



ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Электронный архив УГЛТУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Материалы IV Всероссийской
научно-практической конференции**

Сборник научных статей

Электронное издание

Екатеринбург
2016

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

Ф79

Рецензенты:

Н.Г. Куприна – доктор педагогических наук, профессор Уральского государственного педагогического университета;

В.М. Пищулов – доктор экономических наук, профессор кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета

Ф79 **Формирование профессиональной компетентности обучающихся:** сборник научных статей / сост. науч. ред., авт. предисл. С.Ф. Масленникова. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2016. – 91 с. – 938 КБ.

ISBN 978-5-94984-593-6

В сборнике представлены научные статьи IV Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности обучающихся. Адресован преподавателям, аспирантам, обучающимся, а также всем интересующимся современными научными исследованиями.

Издается по решению редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

ISBN 978-5-94984-593-6

© ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	6
<i>Петров В.Б.</i> Проблемы языковой компетентности и современное образование	6
<i>Лыкова Т.Р.</i> Значение контекстного подхода в обучении при формировании патриотической позиции	11
<i>Бухарова Г.Д.</i> Принципы организации научно-исследовательской работы обучающихся.....	14
<i>Недумова К.В.</i> Образовательная среда магистерской программы	17
<i>Масленникова С.Ф.</i> Воспитание эстетической культуры обучающихся лесотехнического вуза	26
<i>Боровских Л.Л.</i> Некоторые проблемы использования балльно-рейтинговой системы в вузе	31
<i>Окуловская А.Г.</i> Геоинформационные системы в природопользовании – особенности подготовки обучающихся компьютерных специальностей	35
ЧАСТЬ II. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	38
<i>Бормотова О.А.</i> Бизнес-инкубатор как эффективная технология формирования профессиональных компетенций обучающихся	38
<i>Огородникова Е.В.</i> Креативность при обучении предпринимательству как фактор экономической стабильности	41
<i>Лисицына Л.В.</i> Кейс-метод как эффективный способ формирования профессиональных компетенций у обучающихся	47
<i>Помазуева Т.Н.</i> Внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательный процесс на факультете туризма и сервиса УГЛТУ	49
ЧАСТЬ III. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	52
<i>Блинова О.А.</i> Роль современного высшего образования в эпоху глобализации	52
<i>Фонова Н.Г.</i> Развитие партнерства в образовании: проблемы и возможности	58
<i>Генер Л.Г.</i> Особенности налогообложения в сфере услуг	68

ЧАСТЬ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	71
<i>Зиннатуллина Д.З., Масленникова С.Ф.</i> Особенности предоставления экскурсионных услуг в санатории «Янган-Тау» (Республика Башкортостан)	71
<i>Лыкова Т.Р., Романова Е.И.</i> Проектирование экскурсии «Автомобиль мечты»	77
<i>Лыкова Т.Р., Соколова Е.С.</i> Проектирование экскурсии для школьников «Воспоминания о земле туманной» г. Сысерть	80
<i>Масленникова А.А., Бормотова О.А.</i> Проектирование туристско-экскурсионных услуг в малых городах России (на примере п. Бисерть Свердловской области)	84

ПРЕДИСЛОВИЕ

Важнейшим направлением модернизации современного российского высшего образования является изменение его целевых ориентиров с формирования знаний, умений, навыков на развитие компетенций, характеризующих способность будущего специалиста эффективно действовать в различных, в том числе проблемных и творческих профессиональных ситуациях. Компетентностный подход отражен в федеральных государственных образовательных стандартах, а также в ряде программных документов развития высшего профессионального образования РФ. Социальным заказом системе высшего профессионального образования выступает формирование специалиста, способного к самообразованию, «образованию через всю жизнь», готового самостоятельно строить траектории профессионального становления и карьерного роста, выявлять и преодолевать различного рода барьеры, добиваясь высокого качества профессиональной деятельности.

В последние десятилетия в отечественных исследованиях проблемы профессиональной компетентности преимущественно рассматриваются в *деятельностной парадигме* как система знаний, умений и способов исполнения деятельности; *лично-деятельностной* – как свойство личности, позволяющее действовать самостоятельно, эффективно и ответственно; в *акмеологической* – как результат продуктивного лично-профессионального развития, как важное условие профессионализма. В социологическом подходе компетентность связывают с эффективным решением жизненных задач. Понимаемая таким образом компетентность рассматривается как синоним понятия «средство», или как индивидуальный способ решения, а также как особый тип организации предметно-специфических знаний, позволяющий человеку принимать эффективные решения в соответствующей области деятельности. При подготовке специалиста в рамках данного подхода, кроме технологического характера компетентности, выделяется целый ряд других компонентов компетентности, имеющих внепрофессиональный или надпрофессиональный характер. К надпрофессиональным компонентам, в первую очередь, относятся качества личности, способствующие самостоятельности в принятии решения, творческому подходу к делу, а также относятся гибкость мышления, коммуникабельность, способность к сотрудничеству, стремление к обучению.

Таким образом, компетентность нами определяется как базовое качество личности, обеспечивающее ресурс устойчивости в изменяющихся профессиональных ситуациях и способствующее наилучшему исполнению профессиональных обязанностей. Согласно Дж. Равену, виды компетентности связаны, во-первых, с системой ценностей (личности, общества), способностью человека самостоятельно выбирать стратегии поведения; во-вторых, – с восприятием и ожиданиями человека требований общества и социума, а также осознанием собственной роли в этих структурах;

в-третьих, – с адекватностью понимания принципов отношений между людьми, которые могут быть представленными в виде определенных стандартов, или эталонов поведения¹.

Целью IV Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» является поиск эффективных путей, средств и методов совершенствования качества подготовки студентов. Основные направления научно-практической конференции представлены ниже.

1. Компетентностный подход в образовании.
2. Инновационные технологии в современном образовательном процессе.
3. Актуальные социально-экономические и гуманитарные проблемы сферы обслуживания.
4. Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма.

Материал сборника научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» раскрывает разнообразные аспекты формирования и развития профессиональной компетентности студентов вузов различных профилей. Практическая значимость заключается в обмене мнениями и обсуждении профессиональным сообществом актуальных вопросов социально-экономического развития страны, сферы обслуживания и перспектив развития системы образования России.

ЧАСТЬ I КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 378

В.Б. Петров
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современного состояния языковой компетентности в системе образования. Грамотное владение русским языком необходимо специалисту по любому направлению подготовки. В то же время в обществе (и в системе образования) отмечается ряд негативных явлений, противодействовать которым следует не только на уровне организации образовательного процесса в конкретном вузе, но и на уровне продуманной государственной языковой политики.

¹ Равен Д. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация: пер. с англ. М.: Когито-центр, 2002. 396 с.

Ключевые слова: русский язык, языковая компетенция, коммуникативные навыки, культурное пространство.

Система современного высшего образования ориентирована на подготовку высококультурных, социально адаптированных и профессионально квалифицированных специалистов, способных не только решать творческие задачи в непрерывно меняющихся условиях, но и принимать ответственные решения в перспективе. При этом двуединый процесс образования и воспитания базируется на компетентностном подходе, позволяющем сформировать у обучающихся навыки личностного саморазвития и эффективного социального взаимодействия.

Об актуальности проблемы языковой компетентности свидетельствует существенное снижение уровня языковой культуры в современном обществе. В то же время сохранение этой культуры принципиально значимо для обеспечения национальной самоидентичности народов России. В этой связи справедливым представляется точка зрения А.А. Бартоша о необходимости принятия «срочных мер по обеспечению лингвистической безопасности русского языка как национального, межнационального и мирового языка» [1]. Поэтому изучение русского языка сегодня должно рассматриваться не только с точки зрения его прикладной роли (в межнациональном и профессиональном общении), но и как основного фактора сохранения единого культурного пространства народов России.

Одним из обязательных условий подготовки специалиста является его речевая культура, языковая компетентность, грамотное владение письменной и устной речью для обеспечения межличностного взаимодействия на профессиональном уровне [2]. Об этом свидетельствует и эволюция федеральных государственных образовательных стандартов. Если в ФГОС ВПО у различных направлений подготовки наблюдались расхождения (иногда весьма существенные) в формулировках языковых компетенций², то в ФГОС ВО они унифицированы, что позволяет говорить об их неизменной значимости для подготовки специалистов по любому направлению³.

² Например, «...способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь» (080101 – Экономическая безопасность); «...владеть письменной и устной речью на русском языке, использовать профессионально ориентированную риторику, методы создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков» (100100 – Сервис); «...умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность в письменной и устной речи правильно (логически) оформить результаты мышления» (240100 – Химическая технология) и т. д.

³ «...способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Общекультурные компетенции, связанные с освоением гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, обеспечивают осмысление социально-культурных ценностей, которые необходимо усвоить в процессе получения высшего профессионального образования. «В современном постиндустриальном обществе для профессионального успеха выпускнику вуза необходимо быть готовым к непрерывному образованию в течение всей жизни, к деятельности в постоянно меняющихся условиях рынка труда. Он должен уметь быстро анализировать информацию, принимать творческие решения в ситуации неопределённости, обладать коммуникативной компетентностью. Все эти качества входят в состав профессиональных и общекультурных компетенций, сформированность которых, наряду с усвоенными знаниями, умениями и навыками, является результатом высшего профессионального образования» [3, С. 130–131]. Образование предполагает не только когнитивную, но и воспитательную составляющую, которая формируется в процессе изучения всех дисциплин, но прежде всего отечественной истории, психологии и педагогики, этики и эстетики, культурологии, русского языка и культуры речи.

Языковая компетентность современного специалиста предполагает «наличие знаний о различных социальных и культурных сферах, включающая способность и готовность взаимодействовать с другими людьми в различных диапазонах жизни...» [4, С. 141]. Особую роль в формировании языковой компетентности специалиста играют когнитивный, коммуникативный и эстетический аспекты.

Проблемой для бывших абитуриентов становятся и коммуникативные навыки. Достаточно распространенное явление, особенно среди обучающихся по техническим и экономическим направлениям подготовки, – неумение ясно и развернуто выражать собственные мысли. Между тем владение языком, способность отчетливо формулировать выдвигаемый тезис – необходимые профессиональные качества для любого специалиста. Ибо, как заметил А. Шопенгауэр, «кто ясно мыслит, тот ясно излагает». Практические занятия по риторике, по русскому языку и культуре речи призваны формировать навыки грамотного монологического и диалогического речевого общения.

Наиболее тревожная ситуация складывается в области чистоты русского языка. Безусловно, появление в языке новых слов – процесс естественный и закономерный. Однако после 1991 г. (упразднение цензуры) в молодежной языковой среде все чаще звучит ненормативная лексика. Привычными становятся не только сленг («слинять, свалить» в значении «самовольно уйти», «пролететь, завалить» в значении «не сдать экзамен или зачет», «скинуть, спихнуть» в значении «сдать экзамен или зачет» и т. п.), но и откровенно вульгарные нецензурные выражения. Не случайно ректор МГУ В.А. Садовничий однажды заметил: «Пренебрежение к русскому языку, мат становятся нормой жизни. Иногда я не понимаю, о чем говорят

два студента. Такой сленг!» [5, С. 3]. Порой в погоне за эмоциональным фоном высказываний обучающиеся не замечают пагубности жаргонизмов и включают их даже в литературный контекст (например: «Ленский вызвал Онегина на дуэль за то, что тот *цеплялся* к Ольге», «День, когда в лаборатории Яблочкова загорелась первая изготовленная им свеча, был для нас самым *крутым*, самым радостным днем»). Подобная языковая небрежность в молодежной среде свидетельствует о неблагополучном состоянии речевой культуры в обществе в целом.

Не меньшую угрозу русскому литературному языку, наряду с опасностью жаргонизации речи (прежде всего разговорной), представляет иноязычная «лингвистическая экспансия» (Неоправданная подмена русской лексики англоязычной)⁴, которой содействуют средства массовой информации.

Язык каждого народа – это основа его культуры и традиций, многовекового опыта, передающегося из поколения в поколение. Благодаря национальному языку человек ощущает свое единство с народом, с его ценностями и историей, с его прошлым и настоящим. Потому столь болезненно воспринимаются попытки насильственного насаждения чужого языка на Украине и в Приднестровье. Язык – это хранитель культурного кода нации. Подчеркивая роль русского языка, И.С. Тургенев пишет: «Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, – ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык! Не будь тебя – как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома? Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу!» [6].

Пути обновления языка многообразны, в том числе за счет заимствований слов, обозначающих понятия, которые не имеют аналогов в русском языке. По этому поводу А.С. Пушкин в «Евгении Онегине» писал:

*«Конечно б это было смело,
Описывать мое же дело:
Но панталоны, фрак, жилет,
Всех этих слов на русском нет;
А вижу я, винюсь пред вами,
Что уж и так мой бедный слог
Пестреть гораздо б меньше мог
Иноплеменными словами,
Хоть и заглядывал я встарь
В Академический словарь» [4].*

Но пушкинские времена прошли и в современном бытовании русский национальный язык подвергается гораздо более серьезным испытаниям.

⁴ Словарь социолингвистических терминов. М.: Российская академия наук, 2006.

На протяжении трех последних десятилетий в русский язык потоком хлынула иностранная лексика («бонус» вместо «награды», «тренд» вместо «направления», «креатив» вместо «творчества» и т. п.). Даже исконные русские междометия порой подменяются иноязычными («Вау!» вместо «Ах!»). И.С. Тургенев в письме Е.В. Львовой от 22 января 1877 года писал: «Берегите чистоту языка, как святыню! Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и гибок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас» [6].

В результате иноязычной экспансии размываются основы национальной лингвистической традиции, поскольку культурный код нации во многом определяется приоритетом национального языка. Чем богаче словарный состав национального языка, тем более самодостаточна культурная традиция народа. А поскольку в языке отражается и система ценностных ориентиров, то едва ли правомерно насаждать ценностные представления западной цивилизации на почве традиционной российской духовности.

Противодействовать негативным явлениям в области языковой культуры следует не только на уровне организации образовательного процесса в конкретном вузе, но и на уровне продуманной государственной языковой политики, поскольку современный русский язык – это не только государственный язык, способствующий межнациональному единству и общению, но и источник национальной духовности, связующий времена и традиции народа, определяющий его самобытность.

Библиографический список

1. *Бартош А.А.* Лингвистическая безопасность страны / А.А. Бартош // URL.: http://www.nvo.ng.ru/concepts/2014-02-14/1_model.html. (Дата обращения 5.05.2016).
2. *Леонова Е.В.* Формирование общекультурных компетенций у студентов технического вуза / Е.В. Леонова // Высшее образование в России. 2010. № 2. С. 130–131.
3. *Муравьева Н.Г.* Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовательной практике / Н.Г. Муравьева. // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. № 9. С. 141.
4. *Пушкин А.С.* Евгений Онегин / А.С. Пушкин. URL.: <http://www.galaxy797.net/lib/asp/pshk/35/s/index24.html> (Дата обращения 5.05.2016).
5. *Садовничий В.А.* Их нужно заразить правильным отношением к учебе и труду // Аргументы и факты. 2009. № 13. 2009. С. 3.
6. *Тургенев И.С.* О богатстве и выразительности русского языка / И.С. Тургенев. URL.: <http://litena.ru/books/item/f00/s00/z0000029/st024>. (Дата обращения 5.05.2016).

ЗНАЧЕНИЕ КОНТЕКСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ

Аннотация. В статье раскрывается роль контекстного подхода в формировании патриотизма у бакалавров туризма. Автор анализирует формы работы с обучающимися в рамках контекстного подхода на примере Уральского государственного лесотехнического университета.

Ключевые слова: контекстный подход, контекстное обучение, познавательная деятельность, патриотически ориентированное поведение, гражданственность.

Формирование патриотизма и гражданственности у молодого поколения россиян представляет собой одну из основных задач современного общества и необходимое условие его самосохранения и интеграции.

Высшее учебное заведение представляет собой специально созданную среду для формирования не только специалистов, но и граждан – патриотов. Именно преподавание гуманитарных дисциплин в вузе призвано выстроить и оформить мировоззренческую культуру личности студента, в котором патриотизм является обязательной составляющей. Контекстный подход позволяет гуманитарным дисциплинам реализовать свой потенциал в качестве фактора формирования патриотической позиции студентов.

Контекстный подход предусматривает проектирование и реализацию в разных формах деятельности студентов системы учебных профессионально ориентированных заданий и ситуаций, интегрирующих отраслевой и педагогический компоненты содержания образования и отражающих сущность профессиональной компетентности выпускника вуза. Учебная деятельность ориентируется на будущую профессионально-педагогическую деятельность. Данный подход предполагает создание педагогических условий, позволяющих трансформировать учебную деятельность в профессиональную со сменой соответствующих потребностей и мотивов, целей, действий, средств и результатов обучения.

Контекстный подход к обучению обоснован А.А. Вербицким⁵. Его основная идея заключается в том, что в рамках учебной деятельности должна быть сформирована другая деятельность, например, профессиональная. При контекстном подходе к процессу обучения учебный материал предъясняется им как информация, которую нужно усвоить. Но за задачами,

⁵ Педагогические технологии контекстного обучения / Под ред. А.А. Вербицкого. М.: Знание, 1994.

проблемными ситуациями просматриваются реальные контуры патриотических отношений, патриотически ориентированного поведения. Это означает, что содержание дисциплин составляет базовый «текст» для формирования патриотической позиции студентов, в котором имеется специфический патриотический контекст (смысл).

Важнейшей характеристикой контекста, принципиальной для нашего исследования, является его способность отражать личностный смысл предметов и явлений объективной действительности. Контекстный подход к обучению, таким образом, определяет стратегическое направление его активизации за счет создания психолого-педагогических условий осмысленности учения, включения в него студента на уровне личностной и социальной активности. Такая постановка вопроса с необходимостью приводит к реализации принципа активности личности в обучении и воспитании, предъявляющего систему требований к учебной деятельности студента и педагогической деятельности педагога, к их совместной деятельности.

Контекстный подход явился в нашем исследовании методологическим основанием для определения других педагогических условий, позволяющих процессу обучения общественным дисциплинам реализовать свой потенциал в качестве фактора формирования патриотической позиции студентов. Важнейшим педагогическим условием в данном случае является повышение роли активных и интерактивных методов в процессе обучения. Нами учитывалось, что формирование патриотической позиции студентов требует реализации принципа активности личности в процессе обучения. Эффективность ее формирования зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается с опорой на внимание, память или на весь личностный потенциал студента, с помощью репродуктивных или активных методов обучения. Использование активных методов обучения предполагает ориентацию не на изложение педагогом готовых знаний и их воспроизведение студентами, а на самостоятельное овладение содержанием дисциплины в процессе активной познавательной деятельности. К активным методам обучения, позволяющим формировать патриотическую позицию студентов, нами отнесены круглые столы, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач. Технология контекстного обучения состоит из трех базовых форм деятельности:

- учебная деятельность с ведущей ролью лекций и семинаров;
- квазипрофессиональная, воплощающаяся в играх, спецкурсах, спецсеминарах;
- учебно-профессиональная (НИРС, производственная практика, реальное дипломное и курсовое проектирование).

