношений принципиально важной становится его способность к обеспечению самосохранения, саморазвития и системной целостности в гуманитарной среде. Существенным потенциалом для решения данной задачи обладает рекламная информация и технологии её продвижения. Реклама влияет на поведенческие установки широких масс населения, привлекая внимание к общественно значимым проблемам, в значительной

степени формирует мировоззрение личности, ее ценностные ориентации, взгляды, установки и транслирует идеи, социальные настроения, стереотипы поведения и т.п. По мере расширения и углубления трансформационных процессов происходят изменения общепринятой системы ценностей и социальных норм, по которым функционировал ранее советский социум. Сегодня в общественном и индивидуальном сознании разрушаются традиционные ценности и нормы и вытесняются новыми [1].

Сегодня в век информационного взрыва все эти процессы становятся актуальными, в том числе и в связи с необходимостью формирования образовательных рекламных технологий гуманитарной сферы. Одними из таких механизмов могут быть активно развивающиеся ATL и BTL рекламные технологии.

К категории ATL относятся традиционные средства массовой информации: телевидение, радио, газеты, журналы, наружная реклама, способные донести информацию общего характера до больших потребительских групп. Самой распространенной рекламой во всем мире является реклама в прессе. Около 27% общих расходов на ATL рекламу приходится на долю прессы. К ней относят рекламу в газетах, журналах и специализированных рекламных изданиях.

«Bellow the line» (BTL) – рекламные технологии, предполагающие диалог, обратную связь, установление более тесных отношений между производителями рекламы и их потребителями, заинтересованность, вовлеченность покупателя в коммуникацию с товаром и брендом. Обычно термин BTL используется применительно ко всем носителям рекламы, существующим в дополнение к прессе, ТВ, радио, кино и наружной (и транспортной) рекламе. К BTL-инструментам относят стимулирование сбыта среди торговых посредников (trade promotion), стимулирование сбыта среди потребителей (consumer promotion), прямой маркетинг (direct marketing), специальные мероприятия (special events), партизанский маркетинг (guerrilla marketing), POS-материалы, а также в последнее время стала очень популярна BTL-реклама в Интернете. Также необходимо помнить, что BTL – это не обязательно «второстепенные» носители; для некоторых рекламодателей они могут быть эффективнее ATL [2].

BTL-реклама обладает рядом преимуществ. Во-первых, возможность экспликации, доносить до конечного рекламопотребителя информацию о продукте или компании в непринужденной форме; во-вторых, возможность импликаций с использованием специальных стилистических, фразеологических, сленговых оборотов; мнения «авторитета» и пр. методов [3]. Как правило, рекламодатель не имеет контроля места публикации его материала. Существуют варианты, где публикация может быть обсуждаема, а ход обсуждения не контролируем. Так, возможен переход рекламной кампании в антирекламную.

Итак, ATL-носители представлены в виде телевидения, прессы, радио, наружной рекламы, и BTL-носители – комплекс услуг, связанный с организацией и проведением мероприятий по стимулированию конечных покупателей, представленный в виде дополнения к прессе, телевидению, радио и наружной рекламе. Можно сделать вывод, что в наше время ATL-технологии, считавшиеся до недавнего времени самым эффективным средством распространения рекламы, начали активно конкурировать с BTL носителями. Это связано в первую очередь с перенасыщением традиционных носителей рекламы. Большинство людей перестало обращать на них внимание, а другая часть и вовсе раздражается при виде рекламы на телевидении или в прессе.

Проводимые социальные реформы в России требуют нового подхода к организации учебного процесса по формированию толерантности студенческой аудитории [2]. Одним из механизмов такой организации может стать их вовлечение в создание медиатекстов коммерческой и социальной рекламы. Это обеспечит не только развитие информационно-коммуникационных навыков, но и будет способствовать социализации студентов.

Библиографический список

1. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе / Л.Н. Федотова. М., 2005.
2. BTL в эпоху тотального брендинга, или как создать промоакцию с гарантированным эффектом. URL: www.advertology.ru [01.03.2013] /
3. Рубцова О.В. Использование средств и методов социальной рекламы в развитии и модернизации образовательного процесса. URL: <http://74213np.edusite.ru/p228aa1.html> [01.03.2013]

С.А. Шлюндт
(УрГПУ, Екатеринбург)

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Схема духовного развития современного гражданина в XXI веке может быть представлена тезисом Б.С. Гершунского: «грамотность – образованность – профессиональная компетентность – культура – менталитет» [1, с. 98]. Таким образом, формирование экологической культуры выпускника вуза опирается на формирование профессиональной компетентности, которая в свою очередь обусловлена формированием экологической компетентности. При правильном акценте в изучении общеобразовательных

циклов программы бакалавриата возможно сформировать экологическую компетентность у выпускников вуза любого профиля. Следующий этап подготовки профессионала – это формирование его экологической культуры.

Экологическое просвещение, одним из направлений которого является экологический туризм, – важное направление в учебном процессе при формировании экологической культуры студентов.

Свердловская область имеет многогранные возможности и ресурсы для организации туризма, в том числе и экологического. Разработка учебно-экологической экскурсии по экологической тропе в природном парке «Припышминские боры» позволяет расширить эколого-образовательную среду для молодежи Свердловской области.

История организации познавательных маршрутов в природе насчитывает уже более полувека. Как правило, эти маршруты прокладываются по самым интересным, а нередко и уникальным уголкам природы. Учебная экологическая тропа – наиболее молодая разновидность организационного маршрута на местности для проведения учебной и пропагандистской работы по вопросам охраны природы, создания условий для воспитания экологически грамотной культуры поведения человека в окружающей среде. Экологическая тропа – это учебно-просветительный «кабинет» в природных условиях [2, с. 98]. Этим и определяется ряд требований к ее организации: выбору маршрута и его протяженности, составу экскурсионных объектов и т.д.

Организация экологической тропы способствует:

- проведению учебной и пропагандистской работы по вопросам охраны природы;
- созданию условий для воспитания культуры поведения человека в окружающей среде;
- приобретению педагогами, воспитателями опыта образовательно-воспитательной работы в природных условиях;
- изучению и наблюдению учащимися объектов и явлений природы и дальнейшему нахождению тем для будущей научно-исследовательской работы.

Цель создания тропы заключается в обучении и воспитании посетителей. С одной стороны, задачей тропы является своеобразный «природоведческий ликбез», т.е. пополнение у экскурсантов элементарных знаний об объектах, процессах и явлениях окружающей природы. С другой стороны, задача экскурсоводов и проводников – научить своих слушателей видеть, замечать различные проявления антропогенного фактора, которые можно наблюдать в зоне маршрута тропы, и уметь комплексно оценивать эти результаты воздействия человека на окружающую среду. Третья, в конечном итоге – главная, задача учебных троп – способствовать воспитанию экологической культуры поведения человека как части общей культуры взаимоотношений людей друг с другом и отношения человека к природе.

Особенно широко тропы природы позволяют развернуть экологическое образование и воспитание молодежи. Хорошо известно, что далеко не всегда родителям удается привить детям любовь к природе, желание ее беречь и, что ещё сложнее, пробудить у каждого будущего гражданина «чувство» ответственности за ее судьбу. Особенность процесса экологического обучения и воспитания на тропах природы состоит в том, что он строится на основе непринужденного усвоения информации, ценностных ориентации и идеалов, норм поведения в природном окружении. Достигается это путем органического сочетания отдыха и познания во время движения по маршруту тропы. Но любовь к природе, особенно у людей, выросших в городских условиях, не приходит сама собой – ее нужно пробудить. Исследования показывают, что студенты, проявляют заботу и бережное отношение лишь к тем объектам природы, о которых они имеют достаточно глубокие и разносторонние знания, в других случаях в их поведении проявляется нейтрально-безразличное отношение, а часто и просто отрицательное [3, с. 81].

Познавательные-туристические тропы. Их протяженность колеблется от нескольких десятков до нескольких сотен километров. Тропы такого типа чаще прокладывают в зонах активного отдыха с малой плотностью населения, а также вблизи заповедников и национальных парков или в границах последних. Среди этого типа троп есть маршруты выходного дня средней протяженностью 20–30 км с местом для ночлега. Есть маршруты, рассчитанные на прохождение группой туристов в течение отпуска, обычно по путевкам. Характер движения может быть различным: пешком, на лошадях, водным транспортом или комбинированным способом.

Тропы, предназначенные для организованного прохождения под руководством проводника, имеют, как правило, значительную протяженность (до нескольких дней пути), отличаются сложностью (горы, заболоченная местность и т.п.). Среди познавательных-туристических бывают и сравнительно короткие тропы, прохождение по которым по той или иной причине опасно для посетителей. Содержательная сторона такой активной формы отдыха может иметь комплексный характер: знакомство с окружающей природой, памятниками истории и культуры, наблюдение и оценка различных проявлений деятельности человека в природе, изучение и закрепление в практических ситуациях экологически грамотного поведения в окружающей среде. Тропы такого типа можно использовать и для обучения узкоспециализированных категорий посетителей. Прогулочно-познавательные и познавательные-туристические тропы по основной научно-информационной ценности могут быть ботаническими, зоологическими, геологическими.

Учебные экологические тропы. Это наиболее специализированные для целей обучения маршруты в природе. Их протяженность редко превы-

шает 2 км из расчета проведения учебных экскурсий до 3 часов. Такие тропы рассчитаны в первую очередь на посещение их учащимися разных типов учебных заведений: школ, ПТУ, техникумов и вузов. Доступны они и для посещения отдыхающими. Движение по маршруту организуется преимущественно под руководством педагога или экскурсовода из числа учащихся. Можно и самостоятельно посетить тропу, ориентируясь по указательным знакам и информационным щитам. Тропы подобного типа должны быть легкодоступны для учащихся. Поэтому чаще всего такие маршруты прокладываются в зонах городских рекреаций: в парках, лесопарках, зеленых зонах вблизи населенных пунктов.

Существует и другая точка зрения: тропа должна быть максимально «дикой» и минимально оборудованной. Ее сторонники считают, что тропа хороша тогда, когда экскурсовод может ее выбрать экспромтом в любом месте: в лесу, лесопарке, по берегу реки и т.д.; что достаточно выбрать, запомнить маршрут, даже не маркируя тропу. Экскурсовод останавливает слушателей возле заранее намеченных объектов и рассказывает о них, предварительно подготовившись по той или иной теме.

Все перечисленные выше типы учебных троп в идеале должны не только соответствовать природным и социально-экономическим условиям данного места, но и могут находиться в пределах одной территории.

Экскурсия – это организованная деятельность: она проводится под руководством экскурсовода на определенную тему и по определенному маршруту. Экологическая подготовка обучающихся сводится к приобретению функционального знания, реально востребованного практикой взаимодействия человека с природой. Для достижения этой цели важна опора на эмоциональное неравнодушие каждого человека к природе и истории родного края. Этому способствует непосредственное общение с природой: экскурсии, уроки в парке, прогулки, проведение исследований.

Как известно, природные парки являются кладезем редких и многолетних растений и животных, и важная цель экскурсии – донести идею сохранения экзотических растений до посетителей природного парка. Практическая деятельность как один из путей формирования экологической культуры является наиболее рациональным средством в познании общих закономерностей природы. Непосредственный контакт с природой и деятельностью людей обеспечивает прочность и глубину знаний подростков, дает возможность связать теорию с практикой, позволяет учащимся овладеть рядом практических навыков и умений, которые имеют значение для охраны природы, способствует профессиональной направленности обучающихся. В практической деятельности раскрываются конкретные примеры применения научных положений, законов с учетом конкретных (местных) условий и формируются понятия о научных основах хозяйственной деятельности. Продуктивная работа

по формированию экологической культуры посредством практической деятельности может быть осуществлена как в рамках аудиторной работы, так и во внеучебное время.

Экскурсия по экологической тропе. Она несет главную познавательную и просветительскую нагрузку. В основу содержания экскурсии легли исторические вехи возникновения природного парка «Припышминские боры», а также его уникальная растительность: многолетние сосняки и ели, редкие растения и животный мир. В содержании указываются интересные сведения о биологических особенностях древесно-кустарниковой растительности и ее хозяйственном значении, тончайшие детали использования плодов, листьев, хвои, древесины в пищу и народной медицине. Национальный природный парк «Припышминские боры» представляет собой экосистему, на которой образованы устойчивые сообщества растений, животных, сформированы уникальные климатические условия и почва, что представляет интерес для проведения экологических экскурсий и серьезной научно-исследовательской деятельности. Начиная со второй по девятую станции тропа проходит по живописным местам, где можно встретить большое разнообразие древесных и кустарниковых пород. Цель учебно-экологической экскурсии – развитие познавательной, творческой и общественной активности обучающихся через возможность отразить свои впечатления о природном парке, выявление знаний учащихся, полученные в парке на экологической тропе, а так же формирование экологической культуры у молодежи на материале Национального парка «Припышминские боры».

Высшим проявлением связи обучения с жизнью становится участие молодежи в улучшении общего состояния природы в зоне экологической тропы. Все знания, навыки, умения, чувства, убеждения, которые формируются в ходе занятий на тропе, направлены на решение одной из самых гуманных задач нашего времени – оптимизации отношений человека с природной средой. Этому подчинены содержание, методы и формы организации учебно-воспитательного процесса на тропе, позволяющие сформировать гражданские качества и активную жизненную позицию.

