

ЧАСТЬ 2. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

И.Г. Светлова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ О НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ ОСНОВНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В условиях становления рыночной экономики в России происходит расширение перечня должностей руководителей (более 2000), специалистов и служащих (более 5000), требуется постоянное развитие профессиональных навыков и компетенций работников. Ранее в законодательстве отсутствовало понятие профессионального стандарта. В декабре 2012 г. Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон № 236-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ». В Трудовом кодексе появляется статья 195.1 «Понятие квалификации работника, профессионального стандарта». В ней квалификация работника трактуется как определенный уровень его знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы. Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности».

Прежде в Трудовом кодексе вообще не было сказано, что именно считать квалификацией работника. Различные профессии требуют конкретных уровней компетенций, специального образования и набора знаний. На смену квалификационным справочникам должны появиться к 2015 г. не менее 800 профессиональных стандартов. Они будут разрабатываться заинтересованными организациями, объединениями работодателей, профессиональными сообществами.

22 января 2013 г. было принято постановление Правительства РФ № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов». В макете профессиональных стандартов обобщенные требования к работникам выражаются через три показателя:

- 1) широту полномочий и ответственности (определяется степенью самостоятельности профессиональной деятельности);
- 2) характер умений (вариативность способов решения профессиональных задач, необходимость выбора или разработки этих способов);
- 3) характер знаний: определяет требования к знаниям, необходимым в профессиональной деятельности, зависит от объема и сложности

используемой информации, инновационности применяемых знаний и степени их абстрактности; иными словами, соотношение теоретических и практических знаний.

Министерством труда РФ была определена область применения профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты применяются:

- работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ и присвоении тарифных разрядов работникам;
- организациями, осуществляющими образовательную деятельность при разработке образовательных стандартов, программ профессионального образования и обучения для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе профессионального обучения;
- организациями, осуществляющими присвоение квалификации гражданам на добровольной основе в соответствии с профессиональными стандартами.

Действующие сегодня должностные обязанности российских предприятий туристической индустрии разрабатывались ими, как правило, на основе опыта и квалификации руководителя. Отечественные нормативные документы лишь затрагивают некоторые аспекты кадровой деятельности турфирм, гостиниц и ресторанов. Постановлением Министерства труда и социального развития РФ от 17.05.99 были утверждены квалификационные требования к основным должностям работников туристической индустрии, срок действия которых истек 31.12.2001. В настоящее время деятельность организаций в сфере оказания туристических услуг регулируется Федеральным законом «Об основах туристической деятельности».

Квалификационные требования разработаны для двух секторов туристической индустрии: 1) туристическая деятельность, 2) гостиницы (для четырех основных служб: приема и размещения, питания, приготовления пищи и гостиничного фонда). Для каждого квалификационного требования есть свои уровни. Практиками разрабатываются карты компетенций, которые представляют собой описание личностных характеристик сотрудника, что очень важно в туризме и гостеприимстве. Например, ориентация на гостя, умение работать в команде, напористость, оригинальность мышления.

В стандартах, к разработке которых приступили будущие работодатели наших выпускников, будет определен весь комплекс требований, предъявляемых к работникам вышеперечисленных секторов туризма и гостеприимства. В них должны найти отражение наименования основных должностей, необходимых для работы в туристической организации в каждом из секторов; требуемый уровень образования для каждой должности; перечень должностных обязанностей, соответствующих различным должностям

и уровням менеджмента; перечень ключевых навыков и знаний, необходимых для выполнения каждой должностной обязанности.

Именно на основе этих стандартов и будут разрабатываться новые Федеральные государственные образовательные стандарты.

О.А. Новгородова
(ГБУ «Центр развития туризма
Свердловской области», Екатеринбург)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, туризм с конца 90-х г. XX в. вышел на первое место и занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и другие отрасли. В связи с этим специалисты и руководители предприятий и государственных учреждений, работающие в сфере туризма, всерьез задумались над вопросом взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки.

Как же решается этот вопрос в Свердловской области? На сегодняшний день полномочным органом в сфере туризма в Свердловской области является Министерство экономики. Функции в данном направлении деятельности переданы Министерству экономики Свердловской области 1 сентября 2012 г.

Правовую основу регулирования туризма и туристской деятельности в нашей области составляют Конституция Российской Федерации, Федеральные законы, Устав Свердловской области, Областной закон № 51-03 от 31 декабря 1999 г. «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и Свердловской области.

При Министерстве экономики Свердловской области существует государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма Свердловской области», которое занимается регулированием и развитием туристской отрасли в области.

Для взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки в сфере туризма в нашей области практикуется следующая схема. Образование предоставляет базу для обучения и исследований,