В процессе подготовки студентов по направлениям подготовки «Сервис» и «Туризм» в Уральском государственном лесотехническом университете решаются важнейшие задачи патриотического воспитания. При подготовке экскурсионных программ студентам приходится работать с

архивными материалами, изучать некоторые малоизвестные факты истории и культуры родного края. Именно тогда они осваивают новые знания, вырабатывают умения и навыки анализа туристических достопримечательностей, исторических событий, т.е. они приобретают необходимые общекультурные и профессиональные компетенции. В туристической деятельности по изучению малоизвестных вопросов истории и современных проблем родного края развивается критическое мышление студентов, интерес к изучению прошлого, гордость за свершения предков, желание сохранить и приумножить достояние прошлого, что является основой патриотической позиции.

Туризм способен формировать культуру межнациональных отношений, воспитывать терпимость и уважение к истории, традициям, обрядам, культуре, языку наций и народностей, проживающих в рамках или за пределами своих национально-территориальных образований. Знакомство с прошлым, настоящим своей малой Родины, особенностями природы, экономических, политических, культурных и других условий способствует формированию чувства гордости за свою Родину. Обучающиеся всегда с большим энтузиазмом готовят обзорную экскурсию по городу.

Студенты самостоятельно разрабатывают и проводят городские экскурсии, принимают участие в вузовских фестивалях, городских праздниках, в различных социальных проектах. Например, в рамках нашей программы студенты регулярно принимают участие в городских праздниках в качестве помощников режиссёра, актёров, проводят игры и соревнования. Наши студенты подключались к организации и проведению следующих социальных проектов: «Чусовая России», Всероссийский фестиваль неигрового туристического кино «Свидание с Россией», «Верхотурье – духовная столица Урала», в ежегодной акции «Весенняя неделя добра». Обучающиеся УГЛТУ ежегодно принимают участие в научных мероприятиях, посвящённых проблемам развития туризма в регионе, России и в мире, в краеведческих конференциях, пишут дипломные работы по культурно-историческому туризму.

Формы этой работы должны стать организационным воплощением новых подходов и принципов современной социально-гуманитарной, особенно педагогической науки, способствовать развитию, обогащению каждой личности, ее самореализации.

Контекстное обучение ориентируется на то, что знания, умения, навыки даются не как предмет, на который должна быть направлена активность студента, а в качестве средства решения задач деятельности специалиста. Построение учебного процесса на базе технологии контекстного обучения позволяет максимально приблизить содержание и процесс учебной деятельности студентов к их дальнейшей профессии. В разнообразных формах учебной деятельности постепенно как бы прорисовывается содержание будущей специальности, что позволяет эффективно осуществлять общее и профессиональное развитие будущих выпускников.

УДК 378

Г.Д. Бухарова
РГППУ, Екатеринбург

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. Освещаются вопросы, связанные с планированием, организацией и методическим обеспечением исследовательской деятельности обучающихся. В статье раскрываются понятие, структура, цели, содержание, принципы, формы и виды исследовательской деятельности обучающихся, организации и проведения исследовательской деятельности в образовательной организации высшего образования.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, виды исследовательской деятельности, научно-исследовательская работа, учебно-исследовательская деятельность, формы исследовательской деятельности.

Научную работу студентов целесообразно разделять на *учебно-исследовательскую* (УИРС), включаемую в учебный процесс и проводимую в учебное время, и *научно-исследовательскую* работу (НИРС), выполняемую во внеучебное время. К основным формам УИРС относятся следующие: реферирование литературы по изучаемым дисциплинам; выступление с докладами и сообщениями на семинарах; написание курсовых работ (проектов); проведение исследований при подготовке выпускных квалификационных работ; участие в предметных олимпиадах и конкурсах и т. п. НИРС предполагает выполнение студентами научных исследований во внеучебное время и включает в себя самостоятельную работу по заинтересовавшей научной проблеме, поиску путей её разрешения и нахождения результата научного изыскания. Планирование и организация НИРС направлены на выработку у будущих выпускников вуза компетенций проведения научных исследований. При этом у студентов формируются исследовательские умения и навыки, осуществляется подготовка к будущей преподавательской работе и желание продолжать научное исследование в дальнейшем.

Сегодняшние условия, сложившиеся в обществе и в образовании, настоятельно требуют поиска новых принципов к организации научно-исследовательской работы студентов, так как им будет необходимо и важно научить этому учащихся образовательных учреждений, где они будут работать в дальнейшем. Для достижения желаемого результата у студентов целесообразно формировать исследовательские способности. Под исследовательскими способностями следует понимать многокомпонентное личностное образование, состоящее из мотивационного, содержательного, операционно-исполнительного, интеллектуально-творческого компонентов и обеспечивающее успешное выполнение исследовательской деятельности [1; 2]. *Принципами научно-исследовательской работы* студентов вуза

выступают принципы научности, целеполагания, объективности, системности, преемственности, комплексности, дополнительности и управляемости.

Принцип научности аргументировано доказывает тот факт, что изыскание выполнено в соответствии с требованием развития современной научной мысли, научного подхода, отвечает современному уровню развития науки в рассматриваемой области знаний, опирается на соответствующую совокупность научных доказательств. Как показало наше исследование, *принцип целеполагания* является одним из ведущих принципов в педагогическом исследовании и характеризуется своей опосредованностью в реализации проектируемых исследовательских задач. Это определяется возможностью через организацию определенной деятельности достигать позитивного результата, направленного на решение поставленной цели. Целеполагание выступает как целесообразность организации научно-исследовательской работы для достижения желаемого результата и находится в определенной зависимости от соответствующих условий, так как цель проектирует те задачи, которые необходимо и важно решить.

В качестве примера остановимся на важности и необходимости написания магистерских диссертаций и выполнении магистрами научно-исследовательской работы. Для выпускников вуза, желающих продолжать свою профессиональную деятельность в образовании, стало главным фактором наличие повышенного уровня образования, т. е. наличие окончания ими магистратуры, написания и защиты выпускной квалификационной работы. В процессе обучения в магистратуре осуществляется подготовка и написание статей под руководством кандидата или доктора наук, ими осуществляется научно-исследовательская работа в условиях образовательного учреждения, в котором, как правило, осуществляется профессиональная деятельность магистранта и формулируются достоверные выводы и рекомендации по избранной теме исследования.

В основе реализации *принципа объективности* лежит использование методов и процедур, позволяющих получить реальное знание об изучаемом явлении. Принцип объективности требует доказательности всех выводов и обобщений, их обоснования. Он предполагает использование в научном поиске различных позиций исследователей по данному вопросу, проверку предполагаемых гипотез.

Принцип системности позволяет показать структурные и конструктивные составляющие, их связи и отношения в процессе функционирования системы и выявить интегративные характеристики данной системы, определить и изучить системообразующий элемент, т. е. то, что сохраняет целостность системы. Таким образом, принцип системности означает комплексное изучение исследуемого явления во всех его связях и взаимодействиях, выделение из них наиболее существенных для данной системы.

Принцип преемственности – это объективная необходимая связь между различными этапами, ступенями развития как бытия, так и познания человека. Преемственность в педагогическом процессе предполагает сохранение в себе

с каждым новым этапом развития исследовательских способностей, базовых знаний, личностных качеств как результата предшествующих этапов и возможности дальнейшего развития, которая состоит в установлении необходимой связи и правильного соотношения между частями учебного предмета на разных ступенях его изучения.

Реализация *принципа комплексности* предполагает сохранение полноты охвата всех сторон изучения данного предмета. Знание предмета изыскания нацелено на охват, изучение всех его сторон, всех существующих связей и вновь возникающих отношений.

Одним из ведущих принципов научно-исследовательской работы выступает *принцип дополнительности*. Обозначенный принцип конкретизируется через:

- единство и дополнительность дискурсивного и интуитивного в исследовательской деятельности;
- единство исследовательского и учебно-познавательного процессов;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм исследовательской работы.

Помимо указанных принципов, немаловажную роль имеет *принцип управляемости*, предполагающий реализацию со стороны педагога функций управления процессом научно-исследовательской деятельности студентов.

В качестве примера реализации указанных принципов укажем на выпускные квалификационные работы магистрантов. Так, Н.В. Хохловой была написана магистерская диссертация по теме «Элективные курсы по информатике в создании индивидуальных образовательных траекторий студентов вуза». По результатам выполненной работы были подготовлены пять статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией (ВАК) МОиН РФ, и сданы экзамены кандидатского уровня по философии и иностранному языку. За время обучения в магистратуре соискатель выполнила требования, которые предъявляются для защиты кандидатской диссертации по педагогическим наукам.

Незначительно от неё отстала Е.В. Болгарина, подготовившая выпускную квалификационную работу по теме «Формирование готовности к командной работе у бакалавров информационных технологий». За время обучения в магистратуре Елена Викторовна подготовила и опубликовала четыре статьи в изданиях ВАК и 20 статей в сборниках, размещенных в базе данных Российского индекса научного цитирования. Такие результаты были получены автором под непосредственным руководством научного руководителя и благодаря её громадному трудолюбию.

Не менее трудолюбивой и ответственной явилась Марина Владимировна Клячина, которая вышла на издание за рубежом, в Америке. Таким образом, она открыла магистрантам возможность публикаций за пределами

России. Важно отметить, что все магистранты с большим удовольствием публикуются в сборнике «Теория и методика профессионального образования» (Белоруссия), международном журнале «Мастерство» (Белоруссия) и других изданиях.

Указанные принципы являются основополагающими и для организации самостоятельной работы студентов в поиске и реализации научных изысканий. Содержание статьи не охватывает всех вопросов, связанных с принципами научно-исследовательской работы студентов, а только актуализирует важность данной проблемы.

Библиографический список

1. *Раздутьева Е.М.* Развитие исследовательских способностей студентов педагогического вуза / Е.М. Раздутьева: автореф. канд. дис. по псих. наук. М., 2008. 24 с.

2. *Острикова Е.А.* Психолого-педагогические основы формирования исследовательских умений и навыков школьников / Е.А. Острикова // Молодой ученый. 2012. № 10. С. 358–361.

УДК 378

К.В. Недумова
РГППУ, Екатеринбург

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Аннотация. Статья посвящена вопросам инновационной модели образовательной среды ВУЗа при обучении предпринимательству. Особое внимание обращается на особенности процесса обучения предпринимательству, одна из которых – формирование «мягких» компетенций у магистрантов. На основе проведенного исследования по технологии совмещенного *ABC/XYZ*-анализа был выявлен спрос на высшее предпринимательское образование со степенью «магистр» среди бакалавров РГППУ.

Ключевые слова: предпринимательство, образовательная среда, процесс обучения предпринимательству, бизнес-идея, основная образовательная программа, проблемно-ориентированный и проектный подходы к обучению.

Основная цель концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг., – формирование конкурентоспособного человеческого потенциала. Указанная цель достигается за счет реализации следующих задач: развития инновационной модели деятельности ВУЗа, кардинального совершенствования модели обучения по программам аспирантуры и магистратуры, модернизации образовательных программ,

технологий и содержания образовательного процесса на всех уровнях профессионального образования через внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий с учетом личностных свойств, интересов и потребностей обучающегося, внедрения в образовательную среду технологий проектного обучения [1].

Логика вышеупомянутого руководящего документа основана на изучении потребности образования в России. Важнейшим фактором повышения эффективности и производительности труда в России является развитие человеческих ресурсов, способных обеспечить самозанятость посредством реализации предпринимательских инициатив. Можно смело утверждать, что на сегодняшний день существует потребность в высшем предпринимательском образовании, поскольку становление малого и среднего предпринимательства как части большого экономического пространства является механизмом развития современной рыночной экономики. С позиции личностного развития растет потребность в самореализации и способность к самостоятельному созданию рабочих мест. Внедрение циклов разработки и новых образовательных технологий, венчурного предпринимательства и выращивания инновационного бизнеса непосредственно в процесс обучения является фундаментальным аспектом развития человеческого капитала и возникновения в последующем конкурентоспособного предпринимателя.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете ведется подготовка студентов по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в соответствии с ФГОС ВО «Профессиональное обучение (по отраслям)» и по другим направлениям, таким как «Менеджмент» и «Экономика». Так, например, на сегодняшний день в ВУЗе уже реализуется образовательная программа «Предпринимательская деятельность с углубленным изучением английского языка» на уровне бакалавриата по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» с ориентацией выпускника прежде всего на будущую педагогическую сферу деятельности.

Обучение предпринимательству в университете носит комплексный характер. В систему формирования предпринимательских компетенций входит несколько элементов:

- формирование предпринимательских знаний и навыков в процессе обучения;
- поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры;
- проведение научных исследований в области предпринимательства;
- развитие сетевого коммуникационного предпринимательского пространства [2].

Формирование предпринимательских компетенций базируется на фокусировке внимания обучающихся на анализе и разрешении какой-либо

конкретной проблемной ситуации, погружении в исследуемую проблему. Обучение с высокой практической направленностью предусматривает не столько аудиторную работу, сколько реальную работу студентов над созданием и развитием собственных бизнес-идей, участие в программах наставников (менторов) из реальной сферы бизнеса, проведение выездных мероприятий, стажировки в компаниях.

Основное назначение магистерской программы – стимулирование предпринимательской активности. Такой подход к процессу обучения является привлекательным для поступающих на программу магистратуры, поскольку он наглядно демонстрирует на практике реальную возможность создать свой собственный бизнес еще в процессе обучения. Основной акцент делается на формирование у магистрантов «мягких» компетенций, таких как умение ставить и решать инновационные задачи, умение работать в команде, умение распределять зоны ответственности внутри команды, умение принимать риски, умение вести деловые переговоры, распознавать возможности бизнес-проекта, мыслить креативно и нестандартно.

Одним из элементов вузовской предпринимательской системы является взаимодействие студентов и преподавателей в различных конкурсах предпринимательских и инновационных идей. В рамках образовательной программы студенты участвуют в различных мероприятиях инновационного характера, например, «Инновационный дайвинг» УрФУ, конкурс «Минута технославы» ИННОПРОМ, форум «Утро» и др. В ходе подобных мероприятий проходят серии открытых лекций, обмена опытом, серии факультативов и мастер-классов по предпринимательству. Ключевая особенность заключается в форме проведения образовательного мероприятия. Выездной интенсивный курс бизнес-моделирования предполагает полное погружение в изучаемую проблему за счет насыщенного графика.

Формирование предпринимательских компетенций поддерживается специализированными инфраструктурными элементами предпринимательской экосистемы, такими как акселераторы, бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д. На базе образовательных организаций работают обособленные подразделения (центры, кафедры, лаборатории), организующие обучение предпринимательству и выступающие связующим звеном различных элементов инновационной инфраструктуры.

В РГППУ такую роль выполняет «Лаборатория студенческого предпринимательства», созданная на базе кафедры менеджмента. Цель деятельности научного объединения заключается в реализации миссии образовательной организации и содействие созданию предпринимательской экосистемы университета. Для достижения цели научным объединением решаются задачи, представленные ниже.

1. Создание творческого пространства для генерации бизнеса и социальных инициатив студентами и преподавателями университета.
2. Обеспечение поддержки студентов и преподавателей в процессе генерации ими бизнеса и социальных инициатив.

3. Обеспечение поддержки участия студентов и преподавателей в различных конкурсах инноваций, получения грантов, премий в области предпринимательства и т. п.

4. Информирование широкой общественности о деятельности и результатах работы с целью привлечения внимания к достижениям университета в области студенческого предпринимательства.

Лаборатория студенческого предпринимательства формирует пространство для общения и творческого взаимодействия студентов вместе с преподавателями и внешними заинтересованными сторонами. Научное объединение явилось прообразом магистерской программы, предполагает создание образовательной среды будущих предпринимателей. Находясь в окружении единомышленников, появляется возможность учиться и обмениваться опытом, обсуждать бизнес-идеи, новые законопроекты. Из вышесказанного следует, что лаборатория студенческого предпринимательства способствует развитию сетевого коммуникационного предпринимательского пространства в университете.

Особенностью образовательной программы по направлению «Креативное предпринимательство» является возможность начать бизнес параллельно с учебным процессом, а также возможно системное включение студентов во взаимодействие с субъектами реального сектора экономики и науки. Программа подготовки по вышеназванному направлению соответствует образовательным и научным традициям университета, особенностям развития Уральского региона, согласована с представителями работодателей, таких как Институт экономики УрО РАН, Российская ассоциация обучения предпринимательству, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Екатеринбургский центр развития предпринимательства.

Для формирования «мягких» предпринимательских компетенций используются такие технологии обучения, как проблемно-ориентированный и проектный подходы, онлайн-обучение, техники дизайн-мышления, технология фасилитации команды, форматы деловых игр, кейс-стади на аудиторных занятиях, изучение научно-исследовательских статей наряду с учебниками.

Таким образом, основной фактор успеха в формировании предпринимательских компетенций заключается в наличии полного замкнутого цикла обучения и поддержки предпринимательства от передачи базовых знаний до реальной поддержки начинающего предпринимателя.

Подготовка будущих предпринимателей носит сугубо практический характер, поскольку нужны не только теоретические положения, а некие рецепты действий в той или иной ситуации для того, чтобы сделать свой бизнес стабильным и развивающимся. Отсюда следует, что и сам процесс обучения должен осуществляться на основе предпринимательского подхода, т. е. быть многовариантным, самоадаптирующимся к быстро меняющимся условиям и запросам обучаемых. Естественно, он должен отвечать

таким известным принципам, как доступность, непрерывность, конкретность, единство требований, дифференцированность подхода, широкопрофильность, альтернативность.

Поиск методов и технологий обучения, соответствующих требованиям социально-экономических реалий, является важнейшим направлением повышения качества профессионального образования в современной высшей школе. Среди инновационных форм и методов обучения исследователи рассматривают проблемные, активные, интерактивные методы, информатизацию обучения, различные игровые и творческие формы обучения. Одним из важных направлений такого поиска является разработка проблемно-ориентированных методов обучения [3].