Библиографический список

1. Гершунский Б.С. Философия образования: учеб. пос. для вузов / Б.С. Гершунский. М., 1998.
2. Пирогова О.В. Туризм Уральского региона: проблемы, привлекательность, перспективы, технологии. Том 4 // Материалы Международной научно-практической конференции под эгидой ЮНЕСКО / О.В. Пирогова. Екатеринбург, 2003.
3. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса: учеб. пособие / Л.И. Егоренков. М., 2003.

Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ У БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «КРАЕВЕДЕНИЕ»

Современное российское общество остро осознает необходимость решения проблем воспитания молодежи, особенно связанных с реализацией таких целей воспитания, как формирование гражданственности, патриотизма и нравственности. Последнее десятилетие отмечено такими социокультурными процессами, как размывание ценностно-мотивационного ядра национального самосознания, вытеснение на его периферию патриотизма. Поэтому уже сейчас представляются чрезвычайно актуальными изучение и использование различных моделей формирования патриотической позиции студентов в конкретных образовательных учреждениях [1].

Патриотическое воспитание молодежи – приоритетное направление современной образовательной политики. Это нашло отражение в нормативно-правовых документах: Федеральном законе РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г., Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Министерством образования и науки РФ утверждена Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы».

Особенно значима проблема патриотического воспитания студентов – будущих специалистов в области туризма (направление подготовки 100400 «Туризм», квалификация «Бакалавр»), которым предстоит участвовать в диалоге и взаимодействии культур. Курс краеведения обладает уникальной возможностью объединить население края, и прежде всего молодых людей, на общечеловеческой и гуманистической основе с помощью собранных краеведческих ресурсов и средств. Для реализации воспитательного потенциала краеведческой деятельности необходимо, чтобы будущий специалист данного направления осознавал себя в качестве культурно-исторического субъекта в спектре культур страны и региона, обладал способностью сопоставлять, анализировать, оценивать уровень и качество литературы, искусства и факты по истории своей страны, разбирался в современной непростой для России ситуации, умел адекватно реагировать на различные политические и экономические реформы, конфронтации, принимать участие в культурно-духовных дискуссиях. Поэтому в содержании курса краеведения на первый план выступает формирование у студентов патриотической позиции, что выражается в развитии критического мышления, интереса к изучению прошлого, воспитание

гордости за свершения предков, стремления сохранить и приумножить достояние прошлого.

В то же время, комплексный анализ современных исследований и практики по проблеме патриотического воспитания позволил выявить ряд противоречий между:

- наличием социального заказа на формирование патриотической позиции молодёжи и отсутствием термина «патриотизм» в ФГОС по направлению подготовки «Туризм» (100400), квалификация «Бакалавр»;
- необходимостью повышения эффективности процесса формирования патриотической позиции молодёжи и неразработанностью понятий «патриотизм», «патриотическая позиция»;
- востребованностью педагогического потенциала высших учебных заведений в формировании патриотической позиции студентов и недостаточной разработанностью методического обеспечения в этой области.

Указанные противоречия обозначили проблему исследования, которая заключается в разработке методики формирования патриотической позиции у бакалавров туризма на материале курса «Краеведение».

На основе анализа философских и психолого-педагогических исследований Вырщикова А.Н. [2], Захарова Н.А. [3], Лутовинова В.И. [4] и др. определены показатели сформированности патриотической позиции: эмоционально-мотивационный, когнитивный, поведенческий, оценочно-рефлексивный, уровневые характеристики которых представлены в таблице.

Характеристика уровней сформированности патриотической позиции у студентов – будущих специалистов в области туризма

Показатели	Уровни
<p>Эмоционально-мотивационный (сопереживание, доброта, дружелюбие). <i>Критерии:</i> отношение к нравственным и историческим ценностям региона; потребность в дальнейшем совершенствовании краеведческих знаний; характер мотивации и активности в освоении краеведческих знаний; ценностные ориентиры</p>	<p><i>Высокий</i> – общественная мотивация и преобладание положительных эмоций в процессе овладения знаниями по истории края. Внутренняя мотивация студента направлена на приобретение глубоких знаний содержания таких базисных понятий, как «патриотизм», «Родина», «Отечество», «героизм», «долг перед Родиной» и утверждение в их значимости. <i>Средний</i> – социальная мотивация, наличие отрицательных и положительных эмоций с преобладанием последних в процессе овладения знаниями по истории края. Осознается значимость приобретения глубоких знаний содержания таких базисных понятий, как «патриотизм», «Родина», «Отечество», «героизм», «долг перед Родиной», однако внутренняя мотивация развита недостаточно; осознание студентом своей роли и предназначения носит непостоянный характер; сочетание четкой патриотической позиции с невозможностью привести аргументы в ее пользу.</p>

Продолжение таблицы

Показатели	Уровни
	<p><i>Низкий</i> – отсутствие мотивации и преобладание отрицательных эмоций в процессе овладения знаниями по истории края. Отсутствует устойчивый интерес на приобретение глубоких знаний содержания таких базисных понятий, как «патриотизм», «Родина», «Отечество», «героизм», «долг перед Родиной», к ее истории, истории края и особенностям развития общества и государства; осознание студентом своей роли и предназначения имеет слабо выраженный характер. В низкой степени проявляется бережное отношение студента к родной культуре, к традициям своей страны, ее природе</p>
<p>Когнитивный (знание истории края, его роли в истории России). <i>Критерии:</i> полнота, системность, конкретность, прочность и осознанность краеведческих знаний</p>	<p><i>Высокий</i> – базовые знания достаточны. Студент имеет глубокие знания содержания таких базисных понятий и категорий, как «патриотизм», «Родина», «Отечество», «героизм», «долг перед Родиной», положительное отношение к этим понятиям, убеждение в их значимости, готовность и способность отстаивать общественно и лично значимые идеалы.</p> <p><i>Средний</i> – владение элементами базовых знаний. Студент имеет достаточно хорошие, но неполные знания о сущности понятий «патриотизм», «патриот», «Отечество», «долг перед Родиной», однако данные знания не соотносятся с реальностью, оставаясь на уровне только общих умозрительных представлений, не проявляясь в суждениях. Студент знаком с основными этапами истории края, но не всегда может выявить причинно-следственную связь между событиями, знания носят несистемный характер.</p> <p><i>Низкий</i> – базовые знания ограничены. Знания о сущности понятий «патриотизм», «патриот», «Отечество», «долг перед Родиной» весьма поверхностны, наблюдается негативное отношение к этим знаниям. Студент слабо знаком с основными этапами истории Урала. Пассивное отношение к вопросам патриотизма, отсутствие четкой патриотической позиции. Исторические и краеведческие знания занимают одно из последних мест в общем объеме знаний, воспринимаются как необязательные</p>
<p>Поведенческий (готовность проявлять патриотические чувства, стабильность их выражения). <i>Критерии:</i> активности в различных формах краеведческой деятельности; уровень владения основными навыками краеведческой, участие в социальных проектах</p>	<p><i>Высокий</i> – знание и применение норм и правил патриотического поведения, проявляется самостоятельность в незнакомых ситуациях. Высоко развито стремление к самореализации через участие в мероприятиях патриотической направленности, в конкурсах, олимпиадах, социальных проектах. Студенты могут самостоятельно проводить краеведческие экскурсии.</p> <p><i>Средний</i> – эпизодическое применение норм и правил патриотического поведения, проявляется самостоятельность в поступках. При понимании необходимости и полезности деятельности общественной направленности, участие в этой деятельности носит ситуативный характер, нуждается в стимулировании со стороны.</p>

Показатели	Уровни
	<i>Низкий</i> – отсутствие знаний о нормах патриотического поведения, низкая самостоятельность. Наблюдается пассивное потребительское отношение к общественному достоянию, проявляется стремление всячески уклониться от патриотически направленной деятельности, беспринципность, отрицательное поведение по отношению к природе, народному достоянию
Оценочно-рефлексивный (оценивание своего отношения к Родине)	<i>Высокий</i> – адекватная самооценка своего отношения, поведения, сопоставления себя с другими. <i>Средний</i> – завышенная самооценка своего отношения, поведения, сопоставления себя с другими. <i>Низкий</i> – заниженная самооценка своего отношения, поведения, сопоставления себя с другими

Результаты первичного опроса студентов позволили сделать вывод о недостаточном уровне сформированности патриотической позиции у студентов и необходимости проведения специальной работы по ее развитию. Учитывая это обстоятельство, была разработана программа формирования патриотической позиции у бакалавров туризма в процессе изучения курса «Краеведение», включающая три этапа.

На первом этапе («Эмоциональное вовлечение») решаются следующие задачи: вызвать положительный эмоциональный отклик на историю края у студентов; сформировать у студентов знания о значении края в культурной, общественной, экономической жизни народа. Для этого проводятся беседы, экскурсии, участие в фольклорных праздниках, просмотр и обсуждение видеозаписей. В частности, студенты просматривают видеозаписи из цикла «Большой Урал», «Хребет России», «Все чудеса Урала», «Урал куёт победу». Кроме того, проводится интеллектуальный конкурс, в котором вопросы посвящены истории края, фольклору и праздникам.

Второй этап («Познание») направлен на теоретическое осмысление истории края, формирование знаний о разных этапах истории края, дополняя эмоциональные впечатления первого этапа. На втором этапе используются следующие формы работы: лекции, экскурсии (в Екатеринбургский музей изобразительного искусства, Свердловский областной краеведческий музей, музей в Нижней Синячихе), круглые столы, изучение традиций народов Урала, конференции и семинарские занятия. Музей оказывает эмоциональное, информационное воздействие, приобщает студентов к материальным, культурным, духовным ценностям родного края, осуществляет патриотическое воспитание на примерах героической борьбы, подвигов, служения стране.

Экскурсии позволяют на практике ознакомить молодое поколение с природным наследием, историей и культурой родного края, развивать эстетические чувства, любовь к Родине, отзывчивость к высшим интересам духовности и нравственности.

На третьем этапе («Социальное творчество») решаются задачи активного, творческого вовлечения студентов в культурную жизнь региона. Студенты самостоятельно разрабатывают и проводят городские экскурсии, принимают участие в вузовских фестивалях, городских праздниках, в различных социальных проектах.

С целью выявления динамики уровней сформированности патриотической позиции у студентов нами были проведены первичный и контрольный опросы (до и после реализации программы на практике). Результаты опроса показали, что заметно возросло число студентов, которые достигли высокого (на 12 %) и среднего уровня (на 29%), намного (на 41 %) уменьшилось количество студентов с низким уровнем сформированности патриотической позиции.

Данную тенденцию можно отметить и на занятиях при защите рефератов, докладов, диспутах, на экзаменах, факультативах и других видах интеллектуального труда. Студенты говорят о необходимости личного вклада в развитие региона, о личной ответственности, проявляют активную гражданскую позицию. Кроме того, студенты демонстрируют глубокие знания по истории края во время проведения научных конференций, составления городских экскурсий; аргументировано доказывают свою точку зрения на те или иные события. Свидетельством формирования патриотической позиции является также активное участие студентов в социальных проектах.

По результатам реализации разработанной методики можно сделать вывод, что курс «Краеведение», интегрирующий в себе многообразие форм учебной и внеучебной деятельности, может рассматриваться как базовый в формировании патриотической позиции у студентов – будущих специалистов в области туризма.

Библиографический список

1. Воспитание патриотизма: сущность, содержание, рекомендации. М., 1998.
2. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. Волгоград, 2006.
3. Захаров Н.А. Патриотизм в системе ценностей современной молодежи / Н.А. Захаров // Ценностный мир современной молодежи: на пути к мировой интеграции. М., 1994. С. 82–88.

4. Лутовинов В.И. Патриотическое воспитание молодежи: концепция, программа, организационно-методические основы: пособие для педагогов, руководителей образовательных учреждений и организаторов работы с молодежью / В.И. Лутовинов. М., 2001.

Л.И. Атнашева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЗНАЧЕНИЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА

Основное назначение любого высшего учебного заведения – подготовка квалифицированного специалиста, способного плодотворно трудиться и конкурировать на выбранном поприще. Вуз дает набор знаний и навыков, необходимых в дальнейшей деятельности, но подчас у нас недооценивается понятие «позитивный имидж», такое значимое не только на работе, но и в жизни. Между тем имидж, как уникальное увеличительное стекло, позволяет наиболее полно и зримо проявиться деловым и личностным качествам человека. И никакая успешная деятельность немислима без коммуникативно привлекательного образа.

Для того чтобы сформировать у студентов, помимо профессиональной компетентности, еще и притягательный, располагающий к себе имидж, на занятиях по курсу «Имиджологии» проводится ряд интерактивных тренингов, направленных на формирование устойчивых представлений о том, каким должен быть современный специалист и российский бизнес в целом. Кроме этого студенты в течение семестра систематически выполняют творческие задания и тесты, помогающие им познать себя, раскрыть творческий потенциал, разобраться в продуктивных профессиональных стереотипах, отточить коммуникативную вербалику и в итоге создать самопрезентацию, главной функцией которой является «эффект самопредставления». Специалисты по имиджмейкингу считают, что во время самопрезентации, благодаря интенсивному восприятию, «включаются механизмы личного и социального взаимопритяжения»*, что способствует выработке установки активного и эффективного сотрудничества внутри любого коллектива, студенческого или впоследствии – трудового. Занятие с использованием видеосъемки на тему: «Имидж и самопрезентация» значительно помогает достичь поставленных целей. Проведение его

* Атнашева Л.И. Имиджология: методические указания для студентов очной и заочной форм обучения специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» – Екатеринбург: УГЛТУ, 2006. С. 16.

