

УДК 339

Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева
(N.K. Kazanceva, T.V. Kazanceva)
(УрФУ, г. Екатеринбург, РФ),
Е.С. Синегубова (E.S. Sinegubova)
(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: sinyes@yandex.ru

СТАНДАРТИЗАЦИЯ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

STANDARDIZATION – ENSURING TOOL FOR THE LIFE QUALITY

Стандартизация в современных условиях рассматривается как ключевой фактор обеспечения экономического развития страны, определяющего объем ВВП. Применение международных стандартов открывает доступ к новым рынкам и дает возможность принять участие в мировой торговле, повышает конкурентоспособность продукции и, в конечном итоге, увеличивает объем ВВП.

Standardization in modern conditions is considered as a key factor in the economic development of the country, defines the scope of GDP. The application of international standards opens access to new markets and gives the opportunity to participate in world trade, increase competitiveness and, ultimately, the growth of GDP.

Повышение качества в современных условиях является одной из ключевых задач общества: происходит сдвиг от функционала прибыли, как главного критерия экономического развития, к функционалу качества жизни. Именно поэтому в XX веке началась качественная революция – революция качества во всех сферах и аспектах его проявления. Новый подход к качеству определяет тенденции сдвигов в общественном сознании: от ценового фактора конкуренции – к качеству товаров в 60-е гг., от фактора качества товаров – к фактору качества технологий в 70-е гг., от качества технологий – к качеству человеческих ресурсов и качеству образования в 80-е гг. (рис. 1).



Рис. 1. Тенденции сдвигов общественного сознания в ходе качественной революции

Происходит сдвиг от функционала прибыли, как главного критерия экономического развития, к функционалу качества жизни, включающего такие основные составляющие, как качество среды обитания, уровень материального благосостояния и духовного развития, качество образования и др.

В конце XX – начале XXI века общество, переходя от качества товаров к качеству человека, качеству образования, вступило в новую цивилизацию, получившую название «цивилизация качества жизни» [1]. Качество жизни стало средством осуществления реальной социальной политики, целью социально-экономического развития многих стран, критерием научно-технического прогресса, что обусловлено той функциональной ролью, которую оно выполняет на данном этапе развития, а также степенью её адекватности потребностям и запросам общества и личности. Таким образом, главной целью любого государства в настоящее время является обеспечение реального и устойчивого повышения качества и уровня жизни населения.

Международная статистика качества жизни стала развиваться сравнительно недавно. Лишь в 1960 г. рабочая группа ООН предложила систему показателей для измерения уровня жизни в международном масштабе [2]. В 1990 г. ООН была предложена новая концепция экономического развития, которая получила название «Концепция развития человеческого потенциала». В основе данной концепции лежат следующие важнейшие принципы:

- продуктивность, т. е. возможность людей повышать продуктивность своей деятельности, полноценно участвовать в формировании дохода и получать денежное вознаграждение за свой труд, поэтому для развития человека необходимы экономический рост и динамика заработной платы;

- равенство, т. е. предоставление изначально равных возможностей всем людям;

- устойчивость, т. е. обеспечение доступа к возможностям не только нынешним, но и будущим поколениям, предусматривается справедливое распределение возможностей между поколениями и внутри каждого поколения;

- расширение возможностей, т. е. повышение ответственности людей за судьбы своей семьи, страны и человечества в целом.

Как отражение данной концепции был предложен индекс человеческого развития (ИЧР) или иногда его называют индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

ИЧР измеряет достижение страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода граждан по трем основным направлениям:

- здоровье и долголетие;

- доступ к образованию;

- достойный уровень жизни, измеряемый величиной ВВП на душу населения.

Россия в рейтинге 2015 г. занимает 50 место из 188 участников с ИЧР = 0,798, открывая список стран с высоким уровнем человеческого развития. Надо сказать, что, начиная с 2005 г., Россия поднялась в этом рейтинге весьма значительно: если в 2005 г. она занимала лишь 105 место, то в 2015 г. уже 50 место. Перемещение России в группу с высоким уровнем ИЧР объясняется ростом ВВП на душу населения.

По методике ООН, используемой для определения рейтинга ИЧР, экономическое развитие государства оценивается суммой различных рейтингов, среди которых можно выделить: рейтинг валового внутреннего продукта, рейтинг глобальной конкурентоспособности, рейтинг международной торговли. Успешность развития по данным направлениям во многом определяется системой технического регулирования, устанавливаемой государством.

Понятие технического регулирования включает правила установления добровольных и обязательных требований и порядок соблюдения этих правил, реализуемый

через процедуру оценки соответствия. Любые требования и характеристики, предназначенные для многократного применения и направленные на упорядочение производства и обращения продукции, устанавливаются в различных документах по стандартизации. Таким образом, получается, что документы по стандартизации напрямую связаны с уровнем глобальной конкурентоспособности, уровнем жизни и объемом ВВП. Эту ее особенность отмечают немецкие, французские, английские и австралийские исследователи. В целом по результатам их исследований установлено, что стандарты оказывают стабилизирующее влияние на экономический рост, при этом вклад стандартизации оценивается на уровне 0,2 % ВВП – Канада; 0,8 % ВВП – Франция и Австралия; до 1,0 % ВВП – Германия (рис. 2) [3].