Рассмотрим основные подходы и технологии к обучению предпринимательству. Проблемно-ориентированный подход к обучению заключается в том, что в образовательной практике необходимо вычленить проблемы, которые обуславливают постановку целей. Для каждой выделенной проблемы разрабатываются программы, которые воплощаются в жизнь своеобразными методами вновь через функции (например, управленческие). Проблемно-ориентированный подход к обучению позволяет сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения. При этом иногда важно не столько решить проблему, сколько грамотно ее поставить и сформулировать. Проблемная ситуация максимально мотивирует студентов осознанно получать знания, необходимые для ее решения [4].

Следовательно, важное требование проблемно-ориентированного подхода заключается в обязательном опережающем выделении и анализе проблем образования, в разработке программ по их решению. Проектная деятельность в рамках магистерской программы предполагает на протяжении обучения сформулировать бизнес-идею и в дальнейшем работать на развитие и реализацию этой идеи.

Основная цель (миссия) магистерской программы «Креативное предпринимательство» – подготовить специалистов, обладающих компетенциями генерации инновационного бизнеса и социальных инициатив, что обеспечит развитие инновационного и социального предпринимательства, позволит решать задачи повышения конкурентоспособности страны. К ключевым компетенциям, формируемым в рамках настоящего профиля, относятся: распознавание и оценка бизнес-возможностей, генерация бизнеса и социальных инициатив, признание и принятие роли креативности во всех аспектах бизнеса, разработка инновационной стратегии (включая лицензионную стратегию и стратегию защиты интеллектуальной собственности) малого предприятия; разработка бизнес-плана инновационного проекта; управление финансовой деятельностью (в т. ч. инвестиционной) на малом инновационном предприятии.

На основании выявленной потребности в высшем предпринимательском образовании и отсутствия реализуемой подобной образовательной программы в РГППУ была сформулирована концепция по разработке и внедрению в образовательный процесс университета магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент». В связи с этим является актуальным рассмотрение спроса на данную образовательную услугу, а также окупаемости магистерской программы.

Для выявления спроса на заявленную магистерскую программу был проведен социологический опрос студентов РГППУ. Респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты, осуществить выбор варианта ответа и написать свое мнение. Обработка результатов происходила по технологии совмещенного *ABC/XYZ*-анализа, основная идея которого состоит в группировании объектов анализа по мере однородности анализируемых параметров, по коэффициенту вариации.

Опрос студентов РГППУ проводился в режиме онлайн на официальной странице университета в социальной сети «ВКонтакте». Исследование носит выборочный характер, что подтверждается формой проведения опроса. Для социологического исследования была использована выборочная совокупность, состоящая из 81 студента, что составляет около 3 % от общего числа обучающихся студентов РГППУ. На вопросы анкеты из десяти вопросов отвечали студенты, обучающиеся с третьего по пятый курс:

– 24 студента третьего курса, из них 18 женского пола (75 %), 6 (25 %) – мужского;

– 47 студентов четвертого курса, из них 42 женского пола (89 %), 5 (11 %) мужского;

– 10 студентов пятого курса, из них 7 женского пола (70 %), 3 (30 %) – мужского.

В целом анализ данных анкетного опроса показал, что большинство респондентов желают продолжать обучение в магистратуре и проявляют интерес к предпринимательской сфере деятельности. Из всех опрошенных студентов продолжать обучение в магистратуре намерены 64 %, причем большая часть – студенты, обучающиеся по программам бакалавриата, в основном представители женского пола. 37 % студентов считают, что поступление в магистратуру и получение степени «магистр» в первую очередь может способствовать карьере в сфере бизнеса; 12 % респондентов – в сфере государственной и муниципальной службы и только 9 % – в научной сфере и сфере профессионального образования. На вопрос об участии в различных проектах (научных, инновационных, бизнес-проектах, культурных и др.) во время обучения по программе бакалавриата 34 % респондентов дали положительный ответ, лишь у 7 % есть свои бизнес-идеи или инновационные проекты, которые бы они хотели реализовать.

Методом касательных в *ABC*-анализе было выделено три группы студентов по принципу платежеспособности на основании заданного ограничения в двадцать восемь тысяч рублей. На рис. 1 наглядно представлено распределение групп респондентов, потенциально заинтересованных в обучении на заявленной магистерской программе.

На основании рассчитанного объема предполагаемых продаж методом касательных, получаем распределение потенциальных клиентов на три группы по общему проценту от объема продаж. Группа потенциальных потребителей *A* принесет 87 % продаж и составляет 55 % всей целевой группы, группа *B* 8 % продаж – 20 %. Таким образом, группа *C* не попадает в категорию платежеспособных студентов. График получен при помощи ранжирования ответов респондентов с нарастающим объемом предполагаемых продаж.

Следующим этапом выделим *XYZ*-факторы в получившихся группах *ABC*, на основании заданных вопросов: № 3, 4, 5.

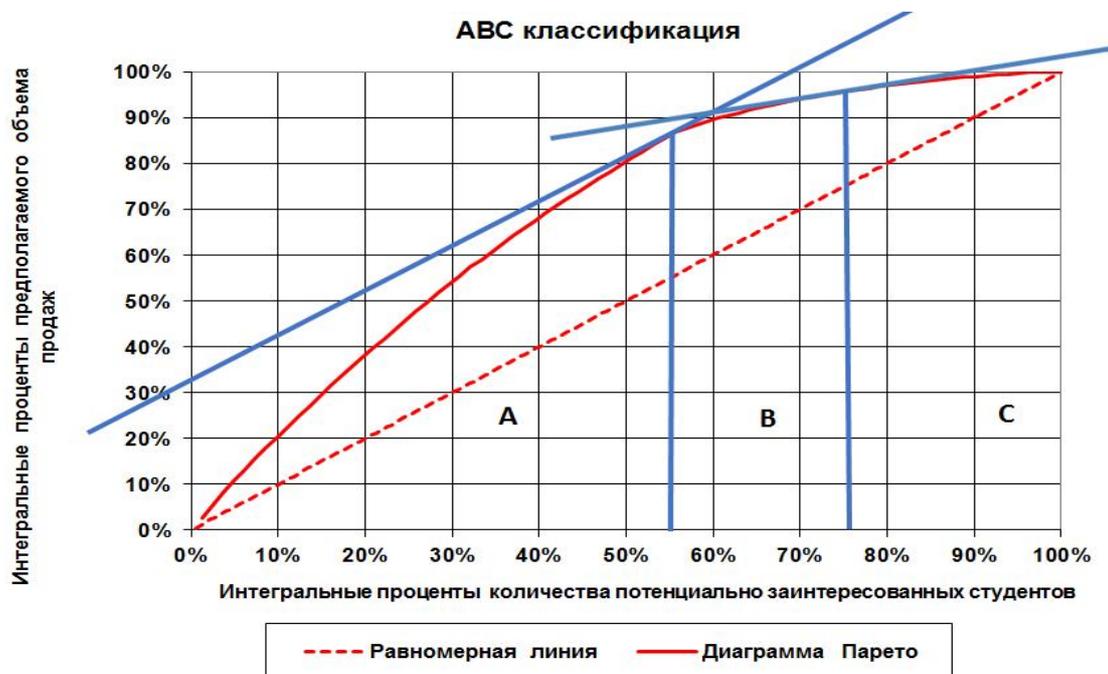


Рис. 1. *ABC*-анализ, метод касательных

Вопрос № 3 выявляет уровень желания обучаться по данной специальности (*X*-фактор), № 4 – уровень наличия временной возможности (*Y*-фактор), № 5 – уровень способности/предрасположенности к обучению по данной специальности (*Z*-фактор).

Сочетание *ABC* и *XYZ*-анализов выявляет безусловных лидеров (группа *AX*) и аутсайдеров (*CZ*). Оба метода хорошо дополняют друг друга. Если *ABC*-анализ позволяет оценить вклад каждой группы респондентов в общем объеме продаж, то *XYZ*-анализ позволяет оценить причины сложившейся ситуации.

По группе *A* получились следующие результаты по *X*-фактору: 16 студентов (36 %) имеют выраженное желание обучаться, подкрепленное наличием потребности, 22 студента (49 %) – не имеют на данный момент времени четком цели и мотивации к обучению, лишь у 7 студентов (16 %) – отсутствует желание обучаться. По *Y*-фактору: 34 респондента, что составляет 76 % от числа опрошенных в рассматриваемой группе, имеют ресурс времени для обучения. Из 34 студентов, ответивших положительно, 56 % привлекает очная форма обучения, а 44 % заочная форма обучения. По фактору *Z* 11 % считают, что профессиональные компетенции сформированы как минимум на пороговом уровне, есть представление о специфике специальности, 22 % – сформированы отдельные составляющие профессиональных компетенций, имеются элементарные умения и навыки, а подавляющее большинство 67 % считают, что необходимые базовые знания, умения, владения еще не сформированы. Представим результаты обработки данных опроса в таблица.

Таблица

Матрица ABC-XYZ анализа

Группа респондентов	Фактор – X, %			Фактор – Y, %			Фактор – Z, %		
	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3	Z1	Z2	Z3
<i>A</i>	20	27	9	42	10	4	6	12	37
<i>B</i>	2	12	2	11	6	0	0	11	6
<i>C</i>	5	15	6	15	10	1	1	10	15

Рассмотрим результаты сводной таблицы детально по выделенным группам и факторам. Распределение мнений респондентов по фактору *X* – желание обучаться представлено на рис. 2.

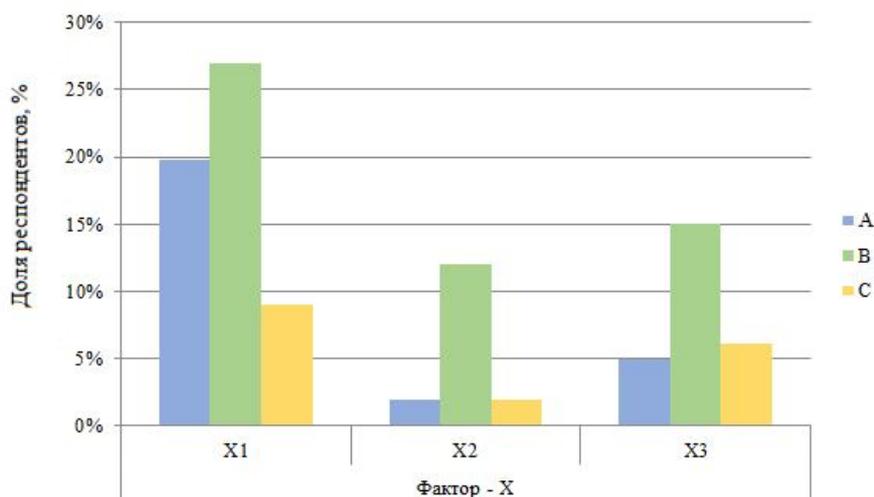


Рис. 2. Взаимосвязь желания обучаться и платежеспособности, % от числа респондентов

Из опрошенных студентов группы *A*, ярко выражено желание обучаться, подкрепленное наличием потребности у 20 %, у 27 % есть желание

обучаться, но респонденты не видят цели, а у 9 % отсутствует желание обучаться. В группе *B* выраженное желание обучаться у 2 % отвечающих, желание не подкрепленное целью у 12 %, а 2 % не считают нужным обучаться в магистратуре. В группе *C* ответы респондентов распределились следующим образом: 5 % желают продолжить обучение на магистерской программе «Креативное предпринимательство», 15 % заинтересовала заявленная программа, но студенты не уверены в цели обучения, лишь 6 % не желают обучаться.

Далее рассмотрим мнение респондентов насчет формы обучения. Респонденты группы *A* (42 %) смогли определиться с желаемой формой обучения, а именно: 19 студентов (56 %) изъявили желание продолжить обучение на очной форме, а 15 (44 %) – на заочной форме обучения. 12 % студентов сомневаются в выборе формы обучения, а остальные 2 % группы *A* затруднились дать ответ. Из респондентов группы *B* 11 % определились с желаемой формой обучения, а именно: 8 студентов (89 %) изъявили желание продолжить обучение на очной форме, а 1 студент (11 %) – на заочной форме обучения; 6 % сомневаются в выборе формы обучения. Студенты группы *C* имеют представление, какая форма обучения подойдет им (15 %), из которых 9 (75 %) респондентов выбрали очную форму обучения, а 3 (25 %) – заочную форму обучения; 10 % опрошиваемых не определились с формой обучения, лишь 1 % – затруднились дать ответ.

Рассмотрим мнение респондентов насчет самооценки сформированности профессиональных компетенций для поступления на магистерскую программу «Креативное предпринимательство». Профессиональные компетенции сформированы, как минимум, на пороговом уровне, есть представление о предпринимательстве у респондентов группы *A* – 6 %, группы *C* – 1 %. Сформированы отдельные составляющие профессиональных компетенций, имеются элементарные знания, умения и навыки у 12 % обучающихся группы *A*, 11 % (*B*), 10 % (*C*). Студенты группы *A* (37 %), считают, что базовые знания еще не получены и требуется формирование профессиональных компетенций. Данную точку зрения разделяют 6 % респондентов группы *B* и 15 % группы *C*. Опрошенные студенты бакалавриата проявляют интерес к создаваемой магистерской программе «Креативное предпринимательство», многие имеют опыт участия в конкурсах бизнес-идей, часть – в качестве руководителя проекта. Также респонденты готовы заплатить установленную стоимость обучения, при этом существует ряд проблем: более 37 % опрошенных считают, что профессиональные компетенции не сформированы.

Анализ ответов респондентов показал перспективу открытия магистерской программы «Креативное предпринимательство», есть спрос на образовательную услугу, также студенты готовы платить установленную на сегодняшний день стоимость обучения. В университете нужно проводить плановые собрания о реализуемых образовательных программах, разъясняющие концепцию каждой из них. Собрания, помимо просветительской функции, будут служить мотивом для «доработки» тех дисциплин,

по которым должны быть сформированы базовые компетенции для поступления в магистратуру. Собрания следует проводить не только для выпускников бакалавриата, но и для всех студентов, начиная с первого курса. Студент, обучаясь на первом курсе, сформирует четкую цель личностного и профессионального развития. Также на всех реализуемых образовательных программах в РГППУ по экономическим дисциплинам, таким как менеджмент, следует ввести семинарское занятие на тему самоменеджмента, поскольку многие из респондентов не могут ответить на вопрос о желаемой форме обучения.

Магистерская программа «Креативное предпринимательство» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ реализуется с начала учебного года, таким образом работа автора является реальным образовательным продуктом для университета. В перспективе предполагается дальнейшее развитие выбранной темы исследования в рамках обучения по магистерской программе.

Библиографический список

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.

2. *Маршалкина Т.В.* Особенности управления проектами по созданию инновационных продуктов / Т.В. Маршалкина // *Инновации*. 2015. № 195.

3. *Зарипова Н.Ш.* Обучение предпринимательству в современном социокультурном пространстве / Н.Ш. Зарипова // *Информация и образование: границы коммуникаций*. 2014. № 6 (14).

4. *Паникарова С.В.* Лучшие практики обучения предпринимательству: возможности использования в России / С.В. Паникарова, А.В. Иванова, Ю.Б. Рубин, Д.Ю. Матвиенко, Д.Г. Шишкин, С.Н. Полбицын // *Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству: сб. тезисов докладов Межд. конф.* (18.11.2014 г., Москва). М.: Синергия, 2014. 282 с.

УДК 378.017.92

С.Ф. Масленникова
УГЛТУ, Екатеринбург

ВОСПИТАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация. В статье раскрывается значение воспитания эстетической культуры у студентов лесотехнического вуза. В ней рассматриваются понятия «воспитание эстетической культуры студентов лесотехнического вуза», «эстетическая культура», ее компоненты (эстетическое сознание, эстетическая художественная деятельность), а также возможности воспитания эстетической культуры

в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин. Приведены результаты анонимного анкетирования студентов.

Ключевые слова: эстетическая культура, ценностное отношение к искусству, гуманитарно-художественные дисциплины.

*Чтобы воспитывать человека чувствующим и думающим,
его следует воспитывать, прежде всего, эстетически*
Ф. Шиллер

В период сложнейших процессов в культуре конца XX – начала XXI вв., ломки многих представлений, пересмотра ряда духовных ценностей, появления потока псевдокультурных явлений, выдаваемых и принимаемых за истинные культурные ценности, основную значимость приобретает задача формирования эстетической культуры личности. Эстетическая культура является одной из важнейших составляющих духовного облика современника, от наличия которой и степени ее развития зависит интеллигентность человека, творческая направленность устремлений и деятельности, отношение к миру и другим людям, что очень важно в современном обществе. От уровня культуры каждого отдельно взятого человека зависит уровень культурного развития общества в целом.

Под «эстетической культурой личности» нами понимается сложное интегративное качество, выражающееся в способности и умении эмоционально воспринимать, осознавать и оценивать явления жизни и искусства, прекрасные или безобразные, возвышенные или низменные, трагические или комические, а также преобразовывать природу, окружающий мир человека «по законам красоты». Она формируется в процессе взаимодействия педагога и обучающегося [1]. Методологическим основанием для изучения психологических и педагогических аспектов эстетической культуры служат труды советских и российских ученых Л.С. Выготского, А.С. Макаренко, В.С. Сухомлинского, С.Т. Шацкого, М.А. Верба, Б.Т. Лихачева, П.М. Якобсона и др. В работах М.А. Верба, М.С. Кагана, Б.Т. Лихачева определены пути повышения эстетической культуры личности, заключающиеся в целенаправленном педагогическом руководстве: представлены взаимосвязь и взаимообусловленность компонентов эстетической культуры.

Понятие «эстетическая культура личности» включает в себя две составляющие: эстетическое сознание и эстетическую деятельность. *Эстетическое сознание* – это одна из форм общественного сознания, которая отражает чувственно-эмоциональное и интеллектуальное отношение личности к действительности и искусству, ее стремление к гармонии и совершенству. Структура эстетического сознания весьма сложна. Она включает в себя потребностно-мотивационный компонент, эстетическое восприятие, эстетические чувства, вкус, интерес, эстетический идеал, эстетические творческие способности.

Эстетическая художественная деятельность – это деятельность, направленная на исполнение или создание каких-либо эстетических ценностей, например, произведений искусства [2]. Строго говоря, любой вид деятельности содержит в себе в той или иной мере эстетический аспект. Он заключается, например, в формировании эстетического мотива деятельности (наряду с другими мотивами), в постановке цели создания не просто практически значимого продукта, но и эстетически-выразительного, эмоционально привлекательного, а также в выборе эстетически значимых средств и методов осуществления деятельности и получении эстетически ценного результата.

