

6. Национал-социализм [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org>.

7. Балановская Е.В. Единство в многообразии [Электронный ресурс]. URL: http://www.intelros.ru/pdf/synergia_220509/10.pdf.

8. Тишков В.А. Единство и многообразие культур (вводная статья к энциклопедии "Народы и религии мира") [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbook.ru/peoples/obzor/tishkov1.shtml>.

9. Из письма Антона Павловича Чехова к издателю и журналисту А.Ф. Суворину от 7 января 1889 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliotekar.ru/encSlov/15/75.htm>.

УДК 159.9

Т.Н. Помазуева
УГЛТУ, Екатеринбург

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время наметились серьезные перемены в сфере российской бизнес-этики. Помимо традиционных ценностей, которые сложились в ходе многовековой истории предпринимательства, активно заявляют о себе новые: например, принцип социальной ответственности бизнеса.

Это понятие означает «ситуацию, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта, а также выполнения различных законных действий в соответствии с целями организации, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом, вносит значительный вклад в улучшение качества жизни людей»¹.

Ассоциация менеджеров России определила показатели, которые позволяют считать компанию социально ответственной. Сюда относятся развитие персонала, охрана здоровья сотрудников, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика.

Развитие персонала оценивают по объему средств, выделенных организацией на обучение персонала, по среднему уровню заработной платы и премиальных выплат. Лидируют в этом вопросе нефтяные, газовые и горнодобывающие компании.

¹ Либоракина М.И. Социально ответственный бизнес: глобальные тенденции и опыт СНГ. М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. С. 9.

УГМК открыла 3 сентября 2013 г. в Верхней Пышме Корпоративный технический университет. На шести этажах университета расположились 21 учебная аудитория, конференц-зал, две римские аудитории, зал проектирования, столовая, а также современная библиотека, все книги которой переведены в электронный формат. Здание оснащено мультимедийным комплексом, включающим в себя средства видеоконференцсвязи, мобильные компьютерные классы, многочисленные интерактивные доски и проекторы, электронное расписание и многое другое.

Среди ключевых приоритетов УГМК является постоянная работа над повышением квалификации своих сотрудников и развитие их профессиональных компетенций, что определило предпосылки к созданию Технического университета УГМК. При этом специфика холдинга, чьи предприятия расположены в двенадцати регионах страны, обозначила необходимость внедрения в Техническом университете УГМК системы для организации электронного и дистанционного обучения. В качестве основы для этой системы были выбраны решения компании «Blackboard», являющейся мировым лидером в области дистанционных образовательных технологий. Внедрение системы дистанционного обучения осуществлено специалистами Группы компаний «VP GROUP» – системного интегратора в сфере автоматизации образовательных учреждений и официального партнера компании «Blackboard» в Российской Федерации.

Социальная ответственность бизнеса проявляется в заботе об охране здоровья своих сотрудников. Так, социальная инфраструктура УГМК объединяет сегодня 10 загородных оздоровительных лагерей, 10 профилакториев, семь баз отдыха, один пансионат, восемь стадионов, семь бассейнов, семь дворцов спорта. Большое внимание уделяется пропаганде физкультуры и спорта, созданию условий для поддержания здорового образа жизни. Уникальными спортивными сооружениями компании являются горнолыжный курорт, клуб борьбы самбо и дзюдо, яхт-клуб, мотоспортивная база.

Важным направлением деятельности многих российских компаний является социально ответственная реструктуризация. Критериями эффективности в этом вопросе могут служить объем средств, выделенный организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников, объем средств, выделяемый компанией на развитие материнства и детства, размеры выходных пособий.

Компания «Норильский Никель» оказывает финансовую поддержку в приобретении нового жилья в случае переезда пенсионера, сотрудника компании на материк. С начала действия программы более семи тыс. пенсионеров «Норильского Никеля» смогли переехать на постоянное место жительства на материке.

Ещё одним важным шагом руководства этой компании в развитии социально значимых программ выступает финансовая поддержка сотрудниц компании, ставших матерями. Согласно реализуемой с 1998 г. программы «Материнское право» 2707 работниц предприятия смогли уйти в

отпуск с сохранением фиксированной материальной помощи до поступления ребёнка в школу.