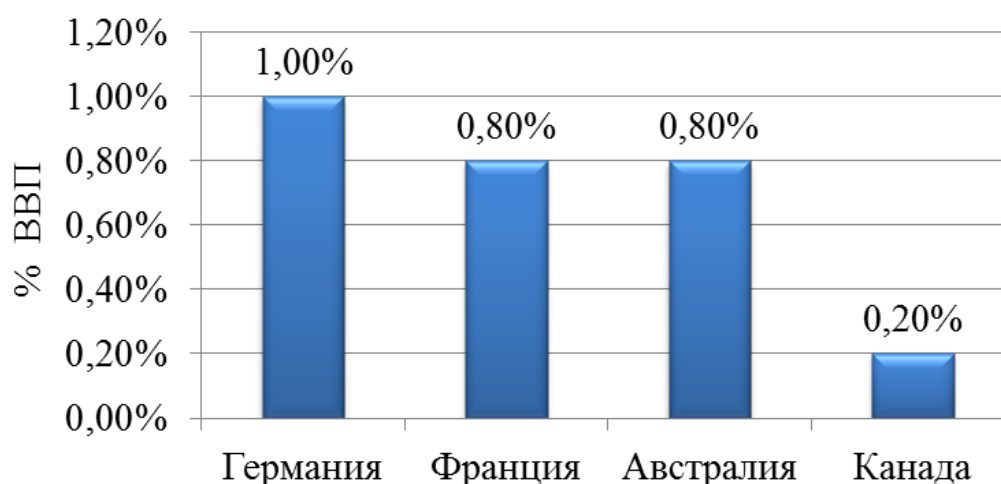


Рис. 2. Влияние стандартизации на экономический рост отдельных стран

В настоящее время общепризнанно, что стандарты служат «кирпичиками», на которых зиждется современное производство. Стандартизация обеспечивает экономию средств благодаря применению апробированных решений и сокращению необоснованного разнообразия на основе унификации и типизации, позволяет существенно уменьшить сроки внедрения новой продукции и технологий за счет распространения и применения уже разработанных типовых наилучших практик и технологий, также стандартизация содействуют распространению инновационных решений.

Стандартизация рассматривается как ключевой фактор обеспечения ряда направлений государственной политики, таких как конкуренция, внедрение инноваций, расширение торговли, защита интересов потребителей, защита окружающей среды, обеспечение государственных закупок и т. д.

Стандартизация также является эффективным инструментом повышения качества и одним из способов защиты интересов потребителей. К эффективным средствам повышения конкурентоспособности продукции и услуг российских предприятий на мировом рынке относятся международные стандарты. Международные стандарты открывают доступ странам к новым рынкам и дают возможность принять участие в мировой торговле. Международные стандарты не являются обязательными, каждая страна вправе применять их целиком, отдельными разделами или вообще не применять. Однако в условиях острой конкуренции на мировом рынке изготовители продукции, стремясь поддержать высокую конкурентоспособность своих изделий, стремятся обеспечивать соответствие своей продукции требованиям международных стандартов [4].

Библиографический список

1. Казанцева, Н.К. Техническое регулирование и метрология: учеб. Пособие / Н.К. Казанцева. – Екатеринбург: Уральский государственный лесотехнический университет, 2011. – 321 с.
2. Талалушкина, Ю.Н. Опыт ООН в исследовании качества жизни населения / Ю.Н. Талалушкина // Экономический журнал. – 2013. – № 3. – С. 46–53.
3. Аронов, И.З. Стандартизация в современном мире / И.З. Аронов, В.Ю. Саламатов // Сертификация. – 2012. – № 2. – С. 2–7.
4. Лифиц, И.М. Конкуренентоспособность товаров и услуг: учебник [для бакалавров] / И.М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.

УДК 339.54

Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева

(N.K. Kazanceva, T.V. Kazanceva)

(УрФУ, г. Екатеринбург, РФ),

Е.С. Синегубова (E.S. Sinegubova)

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: sinyes@yandex.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ТОРГОВЛЕ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

TECHNICAL BARRIERS IN TRADING AND THE WAYS OF THEIR ELIMINATION

Технические барьеры – это технические регламенты, нормы, стандарты и «местные» правила, которые отличаются друг от друга в различных странах и ограничивают свободное движение товаров и услуг. Гармонизация требований национальных стандартов в соответствии с международными – это один из вариантов повышения конкурентоспособности любой продукции. Различают несколько видов гармонизированных стандартов: идентичные, модифицированные, неэквивалентные. Уровень гармонизации национальной базы стандартов в той или иной области определяет уровень экономического успеха страны в этой отрасли.

Technical barriers are technical regulations, norms, standards and «local» rules, which differ from each other in different countries and restrictions on the free movement of goods and services. Harmonization of national standards in accordance with international is one of the options to improve the competitiveness of any product. There are several types of harmonized standards: identical modified not equivalent. The level of harmonization of the national base of standards in a particular area determines the level of economic success in this industry.

Под техническим барьером понимаются различия в требованиях международных и национальных стандартов, приводящие к дополнительным по сравнению с обычной коммерческой практикой затратам средств и (или) времени для продвижения товаров на соответствующий рынок [1].

Технические барьеры – это технические регламенты, нормы, стандарты и «местные» правила, которые отличаются друг от друга в различных странах и ограничивают