В Уральском государственном лесотехническом университете уделяется огромное значение воспитанию эстетической культуры обучающихся, чья профессиональная деятельность будет связана с лесными и урбо-экосистемами различного уровня и их компонентами: растительным и животным миром, лесными и декоративными питомниками, плантациями, искусственными лесными насаждениями, лесопарками. Выпускники университета будут планировать освоение лесов, осуществлять использование, охрану, защиту и воспроизводство лесов, государственный лесной контроль и надзор за использованием, охраной, реконструкции лесопарковых насаждений, обеспечивающие формирование благоприятной окружающей среды для отдыха, туризма и других видов рекреационной деятельности на лесных участках, повышающие их устойчивость к воздействию неблагоприятных факторов и эстетическую выразительность.

Возможности формирования эстетического сознания связаны с изучением дисциплин гуманитарно-художественного блока (философия, эстетика, мировая культура и искусство, история декоративно-прикладного искусства, история культуры, народно-художественные промыслы Урала, культурно-исторические центры Урала, история дизайна и пр.). Особое значение приобретают разработанные нами сквозные темы: «Красота природы, отраженная в образах искусства», «Красота, человек и природа в образах народного творчества», «Эстетические ценности в современной культуре». В содержание лекций по данным темам включен анализ исследований в области естественных наук, философии, эстетики, культурологии и искусствознания. Основными вехами осмысления роли культуры и искусства в гармонизации взаимоотношений человека с обществом и природой являются: разработки в области экологии культуры (Н.Н. Вересов, Г.Д. Гачев, Э.В. Гирусов, М.С. Каган, Д.С. Лихачев, Т.Э. Тийттайнен); экофилософия, в рамках которой творения природы сопоставляются с шедеврами искусства («искусство природы» по А.Ф. Коимбра-Филхо) и формулируется необходимость обновления «общественного эстетического чувства» во взаимодействии с природой (К.М. Майер-Абих); экологическая эстетика, трактующая восприятие прекрасного в природе как общественно важную функцию и рассматривающая природу как самоценный

эстетический объект («экологическая красота» по Ф. Колмену). Эстетические ценности природной и социальной среды в рамках данных научных направлений определяются как синтетические, так как они неотделимы от моральных, экономических, политических, научных, социальных ценностей. Анализ произведений таких жанров, как художественная фотография, дизайн, коллаж, инсталляция, документальное кино, мультипликация и другие позволил выявить экологическую проблематику как одну из важнейших тем современного искусства [3].

Перед студентами раскрывается огромный мир Красоты во всем богатстве и многообразии. Различные его стороны фиксируются категориями эстетической культуры. И самым уникальным компонентом эстетической культуры, придающим жизни человека неповторимый эмоциональный колорит, становится эстетическое отношение к миру. Сущность этого феномена заключается в стремлении личности к постижению прекрасного через призму эстетического восприятия, переживания прекрасного. Чем больше развиты эстетические переживания, тем более духовно богаче личность, многообразнее и полнее ее жизнь. Утрата эстетического чувства, по Ч.Р. Дарвину, «равносильна утрате счастья». Знакомясь на занятиях с произведениями различных видов искусства (музыка, живопись, скульптура, литература и пр.) обучающиеся, прежде всего с помощью органов чувств, а потом уже осознанно, переживают их содержание, образный строй через цвет, звук, линии, гармонию и т. п.

Например, осваивая тему «Культура и искусство Западной Европы XVIII–XIX вв.», студенты знакомятся с ведущими стилями искусства, направлениями этой эпохи (барокко, классицизм, романтизм, реализм), творчеством архитекторов, писателей, художников, скульпторов и композиторов. Большой интерес у наших студентов вызвало изучение особенностей музыкального языка И.С. Баха, А.Л. Вивальди, Г.Ф. Генделя, Л.В. Бетховена, В.А. Моцарта, Дж. Верди и других композиторов, которые постоянно искали новые музыкальные мысли и краски, отражающие духовное состояние личности. К примеру, как пишет Л.С. Зорилова в своей монографии «Поиск духовных идеалов личности в науке, культуре и музыкальном искусстве», идеалом И.С. Баха и В.А. Моцарта выступал универсализм, синтез духовного, творческого и профессионального. Именно в духовных основах музыки эти композиторы видели ее будущее. Эта тенденция нашла отражение в романтизме – направлении в искусстве, преследующему цель сформировать новый образ «центрального человека мира», идеальную личность творца, гения. Темы любви к Родине, человеку, свободы стали ведущими для великого польского композитора Ф. Шопена. Поиски идеала являются характерными чертами его творчества. Эта шопеновская черта стала понятна, близка русской музыкальной культуре [4]. Музыкальные произведения великих композиторов прошлого несут новые знания, формируют слушательскую культуру, исполнительские умения, духовные, эстетические идеалы и в наши дни оказывают сильное влияние

на слушателей. Это доказывают результаты социологического исследования авторов, проведенных на первом-втором курсе института лесного бизнеса и дорожного строительства УГЛТУ в январе 2015 г. В анонимном анкетировании, содержащем несколько вопросов, приняли участие 111 студентов.

Первый вопрос анкеты: изменилось ли в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин ваше отношение к классической музыке, фольклору, рок-музыке, эстраде, живописи, скульптуре, литературе, ДПИ, опере, балету?

Результаты анкетирования представлены в таблице.

Таблица

Влияние изучения гуманитарно-художественных дисциплин на отношение к различным видам искусства

Вид/жанр искусства	Повлияло ли изучение гуманитарно-художественных дисциплин на Ваше отношение к искусству, %			
	да	нет	затрудняюсь ответить	другое
Классическая музыка	55,8	34,2	7,2	2,8
Фольклор	28,8	50,5	18,9	1,8
Рок-музыка	18,9	69,4	9,0	2,7
Эстрадная музыка	29,7	58,6	10,8	0,9
Живопись	63,1	24,3	9,9	2,7
Скульптура	59,5	30,6	6,3	3,6
Литература	46,9	41,4	9,0	2,7
Декоративно-прикладное искусство	47,8	36,0	14,4	1,8
Опера	26,1	55,9	16,2	1,8
Балет	33,3	48,7	16,2	1,8

Изучение результатов анкетирования позволяет сделать вывод о том, что изучение гуманитарно-художественных дисциплин положительно влияет на воспитание эстетической культуры студентов лесотехнического вуза, формирование у них эстетических ценностей и ценностного отношения к искусству в целом и отдельным его видам и жанрам в частности. В конечном итоге это влияет и на мировоззрение человека, а значит, и на его отношение к миру, мотивируя изучать его совершенствовать свои знания о мире, вызывает желание и стремление изменить, улучшить окружающую действительность. Это объясняется тем, что искусство – это отражение окружающего мира в художественных образах и встреча с лучшими образцами искусства способна сформировать целостную личность.

Таким образом, воспитание эстетической культуры студентов лесотехнического вуза при изучении гуманитарно-художественных дисциплин представляет собой целенаправленный процесс присвоения эстетических ценностей и идеалов на основе трансформации их художественно-образных воплощений в личностные ценности через их переживание, рефлексиию в художественно-творческой и интеллектуальной деятельности. Эффективность данного процесса выражается в следующих критериях:

- *когнитивно-рефлексивный*, включающий знания об эстетических категориях, общечеловеческих и эстетических ценностях и понимание ценностной основы содержания художественных феноменов;
- *мотивационно-смысловой*, связанный с приобретением духовного художественно-эстетического, нравственного опыта в общении с искусством;
- *деятельностно-практический*, предполагающий освоение способов духовной самореализации, отраженных в произведениях искусства, и решения на этой основе разнообразных задач личностной и профессиональной самореализации, начиная от организации личного досуга и заканчивая выбором путей культурного и профессионального развития.

Библиографический список

1. *Киященко Н.И.* Эстетика жизни / Н.И. Киященко. М., 2000.
2. *Закс Л.А.* Художественное сознание: монография / Л.А. Закс. Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1990. 212 с.
3. *Масленникова С.Ф.* Воспитание эколого-гуманистических ценностей у студентов вуза: дис... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.Ф. Масленникова. Екатеринбург: РГППУ, 2010. 178 с.
4. *Зорилова Л.С.* Поиск духовных идеалов личности в науке, культуре и музыкальном искусстве / Л.С. Зорилова. М.: Академический проект, 2008. 246 с.

УДК 378

Л.Л. Боровских
УГЛТУ, Екатеринбург

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье раскрывается понятие «балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся» и его сущность, а также некоторые проблемы использования балльно-рейтинговой системы в образовательном процессе вуза лесотехнического профиля.

Ключевые слова: балльно-рейтинговая система (БРС), образовательный процесс вуза, оценка знаний, качество обучения.

Перед современной Высшей школой стоит сложная задача повышения качества образования. Это вызвало необходимость пересмотра и создания новых форм обеспечения контроля качества образования. Одним из нововведений в этой области стала балльно-рейтинговая система (БРС) оценки знаний обучающихся.

Балльно-рейтинговая система рассматривается нами как важнейшая часть деятельности по контролю качества образовательной работы университета и представляет собой некую числовую величину, которая выражается в многобалльной системе. Основной целью использования БРС оценки знаний обучающихся является, с одной стороны, получение объективной оценки качества работы студентов в процессе освоения ими учебных дисциплин основных профессиональных образовательных программ, с другой стороны, стимулирование систематической работы обучающихся по изучению учебного материала в соответствии с требованиями ФГОС через балльные оценки и рейтинги уровня сформированности знаний, умений, общекультурных и профессиональных компетенций [1]. Балльно-рейтинговая система призвана способствовать повышению качества учебного процесса, конкурентоспособности выпускников на рынке труда, интеграции вузовского образования в европейскую систему образования. БРС основана на суммировании баллов, полученных обучающимся по всем видам учебной работы (работа на практических, семинарских занятиях, выполнение лабораторных, контрольных, расчетно-графических работ, курсовых проектов и т. д.), а также предусматривает наличие текущего, рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по виду учебных работ в течение семестра. Накопление рейтинга по конкретной дисциплине происходит в соответствии с формулой: $R_{\text{дисц.}} = R_{\text{тек.}} + R_{\text{руб.}} + R_{\text{итог.}}$, где $R_{\text{дисц.}}$ – фактический рейтинг студента, полученный им по окончании изучения дисциплины, $R_{\text{тек.}}$ – фактический рейтинг по текущему контролю, выполненному в течение периода обучения, $R_{\text{руб.}}$ – фактический рейтинг по рубежному контролю, выполненному в течение периода обучения, $R_{\text{итог.}}$ – фактический рейтинг итогового контроля (зачета/экзамена). Итоговый рейтинг за весь период обучения представлен на рисунке.

За несколько истекших лет образовательными организациями накоплен достаточный опыт применения БРС в образовательном процессе. Следует отметить несомненные плюсы этой формы контроля.

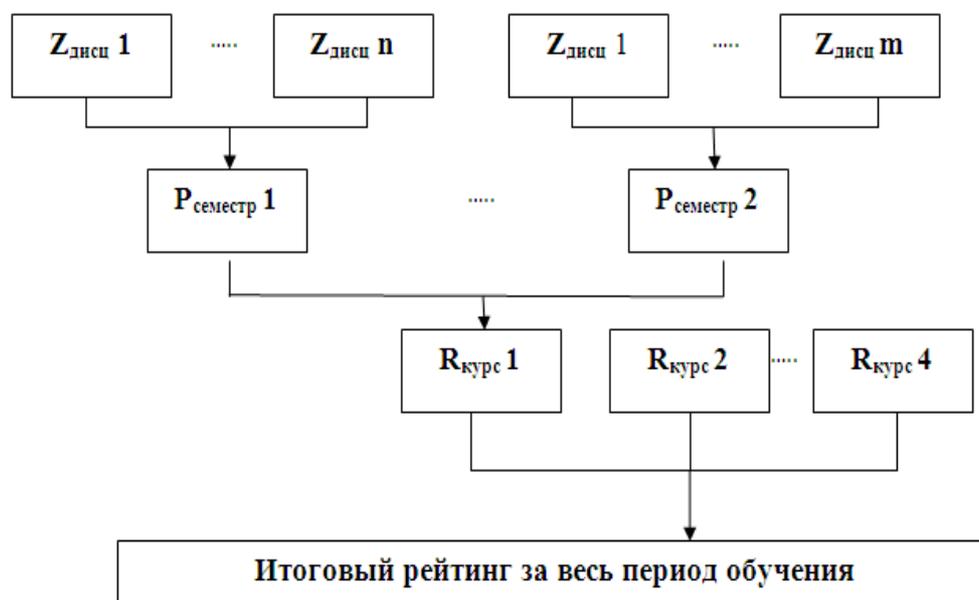
1. Повышение доли самостоятельной деятельности обучающихся до 70 %.

2. Усиление мотивации к постоянной активной работе на протяжении всего семестра по усвоению базовых знаний и умений в рамках дисциплин.

3. Совершенствование организации и планирование учебного процесса за счет увеличения количества индивидуальных форм работы с обучающимися.

4. Выработка непрерывного контроля успеваемости самими студентами и педагогами.

5. Получение разносторонней и дифференцированной информации о результативности и качестве образовательного процесса для материального и морального поощрения обучающихся [2].



Итоговый рейтинг за весь период обучения

Систематическое использование балльно-рейтинговой системы в образовательном процессе Уральского государственного лесотехнического университета для оценки работы студентов по преподаваемым дисциплинам приносит определенные положительные результаты. Прежде всего балльно-рейтинговая система позволяет преподавателю стимулировать учебную работу обучающихся в течение всего срока освоения читаемых курсов. Студент уже не может жить, как говорится, «от сессии до сессии», изредка посещая лекции и семинары и несистематически занимаясь подготовкой к занятиям. Теперь он должен в течение семестра или года, в зависимости от времени, отведенного для освоения дисциплины, прилагать усилия для подготовки и выполнения текущих (промежуточных) контрольных мероприятий. Балльно-рейтинговая система подразумевает выполнение всех видов работ в установленные сроки, а за невыполнение по неуважительной причине при передаче снимается определенное количество баллов. В итоге к экзамену (зачету) обучающийся «добирается» с определенным количеством баллов, которые помогают ему улучшить свою итоговую оценку. Суммирование баллов за работу в течение семестра и за экзамен (зачет) позволяет повысить количество положительных оценок в учебных группах, что тоже очень важно для уровня подготовки студентов университета.

Тем не менее существует ряд проблем, которые необходимо решить для совершенствования балльно-рейтинговой системы университета, чтобы более качественно проводить оценку работы студентов и уровня их знаний. Одной из таких проблем является проведение интернет-тестирования. Оценка за него может быть выставлена автоматически (по решению деканата), если обучающийся показал высокий уровень. Получается, что выполнение промежуточных мероприятий не очень важно, если студент получит высокие баллы при тестировании, а это значит, что в данном случае не учитывается проходной балл (минимум), который должен набрать обучающийся, чтобы считаться аттестованным по дисциплине, – это с одной стороны. С другой стороны, обучающийся, который работал в течение всего семестра, но показал низкий уровень на интернет-тестировании, т. е. за экзамен (зачет), не может уже получить оценку «отлично» даже с учетом набранных баллов по промежуточным контрольным мероприятиям.

Другая проблема заключается в том, что, когда не совсем ответственные студенты узнают об интернет-тестировании, они не всегда могут правильно оценить свои возможности, поэтому перестают посещать большую часть учебных занятий, надеясь на положительную сдачу тестирования. В результате получается следующая ситуация: и экзамен не сдан, и баллов не набрал в течение семестра. Для более качественной оценки учебной работы студентов необходимо учитывать интернет-тестирование как промежуточное мероприятие, а не как итоговое.

Третьей проблемой является неравномерное распределение баллов в балльно-рейтинговой системе в пользу приема экзамена (зачета). В стандартах третьего поколения большее количество часов приходится на самостоятельную работу студентов – 70 %, а на аудиторные занятия – 30 %. В нашем вузе всего 30 баллов из итоговой оценки отводится для рейтинга работы студентов в течение семестра. Если принять эти баллы как 100 % и выделить из них 50–60 % как необходимый минимум для освоения дисциплины, то выходит, что обучающийся может больше половины занятий не посещать и почти половину контрольных мероприятий не выполнять. В свою очередь, это тоже снижает стимул обучающихся к получению большего количества баллов, а значит, и к учебе.

Если изменить пропорции баллов за разные виды деятельности, например, для групп, в которых проводится интернет-тестирование, оставить на экзамен (зачет) – 30 баллов, на интернет-тестирование баллов 20, а остальное распределить между текущими и промежуточными контрольными видами работ, у студентов больше будет стимула для учебы в течение семестра. В свою очередь это позволит осуществлять контроль качества обучения студентов.

Библиографический список

1. Временное положение об организации учебного процесса с использованием зачетных единиц и балльно-рейтинговой системы. Екатеринбург, УГЛТУ, 2012. 18 с.

2. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов: суть, плюсы и минусы. URL.: <http://fb.ru/article/232010/ballno-reytingovaya-sistema-otsenki-znaniy-studentov-sut-plyusy-i-minusy> (Дата обращения 04.06.2016).

УДК 378

А.Г. Окуловская
РГППУ, Екатеринбург

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ – ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности обучения геоинформационным системам студентов компьютерных специальностей профессионально-педагогического вуза.

Ключевые слова: геоинформационные системы, геоинформатика, обучение ГИС, экологические ГИС, природопользование.

Проблемы использования природных ресурсов волнует прогрессивное человечество уже довольно давно. Вопрос этот охватывает как рациональное использование невозобновляемых природных ресурсов, так и экологические проблемы. Для успешного решения вопросов, связанных с природопользованием, необходим тщательный мониторинг этого процесса, и в этом могут помочь геоинформационные системы (ГИС). Они позволяют создавать модели месторождений полезных ископаемых, в том числе и 3d, прогнозировать местоположение этих месторождений, изменение территории в результате их разработки. Кроме того, ГИС позволяют проводить мониторинг экологических показателей, в том числе и в реальном времени, отслеживать чрезвычайные ситуации – к примеру, разлив нефти или лесные пожары, строить карты экологических загрязнений и т. д.

Геоинформационные системы (ГИС) – одна из самых современных компьютерных технологий для создания географических тематических карт и анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на определенной территории. Эта технология объединяет традиционные операции работы с базами данных, такими как запрос и статистический анализ, с преимуществами полноценной визуализации и пространственного анализа, которые предоставляет карта. Эти возможности отличают ГИС

от других информационных систем и обеспечивают уникальные возможности ее применения для решения задач, связанных с анализом явлений и событий окружающего мира для принятия решений.