планируется в конце прослушивания основного лекционно-практического курса и опирается на знания, полученные в процессе обучения по заявленному предмету.

Визуальная доброжелательность и умение подать себя в выгодном свете, актуализировать интерес к своим личным достоинствам, нивелируя недостатки, свойственны далеко не всем людям, а для формирующегося в процессе обучения человека – это существенный ресурс, который можно и нужно закладывать в период учебы в вузе. Видеопрезентация должна способствовать реализации этой важной задачи.

Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Такое явление, как виртуальная реальность тесно связано с основами человеческого существования и имеет место во всех сферах жизни людей. Виртуальная реальность открывает огромные возможности для творчества, обучения, моделирования.

В современных условиях происходит бурный рост информационных технологий и их проникновение во все сферы общественного мироустройства, которые обеспечивают неограниченный простор и труднопредсказуемые масштабы виртуальной реальности. Это, в частности, касается и образовательного процесса.

Классическая педагогика ориентирует обучаемого на мир действительности, а мир возможности, или мир константный, из которого рождается мир действительности, оказывается за порогом ее рассмотрения. Поэтому современная педагогика должна быть виртуальной.

В настоящее время в западной литературе термин «виртуальный» понимается в четырех значениях: с одной стороны – это моральная ценность, благо; с другой – некая актуально существующая и действующая реальность; с третьей – некий артефакт; с четвертой – синоним потенциального, мнимого, нереального [1, с. 81]. Идея самой виртуальной реальности существует лишь в свете ее отношений с идеей реальной действительности. Причем реальная действительность служит первопричиной, необходимым условием «существования» виртуальной реальности. По мнению Ф. Хэмми-та, виртуальная реальность – это «естественный» способ ориентации в мире электронной информации для потенциала человека [2, с. 38]. Оказавшись в виртуальном мире, человек способен наблюдать, испытывать волнения,

влиять на происходящее и самостоятельно действовать. Назовем свойства виртуальной реальности:

- 1) порожденность (виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней);
- 2) актуальность (виртуальная реальность существует актуально, только «здесь и теперь», только пока активна порождающая реальность);
- 3) автономность (в виртуальной реальности свое время, пространство и законы существования);
- 4) интерактивность (виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них).

Человек всегда испытывал потребность в погружении в виртуальную, ненастоящую реальность. Предшественниками виртуальной реальности являются мифы, сказки, персонажи религий, телевидение, компьютерные игры, кинематограф, искусство, театр, музыка, массовые шоу и др. Возможности использования виртуальной реальности безграничны: например, человек может сам стать участником действия, воспринимать происходящее как бы в совершенно реальном пространстве и мире и др. Велики возможности виртуалистики в образовании: в связи с виртуальным подходом резко возрастает наглядность изучаемого предмета, появляется возможность игры с ним, рассмотрения различных вариантов его поведения.

Можно выделить следующие виды технологий виртуальной реальности в образовании: презентации, виртуальные библиотеки, телекоммуникации (телеконференции), обучающие программы, программное обеспечение, дистантная форма обучения и др.

Компьютерные коммуникации позволяют участвовать в образовательном процессе как учащемуся, так и преподавателю, не выходя из дома. В качестве одного из вариантов переноса образовательного процесса в компьютеризированную среду могут использоваться локальные телеконференции, организованные на серверах новостей и подключенные к сети Интернет.

В нашей стране успешно внедрена и набирает обороты дистанционная форма обучения, которая в качестве интерактивной среды использует Интернет.

Можно выделить следующие стадии развития программного обеспечения: выдача только учебной информации репродуктивным методом; появление элементов контроля; программы, учитывающие историю обучения конкретного обучаемого с целью построения его модели; интеграция учебных предметов в одной обучающей программе [3].

Таким образом, актуальной задачей современной педагогики является развитие интеллектуального творческого потенциала обучаемого средствами компьютерных технологий. Компьютерная виртуальная реальность — одна из наиболее перспективных областей для разработки и внедрения

новаторских идей в педагогике. Применение компьютерной виртуальной реальности позволяет получить впечатляющие результаты, поскольку есть все предпосылки для того, чтобы при ее помощи добиться заметного повышения уровня интеллекта и креативности обучаемого.

Библиографический список

1. Носов Н.А. Фома Аквинский и категория виртуальности / Н.А. Носов // Виртуальная реальность. Философские и психологические проблемы. М.: Институт повышения квалификации государственных служащих при Президенте Российской Федерации. 1997.
2. Шиповская Л.П. Виртуальная реальность. Потребность в новых информационных технологиях // Сервис plus, 2010. № 4. С. 35–42.
3. Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. М.: Прогресс-Традиция, 2004. С. 372.

ЧАСТЬ 4.

ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.В. Беляков
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Только подготовленный турист может в полной мере насладиться познанием многообразия окружающего мира.

Активный туризм – это самое надежное и доступное средство физического самосохранения, профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, закаливания и оздоровления в любом возрасте.

Оздоровительный туризм влияет на ряд систем органов человека. В первую очередь он вырабатывает у человека устойчивое психическое и эмоциональное состояние. Так, в процессе трудовой деятельности неизбежно наступает нервно-психическое переутомление. Поэтому среди задач по профилактике переутомления и снятия стресса должны быть ведущими мероприятия неспецифических методов воздействия и включение факторов физической и природной терапии. В основе механизма воздействия на психическое состояние человека лежат сложные нервно-рефлекторные реакции, приводящие к уравниванию основных нервно-психических процессов, улучшающие адаптивные, защитные и компенсаторные механизмы, способствующие уменьшению или ликвидации болезни, особенно в стадии функциональных нарушений [1].

Правильно организованное и хорошо проведенное путешествие укрепляет здоровье человека, закаляет организм, развивает все физические качества (силу, быстроту, выносливость, ловкость и гибкость). Туристические путешествия проводят в форме походов выходного дня, многодневных путешествий (во время отпусков и каникул), учебно-тренировочных сборов туристических экспедиций. В зависимости от способа путешествия выделяют пешеходные, горные, водные (на гребных или моторных судах), лыжные, велосипедные, комбинированные, а также автомобильные и мотоциклетные.

Большое значение для проведения путешествия имеет физическая подготовка туриста. Она должна обеспечивать: 1) общую физическую подготовку; 2) специальную физическую подготовку; 3) закаливание организма, т.е. его сопротивляемость заболеваниям при охлаждении, перегревании, повышенной влажности, сухости воздуха и недостатке кислорода.

Общая физическая подготовка служит основой специальной подготовки. Без поддержания её на постоянно высоком уровне невозможно добиться успехов в усвоении и совершенствовании техники различных видов туризма. В процессе общей физической подготовки важно всесторонне развивать основные физические качества. Если одно из них отстает в развитии, следует дополнительно применять средства, благотворно воздействующее на это качество.

Специальная физическая подготовка обеспечивает овладение специфическими навыками, техникой какого-либо туризма, одновременно в процессе ее должны развиваться и те физические качества, которые особенно важны для данного вида туризма. Так, для туриста-пешехода и велосипедиста особенно важны сила и выносливость ног. А для лыжника нужна и сила рук. Каждому туристу, предпочитающему двигаться активно, необходимо глубокое и равномерное дыхание. Поэтому нужно «поставить» дыхание, причем для различных видов туризма эта задача решается по-разному.

Закаливание организма достигается путем длительного, постепенного и систематического приспособления его к необычным условиям. Процесс закаливания должен быть постоянным и без перерывов. Для того чтобы приучить себя к ночлегу на снегу в мешках, нужно заранее во время тренировки привыкнуть переносить холод и известные неудобства сна в палатке, в снежной пещере и т.п. По мере закаливания турист перестает чувствовать необычные раздражения и спит в таких условиях лучше, чем дома.

Физическая подготовка туриста должна быть непрерывной и круглогодичной. Она складывается из утренней гимнастики, специальных занятий и походов выходного дня. Каждый занимающийся туризмом обязательно должен три-четыре раза в год проходить медицинский осмотр и систематически вести дневник самоконтроля, где должен фиксировать самочувствие, состояние сердечно-сосудистой системы (частоту пульса, уровень артериального давления), частоту дыхания как в покое, так и при нагрузке.

Утреннюю гимнастику следует проводить ежедневно в любую погоду и, желательно, на свежем воздухе. Интенсивность и продолжительность утренней гимнастики каждый турист регулирует в зависимости от своего самочувствия. При подготовке к походам с ночевкой и длительным путешествиям продолжительность утренней гимнастики должна увеличиться до 30–40 минут [2].

Тренировочные занятия в течении недели и по выходным дням проводят в спортивных залах, на площадках, стадионах и на открытой местности. Специально подобранные упражнения и элементы соответствующих видов спорта помогают развить те физические качества, которые в первую очередь нужны туристу: выносливость и сила. Турист, который не готовит себя физически, рискует оказаться самым слабым в группе и стать обузой для товарищей. Расстояние, проходимое начинающими туристами за день,

составляет 10 км. Здоровые тренированные люди с рюкзаками среднего веса проходят за день 20–25 км, по пересеченной местности – 12 км. С облегченными рюкзаками в горах и тайге, втянувшиеся в походную жизнь туристы, идут по 18–20 км, а подготовленные опытные туристы проходят до 30 км [2].

Таким образом, нужно помнить, что только подготовленный турист может в полной мере насладиться познанием многообразия окружающего мира. Природа щедра и любознательному туристу полностью раскроет свои тайны. Необходимо не только знать, что в каждый конкретный момент целесообразнее всего делать, но и иметь навыки рационального использования даров природы, всего её богатства, которым она так щедро делиться с нами.

Библиографический список

1. Драгачев С.П. Туризм и здоровье / С.П. Драгачев. М.: Знание, 1984.
2. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. М.: Финансы и статистика, 2004.

О.Ю. Малозёмов, Ю.Г. Бердникова, Т.Н. Смолина,
(УГЛТУ, Екатеринбург)
М.В. Синдиминова
(УрФУ, Екатеринбург)

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЁЖИ

Для современного молодого человека принципиальное значение имеют новые механизмы социальной адаптации, реализуемые через творчество. Поэтому в *развитии адаптационной концепции здоровья* мы считаем оправданным выделение *творчества в качестве основы здорового образа жизни*.

Сферу физической культуры можно отнести к одной из основных по показателю проявлений в ней творческих возможностей молодёжи. Неспроста в последнее время возникло столько инновационных видов спорта и двигательной активности, нетрадиционных оздоровительных практик и пр. Сама физкультурно-оздоровительная деятельность – это задача «открытого» типа, предполагающая по своей сути полную самостоятельность в выборе способа решения и большое число ответов. Для развития креативности личности учащегося данные требования, предъявляемые к социальной среде, являются основными. Поскольку физкультурно-оздоровительная сфера обширна, учащиеся могут самостоятельно и достаточно легко решать *проблему выбора* своего места и роли в ней с помощью поисковой активности. Но *выбор* – это одна из фундаментальных категорий бытия, следовательно, и здоровья,

поскольку *здоровье – производное бытия*. Такие широкие возможности наблюдаются далеко не во всех сферах человеческой деятельности. Например, в математике, физике, музыке и других областях далеко не все могут найти, реализовать себя, в отличие от физкультурной деятельности, которая обусловлена не только культурой, но и врождённой способностью и потребностью в двигательной активности.

Системно-структурный характер феномена физической культуры позволяет рассмотреть её сущность и способы функционирования на различных уровнях досуга, где выделяются отдых, движение, развлечения, просвещение, творчество, праздник [1]. В последние два десятилетия развивающейся структуре рекреации и месте двигательной активности в ней уделяется повышенное внимание [2]. Анализ показывает, что все виды физкультурной деятельности принимают активное участие в реализации содержательной стороны всех уровней досуга. При этом прослеживается общая тенденция, свидетельствующая о том, что в процессе жизнедеятельности индивид переходит от простых форм активности (физкультурной рекреации, физкультурной реабилитации) – к более сложным (физкультурной спортизации, физкультурному образованию), от потребления (освоения) культуры – к созданию многообразных культурных ценностей в сфере физической культуры, от индивидуальной деятельности – к социальной [1]. Следовательно, физическая культура в силу своей *полифункциональности* пронизывает все уровни досуга и является неотъемлемым компонентом свободного времени.