В ОАО «Газпром» одним из примеров социальной ответственности перед своими сотрудниками выступает единовременная выплата уходящему на пенсию персоналу от трех до десяти среднемесячных заработных плат (Подобная практика существует и в компании «Норильский Никель», и в Тюменской нефтяной компании.)

Отдельного разговора заслуживает природоохранная деятельность и ресурсосбережение добывающих компаний.

Например, Магнитогорский металлургический комбинат как крупное предприятие-загрязнитель природной среды ежегодно тратит порядка 800 млн руб. на осуществление экологических мероприятий на собственном производстве.

УГМК в 2013 г. направило на реализацию экологических программ ОАО «Электроцинк» (предприятие металлургического комплекса УГМК) свыше 433 млн рублей, что более чем в 1,8 раза превышает размер инвестиций 2012 года.

Система управления окружающей средой Северо-западной лесопромышленной компании строится в соответствии с требованиями ГОСТ РФ ИСО 14001-98 и с учётом требований ГИО (GRI). В компании ведётся целенаправленная работа по снижению сбросов, выбросов в окружающую среду и уменьшению количества отходов производства.

Природоохранная деятельность компании «Лукойл» и обеспечение в ней промышленной безопасности осуществляются в соответствии с Системой управления охраной окружающей среды ОАО «Лукойл» и Системой управления промышленной безопасностью и охраной труда. Еще в январе 2002 г. был проведён первый надзорный аудит указанных систем. По его результатам подтверждено действие сертификатов на соответствие стандартам ISO 14001 и OHSAS 18001.

Исключительно важным аспектом является развитие местного сообщества в районах добычи, переработки сырья и промышленного производства. Сюда относится поддержка социально незащищенных слоев населения, прежде всего, детей и юношества, сохранение объектов культурно-исторического значения, спонсирование местных культурных, образовательных и спортивных объектов и мероприятий.

Компания ОАО «Сургутнефтегаз» построила в г. Сургут музыкальную школу, подготовку в которой прошли сотни одарённых детей. Многие из них уже стали лауреатами региональных и российских конкурсов юных музыкантов.

В числе общероссийских социально значимых проектов компании – помощь в сохранении и пополнении шедевров государственной Третьяковской галереи, благотворительное сотрудничество с театром им. Вахтангова.

В компании «Татнефть» в числе социально значимых мероприятий – поддержка и развитие местных религиозных традиций, сохранение культурного наследия. За последние годы нефтяники построили и отреставрировали более 30 мечетей и православных храмов. Кроме того, компания «Татнефть» финансирует различные благотворительные программы. В качестве примера могут выступить созданный компанией фонд духовного возрождения «Рухият» и фонд «Милосердие».

Еще одной важной характеристикой социально ответственного бизнеса является добросовестная деловая практика. Ее можно оценить по объему средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности компании сторон. Добросовестная деловая практика предусматривает также финансирование программ содействия развитию малого бизнеса.

ОАО «Татнефть» развивает сеть новых перспективных производств товаров и услуг на базе высвобождающихся в процессе реструктуризации основного производства мощностей. Готовые к использованию мощности, промышленные и хозяйственные помещения, материально-технические объекты и оборудование могут быть предоставлены в аренду или проданы заинтересованным представителям малого и среднего бизнеса. При этом компания «Татнефть» готова оказать содействие в организации обучения и переподготовки кадров в случае перемещения работников компании на вновь создаваемые производства.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что в настоящее время российский бизнес проявляет существенную социальную активность, которая во многом носит закрытый для общественности характер.

Российский бизнес в целом готов двигаться в сторону большей социальной ответственности. Подобное стремление демонстрируют в первую очередь компании, ориентированные на внешний рынок, поскольку социальная ответственность на западе стала непременным условием ведения бизнеса. Российские бизнесмены, заинтересованные в увеличении своей капитализации на мировом рынке, будут активизировать свои социальные программы, вводить социальную отчетность.

Государство в данном случае может и должно стимулировать развитие социальной ответственности бизнеса, ориентированного на внутренний рынок, причём, не только материально (посредством оптимизации налогообложения), но и с моральной стороны – посредством учреждения званий, медалей, премий и грамот для лучших представителей социально ответственного бизнеса.