Географическая информационная система – это совокупность аппаратно-программных средств и алгоритмических процедур, предназначенных для сбора, ввода, хранения, математико-картографического моделирования и образного представления геопространственной информации.

Геоинформационные системы приобретают все большее и большее распространение, постепенно завоевывая рынок благодаря своей полноте, способности к обновлению, доступности широкому кругу пользователей. Являясь универсальным решением задач пространственного представления объектов и явлений, они достаточно просты в использовании.

По сравнению с традиционными «бумажными» картами ГИС отличаются значительно большей функциональностью, оперативностью, универсальностью. Географические объекты с атрибутивной информацией, структурированные по слоям, могут быть подвергнуты пространственному анализу (буферизация, перекрытие), качественному и количественному анализу (структурные запросы, математические операции над атрибутивными данными), что позволяет не только формировать запросы, но и создавать новые аналитические слои.

Пространственно-распределенными данными является информация об объектах, взаиморасположение которых может иметь функциональное значение. Примером могут послужить границы государств и их экономико-географическое положение или торговые места на рынке. Инструменты, внедренные в ГИС, позволяют не только отображать в удобном для восприятия формате объекты исследования, выделяя любые из параметров, но и выполнять аналитические запросы: «Какими ресурсами и с помощью каких типов транспорта выгодно торговать данным государствам?» или «Какие из торговых точек находятся в десяти минутах ходьбы от метро?».

Под ГИС подразумевается не только конкретное приложение, но и целая область, отражающая информационные технологии работы с пространственно-распределенными данными. Почти все области знаний так или иначе используют ГИС-технологии, и в связи с большим интересом в обществе к новой информационной технологии, которую обеспечивает геоинформатика, вопрос об обучении является очень актуальным. Без соответствующей подготовки специалистов – как пользователей ГИС, так и их разработчиков этот современный информационный инструмент остается малоиспользуемым.

Географические информационные системы (ГИС) позволяют проводить сбор, хранение, анализ и картирование любых данных об объектах и явлениях на основе их пространственного положения. Эта современная компьютерная технология обеспечивает интеграцию баз данных и операций над ними, таких как их запрос и статистический анализ, с мощными

средствами представления данных, результатов запросов, выборок и аналитических расчетов в наглядной легко читаемой картографической форме. Эти возможности отличают ГИС от других информационных систем и обеспечивают уникальные возможности для ее применения в широком спектре учебных задач, связанных с анализом и прогнозом явлений и событий окружающего мира⁶.

У студентов специальности «Компьютерные технологии» дисциплина «Геоинформационные системы» изучается на 4-ом курсе, что позволяет применить и закрепить компетенции, сформированные при изучении компьютерных дисциплин на более ранних курсах.

Для успешного прохождения курса требуется следующий уровень подготовки студентов:

- иметь представление об основном аппаратном обеспечении персонального компьютера, устройствах ввода и вывода информации;
- владеть основами работы в операционной системе Windows; а также навыками работы с другими Windows-совместимыми программами;
- иметь начальное представление о работе с базами данных и технологией проектирования.

В процессе изучения дисциплины студенты узнают о базовых ГИС-концепциях, существующих ГИС и ГИС-технологиях, географических основах ГИС-систем, базовых моделях данных в ГИС, представлении пространственных объектов в ГИС, технологии создания ГИС разных видов, о современных технологиях работы с пространственными данными и способах их обработки. Значительное внимание уделяется возможностям, предоставляемым одной из профессиональных инструментальных программ для разработки ГИС – создание высококачественного картографического материала, управление наборами пространственных данных, метаданными, использование данных из различных источников, проведение простого редактирования и анализа. С учетом профессиональной ориентации педагогических вузов в курсе освещаются некоторые вопросы, связанные с ГИС-образованием. Одна из тем полностью посвящена общим вопросам использования ГИС в экологии и природопользовании, запланированы практические работы соответствующей тематики, например построения фрагмента экологической карты местности.

В ходе преподавания дисциплины выяснилось, что наилучшее усвоение материала происходит при работе студента на персональном компьютере со своим индивидуальным ГИС-проектом. Студенты сканируют карту, векторизуют ее и составляют структуру баз данных для ГИС. Далее осуществляется координатная привязка карт, привязка атрибутивной

⁶ Бугаевский Л.М. Геоинформационные системы: учебное пособие для вузов / Л.М. Бугаевский, В.Я. Цветков. М.: Златоуст, 2000.

информации, заполнение баз данных. Далее в ArcView студенты редактируют полученное изображение, создают «легенду» карты, удовлетворяющую существующим требованиям к картам, а также учатся работе с табличными данными и диаграммами, привязке текстовых файлов, рисунков и фотографий. После изучения интерфейса программы и основных приемов работы студенты получают темы итоговых работ для создания собственного проекта.

Таким образом, исследовательская работа студентов заключается в поиске информации, отборе, структурировании и создании на ее основе индивидуального проекта.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины необходимо написать доклад, опираясь на современное состояние геоинформационных технологий, темы также могут быть выбраны из предложенных преподавателем или формулироваться самостоятельно. Далее предполагается его защита в виде публичного выступления и обсуждения. Применяемая на аудиторных занятиях и в форме самостоятельной работы исследовательская деятельность способствует мотивации обучаемых, получению и закреплению компетенций.

Изучение геоинформационных систем формирует у студентов навыки нахождения и отбора необходимой информации. Это достигается через подготовку творческих работ, которая способствует развитию умений осуществлять самостоятельный поиск информации, классифицировать ее, сопоставлять, что является необходимым качеством саморазвития личности, прививает навыки самообразования, способствует повышению мотивации к учебе. Исследовательская работа позволяет студентам ощущать себя активными участниками процесса обучения, получать новые компетенции и в итоге повышать конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда.

ЧАСТЬ II

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

УДК 377

О.А. Бормотова
УГЛТУ, Екатеринбург

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. Обоснована целесообразность создания бизнес-инкубатора на базе вуза, выявлены перспективы развития бизнес-инкубатора как образовательной

технологии, приведен пример работы бизнес-инкубатора в образовательном процессе.

Ключевые слова: Бизнес-инкубатор, компетенции, образование, опыт, технологии, туризм, сервис.

Развитие новых технологий меняет подход к образованию в современном обществе. Стремительная модернизация предприятий, которые являются потенциальными работодателями, вынуждает сферу образования быть в курсе последних разработок в той или иной области. Профессиональное образование в соответствии с федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» подразумевает не только получение определенных знаний и навыков, но и формирование соответствующих компетенций. Важным звеном последних является практическая составляющая, а именно способность обучающихся применять приобретенные знания и навыки на практике [1]. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования ставят вопрос формирования профессиональных компетенций на приоритетное место [2].

Современная педагогическая общественность активно ищет новые формы, технологии, методы обучения, направленные на формирование профессиональных компетенций. Преподаватели факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ) тоже ведут поиски оптимальных способов обучения, позволяющих студентам успешно освоить профессиональные компетенции. Одним из наиболее эффективных способов, по нашему мнению, является создание учебной турфирмы – бизнес-инкубатора. Обратимся к истории этого феномена.

Первые бизнес-инкубаторы появились еще в 50-е г. XX в. в Великобритании. Затем опыт переняли США. Позднее была создана Национальная Ассоциация Бизнес-Инкубаторов (National Association of Business-Incubation). Инкубирование, применительно к экономической сфере, означает формирование условий, которые благоприятствуют и способствуют развитию начинающих компаний. Другими словами, бизнес-инкубатор – это сбалансированная программа комплексной помощи вновь создаваемым предприятиям, имеющая направленность на их поддержку и создание благоприятных условий для развития. Важно отметить, что рабочая группа по развитию промышленности и предпринимательства Европейской экономической комиссии ООН рекомендует именно инкубирование как наиболее эффективный и действенный способ поддержки малого предпринимательства. Ведь главной задачей бизнес-инкубатора является помощь предпринимателям, открывающим новый бизнес, особенно на начальной стадии [3]. Это достигается путем предоставления этим фирмам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг [4].

Изучив мировой опыт создания и работы бизнес-инкубаторов, мы решили создать такую структуру в УГЛТУ на базе факультета туризма и сервиса. Для отечественной Высшей школы этот проект является новаторским. Если обратиться к нормативно-правовой базе, то основными актами, регулирующими образовательную деятельность, являются ФЗ «Об образовании в РФ», Гражданский кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. В соответствии со ст. 20 ФЗ «Об образовании в РФ», «инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями... экспериментальная деятельность направлена на разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий, образовательных ресурсов и осуществляется в форме экспериментов» [1].

В 2015 г. с целью реализации инновационных технологий образования и практико-ориентированного обучения на кафедре социально-культурных технологий была создана экспериментальная учебная турфирма «Универтур», в рамках которой начал действие бизнес-инкубатор. Его целью является создание условий для получения обучающимися практического опыта в сфере туризма и, как следствие, формирования профессиональных компетенций, которые необходимы выпускникам для дальнейшего трудоустройства. Особенностью такой структуры является популяризация предпринимательства среди студентов, разработка учебных модулей и деятельностное обучение. Несомненно, данная идея носит полиэдрический характер. Работая в бизнес-инкубаторе, обучающиеся имеют возможность принимать участие во всех этапах профессиональной деятельности – от разработки идеи до внедрения и реализации готового турпродукта или услуги. Кроме того, студентам гарантировано трудоустройство: турфирма «Универтур» имеет договор о стратегическом сотрудничестве с действующей туристической компанией «Тревел-Лайф» – потенциальным работодателем. Важно, что обучающиеся участвуют в реальном процессе их будущей профессиональной деятельности. Именно практика и решение кейсовых ситуаций, на наш взгляд, являются наиболее эффективными способами формирования профессиональных компетенций.

В ходе работы бизнес-инкубатор решает следующие задачи:

- профориентация студентов (в процессе работы в указанной структуре, обучающиеся получают базу для более осознанного профессионального самоопределения в рамках выбранной квалификации);
- получение опыта работы без отрыва от образовательного процесса (что является немаловажной составляющей для молодых специалистов);

– эффективное сотрудничество с работодателями.

Для достижения критерия результативности работы бизнес-инкубатора на базе вуза его участники делятся на проектные группы, которые решают следующие типовые задачи: изучение потребностей рынка, разработка предпринимательской идеи, разработка концепции услуги, проведение маркетинговых исследований, создание услуги, организация первой продажи.

Предложенная технология, на наш взгляд, является основой для действия эффективной структуры, которая, надеемся, будет способствовать повышению результативности в подготовке профессионалов турбизнеса.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL.: <http://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (Дата обращения 30.05.2016 г.).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463.). URL.: <http://edu.usfeu.ru/Uploads/Fgos/100400.pdf> (Дата обращения 29.05.2016).

3. *Иващенко Н.П.* Международный опыт бизнес-инкубирования: научно-информационный материал / Н.П. Иващенко. НКО «Ассоциация московских вузов». М.: МГУ, 2011.

4. *Могилевская Э.В.* Учебный бизнес-инкубатор: быть или не быть / Э.В. Могилевская. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu_www.woa/wa/Main?Textid=2359&level1=main&level2=articles (Дата обращения 30.05.2016).

УДК 377

Е.В. Огородникова
РГППУ, Екатеринбург

КРЕАТИВНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье изложена проблема потребности современного активного общества в высшем «предпринимательском образовании». Обосновано утверждение, что конкурентным преимуществом в экономике является интеллект. Проанализированы характерные особенности предпринимательской экосистемы, в том числе определена роль предпринимательской экосистемы университета. Выявлена и обоснована необходимость креативного подхода как основа инновационной педагогической деятельности при обучении предпринимательству. На основе проведенного исследования автором предлагается

документационное обеспечение магистерской программы «Креативное предпринимательство» в РГППУ. Документационное обеспечение разработано в соответствии с креативным подходом в обучении, который позволит усовершенствовать реализацию инновационного предпринимательского образования в университете.

Ключевые слова: развитая экономика, креативное предпринимательство, предприниматель, обучение предпринимательству, инновационное развитие, предпринимательская экосистема.

Неотъемлемым элементом современной рыночной системы является предпринимательство, без которого экономика страны не может нормально существовать, развиваться и функционировать. В странах с развитой экономикой частные предприниматели по своему экономическому положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Главное условие инновационного устойчивого развития – способность оставаться на пике научно-технического прогресса, задавать завышенную планку в новейших технологиях. Основным конкурентным преимуществом является интеллект, который, безусловно, необходимо поддерживать и усиливать через инновационное развитие образования, ведь именно оно является основой повышения конкурентоспособности нашей страны.

Современное общество сравнительно недавно отошло от повседневного шаблонного состояния, теперь в нем присутствует личностная вовлеченность в общественные нетрадиционные проблемные ситуации. Именно общество требует динамично развивающегося инновационного предпринимательства, тому свидетельствует все увеличивающееся число совершенно новых продуктов и услуг, выдача патентов на изобретения, осуществление грантовой поддержки стартапов, создание образовательных программ в области предпринимательства и бизнес-планирования. Для динамично развивающегося инновационного предпринимательства в России требуются новые подходы к созданию условий, чтобы все новые продукты и услуги появлялись на рынке (рис. 1).

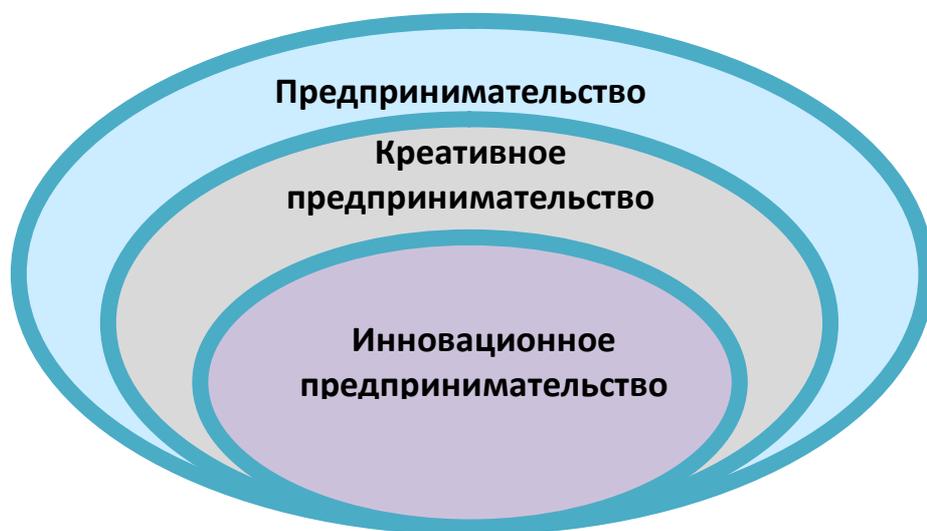


Рис. 1. Структура предпринимательства

Ведущая роль в подготовке будущих предпринимателей, способных к инновационной деятельности, в развитии их креативности, повышении их уникального потенциала принадлежит системе образования. Без участия университетов невозможно в полной мере обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями и конкурентоспособной системой предпринимательства в том числе.

Исследователь И.В. Мошкин считает, что предпринимательская экосистема – это набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие фирм. Важнейшим компонентом предпринимательской экосистемы является система образования. Следует отметить, что предпринимательская (в т. ч. инновационная) экосистема университета предполагает интеграцию ее элементов (системы образования, научных исследований, развитой инфраструктуры, предпринимательского сообщества, культуры и политики), непрерывно взаимодействующих между собой и окружающей их средой таким образом, что эта совокупность сохраняется неопределённо долгое время и обеспечивает непрерывное развитие предпринимательства. При этом все элементы экосистемы находятся в постоянной взаимосвязи, и если один из ее элементов является слабым, то это сказывается на всей экосистеме (рис. 2).

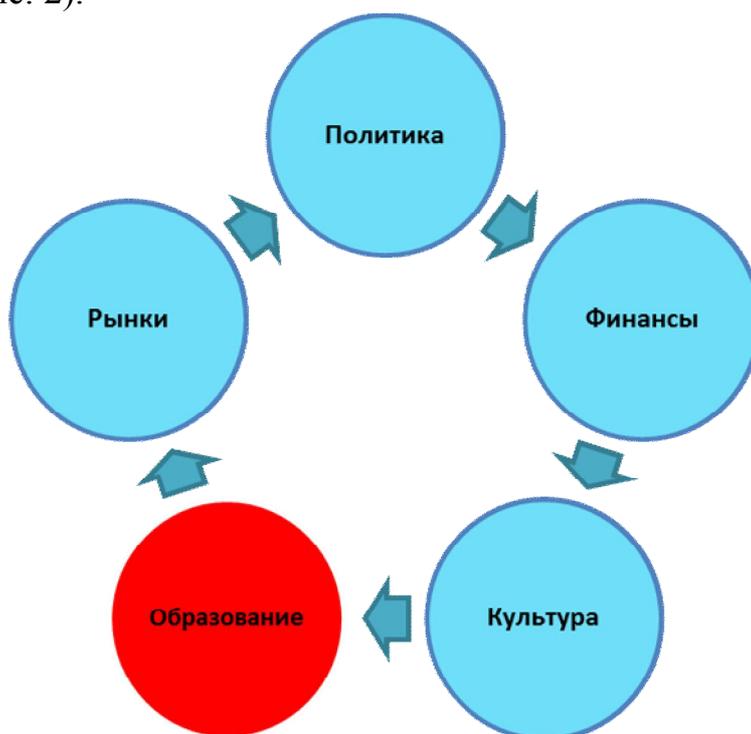


Рис. 2. Предпринимательская экосистема

Управление предпринимательской экосистемой университета должно основываться на понимании ее свойств, к которым следует отнести: целостность, стратегическую направленность, сложность, синергичность и самоорганизованность. Таким образом, *предпринимательская экосистема*

университета – это целостная сложная самоорганизующаяся система, возникающая на основе интеграции ее элементов, обеспечивающая достижение синергического эффекта от их объединения и имеющая стратегическую направленность.

Существует спрос на «образованных» предпринимателей, но масштабы предпринимательского образования носят локальный точечный характер, например повышение квалификации по таким вопросам, как правовая грамотность, бухгалтерский учет, финансовый анализ. Дополнительное образование осуществляется по таким вопросам, как управление проектами, управление ростом, инновационный менеджмент, мастер-классы по вопросам повышения продаж, командообразование, лидерство и т. д.

Возникает объективная потребность в высшем «предпринимательском» образовании. Для того чтобы обучение состоялось, необходим креативный подход в качестве основы инновационной педагогической деятельности при обучении предпринимательству.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете реализуются профессиональные образовательные программы по направлениям подготовки высшего образования в соответствии с ФГОС ВО профессиональное обучение по отраслям и другие направления, такие как, например, «Менеджмент» и «Экономика». Так, например, на сегодняшний день в университете уже реализуется образовательная программа на уровне бакалавриата «Предпринимательская деятельность с углубленным изучением английского языка», с ориентацией выпускника прежде всего на будущую педагогическую сферу деятельности.