В сфере физической культуры, физического воспитания каждый человек может найти для себя подходящую «экологическую» нишу. Качественно это могут быть различные уровни физкультурной деятельности: от лечебного, реабилитационного, рекреационного, до спортивно-ориентированного. Более того, мы бы выделили в качестве наивысшего уровня физической культуры личности *экспериментально-творческий*, на котором постигается общеразвивающая, общеоздоровительная глубина и сущность данного феномена. Оправданием для учащих, не нашедших себя в физкультурной деятельности, можно считать, кроме социально-экономических и семейных факторов, также и непродуктивную организацию образовательного процесса в целом и по физической культуре в частности. В случае, если учащийся на занятиях пробует, исследует себя в широком диапазоне собственных психофизических возможностей, он непременно найдёт наиболее оптимальные индивидуальные формы и средства физической культуры для целей личностного развития. Однако, такая поисковая активность, нахождение для себя нового в двигательной сфере сама представляет *творческий процесс*, следовательно, процесс, *повышающий потенциал здоровья, способствующий социализации*.

Социально-адаптивной основой в организации учебных занятий по физической культуре мы считаем использование в образовательной сфере

основного валеообразующего принципа – *ориентирование на свои индивидуальные возможности*, т.е., в общефилософском смысле, «жизнь по средствам». К сожалению, часто в педагогической практике по физической культуре не только присутствует, но и активно применяется противоположный принцип – ориентирование на других, иными словами – «жизнь в долг». В первом случае при возникновении проблем со здоровьем человек пытается найти причины и ресурсы в себе, во втором – ищет причины на стороне, в других людях, событиях, обстоятельствах, условиях и т.д. В одном случае имеем, соответственно, ресурсный (самодостаточный) тип валеоустановки, в другом – дефицитарный или манипулятивный.

Таким образом, моделируя на учебных занятиях по физической культуре креативно-процессуальный тип деятельности учащихся, преподаватель средствами педагогики создаёт условия, сходные со здоровым образом жизни. Приближение к такой модели занятий достигается соблюдением ряда *требований* и учётом социально-психологической *адаптивной специфики* физкультурной деятельности. К требованиям можно отнести следующее.

1. Учебный процесс по физической культуре должен быть ориентирован на общее *развитие личности учащегося, дивергентности* его мышления, *креативности* в целом.

2. Образовательный процесс должен не только затрагивать *мотивационно-ценностную структуру личности* учащегося, но и формировать *социально значимые имиджеобразующие личностные качества*. Таковыми являются: уверенность, самостоятельность, коммуникабельность, инициативность, ответственность.

3. С учётом новых требований по улучшению качества образования по дисциплине «физическая культура» необходимо внедрение *личностно-ориентированных, личностно-деятельных технологий*.

4. Спектр видов физкультурно-оздоровительной деятельности, используемый на занятиях, должен расширяться за счёт овладения комплексами психорегулирующих методик, знаний и практических навыков по основам массажа, гигиене, закаливанию природными факторами, нетрадиционным средствам рекреации и оздоровления в целом, др.

5. Физкультурно-оздоровительная деятельность должна приводить в широком смысле к экологизации сознания учащихся.

К *социально-психологической адаптивной специфике* физкультурной деятельности можно отнести следующие аспекты.

1. Средствами физической культуры хорошо дифференцируются и воспитываются *гендерные роли* учащихся.

2. Физкультурная деятельность является благодатной почвой для *формирования культуры общения*.

3. В физкультурно-оздоровительной деятельности, на наш взгляд, наиболее гармонично решается проблема диалектической *взаимообуслов-*

ленности общения и обособления личности, рассматривавшейся многими философами.

4. На базе физкультурной деятельности зримо выявляются *особенности онтогенеза* как формы проявления общих закономерностей. Более того, сама физкультурная деятельность влияет на особенности онтогенеза.

5. Физкультурная деятельность является значимым фактором *восприятия себя в мире*. Многие явления, происходящие в окружающем нас мире и в нашем организме, могут быть познаны только в результате двигательной деятельности.

6. С помощью физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности возможно *преодоление отрицательной направленности личности* молодого человека.

Итак, главной задачей расширения видов физкультурно-оздоровительной деятельности в рамках занятий по физической культуре является формирование у молодёжи дивергентного мышления, комплекса социально значимых и одобряемых норм, смысла жизни, эколого-валеологических ценностей.

Библиографический список

1. Николаев Ю.М. Физическая культура и основные сферы жизнедеятельности человека и общества в контексте социокультурного анализа / Ю.М. Николаев // Теория и практика физической культуры. 2003. № 8. С. 2–9.

2. Утишева Е.В. Физкультурное образование: социально-педагогические и социологические проблемы: автореф. дис. ... докт. социол. наук. / Е.В. Утишева. СПб., 1999.

Е.Г. Титова
(МОУ ДОД ДШИ, Омск)

О НЕКОТОРЫХ ЗАКОНОМЕРНОСТЯХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ В ШКОЛЕ

В Послании Президента России Д.А. Медведева Федеральному собранию Российской Федерации (2008 г.) подчеркивалось, что духовное единство народа и объединяющие его моральные ценности являются таким же важным фактором развития, как политическая и экономическая стабильность. Далее Президент РФ отмечает: «... Общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него

есть общая система нравственных ориентиров, когда в стране хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории. Именно это национальное богатство является базой для укрепления единства и суверенитета страны, служит основой нашей повседневной жизни, фундаментом для экономических и политических отношений» [1].

Обеспокоенность Президента РФ Д.А. Медведева состоянием духовно-нравственного здоровья нации понятна. Ведь в первом десятилетии XXI в. в российском обществе стал ощущаться недостаток сознательно принимаемых большинством граждан принципов и правил жизни, согласия в вопросах корректного и конструктивного социального поведения, а также давало о себе знать отсутствие созидательных ориентиров смысла жизни. В связи с этим и был принят чрезвычайно важный документ – «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». Концепция разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом РФ «Об образовании», на основе ежегодных посланий Президента России Федеральному собранию Российской Федерации. Она является методологической основой разработки и реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования, а также формулирует социальный заказ современной общеобразовательной школе как определённую систему общих педагогических требований, соответствие которым обеспечит эффективное участие образования в решении важнейших общенациональных задач.

Под духовно-нравственным воспитанием личности гражданина России понимается педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовых национальных ценностей, имеющих иерархическую структуру и сложную организацию [2]. Носителями этих ценностей являются многонациональный народ Российской Федерации, государство, семья, культурно-территориальные сообщества, традиционные российские религиозные объединения (христианские, в форме русского православия, исламские, буддистские и др.), мировое сообщество.

Для духовно-нравственного возрождения России и консолидации российского общества, его сплочения перед лицом внешних и внутренних вызовов, в укреплении социальной солидарности, в повышении уровня доверия человека к жизни в России, к согражданам, обществу, государству, настоящему и будущему своей страны особое значение приобретает образование как социальный институт. Ведь образование человек получает на протяжении всей жизни: сначала ценности личности формируются в семье, затем – в неформальных сообществах, трудовых, армейских и других коллективах, а также в сфере массовой информации, искусства, отдыха и т.д.

Но наиболее системно, последовательно и глубоко духовно-нравственное развитие и воспитание личности происходит в сфере общего образования, т.е. в школе, где развитие и воспитание обеспечено всем укладом школьной жизни [2].

Именно в школе должна быть сосредоточена не только интеллектуальная, но и гражданская, духовная и культурная жизнь учащегося. Отношение к школе как единственному социальному институту, через который проходят все граждане России, является индикатором ценностного и морально-нравственного состояния общества и государства.

Школа во все времена должна была воспитывать гражданина и патриота, раскрывать способности и таланты молодых россиян, готовить их к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире, а, кроме того, постоянно взаимодействовать и сотрудничать с родителями учащихся, другими субъектами социализации, опираясь на национальные традиции. Для обеспечения успешного процесса духовно-нравственного воспитания учащихся в школе нами выделены следующие его закономерности.

1. Воспитание личности происходит только в процессе включения ее в разнообразные виды деятельности, к которым относятся учебно-познавательная, в процессе которой решаются задачи умственного и технического развития; гражданско-патриотическая, связанная с воспитанием таких духовно-нравственных качеств личности, как любовь к Родине, патриотизм и т.д.; морально-познавательная и морально-практическая (взаимопомощь в учебе и т.п.); художественно-эстетическая, способствующая эстетическому развитию; общественно полезная и трудовая, формирующая стремление к созидательной деятельности.

2. Духовно-нравственное воспитание есть стимулирование активности формируемой личности в организуемой учителем деятельности. Учащиеся должны участвовать в мероприятиях с желанием, интересом.

П.П. Блонский подчеркивал, что бесчисленное количество фактов из области воспитания убеждает нас в том, что самое действенное и плодотворное воспитание такое, которое обращается к собственным силам воспитываемой личности и действует на последнюю не посредством внешнего воздействия, но, так сказать, изнутри, через внутренние переживания. На основе переживания этих внутренних противоречий у личности формируются потребности, мотивы и интересы как стимулы активной деятельности. Настоящим воспитателем, по мнению П.П. Блонского, можно считать только того, кто может разбудить дремлющий в ребенке дух и дает ему силы для настоящего органического развития [3].

3. В процессе духовно-нравственного воспитания необходимо проявлять высокую гуманность и уважительное отношение к формируемой личности в сочетании с тактичной требовательностью, так как подобное отношение вызывает у личности положительные эмоционально-чувственные

переживания, духовный подъем, что и побуждает ее к активной деятельности.

4. В процессе духовно-нравственного воспитания необходимо открывать перед школьниками перспективу их личностного роста, помогать им добиваться успехов в различных видах деятельности и опираться на уже сформированные положительные духовно-нравственные качества личности.

5. В воспитании необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности школьников.

6. Духовно-нравственное воспитание оказывается более действенным, когда осуществляется в коллективе и поддерживается им. Осмысливая роль этой закономерности, следует иметь в виду, по крайней мере, два следующих положения.

Первое из них заключается в том, что важной задачей воспитания является формирование у школьников товарищеских отношений, коллективизма, стремления к взаимопомощи, культуры общения. Второе положение связано с тем, что воспитание не может быть ограничено лишь непосредственным воздействием педагога на воспитуемых и должно подкрепляться разносторонним влиянием коллектива, в котором они живут и с которым находятся в постоянном взаимодействии. Коллектив обеспечивает свободу и защищенность личности и обогащает ее духовное развитие.

7. Духовно-нравственное воспитание школьников происходит более успешно, если в процессе его используются разные формы, методы и т.д., но обеспечивается единый подход к учащимся со стороны педагогов, родителей, одноклассников, друзей. А.С. Макаренко отмечал: «ни один воспитатель не имеет права действовать в одиночку... Там, где воспитатели не соединены в коллектив и коллектив не имеет единого... подхода к воспитаннику, там не может быть никакого воспитательного процесса» [4, с. 559].

Таким образом, зная и учитывая в своей профессиональной деятельности все вышеперечисленные закономерности процесса духовно-нравственного воспитания учащихся, мы – педагоги – можем формировать в школе грамотных, талантливых, самостоятельных, духовно и нравственно зрелых и, в то же время, критически настроенных граждан, стремящихся к справедливому обществу и готовых к продуктивной деятельности на благо Родины. Ведь темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции каждого человека, его мотивационно-волевой сферы, жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей. Поэтому новая российская общеобразовательная школа может и должна стать важнейшим социальным институтом, обеспечивающим социокультурную модернизацию российского общества.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Д.А. Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации (2008 г.). URL: [http:// президент.рф / transcripts / 1968](http://президент.рф/transcripts/1968). (Дата обращения 03.03.2013 г.)
2. Данилюк А.Я., Кондаков А. М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. М.: Просвещение, 2011.
3. Никольская А.А. Значение П.П. Блонского в истории психологии / А.А. Никольская // Вопросы психологии. 1985. № 1. С. 121 – 125.
4. Макаренко А.С. Соч. в 7-ми тт. Т. 1. М., 1957.

Е.Г. Подгайская
(МОУ ДОД ДШИ, Омск)

**О НЕКОТОРЫХ ФОРМАХ НРАВСТВЕННОГО
ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Основные задачи образования, сформулированные в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 года», связаны с воспитанием учащихся в духе высокой нравственности, уважения к закону, ответственности за судьбу страны, ее социально-экономическое процветание [1, с. 480]. Таким образом, школа получила социальный заказ на подготовку выпускника не только умеющего учиться, осознающего необходимость образования и самообразования и способного применять полученные знания на практике, но и социально активного человека, уважающего правопорядок, умеющего соизмерять свои поступки с нравственными ценностями, осознающего свои обязанности перед семьей, обществом и Отечеством [2].

Отвечая на этот социальный заказ, современная педагогическая наука активно занимается исследованием проблем формирования личности, ее духовно-нравственных качеств. Многие ученые-исследователи считают, что формирование личности ребенка – сложный многофакторный процесс. Благодаря воспитанию и самовоспитанию внешние влияния среды перерабатываются личностью и превращаются в ее внутренние установки, взгляды, представления, определяющие поведение в обществе, отношения с окружающим миром и с самим собой [3, с. 105.]. При этом основными системообразующими компонентами в структуре личности человека являются духовно-нравственные качества, которые обуславливают не только её внутреннюю направленность через систему идеалов, норм, ориентаций, оценок, но и внешние проявления характера. Ведущими учеными России

были созданы теории воспитания школьников (О.С. Богданова, С.Г. Ваниева, Л.С. Выготский, Д.М. Гришин, А.Н. Леонтьев, И.С. Марьенко, Б.Т. Лихачев, С.Л. Рубинштейн, Н.Е. Щуркова и др.), теория семейного (А.Ю. Гранкин и др.) и нравственного воспитания учащихся (М.Ю. Айбазова, С.К. Бондырева, Д.В. Колесов, В.М. Минияров, В.А. Слостёнин, Н.Е. Щуркова и др.), кроме этого, некоторым аспектам воспитания нравственности обучающихся посвящены работы С.Н. Иконниковой, И.И. Ильинского, В.Г. Лисовского, В.Н. Сорочинского, И.Ф. Надольного и др.

