

7. Аскольдов С.А. Религиозный смысл русской революции // Вехи. Из глубины. М.: Правда, 1991. С. 210–249.
8. Чинакова Л.И. О менталитете русского народа // Социол. иссл. 2000. № 7.
9. Бердяев Н.А. Судьба России. Самопознание. Ростов н/Д: Феникс, 1997.

С.Н. Каташинских  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **ПРАКТИКА ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ**

Российский издательский бум конца 80-х – начала 90-х гг. XX века подтвердил представление о чтении как важном социальном процессе, обеспечивающем распространение идей и знаний в обществе. Огромные тиражи газетного и журнального текста были обусловлены повышенным интересом к запрещенной ранее литературе, массовым увлечением публицистикой и документальной литературой: мемуарами, дневниками и архивными материалами. Литературно-публицистические исследования времен перестройки, раскрывающие социальные реалии прошлого, пришли на смену идеологической схоластике эпохи застоя. Книжный дефицит постепенно был ликвидирован, читательский голод утолен невообразимым прежде обилием изданий различного формата. Но чтение как коммуникативный акт невозможно понять вне единства процессов создания и распространения текстов, поскольку без знания того, что читалось и как читаемое, попадало к читателю, невозможно понять процесс чтения.

Советскому человеку приходилось делать определенные усилия, чтобы достать или прочесть необходимый текст. Книжные очереди в виде предварительной записи на собрания сочинений художественного и философского содержания, годовая подписка на толстые журналы, книгообмен как отдел в книжных магазинах, прием макулатуры на книги, тетрадки самиздата, передаваемые из рук в руки, – и все это ради обладания, коллекционирования и в конечном счете – чтения. Поэтому чтение являлось систематическим занятием и представляло собой интеллектуальную языковую практику письменной и устной речи.

В середине 90-х гг. XIX века произошел аналогичный «читательский бум», когда в результате политических и экономических реформ на фоне социально-критических настроений происходило резкое увеличение читательской аудитории за счет приобщения к чтению ранее не читающих слоев населения России. Л.Н. Толстой описывает процесс освоения чтения

крестьянскими детьми: «...Чтение механическое и постепенное в действительности слились в одно, – для нас же эти два предмета все еще подразделяются по их цели; нам кажется, что цель первого есть искусство из известных знаков бегло составлять слова, цель второго – знание литературного языка» [1, с. 28]. Если с механическим чтением дети справлялись, то смысл прочитанного от них ускользал: «Мы попробовали "Робинзона" – дело не пошло: некоторые ученики плакали с досады, что не могут понимать и рассказывать; я стал им рассказывать своими словами – они начали верить в возможность понять эту премудрость, стали добираться до смысла и в месяц прочли "Робинзона", но со скукой и под конец почти с отвращением» [1, с. 28]. С подобным отношением к чтению, но уже классической отечественной литературы, мы встречаемся у современного интернет-поколения.

Канадский писатель А. Мангуэль так описывает феномен чтения: «Никогда история не повторяется так, как это она делает в чтении, когда каждое поколение читателей должно пройти те же этапы обучения, что и предыдущее. Но время от времени рождаются читатели, у которых появляются новые требования, которые стимулируют изобретение новых технологий» [2, с. 137].

Глобальная компьютеризация порождает новые способы чтения. В эпоху печати культура чтения достигает своего наивысшего расцвета, на что указывают следующие тенденции: повышение качества технологий полиграфической промышленности; совершенствование художественно-оформительского искусства, развитие справочно-информационного аппарата; повышение уровня культуры эстетического общения с книгой. Появление и развитие электронных технологий приводит к существенным изменениям основ организации жизнедеятельности общества, трансформации и пересмотру большинства социокультурных приоритетов и ценностей. Электронное пространство представляет собой альтернативную, дополняющую объективную реальность среду, в которой осуществляются различные виды человеческой деятельности.