Креативность студентов можно актуализировать в процессе обучения посредством организации подготовки будущих предпринимателей, когда уже с первого курса ставится цель разработки собственных бизнес проектов в рамках магистерской программы «Креативное предпринимательство».

Актуальность темы определяется большим количеством публикаций, посвященных развитию инновационного предпринимательства, которое рассматривается как основное условие экономического роста и повышения благосостояния граждан РФ.

Цель исследования: разработка необходимой документации для запуска магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ, а также определение роли креативности в процессе обучения по магистерской программе.

Задачи для достижения цели в процессе исследования.

1. Определить роль креативности в деятельности предпринимателя.
2. Выявить средства развития креативности студентов в учебном процессе.
3. Выполнить анализ образовательных программ магистратуры других образовательных организаций высшего образования РФ (цели, содержание, образовательные результаты и др.).

4. Разработать нормативную документацию для реализации магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

- «Основная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Креативное предпринимательство»,
- «Рабочий учебный план подготовки магистров».

Объект исследования – подготовка по магистерской программе «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Предмет исследования – средства развития креативности в процессе обучения предпринимательству.

В теоретической части исследования рассмотрен вопрос о роли креативности в жизни предпринимателя, а также роли креативности в учебном процессе, об особенностях формирования креативных компетенций.

В аналитическом разделе исследования представлен анализ основных образовательных программ и учебных планов образовательных организаций РФ по технологии бенчмаркинга.

Результирующий раздел включает разработку магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ, программа содержит следующее документационное обеспечение: «Рабочий учебный план подготовки магистров», «Основная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Креативное предпринимательство».

В России неоднозначно относятся к созданию и реализации программ предпринимательского образования. В ходе большого числа дискуссий по теме обучения предпринимательству появился общественный стереотип, что «предпринимателями рождаются, а не становятся», поэтому потенциальных предпринимателей достаточно обучить некоторым аспектам проектного менеджмента, бизнес-планирования и т. п. Если рассматривать предпринимательство как процесс, то можно разложить его на составляющие, осознать сущность, формализовать и обучить этому других людей.

Результаты данной работы позволили сделать следующие выводы:

- именно креативный предприниматель должен из множества новшеств выбрать те, которые действительно могут стать инновациями, приносящими предпринимательский доход, покрывающий все издержки предпринимательского процесса и обеспечивающий повышенную прибыль;
- одной из главных целей открытого образования является формирование креативности личности. Перед образовательными организациями стоит задача подготовки студентов, способных проявлять креативность в профессиональной деятельности, которая должна определяться как основа инновационной педагогической деятельности;

– под креативными компетенциями следует понимать совокупность ожидаемых изменений личности (знания, умения, навыки, способности, опыт деятельности, отношение, характеристики и качества личности), позволяющих ей осуществлять инновационную (т. е. не просто профессиональную творческую, но являющуюся экономически целесообразной в современных условиях) деятельность.

По итогам проведенного исследования, были выявлены следующие проблемы, которые возникают при создании и реализации документационного обеспечения магистерской программы:

– несоответствие предоставляемой информации о магистерских программах на официальных сайтах образовательных организаций в свободном доступе сети Интернет;

– отсутствие основных нормативных документов, регламентирующих реализацию магистерских программ;

– несоответствие нормативных документов установленным стандартам.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете существует потребность в подготовке предпринимателей с определенным инновационно-предпринимательским набором компетенций. Учитывая потребности со стороны потребителей, необходимо разработать уникальную программу, предполагающую проектное обучение, кейс-стади, обучение на реальном опыте, внедрение новых образовательных технологий и форматов обучения, в том числе через полное погружение студентов в предпринимательскую деятельность.

Для обоснования данного выбора автором разработано документационное обеспечение для запуска магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ. Данная программа позволит раскрыть личностный потенциал студентов, найти для них единомышленников и партнеров, а самое главное – открыть собственный бизнес. Документационное обеспечение разработано в соответствии с креативным подходом в обучении, который позволит усовершенствовать реализацию инновационного предпринимательского образования в университете.

Пакет документов магистерской программы составлен в соответствии с миссией и стратегией РГППУ, которая предполагает опережающее развитие профессионального образования. В процессе осуществления образовательной программы очной формы обучения магистранты получают знания в области генерации бизнеса и социальных инициатив, опыт самостоятельного поиска путей решения той или иной проблемы, а также бесценную консультационную поддержку со стороны преподавателей-практиков, тем самым делая студента конкурентоспособным, востребованным, стрессоустойчивым, самоорганизованным и самозанятым⁷.

⁷ Мошкин И.В. Предпринимательская экосистема инновационного университета // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России. Северо-Кавказская академия государственной службы. URL: <http://portal-u.ru>.

Подводя итог вышесказанного, хотелось бы отметить, что нынешнее экономическое состояние не является повседневным, унылым и бесперспективным, ведь, несмотря на все сопротивления и трудности, общество стремительно развивается и может реализовывать свой творческий потенциал, добиваться карьерного роста, создавать новые уникальные товары и услуги, а также быть креативным и конкурентоспособным.

УДК 378

Л.В. Лисицына
УГЛТУ, Екатеринбург

КЕЙС-МЕТОД КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассматривается влияние инновационных образовательных форм в профессиональной подготовке студентов, автор касается вопросов применения кейс-метода, обосновывает целесообразность использования кейс-технологий в обучении.

Ключевые слова: кейс-метод, проблемно-ситуативное обучение.

Компетентностный подход к обновлению содержания образования рассматривается как очередной шаг в естественном процессе следования вуза за требованиями меняющегося мира. Успешность человека в будущей профессиональной и социальной жизни определяется уровнем развития ключевых компетенций, которые формируются в первую очередь при интерактивном взаимодействии преподавателя и обучающихся [1]. И достигнуть это помогут инновационные формы обучения, применяемые, в частности, на практических занятиях.

Использование таких форм связано с необходимостью усвоения и переработки полученных знаний, той или иной информации. В этом случае целесообразно говорить о применении кейсов как технологии проблемно-ситуативного обучения. Также необходимо помнить, что в основе этой технологии лежит принцип обучения действием, а суть кейс-метода состоит в обучении навыкам принятия решений путем анализа конкретных практических проблемных ситуаций [2]. Особенностью данного метода является то, что он не содержит готовых ответов и решений специалиста по содействию клиенту в выходе из той или иной трудной жизненной ситуации. Данное условие побуждает студента к использованию соответствующего алгоритма решения проблем, содержащего: анализ изложенной информации, выявление ключевых проблем, выбор альтернативных путей решения и нахождение оптимального варианта решения проблемы, оценивание всех возможных последствий, связанных с принятием решения. Также формирует у студента умение представить модель практического

действия, что является эффективным средством формирования профессиональных качеств будущего специалиста. Использование данного метода побуждает студентов к проведению дискуссий по вопросам, не имеющим единого решения, умению студентами аргументированно обосновывать свою точку зрения [3].

Необходимость использования кейсов в процессе обучения заключается в том, что с его помощью можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, которые трудно достигаются в традиционном обучении. Формируются не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы, воспитывается системное мышление специалиста, формируются социальные умения и навыки взаимодействия и общения, индивидуальное и совместное принятие решений, воспитывается ответственное отношение к делу.

В условиях высшей школы применительны следующие варианты использования кейсов. Обучающиеся активно откликаются на открытую дискуссию по материалу проблемного кейса. Всегда интересен групповой опрос, в ходе которого как раз и прослеживаются все этапы работы с кейсом (выделение проблемы кейс-текста, оценивание ситуации, анализ события или процесса, представление своих решений). Также кейс-технологию можно использовать при проверке результатов обучения на зачете или экзамене [4].

При применении таких вариантов в ходе практических занятий мы видим следующие преимущества: возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалистов и развитие навыков работы с разнообразными источниками информации. Процесс решения проблемы, изложенной в кейсе – творческий процесс познания, подразумевающий коллективный характер познавательной деятельности. Метод обеспечивает имитацию творческой деятельности студента по производству известного в науке знания, его можно также применять и для получения принципиально нового знания.

Получается, можно считать внедрение кейс-метода в практику обучения необходимым для формирования профессиональных компетенций обучающихся. И эта необходимость обусловлена и направленностью развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирования умений и навыков мыслительной деятельности, развития способностей, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации. Также данная обусловленность определяется развитием требований к качествам личности специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой обусловленности, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в различных ситуациях.

Библиографический список

1. Масленникова С.Ф. Инновационные методы обучения в образовательном процессе лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова // Инновации в современной науке: мат. II Междун. осеннего симпозиума: сб. науч. трудов. М.: Издательство «Спутник+», 2013. С. 112–116.
2. Полонников А.А. Case study как метод порождения инновационных изменений в образовании / А.А. Полонников, Г.Н. Прокументова // Высшее образование в России. 2014. № 11. С. 47–57.
3. Лисицына Л.В. Некоторые аспекты применения инновационных образовательных форм в вузе / Л.В. Лисицына. // Инновации в современной науке: мат. II Междун. осеннего симпозиума: сб. науч. трудов. М.: Издательство «Спутник+», 2013.
4. Андюсев Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б.Е. Андюсев // Директор школы. 2010. № 4. С. 61–69.

УДК 371

Т.Н. Помазуева
УГЛТУ, Екатеринбург

ВНЕДРЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ФАКУЛЬТЕТА ТУРИЗМА И СЕРВИСА УГЛТУ

Аннотация. В статье освещены этапы овладения компетенциями в сфере теоретических и методологических основ психологии здоровья, а также рассмотрены компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности. Даны написания эссе и особенности аутогенной тренировки обучающихся.

Ключевые слова: здоровьесбережение, психология здоровой личности, профессиональное здоровье, работоспособность.

«Блаженство тела состоит в здоровье, а блаженство ума в знании», – мудро заметил Фалес Милетский. Проблема сохранения здоровья в настоящее время является одной из самых актуальных.

По данным специалистов в специальную медицинскую группу (СМГ) в настоящее время направляются 25–45 % студентов первого курса, а 10–15 % являются полностью освобождёнными от практических занятий по физической культуре⁸ [1]. В целом наблюдается падение уровня физиометрических параметров, понижение иммунной реактивности, формирование

⁸ Давлетьярова К.В. и др. Формы повышения двигательной активности студентов с нарушениями здоровья // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2011. № 4. С. 55.

хронических болезней, психоневрологические расстройства, нарушения сердечно-сосудистой системы неревматического происхождения. Именно поэтому необходимо внедрять в учебный процесс здоровьесберегающие технологии.

Первым шагом на этом пути является овладение компетенциями в сфере теоретических и методологических основ психологии здоровья. В ходе изучения психодиагностики и психологии делового общения, на занятиях по психологическому практикуму студенты постоянно сталкиваются с проблемами, касающимися психологии здоровой личности, здорового образа жизни и профессионального здоровья. И очень важно начать формировать серьезное отношение к здоровью с помощью простых учебных стратегий: повторения и элаборации. В первом случае имеются в виду письменные ответы на вопросы. Например, «Назовите основные качества здоровой личности», «Перечислите условия формирования здоровой личности по В.М. Бехтереву», «Раскройте особенности психологического стресса в профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма». К этой форме можно прибегать не только в организации самостоятельной внеаудиторной работы, но и на лекции, побуждая студентов осмысливать учебный материал.

Элаборация (от англ. *elaboration* – детализация, совершенствование) включает в себя подбор примеров, иллюстрирующих некое теоретическое положение, определение понятий своими словами. К числу важнейших понятий в изучаемом вопросе относятся «психогигиена», «психология здоровья», «нормоцентрический подход», «синдром выгорания», «профессиональная деформация» и т. д.

Следующим этапом является учебная стратегия, которая призвана помочь в деле сохранения здоровья студентов и включает в себя составление мини-гlossария по отдельной теме или разделу изучаемой дисциплины или составление тезисов. Тезис в переводе с греческого означает «положение». Таким образом, тезисы – это основные положения книги. Для того чтобы их составить, требуется достаточно полное усвоение содержания произведения. Для составления тезисов можно рекомендовать труды В.А. Ананьева, Ф.Р. Филатова, О.С. Васильевой, Г.С. Никифорова и других крупных специалистов в области психологии здоровья. Подобная проблематика широко освещается в журналах: «Школа здоровья», «Вопросы психологии», «Социальная профилактика и здоровье», «Практическая психология».

Написание эссе обычно завершает формирование теоретических и методологических компетенций в вопросах здоровьесбережения. В качестве темы эссе можно предложить, например, высказывание Д.И. Писарева: «Если возможна гигиена тела, то возможна гигиена ума и характера».

Далее можно переходить к формированию компетенций в сфере научно-исследовательской деятельности в сфере сбережения здоровья. Задания для самостоятельной работы студентов, касающиеся профессиональной

работоспособности, синдрома хронической усталости, профессиональной реабилитации, должны быть уже более сложными и по содержанию, и по форме. Обучающимся следует предложить составить конспект. При этом их необходимо ознакомить с типами конспектов и способами конспектирования. Материалом для конспектирования могут быть работы В.П. Зинченко, посвященные психометрике утомления, монографии Г. Селье и Р. Лазаруса, исследования Н.Д. Левитова о психических состояниях человека.

Завершает этап формирования компетенций в сфере научно-исследовательской деятельности мини-исследование.

В процессе изучения психодиагностики студенты выполняют около 30 психологических тестов, среди которых «Шкала социальной адаптации» Холмса и Раэ (Rahe), которая определяет уровень стрессовой нагрузки. Каждый студент должен проанализировать результаты теста и разработать систему мероприятий по профилактике стресса с учетом своих индивидуально-психологических свойств и жизненных обстоятельств. При этом следует заострить внимание студентов на основных положениях теории локуса контроля Д. Роттера. Доказано, что интерналы, т. е. люди, обладающие внутренним локусом контроля, лучше справляются со стрессом и его последствиями.

В курсе психологии делового общения большое внимание уделяется вопросам сохранения профессионального здоровья, под которым понимают функциональное состояние организма человека, оцениваемое по физическим и психическим показателям. Важными показателями профессионального здоровья являются работоспособность и резистентность организма специалиста к воздействию факторов и условий, связанных с конкретной профессиональной деятельностью.

Одной из главных задач российской психологии профессиональной деятельности и карьерного коучинга является формирование локального и интегрального типов создателей своей карьеры. Первый тип сохраняет себя как личность при карьерном продвижении, не изменяет базовым личностным установкам и ценностям при карьерном продвижении. Второй тип предполагает реализацию карьеры в широком контексте преумножения достижений общества в целом. И в данном контексте мини-исследование должно быть посвящено именно анализу собственных адаптационных механизмов, препятствующих профессиональной деформации. В ходе исследования обучающиеся также используют результаты психологического тестирования.

Особое внимание следует уделить формированию практических навыков по активизации резервов психики.

На занятиях по психологическому практикуму целесообразно уделить время на ознакомление с основами аутогенной тренировки (АТ), предложенной немецким врачом Й. Шульцем. Низшая ступень аутогенной тренировки состоит из семи последовательно разучиваемых упражнений. Они

направлены на создание установки на отдых и расслабление, формирование успокаивающего ритма дыхания, снятие гипертонуса с коронарных сосудов сердца, активизацию парасимпатических нервных центров, устранение гипертонуса мышц кровеносных сосудов головного мозга.

В рамках учебной дисциплины, к сожалению, невозможно полностью овладеть приемами АТ, поскольку это занимает 3–4 месяца. Но ее длительное систематическое использование порождает устойчивые психологические изменения: снижение уровня реактивной и личностной тревожности, повышение способности к самоконтролю.

Можно с уверенностью констатировать, что правильная организация учебного процесса позволяет внедрить и активно использовать здоровьесберегающие технологии.

ЧАСТЬ III

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

УДК 378

О.А. Блинова
УГПУ, Екатеринбург

РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются изменения, происходящие в ноосфере на данном этапе развития современного мира. Определяется роль процесса глобализации в ходе этих изменений. Выявляется наличие изменений как в планетарном, так и социальном масштабах. Утверждается ведущая роль личности в происходящих изменениях. Главным фактором развития личности в соответствии с современными эволюционными процессами является высшее образование, которое позволяет установить диалог в процессе образования, обеспечивающий становление личности как творческого, активного, критически мыслящего и самодостаточного субъекта.

Ключевые слова: глобализация, высшее образование, государственное управление, диалог, интернет, информационные технологии, личность, ноосфера, СМЭВ, экономика, «Я – Другой».

Глобализация – процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых информационных технологий. Главным в глобализации является изменение предмета труда. В современной ситуации, благодаря развитию информационных технологий, наиболее прибыльным стало не преобразование мертвой материи, а проблема человеческого сознания.

Ведущую роль в формировании глобального пространства играют высокие и сверхвысокие технологии. Они проникают в нашу жизнь, меняя ее привычный размеренный ход, они проникают внутрь нас, меняя нас до неузнаваемости. Какие именно изменения происходят в окружающем нас пространстве?

1. Изменения окружающего мира – ноосферы. Учение о ноосфере разрабатывал советский ученый, естествоиспытатель и мыслитель В.И. Вернадский. Он говорил о том, что в настоящее время, а именно в XX в., происходит качественное преобразование биосферы, обусловленное развитием человека, человеческого разума и протекающими в мире социальными процессами. И это влияние носит планетарный масштаб. В результате биосфера приобретает качественно новое состояние – эволюционирует в ноосферу. «Биосфера перешла или, вернее, переходит в новое эволюционное состояние – ноосферу, перерабатывается научной мыслью социального человечества» [1, с. 30]. В современных условиях ноосфера претерпевает определенные изменения, связанные с формированием единого социального, экономического и отчасти политического пространства. Среди наиболее существенных изменений следует отметить следующие:

а) до сегодняшнего дня ноосфера представляла собой достаточно стабильное образование. Стабильность обеспечивалась разнородностью человечества. В эпоху глобализации при помощи развития Интернета и сверхвысоких технологий ноосфера становится системой достаточно нестабильной и неуравновешенной. Ноосфере, как нелинейной системе, было свойственно развитие, состоящее из череды поступательного процесса, а именно периодов стабильного развития и точек бифуркации, т. е. крутых поворотов, отличающихся своей внезапностью. Тем не менее это позволяло, если не предсказывать, то делать прогнозы о будущем цивилизации. Современные темпы ее развития показали, что такая возможность практически полностью исключена и определение общей картины мира в ближайшие десять лет становится невозможным;

б) происходит постоянное усложнение ноосферы за счет:

- постоянного увеличения потока техники и технологий, что способствует качественному совершенствованию производства и повседневной жизни людей, приносит в нее комфорт и облегчает решение бытовых, производственных и экономических задач;

- всеобщей информатизации, способствующей повышению эффективности использования всех видов ресурсов, а также улучшению качества и расширению ассортимента предоставляемых социальных услуг;

- усложнения программного обеспечения.