К сожалению, при огромном интересе общества к проблемам воспитания практически нет работ, посвященных воспитанию нравственности учащихся школ в процессе освоения художественных ценностей. А ведь ещё в XVIII в. Ф. Шиллер говорил о взаимодействии эстетических и нравственных чувств индивида, с одной стороны, через возникновение эстетического удовольствия на нравственной основе и, с другой стороны, путём формирования «эстетических нравов», на основе которых у человека пробуждаются благородные чувства. Человек – слушатель, читатель, зритель, воспринимающий музыкальное, литературное произведение, изучающий шедевры изобразительного, театрального, фото- или киноискусства, – соединяет свое поведение с той нормой, идеалом, целью, которая выступает в этом произведении в качестве образца [4, с. 234].

Для педагогики значимо то, что подлинно художественные произведения представляют собой образцы добродетелей, удачных назиданий и нравочувствий. Они же стимулируют рассуждения о нравственности с последующим развитием рефлексии и формированием нравственного поведения. Одновременно автоматически осуществляется и привитие личности ребенка качеств, необходимых в жизни, в сфере будущей профессиональной деятельности: ответственности, трудолюбия, неготовности к праздности, любви к порядку, добросовестности, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшее духовно-нравственное развитие индивида.

Огромное значение в нравственном становлении личности школьника, имеет, прежде всего, учебная работа. Учителя ищут самые разнообразные формы, педагогические технологии не только для оптимизации образовательного процесса, но и для формирования духовно-нравственных качеств учащихся. С этой целью в школе проводится много мероприятий, направленных на воспитание патриотизма, любви к Родине, гордости за ее историю, прошлое, настоящее и будущее.

Традиционными в нашей школе являются уроки, посвященные Великой Отечественной войне. Но в прошлом году нами была выбрана новая форма организации учебного материала в курсе мировой художественной культуры – «урок-музей». Особенностью этой формы проведения урока является то, что учебный кабинет превращается в залы музея с экспозициями. Их может быть сколько угодно, но главное – они должны помочь раскрыть

тему урока. На уроке-музее обязательно должны быть экскурсоводы, знакомящие учащихся с экспонатами музея. Совершая экскурсию по музею, мы решаем все поставленные образовательно-воспитательные задачи.

Урок-музей по мировой художественной культуре для учащихся 9-х классов на тему «Приговоренные нацизмом» проводился 11 апреля 2012 г. в Международный день освобождения узников фашистских концлагерей. Цель урока – показать влияние искусства на формирование активной позиции личности в противостоянии агрессору и раскрыть отражение в произведениях различных видов искусств значительных событий военного времени.

Задачи урока:

- 1) рассмотреть виды искусства, которые развиваются в период ВОВ, и выявить роль и гуманистическую сущность искусства военных лет;
- 2) показать на конкретных примерах изображение подвига советских людей в годы войны;
- 3) доказать непреходящую ценность произведений искусства в современном мире для сохранения памяти и преемственности поколений;
- 4) формирование патриотизма, любви к Родине, чувства гордости за своих земляков, уважения к фронтовикам, узникам лагерей смерти и всем, кто внёс свой вклад в победу над врагом.

В процессе подготовки к уроку учащиеся готовили доклады об истории создания фашистских концлагерей, сообщения о самых известных лагерях смерти: Освенциме – настоящей «фабрике» смерти, унесшей жизни четырех миллионов людей разных национальностей, Маутхаузене, Дахау, Заксенгайзене, международном женском концлагере смерти Равенсбрюк и детских донорских лагерях, а также о послевоенной судьбе узников концлагерей; читали книги о Второй мировой войне, а также учили стихи о мужественных людях, их героических делах, о сражениях в годы войны. Учащиеся совместно с сотрудниками школьного музея, родителями, комитетом ветеранов ВОВ готовили два зала нашего «музея»: первый зал – «Нам дороги эти позабыть нельзя», рассказывающий о важнейших событиях Великой Отечественной войны, второй зал – «Моя судьба – лишь маленький пример...», где представлены письма бывших заключенных концлагерей и архивные фотографии из лагерей смерти. Кроме того, в кабинете была подготовлена выставка книг о Великой Отечественной войне, представлены экспонаты музея: немецкая каска, солдатская фляжка для воды, солдатский котелок, патроны, письмо и похоронка с фронта.

На уроке-музее школьникам предлагалось при посещении первого зала музея вспомнить исторические вехи Великой Отечественной войны и поразмышлять над вопросами «Кого мы называем героями?», «Ваше понимание героического поступка», «Можно ли честное исполнение своего долга считать подвигом?», «Обязательно ли подвиг связан с риском для

жизни?», «Что значит «быть мужественным, и применимо ли это понятие к женщинам?», «Подвиг – это вспышка отваги, случайность или результат всей жизни?».

Экскурсовод второго зала рассказал о судьбе бывших заключенных фашистских концлагерей. Одним из главных экспонатов зала является подлинное письмо бывшей заключенной Освенцима Екатерины Филипповны Лоськовой-Давыденковой, в котором она описывает ужасы заключения, свои личные переживания. Учащиеся зачитывали подготовленные сообщения о некоторых концлагерях, рассматривали архивные фотографии о страшных страницах заключения в них. Кульминацией урока был показ слайд-фильма о концлагерях и их узниках, выполненный учащимися.

На протяжении всего урока девятиклассники читали стихи М. Исаковского «Мы здесь не потому, что дата ...», А. Безыменского «Страна цвела. Но враг из-за угла свершил налет», Н. Добронравова «Война. Жестокая война», И. Эренбурга «9 мая» и др. Учащиеся с неподдельным интересом знакомились с произведениями изобразительного искусства, созданными в годы войны (П.А. Кривоногов «Защитники Брестской крепости», А. Дейнека «Оборона Севастополя», «Окраина Москвы. Ноябрь. 1941 год», «Парад на Красной площади в Москве 7 ноября 1941 года» К.Ф. Юона, «Портрет генерал-майора И.В. Панфилова» (1942) В. Яковлева, портрет маршала Г.К. Жукова работы П. Корина (1945), плакаты Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», «Родина-Мать зовет!» И. Тоидзе, В.Г. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (1942), рисунки для фронтовых газет), а также полотнами, написанными после войны (Е.Д. Симкин «Сталинград» (1975), П.А. Кривоногов «На Курской дуге», «Победу» (1948). Ю.М. Непринцева «Отдых после боя»).

На уроке звучала музыка Д. Шостаковича (фрагменты из Седьмой «Ленинградской» симфонии, песни Д. Тухманова «День Победы», А. Александрова «Вставай, страна огромная»). В заключении урока прозвучала звукозапись песни А. Пахмутовой на слова М. Львова «Поклонимся великим тем годам» в исполнении великой русской певицы Л.Г. Зыкиной:

Поклонимся великим тем годам,
 Всем славным командирам и бойцам,
 И маршалам страны, и рядовым.
 Поклонимся и мертвым, и живым
 Всем тем, которых забывать нельзя,
 Поклонимся, поклонимся, друзья.

Подводя с учащимися итог урока, мы пришли к выводу о том, что искусство и в страшные годы войны не молчало. Оно сражалось. И разговор об этом, состоявшийся на уроке, был искренним, откровенным и никого

не оставил равнодушным. Девятиклассники испытывали гордость за своих земляков, уважение к фронтовикам, сострадание к заключенным концлагерей и всем, кто выстоял в этой страшной войне и внёс свой вклад в победу над врагом. Считаем, что такая форма организации учебного процесса как урок-музей несет в себе огромный воспитательный потенциал, способствует формированию духовно-нравственных качеств учащихся.

Библиографический список

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации // Педагогический энциклопедический словарь. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2003.
2. Феденко Л.Н. Об особенностях введения ФГОС основного общего образования / Л.Н. Феденко // Просвещение: интернет-издание. 2013. № 4. URL: <http://prosvpress.ru/2012/04/fgos-oo>. (Дата обращения 17.03..2013).
3. Белкин А.С. Проблемы и принципы организации воспитательной работы в педагогическом вузе / А.С. Белкин // Образование и наука. 2000. № 2 (4).
4. Назаров В.Н. Прикладная этика: учебник / В.Н. Назаров. М.: Гардарики, 2005.

ЧАСТЬ 5. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студ. Н.Х. Ахмедзянов
Рук. И.Е. Авдониная,
(УГЛТУ, Екатеринбург)

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ «КАМНИ МИРА» В РАМКАХ МУЗЕЙНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «САМОЦВЕТНЫЙ ДАР ЗЕМЛИ – ДЕТЯМ» В УРАЛЬСКОМ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОМ МУЗЕЕ В.А. ПЕЛЕПЕНКО

Социокультурная жизнь общества в наше время очень насыщена: люди много путешествуют, посещают концерты, спектакли, выставки, ходят в кино, театры и музеи. К сожалению, российские музеи на сегодняшний день – не самое любимое и посещаемое соотечественниками место. Очевидно, что эту ситуацию нужно менять. Необходимо создать условия, делающие музеи более привлекательными для посещений гостей. Многие музеи для этого организуют дни бесплатных посещений, «Ночь музеев» и т.д.

Один из молодых екатеринбургских музеев – Уральский минералогический музей В.А. Пелепенко – нашел свое место среди других музеев города. Авторами статьи было проведено исследование, в ходе которого изучалась история создания музея и анализировалась ее деятельность. При изучении специфики и особенностей Уральского минералогического музея В.А. Пелепенко было установлено, что Владимир Андреевич Пелепенко – основатель этого музея – родился в Тюмени. Коллекционированием минералов он занялся в конце 1960-х гг. [1]. В поисках минералов В.А. Пелепенко объездил десятки месторождений на территории России и сопредельных стран. Благодаря собственным поискам, широкому кругу общения с профессиональными геологами и коллекционерами, Владимиру Андреевичу удалось собрать одну из крупнейших частных минералогических коллекций России, насчитывающую более 17 тысяч образцов. Коллекция имеет высокую научную и художественную ценность, является лучшим собранием камней в Екатеринбурге, одним из лучших в России. В мире подобных коллекций всего несколько.

На основе этой коллекции 26 декабря 2000 г. В.А. Пелепенко создал Уральский минералогический музей. Больше года ушло на создание экспозиции. Собрание В.А. Пелепенко дополняет небольшая (до 500 ед.)

коллекция изделий из камня и кости конца XIX–XX вв., выполненных мастерами Урала, а также разных стран мира – Индии, Перу, Японии, Китая и др. Большинство изделий относится к 1970–1990-м гг. Среди них немало высокохудожественных произведений, например: образцы мелкой пластики работы современных уральских мастеров, образцы, изготовленные в технике русской мозаики и др. В.А. Пелепенко организовывал выставки в музеях СССР (Москва, Ялта, Нижний Тагил и др.), получившие самые высокие оценки посетителей. В 1988 г. коллекцию В.А. Пелепенко впервые «открыли» за рубежом на международной ярмарке в Мюнхене. Он был там первым коллекционером СССР, экспонировал 160 образцов, которые произвели большое впечатление. Затем в разные годы В.А. Пелепенко принимал участие и в других зарубежных выставках – в Германии, Австрии, США, Великобритании, Греции.

При Уральском минералогическом музее в 2001 г. был организован детский клуб любителей камня «Орлец», целью которого стало обращение к внутреннему миру ребенка, его эмоциям и творческому воображению, удовлетворение познавательных интересов и потребности в общении, развитие творческого восприятия окружающего мира через красоту и совершенство форм природных образований (минералов и горных пород), и художественных изделий из камня – экспонатов Уральского минералогического музея. Через несколько месяцев открылся Центр развития семьи «Кристаллик» для самых маленьких детишек и их родителей. Цель центра развития семьи – всестороннее гармоничное развитие личности ребенка, его ценностных представлений об окружающем мире, расширение кругозора, забота о социально-эмоциональном здоровье на базе Уральского минералогического музея. Сегодня центру развития семьи «Кристаллик» и детскому клубу «Орлец» уже более 11 лет. Около двух тысяч детей и их родителей посетили увлекательные занятия.

Проекты, реализуемые детским клубом любителей камня «Орлец» и центром развития семьи «Кристаллик»: музейно-просветительный проект «Самоцветный дар Земли – детям», «Форум – театр»; «Музей в чемодане»; «Музей – территория равных»; викторины и интерактивные музейные игры; экскурсии; музейная педагогика; музейные праздники.

В Уральском минералогическом музее созданы уникальные условия для проведения экскурсионных образовательных программ для всей семьи и различных слоев населения. В настоящее время остро встал вопрос о создании единой многослойной образовательной интерактивной программы для детей и их родителей.

