

2. Копнов В.А. Объектно-ориентированный подход в менеджменте качества: моногр. / В.А. Копнов, Е.В. Валеева, – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2009.

3. BS EN ISO 9001:2008:E. Quality Management Systems – Requirements. 4th Edition. – 2008-11-25. – Brussels: ManagementCentre.

УДК 331.08

Студ. Г.А. Мантурова, Л.Л. Куклинова
Рук. Г.А. Горбунова
УГЛТУ, Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Для успешного руководства организацией и ее функционирования необходимо направлять ее и управлять систематически и прозрачным способом. Стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2005 гласит, что успех может быть достигнут в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества, разработанной для постоянного улучшения деятельности с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Управление организацией включает менеджмент качества наряду с другими аспектами менеджмента. Восемь принципов менеджмента качества были определены для того, чтобы руководители предприятий могли использовать их в целях улучшения деятельности организации:

- а) ориентация на потребителя,
- б) лидерство руководителя,
- в) вовлечение работников,
- г) процессный подход,
- д) системный подход,
- е) постоянное улучшение,
- ж) принятие решений, основанных на фактах,
- и) взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В современном социально-экономическом пространстве значительная роль при достижении целей организации отводится ее персоналу. Руководитель предприятия должен обладать достоверными и оперативными данными о компетентности сотрудников, для того, чтобы быть уверенным в решении производственных задач. Подобной информацией руководство обеспечивается в ходе осуществления процесса: «Аттестация персонала». Аттестация (лат. attestatio – свидетельство), определение квалификации, уровня знаний работника или учащегося; отзыв о его способностях, деловых и иных качествах.

Проанализируем, что влияет на аттестацию персонала при проецировании некоторых принципов менеджмента качества на данный процесс. В рамках реализации принципа ориентации на потребителя важно отметить, что потребителем (заказчиком) процесса, как правило, будет являться руководитель организации. Поэтому, именно с установления его требований к аттестации нужно начинать работу. В основных требованиях заказчика могут оказаться: конкретные сроки проведения аттестации, определенная группа работников, по которой необходима информация и т.д. Руководитель, как заказчик результатов процесса, может активно привлекаться к осуществлению отдельных оценочных мероприятий.

Процессный подход в отношении аттестации проявляется в установлении целей процесса, согласовании его входов и выходов с предыдущими и последующими процессами, назначении ответственных и исполнителей, а также в идентификации ресурсов и управляющего воздействия. Например, целями аттестации могут стать:

- а) оценка результатов труда сотрудника,
- б) определение соответствия их занимаемой должности,
- в) выявление недостатков в уровне подготовки,
- г) составление плана развития работника.

С учетом процессного подхода, информация, полученная в ходе аттестации, становится входом в другой процесс, например, составление плана развития работника.

Следующий принцип менеджмента качества, который можно транслировать на рассматриваемую нами деятельность – это вовлечение работников. Большие затруднения при проведении аттестации вызывает негативная реакция самих сотрудников, так как они абсолютно не вовлечены в улучшение данного процесса и рассматриваются руководством просто как объект оценки. Для изменения ситуации, а также внедрения принципа всеобщей вовлеченности рекомендуется объяснить сотрудникам, что аттестация – это не карательный инструмент для увольнения неугодных или «неправильных» специалистов. Аттестация призвана помочь не только руководству, но и самим сотрудникам найти слабые места в своей профессиональной подготовке и устранить их. Также важно обязательно сообщить результаты работнику и не совмещать оценку с критикой. Так как работники всех уровней составляют основу организации, и их вовлечение дает возможность руководству с выгодой использовать их способности, важно создать условия, которые будут способствовать раскрытию потенциала работников.

Внедрение, по возможности, всех принципов менеджмента качества позволяет организации значительно улучшить процесс аттестации персонала, а также решить следующие производственные задачи:

- а) проверка совместимости с коллективом (умение работать в команде, лояльность к организации),
- б) проверка мотивации к труду, к работе в конкретной должности,
- в) определение перспектив развития карьеры работника,
- г) улучшение управления персоналом и повышение эффективности кадровой работы,
- д) повышение ответственности сотрудников.

УДК 658.511.1

Асп. И.В. Родионов
Рук. В.А. Копнов
УГЛТУ, Екатеринбург

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время западные рынки наряду с требованиями к качеству выпускаемой продукции, соблюдению условий поставки и цене предъявляют требования к легальности и надежности процесса лесозаготовок, а также прозрачности поставок древесины, из которой выпускается конечная продукция.

Воздействие рынка и принятие решения о вступлении России в ВТО заставляет современные предприятия лесопромышленного комплекса России рассматривать переход от пассивного управления и экологического менеджмента к устойчивому лесопользованию в качестве одной из основополагающих концепций своей деятельности (таблица) [1].

Одним из современных направлений экологизации производства является путь совершенствования системы административного управления на основе внедрения стандартов серии ISO 14000. Разработка и внедрение систем экологического менеджмента, в соответствии со стандартом ISO 14000:2004, являются также и базовым инструментом развития энвайронментального мышления [2].

Процесс формирования системы экологического менеджмента начинается с выработки экологической политики и целей. Учитывая требования законодательства в области охраны окружающей среды и функциональную направленность системы экологического менеджмента, определим основные направления политики устойчивого развития для лесопромышленных предприятий.