Стремительно развивающийся рынок электронных книг в 2009 году был назван «Электронной революцией». Фактически теперь издатель, выпуская книгу, создает не один, а сразу два продукта – печатный и электронный, каждый из которых живет своей жизнью [3, с. 156]. Таким образом, интенсивное развитие электронных технологий и коммуникационных средств ведет к формированию поколения электронной культуры, у которого могут быть свои предпочтения, законы существования в информационном пространстве, а возможно, и свои ценности [4, с. 198.]. Появление радио-, теле-, видеокоммуникационных средств трансляции оказало неоднозначное воздействие на состояние и развитие культуры чтения. С одной стороны, радио- и телепостановки лучших произведений отечественной и

зарубежной художественной литературы, встречи в эфире с писателями, режиссерами, актерами способствовали укреплению традиций чтения, стимулировали интерес к литературным новинкам. Появление передач образовательного и научно-технического цикла обусловило повышение интереса к чтению научных, научно-популярных, технических изданий.

С другой стороны, происходит увеличение числа радио-, телепередач развлекательного характера. Вдумчивое чтение заменяется пассивным восприятием развлекательной информации, что способствует снижению активной аналитической работы мышления, падению читательской активности, уменьшению числа людей, выбирающих среди других видов деятельности чтение как время проведения досуга. Вместе с тем увеличение объемов производства мультимедиа-продуктов и представление их в виртуальном пространстве способствует развитию умений и навыков работы с невербальным материалом, а также ведет к формированию образного типа мышления, усиливает роль видеоряда в восприятии явлений и событий. Однако, по мнению специалистов, мультимедиа-технологии ограничивают творческие возможности человека, приводят к пассивному «поглощению» информации, торможению в развитии воображения и мышления.

Как порождение эпохи глобализации, интерактивная информационная среда способствует образованию новой культурной реальности, оказывающей влияние на состояние большинства сфер жизни общества. Происходит расширение границ культурного пространства, включение новых принципов, способов и технологий в процесс создания и распространения культурных ценностей. Вместе с тем наблюдается нарушение гармоничной целостности единства культуры, когда один вид культуры – электронная технология – вытесняет традиционную культуру, нарушая баланс и равновесие внутри самой культуры. Электронные визуальные технологии способствуют формированию «клипового» сознания и мозаичного восприятия действительности, что заметно снижает способность аналитического осмысления образов, предметов и понятий. Конечно, мультимедийные ресурсы включают текст, изображение, звук, анимацию, гипертекст и другие средства передачи смысла информации. Однако полноценное и разностороннее развитие личности может происходить лишь в процессе чтения.

Кроме того, электронные технологии влияют на трансформацию культурного языкового пространства. Новая среда предлагает более эффективные и оперативные коммуникативные возможности взаимодействия и общения, и овладение ими особенно активно осуществляется в молодежной среде. Кардинальные изменения в «языковой» ситуации происходят по следующим причинам: во-первых, «размывание» границ информационного пространства приводит к увеличению коммуникативных контактов, активному обмену информацией и неизбежной экспансии иноязычных понятий и выражений в письменную и устную речь; во-вторых, наряду с процесса-

ми, констатирующими обогащение речевого пространства, наблюдается упрощение, огрубление и обеднение речевого общения как следствие разрушения преемственности поколений и нежелания осваивать тексты литературного классического наследия. Решение данной проблемы видится в расширении круга чтения художественной литературы, формировании перечня художественных произведений и его включении в образовательный процесс в порядке обязательного изучения. Язык культуры создается на тех текстах, которые уже сформировали языковое сознание функционирующих поколений. «В современном обществе доминирует "деловое", "профессиональное", "прагматичное" отношение к чтению, оно способствует развитию информационных навыков и умений, однако при таком подходе эмоциональный аспект чтения остается в значительной степени нереализованным» [5, с. 164]. Электронные технологии становятся пространством для формирования принципиально иной – виртуальной культуры. Уже сегодня в сети создается литературная среда, концентрирующая свои ресурсы в электронных библиотеках, полнотекстовых базах данных, интернет-конференциях, форумах, специальных литературных сайтах.

