

сы / Гуманитарные науки, 2001. № 20.

6. Климкова Л.А. Нижегородская микропонимия: разноаспектный анализ. М.: МПГУ; Арзамас: АГПИ, 2008.

7. Толбина Т.В. Микропонимия Воронежской области: особенности номинации. Дисс. ... канд. филол. наук. Воронеж: ВГУ, 2003.

8. Яценко А.И. Лингвистический анализ микропонимов определённого региона: Курс лекций. Вологда, 1977.

9. Попова Т.В., Ахунова В.Р., Осадчая Т.Н. Словарь «Регионализмы г. Екатеринбурга». Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. 35 с.

10. Красильникова Е.В. Язык и культура // Языковой облик уральского города: Сб. науч. трудов. Свердловск: УрГУ, 1990.

О.А. Новгородова
(УГЛТУ, Екатеринбург)
Е.Г. Подгайская
(МОУ ДОД ДШИ, Омск)
С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

О МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ

Социологи рассматривают молодежь как некую социально-демографическую группу, находящуюся в процессе становления и развития социальной, психофизиологической, социокультурной и гражданской зрелости и приспособленную к исполнению социальных статусов и ролей, свойственных взрослым людям. Она выделяется в качестве специфической группы на основе особенностей социального положения молодых людей в экономической, политической, социально-стратификационной дифференциации общества, характерных для них потребностей, интересов, ценностных ориентаций. Возрастные границы этой группы подвижны, но чаще всего к молодежи причисляют индивидов от 14 до 30 лет. Внутренняя дифференциация молодежи, как и предпочитаемые ею ценности, обусловлены социальными параметрами, однако важную роль играют факторы возрастные, социально-психологические, субкультурные [1, с. 265-266].

Молодежь во все времена искала самые разнообразные способы

для самовыражения и самоутверждения. Таким образом она создает свою культуру, которую ученые называют молодежной субкультурой.

Этот термин, появившийся в научной литературе в середине XX века, используется учеными и журналистами при обращении к разнообразным явлениям и процессам, происходящим в молодежной среде. Возникновение молодежной субкультуры практически совпадает по времени с началом эпохи постиндустриализма и с зарождением постмодернистских тенденций в социокультурном развитии общества. Разные исследователи неодинаково подходят к содержанию термина, пытаясь интерпретировать его в зависимости от контекста. Но, несмотря на разнообразие подходов, можно заметить и общность взглядов применительно к отдельным элементам данного феномена.

Кравченко А.И. в словаре по культурологии трактует молодежную субкультуру как совокупность взглядов, ценностей, норм поведения и моды, присущих индивидам в возрасте от 13 до 19 лет и старше [2, с. 365]. Один из ведущих российских специалистов по молодежной культуре проф. С.И. Левикова выделяет в молодежной субкультуре следующие характерные черты [3, с. 156-173]:

- молодежная субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней; члены такой общности могут формировать группы как непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения;

- вхождение молодого человека в ту или иную молодежную субкультуру означает принятие им и разделение ее норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон);

- как правило, молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям;

- значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы.

Молодежная субкультура, будучи культурой в культуре, не существует вне базовой культуры индустриально развитого общества. Базовая культура и молодежная субкультура тесно взаимосвязаны и взаимодополняемы. Результатом взаимодействия этих двух культур

могут быть: а) усложнение культур, в результате чего культуры переходят на иную ступень развития, б) эрозия молодежной субкультуры, могущей привести к ее гибели.

Как считает С.К. Свечников, молодежная субкультура не только зависит от базовой культуры, но и влияет на нее. Наша сегодняшняя культура представляет собой некую цельность, включающую в себя элементы и молодежной субкультуры, и криминальной, и богемной, и других субкультур. Каждое молодое поколение, вырастая, вносит в базовую культуру своего общества то, что было выработано им в период молодости.

Вот так и молодежная субкультура 60–70-х годов XX в. почти незаметно растворилась в сегодняшней реальности; 30 – 40 лет назад круг идей 60–70-х годов воспринимался как социальный вывих, граничащий с духовной болезнью. Теперь, когда выдохся эпатирующий и деструктивный дух представителей молодежных субкультур того времени, они влились в общий идеологический поток [4, с. 25-27].

Формой, внешней оболочкой, «телом» молодежной субкультуры являются неформальные молодежные объединения.