Программное обеспечение сегодня – это та сила, которая обеспечивает функционирование торговли, промышленности, системы государственного управления и связывает воедино различные слои общества. Именно оно помогает создавать информацию, получать к ней доступ и визуализировать ее. Прогресс в области программного обеспечения оказал огромное влияние на развитие мировой экономики.

Все происходящие в ноосфере изменения приводят к двойным результатам: с одной стороны, многократно увеличивается количество и разнообразие возможностей и способов их реализации для каждого человека. А с другой, усложнение делает ноосферу уязвимой для проникновения ино-родной чужеродной информации, способной нанести непоправимый вред.

2. Изменение среды обитания, а именно – открытость мира.

За счет развития сети Интернет мир становится единым. Стираются границы между культурами, цивилизациями, государствами. Изменяются все привычные отрасли повседневной человеческой жизни: театр, кино, рыночные отношения и пр. Окружающая среда становится все мобильнее, миниатюрнее, исчезает все лишнее громоздкое, делавшее жизнь медлительной и неповоротливой. Информационные технологии поглощают привычную сферу обитания: театр и кино заменяются телевидением, которое с каждым годом становится все более цифровым, компактным и персональным. Средства массовой информации обретают свое информационно-электронное нутро – сайт, без которого современный журнал или газету трудно даже помыслить.

Виртуальной становится экономика и система государственного управления. Постепенно бумажные деньги заменяются электронными, т. е. карточками. Банковская, налоговая системы экономики компьютеризируются, становясь все более прозрачными и изживая бюрократию со всеми ее атрибутами. У каждого держателя банковской карты или счета в банке есть свой личный кабинет, через который обеспечивает удаленный доступ к своим финансовым ресурсам. Любой банк предлагает своим клиентам услугу «Мобильный банк», позволяющую дистанционно управлять своими доходами и расходами, контролировать их. В сфере государственного управления актуальность набирает Система межведомственного электронного взаимодействия – СМЭВ. Цель данной системы – достижение эффективности в сфере управления за счет сокращения административных барьеров, высвобождения времени у граждан и более тесного взаимодействия между различными ведомствами. В рамках СМЭВ развивается система «одного окна», что обеспечивает взаимодействие бюрократических структур между собой для достижения текущей цели, минуя участие гражданина. Возможно, настанет день, когда любую справку, декларацию, квитанцию можно будет получить, не сходя с дивана, по электронной почте через всеобщую информационную базу.

Глобализация вносит изменения и в систему образования. Появляется и набирает популярность дистанционное образование, доступное для самых разных слоев населения, проживающих в различных уголках мира. Таким образом, глобализация меняет качество ноосферы, приводит к ускорению темпа жизни, его усложнению, с одной стороны, и наличию многообразия – с другой. Ноосфера дополняется огромным количеством новых возможностей, неизвестных до сих пор как у самой среды, так и у человека, помещенного в данную среду обитания.

3. Изменяется сам человек. За счет развития высоких информационных технологий и сам человек становится «прозрачным». С исчезновением границ между государствами человек получает возможность преодолеть собственную замкнутость на локальной культуре, пусть и родной для него, и приобщиться к мировому сообществу. Для человека это означает многообразие новых возможностей: обучение в иных странах, не выходя из дома, поиск новых друзей (разнообразные социальные сети), партнеров по бизнесу (включая развитие такой системы занятости как «freelance»).

Наиболее чувствительным индикатором событий, происходящих в обществе, является образование. Оно одним из первых социальных институтов реагирует на происходящие изменения. Каким образом на системе образования сказываются происходящие изменения? Какова роль личности в современном образовании?

Традиционное образование можно охарактеризовать как авторитарную систему, которая ориентирована на массовое общество. Образование представляет собой передачу информации от учителя к учащемуся, являясь при этом простым инструктированием. Цель образования в таком случае не воспитание, становление и обучение личности, а адаптация учащегося к имеющимся условиям жизни, создание такой модели человека, которая без проблем впишется в имеющийся социальный контекст.

В настоящее время, понимаемое таким образом, образование не отвечает требованиям и условиям современной ситуации. С развитием информационных технологий, улучшением технической оснащенности расширяются познавательные способности, образование ввергается в информационный хаос. Важным в рамках образования теперь становится не столько определение границ знания и незнания, сколько вычленения из получаемой информации значимого и незначимого. А для этого необходимо оперировать различными типами мышления, ориентироваться в различных типах культуры, выработать соответствующее понимание. *Другого*. Необходимо обеспечить такое состояние ума, когда он, в результате собственных усилий, приходит к пониманию и порождению новых смыслов. Иными словами, образование должно стать ориентированным на человека как личность, способную стать уникальным субъектом творчества. Образование призвано, как говорил И. Кант, не только научить человека «осуществлять деятельность, направленную на достижение различных прагматических целей», но и уметь свободно выбирать такие нравственные цели, которые «по необходимости одобряются всеми и могут быть в то же время целями каждого» [2, с. 454]. Другими словами, если человек стремится быть успешным, он должен быть нацелен не на передачу и усвоение готового знания, а стать равноправным участником изменений окружающего мира. Таким образом, образование, как процесс непрерывного самопознания и самоизменения, призвано раскрыть познавательный потенциал личности согласно ее психическим, физическим и культурным особенностям, а также быть ориентированным на практическое применение в современных

условиях. Эти требования говорят о необходимости внести в образование личностный компонент.

На наш взгляд, одним из способов формирования личностной направленности в системе образования является становление образования как диалога, а именно формирование процесса образования как взаимодействия двух равноположенных сторон, одна из которых учитель/ преподаватель, а вторая – учащийся. Для осуществления такого рода диалога в системе образования должно быть развито соответствующее представление о другом человеке. *Другого* необходимо воспринимать как уникальную, творческую единицу, самодостаточное *Я*. *Другой* есть отличное от меня существо, сущность которого – быть *Другим*, репрезентировать себя как *Другого*.

Если мы полагаем целью образования самоактуализацию личности, а для осуществления этой цели полагаем метод диалога, то нужно понимать, что диалог – общение *Я* и *Другого*, двух самоценных, равнозначных единиц. В системе образования это, на наш взгляд, должно быть выражено в следующем: для реализации диалогичного образования отношение преподаватель/учащийся не должно выстраиваться по так привычному нам авторитарному типу, а именно преподаватель рассказал, учащийся записал/запомнил, потом преподавателю рассказал заученное, в итоге все довольны, а образование подобно монологу. При таком подходе к обучению не может быть никакой самостоятельности, возможности творческой и интеллектуальной самореализации обучающихся.

А главное, что результат такой формы образования практически бесполезен для профессионального практического применения, поскольку выпускник в таком случае не обладает достаточным для практики уровнем развития навыков и умений, т. к. он все годы обучения только и делал, что запоминал сказанное, без попытки критического переосмысления, анализа. Нельзя сказать, что в традиционном образовании диалог отсутствует вообще, но он, как и само образование, носит авторитарный характер. Преподаватель задает вопрос, учащийся стремится дать на него правильный с точки зрения преподавателя/учителя ответ, т. е. сам учащийся на получение данного знания не нацелен и не мотивирован, он занят поиском правильных ответов. Образование в таком виде нельзя в полной мере назвать обучением, т.к. учащийся не столько обучается, сколько получает готовые знания.

На наш взгляд, для становления диалога как взаимодействия двух самоценных целостных личностей диалог как опрос не подходит, так как он не раскрывает способностей учащегося, не позволяет ему выделить в образовательном предмете интересную ему сторону. Как нам видится, в ситуации современного образования необходимо не только уметь отвечать на поставленные вопросы, но и задавать вопросы, поскольку в этом случае учащийся может структурировать имеющуюся в его распоряжении информацию, выделить значимое и незначимое. А это в свою очередь позволит обрести учащемуся мотивацию на исследование данного предмета.

Как говорил Сократ, действительным знанием является знание, которое человек пережил в себе, знание, имеющее внутреннюю природу, а не привнесенное извне. Поэтому мотивация на получение того или иного знания, интерес к исследованию того или иного предмета очень важен для процесса обучения. Преподаватель обладает в данном случае направляющей функцией. Но для того, чтобы подобное вопрошание и направление были возможны, необходимо формирование отношения *Я-Другой*, где дефис, с одной стороны, указывает на их *со-бытие*, а с другой – на их несводимое друг к другу отстояние. И реализуется подобное отношение как раз в диалоге. Посредством диалога *Я* являет себя *Другому*, и наоборот. В такой ситуации мы вступаем в отношения, где, с одной стороны, исчезает чуждость, которая была изначально, а с другой – диалог не допускает полного слияния, сохраняя дистанцию, обеспечивая тем самым сохранение трансценденции между *Я* и *Другим*. «В образовании заложено общее чувство меры и дистанции по отношению к нему самому, и через него – подъем над собой к всеобщему. Рассматривать как бы на расстоянии себя самого и свои личные цели означает рассматривать их так, как это делают другие» [3, с. 311].

Фома Аквинский говорил о прямой зависимости между расцветом общества и расцветом личности, полагая именно личность началом и основанием любого общественного института. В связи с этим в заключении хотелось бы отметить следующее. На наш взгляд, для того чтобы современное образование отвечало изменениям, происходящим в окружающем человека мире, необходимо, чтобы оно не было статичным, ориентированным только на общепризнанные авторитеты, но при этом формировало бы ценностно-смысловой и нравственно-личностный способ восприятия мира. Хотелось бы видеть образование направленным на познающий субъект как постоянно изменяющийся и развивающийся, зависящий «от всех культурно обусловленных форм коммуникации, от социальности человеческого бытия в мире» [4, с. 98]. Включение в систему образования диалога с *Другим* позволяет, по нашему мнению, сформировать динамическую трансцендентность, где установка на получение знаний является внутренней, где учащийся осознает себя непосредственной, значимой частью этого мира и где вопрошание к *Другому*, диалог с *Другим* позволяет ему реализовать творческие возможности. В силу этого диалог не только способствует качественному изменению образования, но и позволяет сформировать самосознающую личность, ответственную за свои мысли и поступки.

Подводя итог, можно сказать, что современный процесс глобализации вносит существенные изменения в развитие и функционирование бытия мира. Все происходящие в жизни современного мира изменения планетарного или социального масштаба в определенной степени зависят от развития человека, от свойств его разума и личности, качественным образом меняя состояние ноосферы, а вместе с этим и жизнь самого человека.

И, по нашему убеждению, определить и предвосхитить дальнейшее изменение ноосферы может уровень развития личности, основополагающее влияние на которое оказывает система образования.

Библиографический список

1. *Вернадский В.И.* Философские мысли натуралиста / В.И. Вернадский. М.: Наука, 1988. 522 с.
2. *Кант И.* О педагогике / И. Кант // Трактаты и письма. М.: Наука, 1980. 712 с.
3. *Гадамер Г.Г.* Истина и метод: основы философской герменевтики / Г.Г. Гадамер. М.: Прогресс, 1988. 704 с.
4. *Порус В.Н.* Эпистемология: некоторые тенденции / В.Н. Порус // Вопросы философии. 1997. № 2. С. 93–112.

УДК 331

Н.Г. Фонова
УрФУ, Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация. В статье исследуются качественные изменения, происходящие в современной системе российского образования. Речь идет о союзе государства, профсоюза и работодателя, который является чрезвычайно перспективным. Рассматриваются возможные преимущества и минусы такого союза, а также накопленный опыт ряда стран Европы. В качестве решения проблемы предлагается внедрение эффективного контракта. Раскрывается сущность и особенности понятий «плутономия», «трипартизм», «прекариат», представлены три модели социального партнерства.

Ключевые слова: партнерство, трипартизм, эффективный контракт, высшее образование.

Современный университет все больше превращается в бизнес-модель корпорации. Принцип найма работников, т. е. профессорско-преподавательского состава, аналогичен найму работников крупных корпораций. Этот процесс охватывает последние 20 лет. Связано это, во-первых, со стремлением руководства университета минимизировать издержки и, во-вторых, с желанием получить преданных и зависимых работников. Достичь это возможно за счет неполной занятости, разделив общество на две категории.

1. Категория людей, главной целью которых является увеличение собственного богатства. В основном это страны, где богатые обладают диспропорциональной долей экономических богатств. Эту категорию называют *плутономия*.

2. Категория людей, которая не имеет социальной защиты – *прекариат*. Этот термин был введен британским экономистом Г. Стэндингом. Термин спорный, однозначного признания не получил. В российской научной среде идут оживленные дискуссии по поводу трактовки этого термина [1].

Согласно различным точкам зрения, представители прекариата – это множество необеспеченных граждан, живущих у черты бедности, имеющих непостоянный заработок, без всяких ожиданий относительно профессионального роста. Прекариат – масса разочарованных молодых людей с образованием, которые не знают, что их ожидает завтра, временно или постоянно нетрудоспособных и мигрантов, а также женщин, сталкивающихся с жестоким обращением на депрессивной работе. Они, в отличие от полноценных граждан, являются просто «обитателями», чей круг социальных, культурных, политических и экономических прав значительно урезан [2].

Экономически появление прекариата стало возможно с появлением и развитием таких процессов, как лизинг и аутсорсинг, связанных с привлечением внештатных сотрудников и более дешевой рабочей силы из бывших социалистических стран и Китая. Эти процессы изменили отношение работодателей и законодателей к налоговым льготам, субсидиям и дешевым кредитам, следствием чего явилось существенное уменьшение оплаты труда в Европе.

Прекариат можно условно разделить на три группы. *Первую* представляет пролетариат в классическом, марксистском понимании, т. е. те, кому нечего терять. Более того, они лишились даже того, что имели совсем недавно. Они внимают неофашистским, националистским лозунгам. *Вторая* группа – это практически люмпен-пролетариат, самая уязвимая и подверженная манипуляциям разного рода политиков часть населения. Сюда Г. Стэндинг относит мигрантов, меньшинства, женщин. *К третьей* группе относятся образованные молодые люди, получившие образование с надеждой на благополучную жизнь в дальнейшем. В результате они получили более дорогую жизнь и отсутствие надежды на карьерный рост. У этой группы также есть основания озлобиться и невзлюбить существующую власть [3]. Эта группа среди других участников партнерских отношений в образовании, составляет предмет интереса данной статьи.

Особенностями прекариата

Во-первых, характеристикой производственных отношений. В силу отсутствия гарантий и уверенности в завтрашнем дне большую часть времени они расходуют на работу. Также ими потеряно ощущение профессиональной принадлежности. Это люди, постоянно меняющие работу.

Во-вторых, этой группе присущи особые отношения распределения. Представители прекариата не надеются на помощь государства, не ждут от него социальных гарантий. Их единственный доход – прямое денежное вознаграждение за труд, если им повезет.

В-третьих, прекариат не выстраивает гражданских отношений с государством. Прекарии в основной массе лишены гражданских прав.

Эти три характерные черты – лишение прав, гарантий и профессиональной идентичности отличают эту социальную группу. К сожалению, в состав этой группы все чаще вливаются и образованные люди, работники вузов.

В политэкономическом аспекте проблема прекариата представляет собой с позиции работника следующее:

- почти полный отказ со стороны работодателя от каких-либо прав и гарантий, даже при непредвиденном увольнении или тяжелой болезни;
- представители прекариата практически не обращаются к профессиональным сообществам – их положение и так неустойчиво, а спор с работодателем несет в себе серьезные проблемы;
- напряженность труда подобных работников усиливается.

Полностью содержать себя или семью за неполный рабочий день невозможно, в результате приходится сочетать несколько видов деятельности. Таким образом, если суммировать, работать придется те же 40 или даже больше часов, только не на одного собственника, а на нескольких при практически полном отсутствии трудовых прав.

Проблема прекариата с позиции работодателя представляет следующее:

- руководителям удобны подчинённые, не имеющие прав и социальных гарантий, поэтому вакансии для незанятых возрастают, а для штатных работников – снижаются;
- работодателям необходимы штрейкбрехеры, они держат постоянных работников в постоянном напряжении, т. к. они должны постоянно чувствовать за спиной угрозу того, что их место сразу же займет другой, который не будет отстаивать свои права, требовать оплачиваемого отпуска или больничного;
- в то же время безработные несут в себе определенную опасность для работодателей, т. к. в любой момент могут склониться в сторону экстремизма; управлять ими можно двумя способами: кнутом и пряником, т. е. сдерживая насильственно любой взрыв недовольства и прибегая к различного рода подачкам, позволяющим уменьшить степень недовольства до социально-приемлемого уровня.

Таким образом, этот способ организации труда дает возможность получить «два в одном» – наёмного работника, подвергаемого эксплуатации, и безработного, которым можно манипулировать.

Столь подробный анализ такого феномена, как прекариат, в данной статье вполне объясним тем, что образование является элементом социально-политической системы, управление которой все более становится похожим на менеджмент корпорации. По отношению к работникам вузов культивируется та же корпоративная бизнес-модель, с теми же принципами в основании – наем на часть ставки, по совместительству, на почасовую форму оплаты, т. е. применяется тот же прекарный труд. В результате по

этому принципу в вузе работают в основном люди пенсионного и предпенсионного возраста, имея по 0,25 ставки и бегая по разным вузам. Несмотря на господствующую тенденцию к сокращению труда совместителей, вузы вынуждены прибегать к их услугам, так как еще с конца 1990-х г. стали активно проявляться отрицательные последствия бездействия государственных органов по решению проблем научных учреждений. Следствием чего явилось неминуемое сокращение количества ученых, занятых в науке, а также преподавательских кадров. Другая сторона, усиливающая проблему – это рост армии учебно-вспомогательного персонала (УВП). Доля учебно-вспомогательного персонала в общей численности работников высшей школы составляет 60 % или в абсолютном выражении 400 тыс. чел. [4].

Следствием этого перекоса является снижение контакта между педагогом и студентом: преподаватели, которые чрезмерно загружены, но все равно вынуждены едва выживать, студенты, интуитивно чувствующие безразличие преподавателей.