Настоящую революцию, по мнению разработчиков электронных технологий чтения, произведет распространение электронных устройств чтения нового поколения. Новые средства практически не потребляют электроэнергию — только в момент переворачивания страницы, а экран с электронными чернилами не светится. «Новые устройства с дисплеями на электронных чернилах называются электронными ридерами (E-Readers). Экран на электронных чернилах имеет белый (светло-серый) цвет, буквы на нем черные. Таким образом, у вас возникнет полное ощущение того, что вы читаете обычную книгу, да и глаза при этом не устают». Электронные ридеры кардинально меняют представления о работе с текстом. Новые устройства делают чтение более комфортным, позволяют хранить сотни книг, ставить электронные закладки, делать любые заметки «на полях», оставляя при этом текст неизменным; создавать иерархические структуры хранящихся в них книг; мгновенно находить нужную главу, страницу, выражение, цитату или строку; хранить на одном диске (флешке) всю электронную библиотеку; находить в Интернете и копировать необходимые документы, книги и хранить их в электронном устройстве.

Сравнительный анализ электронного и книжного чтения показал определенные преимущества электронных книг. Они компактны и портативны: в одном устройстве могут храниться сотни и тысячи книг. Кроме того, устройство обычно меньше и легче бумажной книги. По желанию пользователя можно изменять начертание и размер шрифта и формат вывода (в одну колонку или в две, портрет или ландшафт). Дополнительно возможен поиск по тексту, переходы по гиперссылкам, отображение временных

выделений и примечаний, электронные закладки, создание автоматического словаря.

Встроенные программы – синтезаторы речи – позволяют озвучивать тексты. Электронная книга дает возможность не только читать тексты, но и отображать анимированные картинки, мультимедийные клипы или проигрывать аудиокниги. Многие электронные тексты находятся в бесплатном доступе, также электронный текст быстрее и дешевле опубликовать, чем его бумажный вариант. Тем не менее, как и любые электронные приборы, устройства для чтения электронных книг зависимы от источников питания, требуют периодической подзарядки встроенных аккумуляторов (батарей). Довольно часто в устройствах, купленных в специализированных интернет-магазинах, используется DRM, и у производителя есть возможность дистанционно удалять информацию с устройств пользователей. Многие издатели официально не публикуют электронные версии бумажных книг.

Итак, культура чтения как электронных, так и бумажных книг обретает сегодня качественно новые характеристики – мобильность, динамичность. Читатель нового поколения получает большие возможности в выборе источников информации; совершенствует навыки поиска материала в многообразии электронных информационных ресурсов; осваивает и развивает в себе способы восприятия и понимания электронных текстов; увеличивает объем чтения текстов на иностранном языке; впервые становится активным участником сетевой литературной жизни наравне с другими действующими лицами – автором и критиком-литературоведом. Несмотря на ряд тревожных тенденций, культура чтения осознается как индикатор интеллектуального и духовного потенциала нации, как качественное состояние общества и основа построения высокоразвитой гуманной человеческой цивилизации [5, с. 164].

Новая социокультурная ситуация в сфере чтения сегодня характеризуется двумя противоположными процессами: с одной стороны, наблюдается тенденция тяготения к чтению произведений развлекательной, так называемой «легкой» литературы. С другой, статус чтения в обществе достаточно высок, что связано, прежде всего, с необходимостью получения профессиональных знаний. В настоящее время очевидно изменение читательских предпочтений, вызванное кардинальными трансформациями в материальной, экономической, социокультурной сферах человеческой деятельности. Повышается статус высшего образования в обществе. Увеличивается число людей, желающих получить диплом о втором высшем или последипломном образовании и приобрести ученую степень. Прирост большого количества высокообразованных людей повышает спрос на серьезную, интеллектуальную литературу, книги и журналы. В этой части общества возрастает потребность в чтении специальной профессиональной литературы, в различного рода информационных источниках.

