

4. Лутовинов В.И. Патриотическое воспитание молодежи: концепция, программа, организационно-методические основы: пособие для педагогов, руководителей образовательных учреждений и организаторов работы с молодежью / В.И. Лутовинов. М., 2001.

Л.И. Атнашева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЗНАЧЕНИЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА

Основное назначение любого высшего учебного заведения – подготовка квалифицированного специалиста, способного плодотворно трудиться и конкурировать на выбранном поприще. Вуз дает набор знаний и навыков, необходимых в дальнейшей деятельности, но подчас у нас недооценивается понятие «позитивный имидж», такое значимое не только на работе, но и в жизни. Между тем имидж, как уникальное увеличительное стекло, позволяет наиболее полно и зримо проявиться деловым и личностным качествам человека. И никакая успешная деятельность немислима без коммуникативно привлекательного образа.

Для того чтобы сформировать у студентов, помимо профессиональной компетентности, еще и притягательный, располагающий к себе имидж, на занятиях по курсу «Имиджологии» проводится ряд интерактивных тренингов, направленных на формирование устойчивых представлений о том, каким должен быть современный специалист и российский бизнес в целом. Кроме этого студенты в течение семестра систематически выполняют творческие задания и тесты, помогающие им познать себя, раскрыть творческий потенциал, разобраться в продуктивных профессиональных стереотипах, отточить коммуникативную вербалику и в итоге создать самопрезентацию, главной функцией которой является «эффект самопредставления». Специалисты по имиджмейкингу считают, что во время самопрезентации, благодаря интенсивному восприятию, «включаются механизмы личного и социального взаимопритяжения»*, что способствует выработке установки активного и эффективного сотрудничества внутри любого коллектива, студенческого или впоследствии – трудового. Занятие с использованием видеосъемки на тему: «Имидж и самопрезентация» значительно помогает достичь поставленных целей. Проведение его

* Атнашева Л.И. Имиджология: методические указания для студентов очной и заочной форм обучения специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» – Екатеринбург: УГЛТУ, 2006. С. 16.

планируется в конце прослушивания основного лекционно-практического курса и опирается на знания, полученные в процессе обучения по заявленному предмету.

Визуальная доброжелательность и умение подать себя в выгодном свете, актуализировать интерес к своим личным достоинствам, нивелируя недостатки, свойственны далеко не всем людям, а для формирующегося в процессе обучения человека – это существенный ресурс, который можно и нужно закладывать в период учебы в вузе. Видеопрезентация должна способствовать реализации этой важной задачи.

Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Такое явление, как виртуальная реальность тесно связано с основами человеческого существования и имеет место во всех сферах жизни людей. Виртуальная реальность открывает огромные возможности для творчества, обучения, моделирования.

В современных условиях происходит бурный рост информационных технологий и их проникновение во все сферы общественного мироустройства, которые обеспечивают неограниченный простор и труднопредсказуемые масштабы виртуальной реальности. Это, в частности, касается и образовательного процесса.

Классическая педагогика ориентирует обучаемого на мир действительности, а мир возможности, или мир константный, из которого рождается мир действительности, оказывается за порогом ее рассмотрения. Поэтому современная педагогика должна быть виртуальной.

В настоящее время в западной литературе термин «виртуальный» понимается в четырех значениях: с одной стороны – это моральная ценность, благо; с другой – некая актуально существующая и действующая реальность; с третьей – некий артефакт; с четвертой – синоним потенциального, мнимого, нереального [1, с. 81]. Идея самой виртуальной реальности существует лишь в свете ее отношений с идеей реальной действительности. Причем реальная действительность служит первопричиной, необходимым условием «существования» виртуальной реальности. По мнению Ф. Хэмми-та, виртуальная реальность – это «естественный» способ ориентации в мире электронной информации для потенциала человека [2, с. 38]. Оказавшись в виртуальном мире, человек способен наблюдать, испытывать волнения,