Неформальные молодежные объединения – это группы, возникшие на основе субъективных потребностей, интересов и стремлений молодых людей вне зависимости от того, совпадают интересы этих групп с интересами общества или противоречат им. Создаются они добровольно и в свободное время. Желая сохранить себя, неформальные молодежные объединения замыкаются во внутренней жизни, отгораживаются от внешних посягательств.

Большая часть юношей и девушек проходят традиционный путь социализации, свидетельствующий о том, что процесс социализации в их родительской семье и в формальной группе не дал сбоев. В разряд субкультурной молодежи в зависимости от исторической и социокультурной обстановки в том или ином обществе попадает не более 30% молодежи. С предпосылками вхождения в молодежную субкультуру мы имеем дело в основном при сбое в привычном течении дел:

- в семье (излишний контроль родителей или предоставление подростку сверхсвободы);
- в формальной группе (несложившиеся отношения с одноклассниками, учителями);
- в результате участия в локальных войнах, когда молодой человек приобретает необычный для мирной жизни опыт (боль, убийства, раз-

рушения, потеря товарищей, страх) и уже не может вписываться в ту мирную жизнь, в которую возвращается;

- в среде безработных, временно (частично) занятых работой молодых людей (наличие свободного времени при одновременном отсутствии возможности самореализации);

- при несоответствии реального социального статуса уже приступившего к работе молодого человека его желаемому (воображаемому) статусу (к примеру, не признанные обществом музыканты, поэты, ученые, художники, философы, работающие дворниками, кочегарами, сторожами).

Существуют и другие возможности попадания молодых людей в неформальные молодежные объединения (отсутствие доступных форм проведения досуга, приход «за компанию», избыток свободного времени). Однако базовыми причинами первого шага, сделанного в сторону молодежной субкультуры, считаются указанные выше предпосылки [3, с. 156-173].

Существует очень много попыток создать типологию современной молодежной субкультуры. Но мы остановимся на типологии, предложенной С.И. Левиковой и В.А. Бабахо в 1996 г. [5, с. 34-45]:

1) группы, объединяющие приверженцев музыкальных вкусов и стилей (металлисты, роллинги, брейкеры, битломаны);

2) группы, ценностные ориентации которых имеют некоторый политический и идеологический оттенок (ностальгисты, анархисты, пацифисты, отклонисты, «зеленые»);

3) группы аполитичного, эскапистского характера (хиппи, панки, люди «системы»);

4) эстетствующие группы («митьки»);

5) группировки, исповедующие «культ мускулов» («качки»);

б) криминогенные группировки, объединяющиеся по признакам агрессивности, жесткой организованности и противоправной деятельности («теляги», гопники, люберы).

К началу XXI в. субкультурный бум в нашей стране угас. Но это не означает, что неформальные молодежные объединения исчезли. В современной России продолжают развиваться старые формы молодежных субкультур и даже возникают новые. Одна из них культура ЭМО.

Эмокиды – поклонники ЭМО-музыки. Движение сформировалось в начале 2000-х годов. Для них характерны андрогинность, яркий прикид, прически и макияж. У ЭМО есть и другие способы выразить

себя: через музыку и обостренные эмоции по поводу всего, что происходит в их жизни. Самое главное стремление ЭМО – найти большую чистую любовь. Влюбившись, они целиком отдаются этому всепоглощающему чувству. А если окажется, что они ошиблись и этот человек – ненастоящая вторая половинка, то страданиям эмокидов не будет предела, ближайшие дни они посвятят размышлениям о несовершенстве нашего мира. Но поплавав пару дней, они устремляются к дальнейшему поиску, и все может повториться вновь [4, с. 25-27].

Таким образом, молодежная субкультура предстает как эзотерическая, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это культура, нацеленная на включение молодых людей в общество; это частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей.

Библиографический список

1. Бобосов Е.М. Социология: Энциклопедический словарь / Е.М. Бобосов. М., 2009. 480 с.
2. Кравченко А.И. Культурология: Словарь / А.И. Кравченко. М., 2000. 671 с.
3. Левикова С.И. Молодежная культура. М.: Вузовская книга, 2007, 360 с.
4. Свечников С.К. Молодежь и рок-культура: Методическое пособие / С.К. Свечников. Йошкар-Ола, 2007.
5. Бобахо В.А., Левикова С.И. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры // Вестник Московского университета. Сер. 2. Политические науки. 1996. № 2.

Н. А. Пестова
(УГЛТУ, Екатеринбург)
Тимофеев С. В.
(УГГУ, Екатеринбург)

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ВУЗА
ПО СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА СЕРИИ ISO 9000
В УСЛОВИЯХ АНОМИИ**