Нами разработана, апробирована и внедрена экскурсионная программа «Камни мира», дано экономическое обоснование экскурсионной программы, рассмотрена законодательная и правовая база по развитию культурной жизни, освещены вопросы безопасности жизнедеятельности при организации

экскурсионной программы. Предлагаемый к реализации музейный проект состоит из четырех программ разного уровня. Система занятий в этих программах пошаговая – от простого к более сложному.

Явным достоинством проекта является отсутствие возрастных ограничений. Эти разнообразные программы, объединенные одной идеей, будут интересны как детям, так и взрослому населению. В проекте могут участвовать и иностранные семьи. Время проведения занятия – 1 час 20 минут. Уровни программ взаимосвязаны между собой и одновременно каждая решает свои задачи. Экскурсионная программа выстроена по степени усложнения теоретических и практических заданий, что позволяет создать систему постоянного присутствия посетителей в музее и выработать привычку ходить в музей.

Цель одной из четырех экскурсионных программ «Камни мира» – воспитание интереса к миру минералогии посредством музейной среды, развитие творческого воображения и оригинальности мышления.

Данная программа состоит из следующих этапов: проведение экскурсии; участие в викторине с элементами приключенческой игры «На поиски сокровищ»; посещение сенсорной комнаты.

В интерактивной музейной игре «На поиски сокровищ» участникам необходимо найти в зале музея клад и ответить на вопросы викторины, а затем в сенсорной комнате они «добывают» камни и делают из них поделки с использованием природного материала. Игра начинается с входа в зал, где проводилась экскурсия. Клад экскурсанты ищут по карте, но карта разрезана на кусочки, которые им нужно отыскать. Для того чтобы участники получили одну часть карты, по которой они начнут двигаться, им задается вопрос. Если игроки отвечают правильно, то им выдается эта часть карты, и они двигаются дальше за следующей. Таким образом, шаг за шагом участники игры приближаются к кладу и, наконец, его находят.

Объединяющим местом для всех программ становится сенсорная комната – небольшое помещение из нескольких развивающих зон. Здесь проходят теоретические, практические, лабораторные и творческие занятия. Устанавливается сухой бассейн с песком для имитации недр земли, в котором участники ищут спрятанные самоцветы, а также смонтирован стилизованный макет местности, сделанный из минералов и горных пород, для того чтобы узнавать камни, которые участники видели и запомнили [2].

Экскурсионная программа «Камни мира» выполнена по социальному заказу Уральского минералогического музея В.А. Пелепенко. Эта программа способствовала повышению культурного и эстетического уровня населения, а также увеличению числа посетителей музея. Данная программа получила высокую оценку заказчиков и посетителей музея, подходит для всей семьи и не имеет возрастных ограничений.

Библиографический список

1. Независимый институт истории материальной культуры. Лауреаты премии имени О.Е. Клера. Екатеринбург, 2006.
2. Пахотина Л.А. Портрет-автограф. Такими их еще не видели / Л.А. Пахотина. Екатеринбург, 2007.

Студ. Ю.Д. Есипова,
Рук. Л.С. Чухарева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА
ПО СТУДГОРОДКУ УГЛТУ**

Студенческий городок – это маленькое обособленное «государство» только для студенческого сообщества, где действуют свои правила и законы. Наличие такой организационной структуры является большим плюсом и конкурентным преимуществом любого вуза.

Другое название – кампус (англ. *campus*) – имеет латинское происхождение и изначально обозначало «поле», «открытое пространство». В настоящее время университетский городок, как правило, включает учебные помещения, научно-исследовательские институты, жилые помещения для студентов, библиотеки, аудитории, столовые и т.д. Иногда кампусом называют обособленную территорию, принадлежащую крупной компании, в которую входит внутрифирменная инфраструктура. Например, корпоративный университет.

Впервые кампусом называли территорию Принстонского университета в XVIII веке. Принстонский университет (англ. *Princeton University*) – частный университет, один из старейших и известнейших университетов в США. Это один из самых престижных вузов страны, основанный в 1746 г., он находится в городе Принстон, штат Нью-Джерси. Основной кампус им. Джеймса Форрестала расположен примерно на 500 акрах (2,0 км²). В структуру Принстонского университета входят шесть «колледжей-общежитий» (англ. *residential college*), в каждом из которых живёт около пятисот студентов первого и второго курсов, несколько студентов третьего и четвертого курсов, а также несколько старшекурсников-«советников» (англ. *residential college advisor*).

В число самых первых и древнейших высших учебных заведений также входят Оксфордский и Кембриджский университеты. Университет Оксфорда (*Oxford University*) стабильно занимает лидирующие позиции в рейтинге лучших университетов мира. Университетский кампус, поделенный

на исследовательские центры, институты, факультеты, колледжи, библиотеки и общежития, занимает значительную часть центрального Оксфорда. Любителей прогулок на чистом воздухе ждут многочисленные парки и сады, самым крупным из которых является знаменитый Университетский парк. Кембридж традиционно занимает самые высокие места в мировых рейтингах вузов, соревнуясь с Оксфордом за звание лучшего вуза. Его бюджет в 2011 г. составил 4 млрд фунтов, что делает его самым богатым университетом Европы. Кембриджский университет был основан в 1209 г. учеными, покинувшими Оксфордский университет из-за конфликта с местным населением. Попав в университетский кампус, посетитель как замороженный может ходить от одного древнего здания к другому, наслаждаясь общей атмосферой средневекового университета, его многочисленными парками, лужайками, полями и реками.

Студенческий городок УГЛТУ – это компактно расположенный комплекс с широко развитой инфраструктурой, включающей все необходимое для проживания и отдыха студентов. Кампус УГЛТУ уникален и является одним из лучших в России, что подтверждалось неоднократно. На его территории расположены семь учебных корпусов, библиотеки с бесплатным Wi-Fi-доступом в Интернет, восемь общежитий на две с половиной тысячи мест, Дворец культуры со зрительным залом на 700 мест, санаторий-профилакторий, кафе, четыре буфета, две современные столовые, медпункт, продуктовый магазин, прачечная, ремонт обуви.

На территории университета расположены также Дворец спорта с двумя игровыми залами, хоккейный и теннисный корты, залы шейпинга, борьбы и бокса, четыре баскетбольные площадки, стадион с искусственным покрытием, лыжная база, спортивно-оздоровительный лагерь на берегу озера Песчаное. В декабре 2012 г. прошло открытие ледового катка, расположенного около общежития № 5. Компактность расположения кампуса обуславливает комфортность проживания студентов и аспирантов.

Подробная информация о студенческом городке и его инфраструктуре есть на официальном сайте УГЛТУ: <http://www.usfeu.ru>. Поиск информации в Интернете производится гораздо быстрее, чем в других источниках. Это удобно и доступно практически каждому. Доступ к информации об учебных заведениях в Интернете очень важен для выпускников школ и лицеев, абитуриентов и их родителей. Размещение такого рода информации помогает выбрать подходящее учебное заведение или специальность, познакомиться с культурно-развлекательными аспектами студенческой жизни и определиться в выборе своей будущей профессии.

Наш университет ведет активную международную деятельность с вузами и исследовательскими институтами Швейцарии, Германии, Швеции, Финляндии, Чехии, Словакии, Италии, Китая и Венгрии. Постоянными иностранными партнерами являются Швейцарский федеральный

научно-исследовательский институт леса, снега и ландшафта WSL (г. Бирменсдорф, Швейцария), Сельскохозяйственный и лесной университет им. Г. Менделя в Брно (Чешская республика). УГЛТУ является членом Международного союза лесных исследовательских организаций ИЮФРО, Международной ассоциации INTAS, Международного центра лесного хозяйства и лесной промышленности ICFFI.

Моя специальность «Социально-культурный сервис и туризм» подразумевает хорошее знание иностранного языка для дальнейшего трудоустройства и работы по специальности. Именно поэтому моя дипломная работа будет на английском языке. Выбранная тема подразумевает создание виртуального тура по кампусу УГЛТУ, так как необходимо идти в ногу со временем и использовать инновационные и научные технологии, в том числе, для привлечения большего числа абитуриентов в наш вуз.

Размещение 3D-тура на сайте УГЛТУ не останется незамеченным и зарубежными партнерами Университета, так как будет создана версия на английском языке.

Посетитель кампуса УГЛТУ сможет «погулять» по панорамам, оглядеться, приблизить или отдалить интересующий объект, развернуть картину под нужным углом.

В своей работе я использую такие программные продукты, как Microsoft Photosynth, Flash-технологии (Flash-панорамы) и стандарты QTVR (виртуальная реальность QuickTime).

Студ. Г.З. Минуллина
Рук. Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: НАЦИОНАЛЬНОЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ

В последнее время внимание социологов, демографов, психологов и педагогов все больше привлекает семья. Семья – необходимая составляющая социальной структуры цивилизованного общества, исторически изменяющееся явление. Она функционирует как институт воспроизводства человека и его воспитания, является тем общественным образованием, в котором индивид получает первый опыт организации жизнедеятельности в основных ее проявлениях – в производственной деятельности и в быту. В семье приобретаются навыки общения и повседневного поведения, уроки будущей семейной жизни, представления о жизненных целях и ценностях, приобщаются к нормам и эталонам культуры. В этом и состоит назначение семьи [1, с. 235].

Семья – это сложное социальное образование. Исследователи определяют ее как исторически конкретную систему взаимоотношений между супругами, родителями и детьми, как малую группу, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. Одновременно семья является социальным институтом реализации общественного потребления, передачи культурного наследия, удовлетворяющим потребности общества в воспроизводстве населения, организации учебно-воспитательной работы.

Семья – социальная необходимость, которая обусловлена потребностью общества в духовном воспроизводстве населения. Именно эту функцию выполняет воспитание как явление в обществе [2, с. 168]. В широком смысле воспитание – это процесс воздействия общества на личность с целью формирования и передачи социально значимых качеств. В узком смысле воспитание – это специально организованная деятельность педагогов и воспитанников для реализации целей образования в условиях педагогического процесса.

В.А. Сластенин в книге «Педагогика: инновационная деятельность» пишет: «Воспитание как социально организованный процесс интеграции человеческих ценностей в общество не может протекать как процесс без национальных особенностей культуры, в которой он находится» [3, с. 150].

Поскольку не существует общей системы воспитания для всех народов, у каждой народности формируется особенная национальная система воспитания, ставится определенная цель и способы ее достижения различны. В силу этого особую актуальность приобретает проблема формирования культуры межнационального общения как действенного средства по достижению согласия между людьми, представителями разных наций и народностей.

Реальностью современного российского общества становится тот факт, что все больше наций и национальностей заявляют о полной самостоятельности. Одновременно наблюдаются рост экстремизма, агрессивности, нетерпимости и враждебности к окружающим людям иной этнической принадлежности [4, с. 160]. Эти социальные явления особо затрагивают молодежь, которой свойственны максимализм и стремление к простым и быстрым решениям сложных социальных проблем.

В этих условиях первостепенное значение приобретают проблемы формирования поведения и воспитания ученика в многонациональной среде. На решение этой задачи должна быть направлена деятельность всех социальных институтов и в первую очередь школы. Именно в школьном сообществе у ребенка могут и должны формироваться гуманистические и этнические ценности.

Тенденции общественного развития актуализировали проблему национального семейного воспитания, которое является одним из важнейших источников развития национального сознания. Определяется это тем, что каждый народ имеет специфический образ жизни, формирующий личность

в соответствии с особенностями национальных традиций и национального менталитета. Особенности образа жизни у разных народов складываются под влиянием следующих факторов: природно-климатических условий, языка, религии, условий трудовой деятельности и т.п. Человек, пребывая в социальной среде конкретной народности, неизбежно формируется в соответствии с образом жизни именно этого народа, усваивает и разделяет его ценностные ориентации, и соответственно им регулирует свои действия, поступки, поведение.

Библиографический список

1. Васильева З.Н. Нравственное воспитание учащихся в учебной деятельности / З.Н. Васильева. М.: Просвещение, 1978.
2. Богданова О.С., Калинин О.Д. Содержание и методика этических бесед с младшими школьниками / О.С. Богданова, О.Д. Калинин. М.: Просвещение, 1982.
3. Сластенин В.А. Педагогика – инновационная деятельность / В.А. Сластенин. М.: Просвещение, 1992.
4. Волков Г.Н. Этнопедагогика / Г.Н. Волков. М.: Издательский центр «Академия», 1999.

Маг. А.И. Петров
Рук. Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КАРЬЕРНОГО РОСТА
В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Эффективность выполнения работником (менеджером, руководителем) своих обязанностей обусловлена во многом особенностями его оценки собственного ролевого поведения. Субъективное понимание и оценка личностью отдельных элементов своей должностной роли не полностью соответствуют требованиям, предъявляемым со стороны руководства и коллег [1]. В туристической, как и в любой другой отрасли, существует множество иллюзий.

Иллюзия – это ложное представление, связанное с уверенностью в объективном существовании вымышленных свойств и связей. Иллюзии – своеобразный способ восполнения действительности. Выделяют следующие виды иллюзий:

- объективные (сторонники веданты полагали, что обычный человек вынужден жить в иллюзии, где майя – это поверхностный слой бытия, ненастоящий);

- иллюзии «товарного фетишизма» (К. Маркс «Капитал»);
- иллюзии, связанные с органами чувств (зрительные, или оптические, обонятельные, вкусовые, звуковые, осязательные);
- иллюзии разума (Бхагавад Гита: «когда твой разум выберется из дебрей иллюзий, ты станешь безразличным ко всему, что слышал и ко всему, что тебе предстоит услышать»);
- физические;
- социальные иллюзии и др.

