

Т.А. Никитина
УГЛТУ, Екатеринбург

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ

В современном обществе одной из наиболее развивающихся сфер деятельности является сервисная. Ее интенсивное развитие способствует повышению занятости населения, расширению объема предоставляемых услуг, появлению новых потребностей у самых различных слоев общества. Специалист в сфере сервиса в настоящее время входит в число престижных профессий.

Бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис», согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, готовится к следующим видам профессиональной деятельности: сервисной; производственно-технологической; организационно-управленческой; научно-исследовательской.

Подготовка бакалавров по этому направлению на гуманитарном факультете УГЛТУ (ГФ) предусматривает формирование целого ряда компетенций по дисциплинам всех блоков с использованием в учебном процессе инновационных форм проведения занятий, в том числе при изучении дисциплин «Экскурсоведение» и «Техника и технология в экскурсионном сервисе».

Экскурсия представляет собою особую форму деятельности и специфическую форму общения между экскурсоводом и экскурсантами. Теоретическое освоение курса «Экскурсоведение» предполагает формирование у студентов представление об экскурсионном процессе как процессе коммуникации в социально-культурной сфере, овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса «Экскурсоведение» предполагает приобретение навыков отбора и изучения экскурсионных объектов, разработки и комплектования экскурсионных материалов разного типа, разработку экскурсионных программ и формирует, как и теория, целый блок общекультурных компетенций, таких как:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов (ОК-8);
- готовность к поддержанию партнерских отношений, способность к работе в коллективе (ОК-8).

Содержание и формы работы на семинарских занятиях позволяют также сформировать у бакалавров определенные профессиональные компетенции:

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

Формирование компетенций у студентов первого курса ГФ происходило в результате погружения их в различные аспекты экскурсионной деятельности. Работа студентов по освоению и усвоению компетенций была организована в определенной последовательности, поэтапно.

Первый этап деятельности – виртуальное знакомство с музеями Екатеринбурга, их классификацией, краткая предварительная информация о музее, изучение схемы анализа музейной экскурсии, карточки-отзыва о музейной экскурсии (работа с интернет-ресурсисточниками). Завершился этот этап посещением конкретных музеев Екатеринбурга.

Студенты смогли познакомиться с разными типами экскурсий (искусствоведческие, исторические, градостроительные, природоведческие), оценить содержание экскурсионного материала, деятельность экскурсовода, составить карточку-отзыв о них. Завершающей на первом курсе стала экскурсия по красной линии Екатеринбурга во время «Ночи музеев».

Практический результат посещения музеев – разработка собственного варианта экскурсии по одному из музеев Екатеринбурга (Музей ИЗО, Музей Невьянской иконы, Объединенный музей писателей Урала, Музей истории архитектуры и др.).

Следующая форма работы – посещение выставок («Туризм. Охота. Рыбалка-2012», «Лето-2012»). Знакомство с обширным информационным материалом и общение с участниками выставки были полезны с точки зрения формирования навыков социального взаимодействия, поддержания партнерских отношений, расширения кругозора.

Несомненную профессиональную значимость имели выездные экскурсии. Во время обзорной экскурсии по Сысерти студенты познакомились с технологией отбора и подачи путевой информацией как одним из приемов рассказа; спецификой обзорной экскурсии по городу (принцип выбора объектов для показа, их презентация); с экспозицией провинциального краеведческого музея и производственной экскурсией как одним из видов экскурсий, приняли участие в мастер-классе на Сысертском заводе фарфора и увидели технологию проведения мастер-класса. Экскурсия в Тюмень на горячие источники продемонстрировала студентам классический образец учебной экскурсии, в проведении которой участвовали студенты третьего курса ГФ.

Формирование компетенций происходило и на семинарских занятиях, когда вырабатывался алгоритм составления по схеме паспорта объекта (памятник, здание), карточки природного объекта, технологической карты.

Результатом освоения компетенций студентами первого курса стали творческие разработки экскурсионных программ, посвященных улицам Екатеринбурга (улицам 8 Марта, Мамина-Сибиряка, Вайнера, Декабристов, Ленина, Белинского) и его музеям. В ходе самостоятельной работы студенты активно использовали туристические и информационные интернет-сайты, а также сайты турфирм, предлагающих экскурсионные услуги.

В рамках научно-исследовательской деятельности студенты подготовили к публикации ряд статей: А.С. Звягинцева «Особенности изучения туристического потенциала города при разработке учебной экскурсии» и «Туристический потенциал города Первоуральск»; А.С. Журавлева «Лысьва – месторождение культуры» (портрет уральского города); К.О. Елфимова «Туристические достопримечательности города Сысерть».

Практическая работа студентов на первом курсе создала условия и сформировала предпосылки для изучения студентами на втором курсе дисциплины «Техника и технология в экскурсионном сервисе».

Продолжением знакомства с музеями и технологией организации тематических мероприятия стало посещение «Вечера музеев». Познакомившись на лекциях с экскурсионными возможностями Уральского региона, экскурсионно-туристическими маршрутами и их ролью в создании бренда, студенты второго курса разработали авторские варианты экскурсионных маршрутов преимущественно по городам Урала: Лысьве, Североуральску, Первоуральску, Уфе и др.

Одна из форм самостоятельной работы студентов второго курса – разработка видеопрезентаций зарубежных экскурсионных маршрутов (Норвегия, Испания, Таиланд, Болгария, Израиль, Италия, Чехия). Практиковалась на занятиях и такая форма работы, как пробные лекции студентов: «Виды туристско-экскурсионных учреждений» (Е. Даукенова), «Психологический портрет экскурсантов и экскурсовода. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу» (В. Терехина).

Организация учебной и научно-исследовательской деятельности на втором курсе способствовала овладению такими профессиональными компетенциями, как:

- 1) способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- 2) способность выделять и учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, готовностью к проведению экспертизы объектов сервиса (ПК-2);

3) готовность к работе в контактной зоне с потребителем, к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов и др. (ПК-4);

4) готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В 2011–2012 учебном году интересным примером инновационной экскурсии стала тематическая разработка студенток группы ГФ-21 А. Журавлевой и К. Елфимовой «Прошлое и настоящее улицы 8 Марта». Экскурсия была проведена для студентов группы ГФ-21 и китайских студентов, обучающихся в УГЛТУ.

В ходе экскурсии студентки-экскурсоводы продемонстрировали профессиональные знания и навыки организации городской экскурсии, педагогические формы работы с разной целевой аудиторией и методические приемы управления группой, состоящей из экскурсантов, обладающих разным менталитетом.

Китайские студенты, посещавшие занятия в течение семестра, разработали экскурсионные программы по шести городам Китая и провели виртуальные экскурсии на русском языке.

Таким образом, при разработке экскурсионных программ формирование профессиональных компетенций будущих специалистов осуществлялось как в процессе изучения теоретического материала, так и в практической и научно-исследовательской деятельности студентов.

Д.А. Стариков
(РГППУ, Екатеринбург)

МЕСТО И РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Активное внедрение мультимедиа-технологий в образовательный процесс общеобразовательной и профессиональной школы – важнейший фактор модернизации образования. В настоящее время данные технологии относятся к одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных направлений в области информатизации.

Содержание предлагаемой статьи не исчерпывает весь спектр проблем, связанных с формированием информационной компетенции студентов вуза. Предлагаем рассмотреть лишь некоторые возможности их применения.