

научно-исследовательский институт леса, снега и ландшафта WSL (г. Бирменсдорф, Швейцария), Сельскохозяйственный и лесной университет им. Г. Менделя в Брно (Чешская республика). УГЛТУ является членом Международного союза лесных исследовательских организаций ИЮФРО, Международной ассоциации INTAS, Международного центра лесного хозяйства и лесной промышленности ICFFI.

Моя специальность «Социально-культурный сервис и туризм» подразумевает хорошее знание иностранного языка для дальнейшего трудоустройства и работы по специальности. Именно поэтому моя дипломная работа будет на английском языке. Выбранная тема подразумевает создание виртуального тура по кампусу УГЛТУ, так как необходимо идти в ногу со временем и использовать инновационные и научные технологии, в том числе, для привлечения большего числа абитуриентов в наш вуз.

Размещение 3D-тура на сайте УГЛТУ не останется незамеченным и зарубежными партнерами Университета, так как будет создана версия на английском языке.

Посетитель кампуса УГЛТУ сможет «погулять» по панорамам, оглядеться, приблизить или отдалить интересующий объект, развернуть картину под нужным углом.

В своей работе я использую такие программные продукты, как Microsoft Photosynth, Flash-технологии (Flash-панорамы) и стандарты QTVR (виртуальная реальность QuickTime).

Студ. Г.З. Минуллина
Рук. Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: НАЦИОНАЛЬНОЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ

В последнее время внимание социологов, демографов, психологов и педагогов все больше привлекает семья. Семья – необходимая составляющая социальной структуры цивилизованного общества, исторически изменяющееся явление. Она функционирует как институт воспроизводства человека и его воспитания, является тем общественным образованием, в котором индивид получает первый опыт организации жизнедеятельности в основных ее проявлениях – в производственной деятельности и в быту. В семье приобретаются навыки общения и повседневного поведения, уроки будущей семейной жизни, представления о жизненных целях и ценностях, приобщаются к нормам и эталонам культуры. В этом и состоит назначение семьи [1, с. 235].

Семья – это сложное социальное образование. Исследователи определяют ее как исторически конкретную систему взаимоотношений между супругами, родителями и детьми, как малую группу, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. Одновременно семья является социальным институтом реализации общественного потребления, передачи культурного наследия, удовлетворяющим потребности общества в воспроизводстве населения, организации учебно-воспитательной работы.

Семья – социальная необходимость, которая обусловлена потребностью общества в духовном воспроизводстве населения. Именно эту функцию выполняет воспитание как явление в обществе [2, с. 168]. В широком смысле воспитание – это процесс воздействия общества на личность с целью формирования и передачи социально значимых качеств. В узком смысле воспитание – это специально организованная деятельность педагогов и воспитанников для реализации целей образования в условиях педагогического процесса.

В.А. Сластенин в книге «Педагогика: инновационная деятельность» пишет: «Воспитание как социально организованный процесс интеграции человеческих ценностей в общество не может протекать как процесс без национальных особенностей культуры, в которой он находится» [3, с. 150].

Поскольку не существует общей системы воспитания для всех народов, у каждой народности формируется особенная национальная система воспитания, ставится определенная цель и способы ее достижения различны. В силу этого особую актуальность приобретает проблема формирования культуры межнационального общения как действенного средства по достижению согласия между людьми, представителями разных наций и народностей.

Реальностью современного российского общества становится тот факт, что все больше наций и национальностей заявляют о полной самостоятельности. Одновременно наблюдаются рост экстремизма, агрессивности, нетерпимости и враждебности к окружающим людям иной этнической принадлежности [4, с. 160]. Эти социальные явления особо затрагивают молодежь, которой свойственны максимализм и стремление к простым и быстрым решениям сложных социальных проблем.

В этих условиях первостепенное значение приобретают проблемы формирования поведения и воспитания ученика в многонациональной среде. На решение этой задачи должна быть направлена деятельность всех социальных институтов и в первую очередь школы. Именно в школьном сообществе у ребенка могут и должны формироваться гуманистические и этнические ценности.

Тенденции общественного развития актуализировали проблему национального семейного воспитания, которое является одним из важнейших источников развития национального сознания. Определяется это тем, что каждый народ имеет специфический образ жизни, формирующий личность

в соответствии с особенностями национальных традиций и национального менталитета. Особенности образа жизни у разных народов складываются под влиянием следующих факторов: природно-климатических условий, языка, религии, условий трудовой деятельности и т.п. Человек, пребывая в социальной среде конкретной народности, неизбежно формируется в соответствии с образом жизни именно этого народа, усваивает и разделяет его ценностные ориентации, и соответственно им регулирует свои действия, поступки, поведение.

Библиографический список

1. Васильева З.Н. Нравственное воспитание учащихся в учебной деятельности / З.Н. Васильева. М.: Просвещение, 1978.
2. Богданова О.С., Калинин О.Д. Содержание и методика этических бесед с младшими школьниками / О.С. Богданова, О.Д. Калинин. М.: Просвещение, 1982.
3. Сластенин В.А. Педагогика – инновационная деятельность / В.А. Сластенин. М.: Просвещение, 1992.
4. Волков Г.Н. Этнопедагогика / Г.Н. Волков. М.: Издательский центр «Академия», 1999.

Маг. А.И. Петров
Рук. Н.К. Антропова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КАРЬЕРНОГО РОСТА
В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Эффективность выполнения работником (менеджером, руководителем) своих обязанностей обусловлена во многом особенностями его оценки собственного ролевого поведения. Субъективное понимание и оценка личностью отдельных элементов своей должностной роли не полностью соответствуют требованиям, предъявляемым со стороны руководства и коллег [1]. В туриндустрии, как и в любой другой отрасли, существует множество иллюзий.

Иллюзия – это ложное представление, связанное с уверенностью в объективном существовании вымышленных свойств и связей. Иллюзии – своеобразный способ восполнения действительности. Выделяют следующие виды иллюзий:

- объективные (сторонники веданты полагали, что обычный человек вынужден жить в иллюзии, где майя – это поверхностный слой бытия, ненастоящий);