В нашей статье мы затронем социальные иллюзии, то есть иллюзии человека, связанные с его положением в обществе, порожденные всей индивидуальной личной судьбой и вызываемые ложным эго. Социальные иллюзии отражают групповые интересы, содержащие искажения действительности. Часто эти иллюзии проистекают из профессиональной деятельности человека и несут в себе черты, свойственные личным взаимоотношениям (мы нередко смотрим на других людей через призму своих желаний, амбиций, обид и потому видим не самого человека, а лишь то, что выстроилось в нашей собственной голове). Социальные иллюзии могут возникать в речевом общении и существуют благодаря особенностям человеческого языка и понятийного мышления (слова способны создавать самостоятельный иллюзорный мир, который может вытеснять реальные отношения и властно отвлекать внимание на себя) и др.

Сфера туризма включает в себя туроператоров, турагенства и т.д. Чаще всего в туристической фирме все важные решения принимает единолично ее хозяин, в руках которого сосредоточена вся власть. В его интересах, чтобы все сотрудники работали лучше, искали больше клиентов. Но как сделать так, чтобы сотрудники работали лучше? Прежде всего, надо их мотивировать и вознаграждать.

Вознаграждение – это все то, что человек считает ценным для себя. Существует два типа вознаграждения: внутреннее и внешнее. Внутреннее вознаграждение дает сама работа (чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважение; дружба и общение, возникающие в процессе работы). Простой способ обеспечения внутреннего вознаграждения – создание соответствующих условий работы и точная постановка задачи. Примеры внешних вознаграждений – зарплата, продвижение по службе (карьерный рост), символы служебного статуса и престижа, похвала и признание, дополнительные выплаты и др.

Рассмотрим мотивацию на карьерный рост. Карьера – это продвижение работника по ступенькам служебной лестницы или последовательная смена занятий как в рамках отдельной организации, так и на протяжении жизни в целом. Карьера может быть вертикальной, т.е. подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности), и горизон-

тальной, что предполагает либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления, либо расширение или усложнение задач на прежней ступени иерархии. Может быть и ступенчатая иерархия, т.е. чередование вертикального продвижения по служебной лестнице с горизонтальным [2].

Новых сотрудников принимают на работу, специально оговаривая, что их ждет большой карьерный рост. Если вдуматься, а какой здесь возможен карьерный рост? Ты либо работник, либо хозяин, начальник. Руководитель никогда не поставит сотрудника низкого статуса выше себя. Хозяин фирмы как начальник всегда будет искать, как обойти это условие. На деле оказывается, что работник делает ту же самую работу, только она называется по-другому, содержание же остается прежним. Коллеги будут думать, что этого работника повысили, и, соответственно, тоже захотят, чтобы их повысили. Естественно, эффективность их работы увеличится. Таким образом, фирма будет развиваться, работники будут лучше работать, что и требуется хозяину, руководителю фирмы.

Карьерный рост – это всегда стремление к власти. Каждый человек стремится к власти. Властвовать – значит подчинять себе всех остальных. Власть – это способность и возможность проводить свою волю в межлических и межгрупповых коммуникациях, реализовывать намеченные цели, заставлять других подчиняться [3]. Власть – одно из основных начал общества. Она существует везде, где есть устойчивые объединения людей: в семье, в организациях и учреждениях, во всем государстве в целом.

Обладает ли властью человек, к ней стремящийся, готовый подчинять всех и все? И да, и нет. Если он карьерист, стремящийся любой ценой завоевать власть, и имеющий в подчинении хотя бы несколько человек, – да. И это есть иллюзия власти, но не сама власть. Если он действительно хочет быть профессиональным работником, то у него одно желание – чтобы его подчиненные работали во благо всех. Все это зависит от целей, поставленных самим человеком.

Рассмотрим другую иллюзию – иллюзию всемогущества, или суперэго. Суперэго настолько укоренилось в нашей культуре, что оно присутствует в латентной форме в каждом из нас [4]. Суперэго порождено необходимостью чувствовать себя уверенно и склонностью обратить эту уверенность в чрезмерную самоуверенность. Суперэго возникает в результате решений и действий, вызванных ложной и чрезмерной самоуверенностью. Существует четыре источника ложной самоуверенности: «я от себя без ума», «я все делаю по своему» (гордыня), самообман в отношении текущей ситуации, «я не хочу думать о том, что мне придется делать завтра» (тщеславность, самонадеянность, неумение разобраться в ситуации и предусмотреть развитие дальнейших событий).

Основная задача всякого руководителя и топ-менеджера в туриндустрии (как и в любой отрасли) заключается в том, чтобы, сохраняя уверенность в себе, не поддаваться ложной самоуверенности, которая ведет к излишне самонадеянным решениям и поступкам.

Мы в своей статье рассмотрели не все иллюзии карьерного роста. Их очень много. Избавиться от иллюзий крайне сложно, но возможно.

Мы вполне согласны с Д.В. Ольшанским [5], что основной и самой больной проблемой нашего времени, и особенно, в постсоветском, российском пространстве, является кадровая проблема. Если с лидерами, в целом, проблема решена, то подчиненные оказались не готовы к новым условиям жизни. И здесь выход один (хотя, конечно, их может быть несколько) – переход от психологии единоличного хозяина к созданию корпораций с партнерскими отношениями. Можно предложить своим партнерам заключить договор, содержащий четкие условия, «правила игры», в котором обязательно должны быть учтены следующие моменты:

1) определение места и роли партнера в коллективе, его должностные обязанности и денежное вознаграждение за их выполнение;

2) указание доли раздела прибыли в соответствии со всеми вложенными ресурсами.

Библиографический список

1. Морозов А.В. Управленческая психология / А.В. Морозов. М., 2005.
2. Саак Э.А., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Э.А. Саак, Ю.А. Пшеничных. СПб.: Питер, 2010.
3. Хэйворд М. Иллюзия всемогущества. Как сохранить контроль над событиями, людьми, финансами и информацией / М. Хэйворд. М., 2008.
4. Политология. Учебник для вузов / под ред. В.И. Буренко, В.В. Журавлева. М., 2004.
5. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики / Д.В. Ольшанский. М., 2001.

Маг. Е.В. Платонова
Рук. Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

О ВЛИЯНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЧЕЛОВЕКА

В настоящее время в научной литературе много пишут о социальной компетенции, под которой понимают способность человека вступать в коммуникативные отношения с другими людьми. Желание вступить в контакт

обуславливается наличием потребности, мотивов, определенного отношения к будущим партнерам по коммуникации, а также самооценкой. Умение вступать в коммуникативные отношения требует от человека способности ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею.

В настоящее время существует множество способов общения. Самым широким и распространённым видом является общение в социальных сетях.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что социальные сети приобретают большую значимость и становятся одним из основных видов общения людей в современном мире, поэтому необходимо рассмотреть их влияние на человека.

Социальную сеть можно рассматривать как платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Самыми известными являются «В контакте.рф», «Одноклассники.рф», «Myspace.com», «Facebook.com», «Мир тесен», «Мой круг» и др.

По данным социологических исследований, в России каждый второй пользователь Интернета посещает социальные сети [1]. В связи с этим возникает новая форма психологического заболевания – интернет-зависимость. Причины этого явления вполне объяснимы: в социальных сетях существует анонимность, когда можно говорить что угодно, создать свой образ, отличный от реального, и никто не сможет проверить действительность этой информации [2]. Это дает ощущение удовлетворения потребностей. Но это заблуждение. На самом деле Интернет не может заменить реальной жизни, и чем больше человек общается через Интернет, тем больше ему хочется общения, но потребности все также остаются неудовлетворенными.

Одной из положительных сторон социальных сетей является развитие эффективного общения человека в сетях. Многие люди, страдающие от недостатка общения, находят здесь собеседников, партнера, работодателя, реализуют свои амбиции. Для некоторых это единственный способ связи с родственниками или старыми друзьями, которые живут в другой стране.

В этой статье приведены исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) о том, сколько россиян пользуется социальными сетями, какими именно, как давно в них зарегистрированы, а также о том, какой сети отдают наибольшее предпочтение.

Результаты исследования показывают, что доля пользователей сети Интернет в России к началу 2012 г. достигла уже 55 %, причем наиболее стремительно растет доля именно ежедневных пользователей сети (с 30 до 36 %). Не пользуются ресурсами «всемирной паутины» сегодня 45 % россиян. В социальных сетях сегодня зарегистрированы 82 % пользователя Интернета (этот показатель вырос на 36 % по сравнению с 2010 г.) [1].

Самыми популярными социальными сетями российских пользователей остаются «Одноклассники» и «В контакте». Значительно увеличилась аудитория зарубежных сетей «Facebook» (с 5 до 18%) и «Twitter» (с 2 до 9%) [1].

Таким образом, влияние социальных сетей на человека имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Но в большей степени регистрация в социальных сетях способствует появлению зависимости, поскольку человек настолько увлекается виртуальным пространством, что начинает предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день. Самый простой и доступный способ преодоления зависимости – это приобретение другой зависимости. Любовь к здоровому образу жизни, общение с живой природой, творческие прикладные увлечения (например, рисование), как правило, выводят человека из зависимости.

Библиографический список

1. Россияне «в сети»: рейтинг популярности социальных медиа. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112476>. (Дата обращения 21.04.2013).

2. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета / Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова. М., 2011.

Студ. А.С. Максименко,
Рук. Н.Ф. Старыгина,
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЭВЕНТ-ЯРЛЫКИ КАК РЕКЛАМНЫЕ МАРКЕРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Современные рекламные технологии активно внедряются в сферу гостиничного бизнеса, их применение становится неотъемлемым условием успешной работы. Известное изречение «Кто владеет информацией, тот владеет миром» особенно актуально для сферы туристского бизнеса, так как именно оперативность, надежность, точность при передаче информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области. Реализация подобных условий возможна в рамках применения ATL и BTL рекламных технологий, в частности, с использованием эвентуальных бренд-пакетов при позиционировании гостиницы на рынке.

Поскольку рекламные технологии действуют на общество и потребительскую аудиторию извне, опираясь на потребительские ожидания,

мотивации и характеристики потребительской аудитории. Реклама играет важнейшую роль в реализации маркетинговой стратегии предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Ассоциативные символы маркетинговых стратегий, их престиж, имиджформирующие константы она вкладывает в сферу гостиничного бизнеса, оказывая позитивное воздействие на психоэмоциональное состояние человека. Являясь средством конкурентной борьбы, реклама обостряет ее, что помогает повышению качества гостиничных услуг. Применение ATL и BTL рекламных технологий (бренд-пакетов) при позиционировании гостиницы на рынке является наиболее продуктивной формой рекламной политики отеля.

Современный гостиничный бизнес Екатеринбурга представляет собой активно развивающуюся отрасль, благодаря которой увеличивается общий номерной фонд и повышается качество обслуживания. Согласно стратегическому проекту «Гостиницы Екатеринбурга» к 2020 году планируется построить более 20 новых отелей, а также провести реконструкцию старых объектов индустрии гостеприимства. Это позволит значительно увеличить общий номерной фонд отелей Екатеринбурга, которые предложат комфортабельное размещение в уютных номерах и высокое качество обслуживания [1, с. 3].

На сегодняшний день гостиничный бизнес Екатеринбурга представлен современными средствами размещения, среди которых городские и загородные гостиницы, мини-отели. На рынке города действует более ста предприятий гостиничного бизнеса, которые предоставляют услугу размещения и дополнительное обслуживание. В основном гостиницы Екатеринбурга расположены в центральных районах города, что обеспечивает постояльцам удобство передвижения. А самой большой популярностью пользуются екатеринбургские отели средней ценовой категории, предлагающие недорогое размещение и высококачественный сервис.

Екатеринбург является одним из центров делового туризма, поэтому гостиничный бизнес города привлекает иностранных инвесторов. В связи с этим с каждым годом увеличивается число международных операторов, которые открывают гостиницы в Екатеринбурге. Туристы и деловые путешественники имеют возможность комфортабельного размещения в отелях нашего города крупных гостиничных операторов международного уровня, среди которых Ramada, Hyatt, Park-Inn, Angelo. Также гостиничный бизнес Екатеринбурга привлекает и другие гостиничные сети, среди которых крупнейший международный оператор Radisson.

Комфортабельное размещение в отелях Екатеринбурга предполагает хорошо развитую инфраструктуру, в которой большое внимание уделяется организации бизнес-структур и необходимому техническому обеспечению. В зависимости от целей поездки и личных предпочтений путешественник может забронировать номер в гостиницах Екатеринбурга различного

уровня, места расположения и ассортимента предоставляемых услуг. Путешественники, предпочитающие гостиницы вдали от городского шума и суеты, могут забронировать номер в отелях в отдаленных районах города. Здесь гостям предлагают домашний уют и комфортабельное размещение, обеспечивающее полноценный отдых.

