

3. Образцы заполнения и обработки карточек пробных площадей и обследовательских работ // Леспроект. Москва. 1988. 78 с.

4. Андреева Е.Н., Методы изучения лесных сообществ / Е.Н. Андреева, И.Ю. Каккал. СПб.: НИИХимии СПбГУ. 2002. 240 с.

УДК 630.935.+630.562

Студ. Д.Н. Тюлина
Рук. В.А. Помазюк
УГЛТУ, Екатеринбург

ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Лесной попечительский совет® (FSC® – Forest Stewardship Council®) является международной независимой организацией, разрабатывающей стандарты в области лесопользования, лесопереработки и производства продукции, дающей право организациям – внешним аудиторам проводить аудиты и выдавать соответствующие сертификаты*.

Впервые предложенный в 1990 г. Лесной попечительский совет был сформирован в 1993 г. Развитие FSC, особенно на первых порах, было поддержано Всемирным фондом дикой природы (WWF). Совет директоров FSC состоит из представителей трёх секторов: экологического, экономического и социального. Каждый сектор имеет одинаковый вес в принятии решений. В составе Совета директоров есть представители как развитых, так и развивающихся стран. Выборы Совета происходят регулярно из членов FSC.

Цель FSC – содействие экологически ответственному, социально ориентированному и экономически устойчивому лесопользованию и управлению мировыми лесными ресурсами.

Главным инструментом в достижении этой цели является лесная сертификация и маркировка сертифицированной продукции. Внешней стороной этой схемы является товарный знак FSC. Наличие товарного знака FSC на продукции означает, что:

- сырье, использованное при производстве продукта, легально;
- при заготовке древесины применялись методы устойчивого лесопользования; права работников, местных жителей и коренных народов были соблюдены.

FSC разрабатывает общепризнанные, заслуживающие доверия стандарты ухода за лесами.

* <http://www.fcert.ru/fsc>

Политика и стандарты FSC имеют своей целью обеспечить как можно больший вклад в поддержание лесов на мировом уровне. FSC работает таким образом, чтобы позиционировать себя как международный центр, способный обеспечить отличное качество при разработке международных стандартов лесной сертификации.

Международный центр FSC создает рамочные условия для разработки и поддержки международных, национальных и региональных стандартов. Эти рамочные условия гарантируют, что процесс разработки правил и стандартов:

- прозрачен (процесс разработки правил и стандартов понятен и доступен);

- независим (стандарты разрабатываются таким образом, что сохраняется баланс всех интересов и гарантируется исключение доминирования чьего-то одного интереса);

- доступен для участия (FSC требует вовлечения всех заинтересованных сторон и групп в процесс разработки правил и стандартов).

Крайне важно, что доверие к товарному знаку FSC поддерживается за счёт общественного признания и понимания. Задача FSC – гарантировать максимально корректное использование товарного знака.

Что такое товарный знак FSC?

Лесной попечительский совет является владельцем трёх товарных знаков: имя FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, аббревиатура FSC и символ – логотип ЛПС в виде контура дерева со знаком маркировки (рисунок). Любое использование этих трёх товарных знаков, особенно на сертифицированной продукции или в целях рекламы, должно быть лицензировано.



Логотип ЛПС

При первом упоминании в тексте любого из трех указанных выше зарегистрированных товарных знаков после товарного знака следует ставить символ регистрации прав ®. Данное требование с весны 2011 года распространяется и на Россию.

Несанкционированное использование товарных знаков запрещено и преследуется как нарушение авторских прав. FSC оставляет за собой право преследовать по закону любое воспроизведение или копирование в каком бы то ни было виде товарного знака FSC без соответствующего разрешения одного из уполномоченных на это органов FSC. Любое использование товарного знака должно соответствовать действующим руководствам и правилам.

Пользователи товарного знака FSC разделены на две категории: держатели сертификатов и пользователи, не являющиеся держателями сертификатов.

К категории держателей сертификатов относятся те, кто получил от аккредитованного в системе FSC органа по сертификации сертификат лесопроизводства, сертификат цепочки поставок или объединённый сертификат системы лесопроизводства и цепи поставок.

Пользователи, не являющиеся держателями сертификатов, разделены на три группы: коммерческие пользователи, такие, как торговые посредники или оптовые дилеры; промоутеры, такие, как неправительственные организации и члены FSC; пользователи в сфере образования и СМИ, имеющие целью информирование населения о FSC.

Существует два вида использования товарного знака: на продукции (on-product) и вне продукции (off-product).

Маркировка на продукции означает, что товарный знак физически и визуально сопровождает сертифицированную лесную продукцию или упаковку, в которой она находится (выжженный знак, бирки, лейблы, надписи, водяные знаки, упаковка розничной продукции, пластиковая упаковка и так далее). Держатели сертификатов имеют право на использование товарного знака на продукции только в том случае, если они имеют сертификаты лесопроизводства, цепи поставок или объединённых сертификатов на лесопроизводство и цепочку поставок. Органы по сертификации, аккредитованные в системе FSC, утверждают и контролируют использование товарного знака (лейбла) держателями сертификатов.

Использование товарного знака вне продукции означает, что товарный знак FSC физически не сопровождает или не привязан к конкретной продукции, но используется в специальных материалах с целью поддержки системы сертификации (постеры, брошюры, листовки, рекламные буклеты, бюллетени, журналы, веб-сайты, торговые документы, такие, как счета или корпоративные документы, визитные карточки и письма). Такое использование товарного знака способствует поддержке сертифицированных лесов, сертифицированной продукции и продвижению общей информации о FSC*.

Все крупные лесопромышленные компании Архангельской области сертифицированы по схеме Лесного попечительского совета, что не только дает компаниям коммерческие преимущества, но и накладывает на них серьезные обязательства по внедрению устойчивого лесопользования, в том числе сохранению малонарушенных лесов и переходу к интенсивному лесному хозяйству.

* <http://www.fcert.ru/fsc>