Все большее значение в поиске информации приобретают электронные ресурсы, среди которых основным является глобальная сеть Интернет. Так или иначе наблюдается смещение установок чтения с досугового на профессиональное (или деловое), что отвечает требованиям современной социокультурной ситуации. В связи с этим происходит увеличение тиражей профессиональных изданий. Повышается качество информационной культуры в обществе, что предполагает совершенствование умений и навыков работы с источниками; грамотное ориентирование в каталогах и картотеках, осуществление поиска необходимых документов; изучение вспомогательного справочно-информационного аппарата книги (аннотаций, предисловий, комментариев, указателей, списков литературы); выявление наиболее ценных сведений и др. Эти умения и навыки — часть культуры чтения. Электронные технологии, предоставляя возможность работы с электронными библиотеками, каталогами, книгами, мультимедийными образовательными и развивающими пособиями, способствуют развитию этих качеств личности.

В современном обществе доминирует «деловое», «профессиональное», «прагматичное» отношение к чтению, оно способствует развитию информационных навыков и умений, однако при таком подходе эмоциональный аспект чтения остается в значительной степени нереализованным. Интенсивное развитие электронных технологий и коммуникационных средств ведет к формированию поколения электронной культуры, у которого могут быть свои предпочтения, законы существования в информационном пространстве, а возможно, и свои ценности.

Таким образом, основным капиталом XXI века станет не природно-ресурсный потенциал страны, даже не финансы, а интеллектуальный (в том числе научно-образовательный, информационный и коммуникационный) потенциал и информационная культура. Страны, лишенные такого «капитала», будут быстро отставать и превратятся в сырьевые колонии или придатки других стран либо в «экономически грязные» цеха мировой экономики.

Современная практика чтения представляет собой визуально-разговорную модель чтения, в которой слова заменяются условными знаками (смайликами), не требующими ни пространного текста, ни пояснения, ни описания, а только восприятия картинки. С другой стороны, складывающаяся модель электронного чтения является лишь очередным этапом в долгом историческом процессе, в котором чтение способствует получению знаний и является фактором формирования профессиональной компетентности.

*Библиографический список*

1. Толстой Л.Н. Что такое искусство. М.: Современник, 1985.
2. Мангуэль А. История чтения. Екатеринбург: У-Фактория, 2008.
3. Чушкина С.Е. Чтение как основной компонент читательской деятельности // Культура и образование: сб. статей. Вып. 13 / под ред. В.Л. Бенина. УФО: ИРО РБ, 2012.
4. Беспалов В.М. Психология чтения: моногр. М., 2007.
5. Галактионова Т.Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования (теоретико-методологические основы образования): моногр. СПб., 2007.

Т.Р. Лыкова  
УГЛТУ, Екатеринбург

**К ВОПРОСУ О ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ  
ВОСПИТАНИИ В УСЛОВИЯХ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Ориентация студентов на фундаментальные начала духовно-нравственных ценностей, которые имеют непреходящее значение, является одним из главных направлений отечественного образования. От сформированной у молодежи гражданственности, духовно-нравственных ценностей в большой степени зависит формирование в России гражданского общества и правового государства, продвижение нашей страны в число передовых стран мира. В таком государстве человек обладает широкими правами, адекватными Международной хартии прав человека, знает свои права и умеет их защищать, нетерпим к любым проявлениям насилия и произвола, чувствует неразрывную связь с Отечеством, берёт на себя ответственность за его судьбу, помогает конкретными делами стране стать сильнее и богаче.

Совершенно очевидно, что в XX веке во всем мире произошло резкое падение нравов, и это падение еще более стремительно продолжается и в XXI веке. Многие выдающиеся мыслители – Шпенглер, Хайдеггер, Тойнби, Ясперс, Гуссерль, Хаксли, Оруэлл, Фукуяма, Томас Манн говорили о закате западной культуры. Хайдеггер отмечал, что человеку грозит не техника, угроза таится в самом существе человека. «Но где опасность, – писал он, – там вырастает и спасительное» [1, с. 66]. Теологические концепции культуры выдвигают в качестве главной идею о том, что культура