Несмотря на разнообразие вариантов размещения отели Екатеринбурга, в первую очередь, стараются максимально удовлетворить потребности своих клиентов. Кроме того, гостиничный бизнес Екатеринбурга идет в ногу со временем: совершенствуются технологии, и обновляется процесс оказания гостиничных услуг. Это предоставляет клиентам возможность забронировать номер с помощью услуги прямого бронирования [2, с. 23].

Специалисты индустрии гостеприимства Екатеринбурга начали проводить серьезные исследования гостиничного рынка уральской столицы. В виду того, что Екатеринбург сейчас располагает всеми шансами на то, чтобы войти в список городов, на территории которых в 2018 году будут проводиться матчи Чемпионата мира по футболу, к екатеринбургскому гостиничному рынку сегодня направлено довольно пристальное внимание. Власти и отельеры города ожидают также другого крупного события, которое в 2020 году будет проводиться на территории Екатеринбурга. Речь в данном случае идет об «ЭКСПО-2020». По мнению специалистов, оценивающих сейчас готовность местного гостиничного рынка к проведению в городе событий международного уровня, столице Урала важно не просто построить новые отели, но также и повысить уровень качества обслуживания в гостиницах [3, с. 10].

Для разработки рекламной программы для гостиницы «Большой Урал» необходимо обозначить ее преимущества и недостатки. Визитной карточкой и, несомненно, изюминкой «Большого Урала» является его историческое прошлое. Атмосферу социалистического конструктивизма можно прочувствовать уже в фойе здания с его каменными колоннами, советским лифтом и широкой лестницей. Здесь останавливались такие известные личности, как Людмила Зыкина, Наталья Варлей, Галина Польских, Юрий Куклачев, Владимир Жириновский и другие известные артисты и политические деятели. С балкона шестого этажа гостиницы говорил с народом Фидель Кастро. Здесь можно пройти по паркету из натурального дуба и ковру, сохранившихся с 1930-х годов.

В своей рекламной деятельности администрация гостиницы ограничивается использованием только двух рекламоносителей:

1) интернет-реклама, которая представлена сайтом гостиницы <http://www.b-ural.ru>, и ссылкой на социальные сети: <http://vk.com/bural>; для предприятий туризма и сервиса очень важно получить обратную связь от гостей [4, с. 5], что представляется возможным благодаря указанным источникам; прочесть свежие новости, получить информацию о скидках,

предоставляемых гостиницей, написать свой отзыв об услугах предприятия, ознакомиться с фотографиями номерного фонда – это лишь небольшой список того, что могут сделать посетители социальных сетей;

2) наружная реклама (билборды на Московском и Челябинском тракте, на Южном и Северном автовокзалах).

BTL (от англ. *below-the-line*) – термин, объединяющий промоакции, директ мейл (от англ. *direct mail* – прямые почтовые рассылки), выставки, POS (от англ. *point of sale* – место продажи) и пр. В западном бизнесе под BTL подразумевают рекламную технологию, использующую менее интенсивные / убеждающие методы, чем традиционная реклама (ATL), и к BTL относят директ-маркетинг (прямой маркетинг, направленный маркетинг) и стимулирование сбыта (продвижение продаж). BTL обычно фокусируется на прямой коммуникации – часто с использованием списка целевых потребителей (например, посредством прямой почтовой рассылки и e-mail), чтобы максимизировать процент отклика.

По российской классификации BTL включает в себя стимулирование сбыта среди торговых посредников (*trade promotion*), стимулирование сбыта среди потребителей (*consumer promotion*), прямой маркетинг (*direct marketing*), специальные мероприятия (*special events*), партизанский маркетинг (*guerrilla marketing*), POS-материалы. В современные BTL-проекты входит:

- разработка уникальных локальных акций и акций общенационального масштаба;
- разработка и создание программ лояльности (лотереи, розыгрыши, бонусные системы);
- создание и изготовление уникальной промо-формы;
- семплинг – раздача рекламных листовок;
- мерчендайзинг и промоушн в ТТ;
- дегустации.

Учитывая вышеперечисленные особенности BTL-технологий, представляется интересным разработать эвент-программу, которая состоит из двух основных этапов:

1) определение цели: позиционирование гостиницы «Большой Урал» как предприятия с профессиональным сервисом и инновационными технологиями;

2) представление эвент-ярлыков как маркеров бренд-пакета и ATL-рекламы отеля;

Поскольку деловая клиентура представляет определенные требования к гостиницам (местонахождение в центре города; сочетание всех черт домашней обстановки с чертами офиса; полным набором услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.д.) целесообразно использовать эвент-ярлыки на всех (или частично) отмеченных атрибутах. Так, эвент-ярлыками

могут выступать историческая летопись отеля, ее некоторые фрагменты и фирменная символика, в частности, яркая цветовая палитра.

Проектирование ATL-технологий также предполагает использование вышеуказанных атрибутивов в печатно-полиграфической рекламной продукции: реклама в журналах «Выбирай», «Коммерсант» и «Деловой квартал», печатно-сувенирная и сувенирная продукция (бренд-пакет).

Таким образом, рекламная деятельность предприятий гостиничного бизнеса – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный и самый действенный способ выйти на потребителя.

Рекламные технологии – наиболее эффективное средство информирования покупателей о новых услугах и предложениях. Отличные от других, инновационные технологии – важное условие рыночной стратегии как туристской, так и гостиничной сферы, ее обязательная составляющая. Эффективность указанных рекламных продуктов выражается в их комплексно-профессиональном использовании для потребителей. Потребитель нуждается не только в актуальной и достоверной информации, но и в прямом диалоге с производителем, и event-технологии предоставляют такую возможность.

Библиографический список

1. Лель В. Мобильные технологии / Рекламные технологии, 2009. № 5–6 (98–99). С. 55.
2. Медиапроекты. URL: <http://www.apress.ru>. (Дата обращения 13.05.2013).
3. Интернет-реклама. URL: <http://vk.com/bural>. (Дата обращения 13.05.2013).
4. Интернет-реклама. URL: <http://www.b-ural.ru>. (Дата обращения 13.05.2013).

Студ. Т.А. Шарапова
Рук. Н.Ф. Старыгина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

РЕКЛАМНОЕ АКТИВИТИ И ДАЙВИНГ КАК ПРОДУКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЛОКАЦИИ ОТЕЛЯ

Современный гостиничный бизнес – одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящей по всему миру многомиллионные прибыли. Гостиничный бизнес как подотрасль туристического несет в себе огромный потенциал для российского рынка, способный приносить устойчивый доход в федеральный бюджет [1, с. 231].

Обострение конкурентной борьбы между предприятиями индустрии гостеприимства активизирует проблему поиска эффективных методов и путей формирования конкурентных преимуществ, позволяющих им более четко позиционироваться на рынке гостиничных услуг.

В условиях его современного состояния устойчивое конкурентное преимущество должно заключаться в достижении ценных для потребителя отличий от конкурента посредством формирования комплекса мер, направленных на повышение качества услуг и имиджа предприятия, укрепление собственной торговой марки, применение клиентоориентированного подхода в обслуживании потребителей.

Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг нашего города вынуждает менеджеров прибегать к различным формам и средствам продвижения как основных, так и дополнительных услуг, к неординарным маркетинговым идеям. В последнее время уровень доверия к традиционным формам продвижения услуг снижается, эти меры не приводят как раньше к ожидаемому эффекту и должному увеличению объемов продаж. Потребитель все меньше верит тому, что ему говорят с экранов ТВ и страниц газет, и гораздо больше тому, что видел, слышал или попробовал сам. Потребитель нуждается в прямом диалоге с производителем, и комплексное использование различных кросс-культурных технологий дает такую возможность.

Активити-технологии сегодня находятся на стадии изучения и разработки в качестве инновационных форм и средств продвижения основных гостиничных услуг – размещения и дополнительных, в частности, конференц-услуг. Активити представляет собой комплекс мероприятий, включающий как традиционные рекламные, пиар-инструменты продвижения, так и креативные – эвент-технологии, прямые продажи и пр.

Проектирование активити-технологий для конференц-услуг гостиницы «Novotel Yekaterinburg Centre 4*» состоит из следующих этапов:

- определение цели использования инновационных форм для гостиницы;
- рекламный дайвинг: продукты продвижения конференц-локации гостиницы (разработка гелштат-программы для пилотного конференц-пакета).

Проведение конференций в отеле является эффективным инструментом построения его имиджа и репутации. Крупные компании и организации проводят конференции регулярно. Особенно удачно формат конференции подходит для продвижения сложных продуктов и услуг, информацию о которых трудно уместить в короткое рекламное сообщение. Конференции привлекают бизнес-туристов возможностью получить разноплановую информацию по интересующему вопросу и становятся площадками для общения и обмена мнениями между участниками конференции.

Организация конференций в гостинице – это не только подбор конференц-зала, но и создание комфортной атмосферы, условий необходимых для максимально эффективной работы участников конференции. Проведение подобного события, его успешность в целом, сильно зависят от предварительной организации.

Один из самых эффективных способов привлечения делегатов бизнес-конференций – прямые продажи. Роль профессионального менеджера по продажам по телефону сложно переоценить при продвижении конференций. Все это обеспечивает хороший сервис, а для любой компании-организатора сервис – одно из важнейших конкурентных преимуществ.

Очень важно организовать общение делегатов и спикеров. В программе конференции должно быть запланировано достаточное время для дискуссий, формального и неформального общения. Интересно, что предпочтения аудитории конференции меняются в зависимости от отрасли: так, финансистов и юристов прежде всего интересует контент мероприятия, актуальное содержание и практические кейсы, в то время как для специалистов телекоммуникационного рынка очень важны неформальная часть конференции, живое общение с коллегами по цеху во время кофе-пауз, фуршетов и дискуссий.

Стремление идти в ногу со временем заставляет включать новые опции в пакет делегата. Так, недавно была введена в эксплуатацию система «Ехроconnection», позволяющая делегатам еще до конференции назначать и согласовывать время встреч с интересным собеседником. Мы часто видим, как участники конференции здесь же заключают между собой сделку. В таких случаях делегатам можно предложить специальные переговорные комнаты [2, с. 50].

Расширение возможностей, предоставляемых делегатам на конференции, – вопрос профессионализма и изобретательности организаторов. Это может быть подборка и продажа книг по темам события, аналитические отчеты и тексты законов в папке делегата, CD, sms-вопросы докладчикам и многие другие опции, соответствующие формату и статусу мероприятия.

Несмотря на то, что профессиональный конференционный бизнес зародился в нашей стране не более десяти лет назад, его будущее оценивается весьма позитивно. Сейчас объем рынка деловых мероприятий и конференций в России освоен не более чем на 15–20%, при этом рост количества событий, несомненно, будет сопровождаться повышением их качества и результативности. При этом недостаточно создать (приобрести, доставить) продукт, чтобы его продать. Необходимо также сообщить потенциальному покупателю о существовании продукта, убедить его в целесообразности покупки, а иногда даже внушить ему существование у него потребности, о которой он даже не подозревал. Для этого и предназначены мероприятия, связанные с продвижением [3, с. 115].

Успешное проведение конференций в немалой степени будет зависеть от того, насколько соответствует техническим и организационным требованиям конференц-зал, как организована работа персонала и даже, как спланировано проведение кофе-брейков.

Организация конференций и деловых мероприятий любого формата в гостинице «Novotel Yekaterinburg Centre 4*» возможна на самом высоком уровне благодаря профессиональному использованию рекламных технологий. Современные продукты продвижения конференц-услуг обеспечивают эффективную систему коммуникаций и всё, что необходимо для продуктивной работы.

Оборудование конференц-залов также позволяет сделать возможным проведение конференций на высочайшем техническом уровне. Это стандартный перечень услуг, который включает в себя организация конференций в нашем понимании. Разумеется, у гостей будет возможность дополнить его, обсудив свои взгляды на проведение конференций с менеджером гостиницы. В тоже время, гости смогут оптимизировать пакет услуг, который обеспечивает организация конференций, выбрав то, что считают необходимым [4, с. 25].

Вышеизложенное позволяет сделать заключение о том, что успешная организация конференц-услуг в отеле способна обеспечить стабильную прибыль, хорошее имя и соответствующую репутацию.

Библиографический список

1. Вихристенко Б.И. Современное состояние и задачи развития туристической области России // Туристично-краеведческие исследования: сб. науч. статей. 2006. Вып. 1. Ч. 2.
2. Гостиничное хозяйство: основные показатели, оценка качества услуг. М., 2003.
3. Гергуль А.И. Новые явления в гостиничном бизнесе мира конца XX столетия и их влияние на гостиничное хозяйство Европы // Туристично-Краеведческие исследования. 2004. Вып. 2.
4. Випперман К., Витерс Дж. Как продать свои услуги (руководство по маркетингу в сфере услуг для малых предприятий). СПб., 2002. С. 46.

Научное издание

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Материалы I Всероссийской
научно-практической конференции



Редактор Е.А. Назаренко

Компьютерная верстка Т.В. Упоровой

Подписано в печать 30.12.2013

Формат 60 × 84 1/16

Печать офсетная

Уч.-изд. л. 8,01

Усл. печ. л. 7,90

Тираж 100 экз.

Заказ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»
620032, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37

Тел. 8(343) 262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Отпечатано с готового оригинал-макета

Типография ООО «Издательство «Учебно-методический центр УПИ»»

620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2