На наш взгляд, возможны следующие пути решения этой проблемы:

- 1) правовая защита частично занятых, предоставление им тех же прав, что и работающим полный день;
- 2) при появлении правовой защиты, фирмы, которые занимаются наймом на неполный рабочий день, сами исчезнут;
- 3) одно из постоянных требований профсоюзов – уменьшение рабочего времени при сохранении уровня оплаты труда;
- 4) развитие партнерских отношений.

В современных развитых странах формирование системы образования и выработка образовательной политики обязательно связаны с партнерскими отношениями. Актуальность социального партнерства в образовательной среде необходима.

Европейские страны с конца 1980-х гг. используют социальное партнерство как инструмент согласования трудовых отношений. Жесткая неприязнь между трудом и капиталом сменилась состязанием, а затем и социальным диалогом сторон. Создавались модели партнерских отношений на основе укрепления гражданского общества и формирования социального государства. Происходило перераспределение общественного продукта благодаря реформированию фискальной системы. Через социальные программы направлялись средства для увеличения занятости, обеспечения органов социальной защиты, пенсионного фонда, образования. Европейский опыт развития социально-трудовых отношений позволяет сделать вывод о том, что социальное партнерство было выбрано ведущей формой взаимоотношений всех участников трудовой деятельности.

Иначе этот процесс происходил в России. На смену патриархальным шефским отношениям в образовании пришли новые формы отношений – учреждались консультативные и координационные советы, но они мало что изменили. Партнерство насаждалось сверху как инструмент концепции

модернизации, воспроизводящий западный опыт, не учитывая особенности страны и мировой опыт.

В 1990-х гг. на северо-западе России был инициирован эксперимент по развитию партнерских отношений снизу – на локальном отраслевом уровне [5]. Но и сегодня в сфере образования не существует сложившейся системы партнерских отношений. Российский бизнес пока не готов разделить ответственность за снижение социальной напряженности общества и занят лишь решением задач накопления капитала. Другой ответственный субъект партнерства – общественные организации, в том числе и профсоюзы. В системе образования они бедны и инертны.

В образовании, так же как и в прочих сферах деятельности, в основе партнерства лежит соглашение трех основных сторон – государства, профсоюза и работодателя. Оно получило название *трипартизм*.

Социальное партнерство в сфере образования призвано решать следующие функции:

- является гарантом стабильности сферы образования;
- создает условия для развития инновационной деятельности в вузе благодаря созданию партнерских соглашений с бизнесом;
- выступает механизмом оптимизации принятия решений;
- формирует взаимный интерес всех партнеров-участников процесса.

На сегодняшний день в мире существуют три модели социального партнерства.

Первая модель в большой степени патерналистская, т. к. велика роль государства в координации трудовых отношений. Эта модель развита в странах Северной Европы (Финляндия, Швеция, Бельгия, Норвегия, Нидерланды). Она состоит из трех уровней: государственного, отраслевого и корпоративного. Для этих стран характерна поддержка государства через создание Национальных советов по труду, где в равных долях представлены все заинтересованные стороны. Эти советы выступают в качестве совещательного и консультативного органа правительства, могут проводить консультации на высоком уровне. Также создаются под патронажем правительства коллективные (паритетные) комиссии на отраслевом уровне.

Вторая модель представляет собой очень разнообразный ансамбль. Это страны американского континента (от Канады, США до стран Латинской Америки), Япония, развивающиеся страны, а также некоторые африканские государства, тяготеющие к Европе. В этой модели присутствует только корпоративный уровень или уровень предприятия. Эти государства не практикуют партнерство на региональном и отраслевом уровнях. Правда, предпринимательские объединения и общенациональные профсоюзы принимают участие в законотворчестве по поводу выработки общей государственной политики в области трудовых отношений. Их деятельность ограничивается формированием общих решений в партнерстве, а не участием в коллективных договорах. Их влияние на переговорный процесс ограничивается рекомендациями работодателям.

Третья модель представляет собой нечто среднее между первыми двумя и характерна для европейских стран. Профсоюзы, союзы предпринимателей и правительство действуют на уровне коллективных консультаций, иногда удается сформировать общенациональные договоры по некоторым вопросам социальной политики. В разных европейских странах модель имеет свои особенности. Немецкая модель, например, отличается тем, что создается совет предприятия, который вместе с работодателем разрабатывает производственные соглашения, а как таковой коллективный договор на предприятии отсутствует.

Российская практика тяготеет больше к первой модели, где государство является главным генератором партнерских отношений. Вторая модель также представлена в структуре партнерства. Пожалуй, отношения партнеров на уровне предприятия являются наиболее перспективными. Учитывая сложившуюся ситуацию и возможные ее последствия, государство предлагает новые механизмы партнерства в образовании – эффективный контракт.

Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» предписано Правительству РФ обеспечить к 2018 г. средней заработной платы преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200 % от средней заработной платы в соответствующем регионе [6].

Эффективный контракт с экономической точки зрения предполагает создание взаимовыгодных отношений для всех участников производственного процесса. В сфере законодательства этот термин не употребляется, а в этой сфере специалисты оперируют понятием «трудовой договор». Тем не менее с юридической точки зрения эффективный контракт можно рассматривать как договор, где досконально и подробно определяются позиции сторон в части регулирования трудовой деятельности, способствующий улучшению качества работы и росту материального благосостояния субъектов договора.

Эффективный контракт активно обсуждается обществом и находится под пристальным вниманием Правительства РФ. Правда, дело пока ограничивается простой констатацией. Определение эффективного контракта дается в Государственной программе РФ «Развитие образования на 2013–2020 гг.».

Под эффективным контрактом понимаются трудовые отношения между работодателем (государственным или муниципальным учреждением) и работниками, основанные на следующих позициях:

- наличию у учреждения государственного (муниципального) задания и целевых показателей эффективности работы, утвержденных учредителем;
- системе оценки эффективности деятельности работников учреждений (совокупности показателей и критериев, позволяющих оценить количество затраченного труда и его качество), утвержденной работодателем в установленном порядке;

- системе оплаты труда, учитывающей различия в сложности выполняемой работы, а также количество и качество затраченного труда, утвержденной работодателем в установленном порядке;

- системе нормирования труда работников учреждения, утвержденной работодателем;

- подробной конкретизации с учетом отраслевой специфики в трудовых договорах должностных обязанностей работников, показателей и критериев оценки труда, условий оплаты труда. Трудовые отношения между работодателем и работниками, включая установление заработной платы, формализуются при заключении трудовых договоров.

В программе формулируются следующие принципы эффективного контракта:

- определение должностных обязанностей работника;
- уточнение показателей и критериев эффективности, их измеримость;
- установление величины вознаграждений, стимулирование за достижение общих результатов труда;

- регулярное осуществление сбора и анализа информации по мотивации персонала;

- выстраивание гибкой системы мотивации, учитывая ожидания и ценности всех категорий персонала;

- создание условий для доступа к информации о принципах распределения вознаграждения;

- эффективное нормирование труда.

Сегодня существуют большие проблемы с нормированием труда в системе высшего образования. В соответствии с приказом Минобрнауки РФ № 2075 от 24 декабря 2010 г. «О продолжительности рабочего времени (норма часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников» регламентируется только продолжительность рабочего времени – 36 часов в неделю для работников из числа профессорско-преподавательского состава. Установление затрат живого труда в вузах сегодня затруднительно в силу слабой регламентации педагогического и управленческого труда, невозможности её четкого осуществления в рамках педагогических процессов и в науке, а также отсутствия в штатах управления вузом специалистов, способных проводить мероприятия по нормированию труда [7].

Главная задача при введении эффективного контракта – добиться максимальной отдачи от труда каждого работника. Для этого разумно привести в соответствие классификацию персонала в системе высшего образования.

Российские вузы используют следующую классификацию персонала: научно-педагогический (профессорско-преподавательский состав, научные работники), инженерно-технический, административно-хозяйственный, производственный, учебно-вспомогательный и иной персонал [8].

Организационная структура российского образовательного учреждения сформирована таким образом, что соотношение между количеством преподавателей и количеством студентов по дневному обучению составляет 1:10 [9]. На основании этого норматива определяется фонд заработной платы ППС и фонд оплаты труда других категорий работников. В методических рекомендациях по расчету потребности учреждения высшего профессионального образования в бюджетных средствах указано, что расчет фонда заработной платы учебно-вспомогательного персонала (УВП) осуществляется исходя из процента данной категории работников по отношению к численности ППС. В среднем он составляет 35 %. Поэтому для расчетов обычно принимает фонд окладов УВП на уровне 40 % от фонда окладов ППС (с целью сразу учесть возможные колебания в части структуры УВП). Расчет фонда заработной платы хозяйственного персонала осуществляется на основе расчета расхода заработной платы для обслуживания 1 м² площади, используемой учебным заведением. Далее представлены критерии для оценки труда различных групп учебно-вспомогательного персонала (первая группа критериев).

Заработная плата административно-управленческого персонала по должностным окладам определяется обычно как 10 % от суммарного фонда должностных окладов ППС, УВП и хозяйственного персонала [9]. Данную норму соотношения можно использовать при расчете численности кадрового резерва по группам. Группы необходимо формировать с учетом особенности структуры персонала образовательного учреждения.

Таким образом, в основу нормирования труда персонала должна быть положена:

- специфическая классификация персонала, для этого следует изучить имеющийся мировой опыт;
- при расчете персонала учитываются нормы управляемости и нормы соотношения.

Кроме нормативного подхода, оплата труда ППС и УВС должна зависеть и от эффективности их деятельности. Оценить труд УВС возможно, используя следующие критерии:

- следование распорядку работы (отсутствие опозданий, несанкционированных и нерациональных случаев нарушения рабочего графика, несвоевременное завершение рабочего дня);
- наличие профессиональных компетенций, степень выполнения должностных обязанностей (отсутствие замечаний/нареканий со стороны руководства, студентов, представителей сторонних организаций);
- инициативное участие в работе;
- выполнение работы сверхпоставленных задач и функциональных обязанностей;
- толерантность и уважение к коллегам, студентам и другим заинтересованным сторонам (отсутствие жалоб, наличие благодарностей);

- способность применять в работе современные технологии;
- здоровый образ жизни и его пропаганда (количество дней, пропущенных по нетрудоспособности).

Труд ППС в образовательных учреждениях включает оплату трех видов деятельности: научную, педагогическую и организационно-воспитательную работу.

В современном образовании идет активная дискуссия, обсуждается роль и содержание эффективного контракта. Для ППС в разных учебных заведениях он должен быть сравним по сложности, но не допустим шаблонный подход. В контракте должны отражаться сильные стороны, которые контракт поможет реализовать каждому сотруднику. По мнению экспертов РАН, в вузе возможно применять и коллективные варианты эффективного контракта, в этом случае группа выполняет один проект, контракты же заключаются разные. Они могут отличаться и для разных сфер науки.

Очевидно, что при составлении каждого эффективного контракта важно найти правильный баланс целей, чтобы интересы вуза не были помехой интересам учёного-исследователя, а были взаимовыгодны.

Внедрение эффективного договора носит поэтапный характер. Начать следует с большей конкретизации компенсационных и стимулирующих выплат:

- для компенсационных доплат определяются следующие параметры: название выплаты и условие, дающее возможность получения выплаты;
- для стимулирующих надбавок пять показателей: название, обоснование, показатели и критерии эффективности деятельности, частота и величина надбавки.

Таким образом, системе образования в ближайшее время необходимо решить непростые задачи, без решения которых продуктивное развитие этой сферы невозможно:

- отход от формализации в оплате труда, новые показатели должны иметь измеримые параметры;
- закрепление за стимулирующей частью функции вознаграждения за исключительные показатели. Она не может быть гарантированной, как ранее 13-я заработная плата.
- осуществление технического и экономического прогресса невозможно без активного вовлечения в процесс трудовой деятельности мотивированного работника, способного осуществлять оценку, творческий анализ информации, не выступая при этом источником напряженности в обществе. Значение образования как важного позитивного фактора создания экономики знаний усиливается соразмерно росту стоимости человеческого капитала, составляющего в цивилизованных странах 70–80 % национального богатства. Уровень образованных работников является показателем развитости общества. Если в индустриальном обществе достаточным является 20 % уровень работников, имеющих высшее образование, то в информационном обществе он должен составлять не менее 80 % [10].

«Эффективный контракт» нацелен на обеспечение такого уровня оплаты труда ППС, который позволяет конкурировать с другими отраслями экономики. Размер зарплаты предлагается увязывать с размером, напряженности и уровнем выполненной работы. Зафиксированные в договоре показатели увязываются с общей концепцией образовательной организации.

Итак, при оценке труда ППС необходимо решать многоплановые задачи:

– исключение непродуктивных стимулирующих доплат за формальные показатели, которые предполагают осуществление прямых должностных обязанностей, такие, например, как «добросовестное выполнение трудовых обязанностей», и привлечение показателей, затрагивающих конкретные измеримые параметры;

– формирование эффективного, с позиций принципов оплаты труда, распределения ФОТ на гарантированную часть (за выполнение должностных инструкций) и стимулирующую часть (за совершенствование показателей качества, результативности), т. е. обеспечение справедливой дифференциации в оплате труда.

Пока внедрение в вузы эффективного контракта вызывает большие затруднения. Положительных результатов от его введения в литературе пока недостаточно. Среди пионеров можно назвать Томский государственный университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики.

Таким образом, решение проблемы повышения эффективности труда работников системы высшего образования, на наш взгляд, заключается в обеспечении гарантий и усилении социальной защищенности труда. Развитие партнерских отношений способствует формированию новой образовательной политики, целью которой является решение обозначенной проблемы. Одним из инструментов механизма взаимодействия является эффективный контракт.

В условиях коммерциализации высшего образования введение эффективного контракта позволит внедрить систему методов оценки труда работников, основанную на партнерском взаимодействии всех субъектов этого процесса.

Новые условия должны быть доведены до сведения сотрудников и закреплены как в основном контракте, так и в дополнительном соглашении.

Библиографический список

1. Прекариат – модный термин или реально нарождающийся класс общества? URL.: <http://kpfu.ru/prekariat-ndash-modnyj-termin-ili-realno-74495.html> (Дата обращения 17.04.2015).

2. *Стендинг Г.* Прекариат: новый опасный класс / Г. Стендинг / Пер. с англ. Н. Усовой. М.: Ад Маргинем, 2014. 328 с.

3. Прекариат начинает организовываться. URL.: <http://rusplt.ru/policy/prekariat.html> (Дата обращения 15.04.2015).
4. Оплата труда преподавателей и руководителей вузов. URL.: <http://www.pro-personal.ru/journal/744/308508/> (Дата обращения 21.04.2015).
5. Пруель Н.А. Образование как общественное благо / Н.А. Пруель. СПб., 2001.
6. Пугач В.Ф. Российское студенчество: статистико-социологический анализ / В.Ф. Пугач. М., 2001.
7. Указ Президента РФ от 07.05. 2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // Российская газета. 2012. № 5775.
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 24 декабря 2010 г. N 2075 г. Москва «О продолжительности рабочего времени (норме часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2001 г. 264 «Об утверждении типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации» // Российская газета 2001. 25 апреля. № 80 (2692).
10. Методические рекомендации по расчету потребности учреждения высшего профессионального образования в бюджетных средствах // Университетское управление. 2002. № 3. С. 64–67.
11. Нормирование и оплата труда в системе управления персоналом высших учебных заведений. URL.: <http://www.dissercat.com/content/normirovanie-i-oplata-truda-v-sisteme-upravleniya-personalom-vysshih-uchebnykh-zavedenii#ixzz3LsYXZKAx> (Дата обращения 21.04.2015).

УДК 336

Л.Г. Генер
УГЛТУ, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются режимы налогообложения хозяйствующих субъектов в сфере услуг, а также анализируются законодательные нововведения.

Ключевые слова: сфера услуг, налоговая политика, специальные режимы налогообложения.

При проведении налоговой политики в течение 2016–2018 гг. основное внимание будет уделяться проведению антикризисных мер, совершенствованию налогового администрирования и вопросам предоставления

налоговых льгот с целью недопущения роста налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты.

В экономике современной России в последние годы наблюдается заметный рост сервисных видов деятельности, которыми преимущественно занимаются субъекты малого бизнеса и индивидуальные предприниматели.

Развитие малого бизнеса невозможно без эффективной системы государственной поддержки и стимулирования этого сектора экономики путем налогового льготирования, особенно в начальный период деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Действующее законодательство о налогах и сборах предусматривает налоговые послабления в отношении малого предпринимательства в сфере услуг, главным образом посредством применения специальных налоговых режимов: упрощенной системы налогообложения (УСН), системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) и патентной системы налогообложения (ПСН).

Налоговой политикой России на 2016–2018 гг. предусмотрено дальнейшее совершенствование специальных режимов налогообложения. Причем некоторые законодательные нововведения в этом направлении уже вступили в силу начиная с 2016 г. При выборе режима налогообложения необходимо учитывать, во-первых, законодательные нормы, устанавливающие ряд ограничений по использованию того или иного режима налогообложения, во-вторых, функции, выполняемые субъектами сферы услуг [1].

Наиболее распространенным из перечисленных режимов налогообложения является УСН, при использовании которой хозяйствующие субъекты имеют возможность варьирования в рамках законодательства и выбора наиболее оптимального варианта налогообложения. Так, налогоплательщики вправе самостоятельно выбирать объект налогообложения: доходы (ставка единого налога 6 %) или доходы, уменьшенные на величину расходов (ставка единого налога 15 %). При этом объект налогообложения может изменяться ежегодно, что, учитывая современные экономические тенденции, дает возможность прогнозировать собственную налоговую нагрузку.

Действующее законодательство по налогам и сборам предоставляет право субъектам РФ устанавливать дополнительные льготы налогоплательщикам, применяющим УСН. Так, в зависимости от категорий налогоплательщиков, субъекты РФ могут устанавливать дифференцированные налоговые ставки от 1 до 6 % – если объектом налогообложения являются доходы; от 5 до 15 % – если объектом налогообложения являются доходы минус расходы. Кроме того, для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих определенные виды деятельности (в том числе и в сфере услуг), может быть установлена нулевая налоговая ставка на двухлетний налоговый период с момента регистрации («налоговые каникулы») [2].

Другим не менее распространенным режимом налогообложения является уплата ЕНВД. Право на применение указанного режима имеют организации и ИП, которые предполагают вести один из разрешенных для этого режима видов деятельности, большинство из которых относится к сфере услуг (бытовых, ветеринарных, общепита, автостоянок, автоперевозок, автосервиса, рекламных, по временному размещению и проживанию).

ЕНВД (при ставке 15 %) рассчитывается по установленной формуле, параметры которой задаются законодательно по отношению к каждому виду деятельности (за исключением корректирующего понижающего коэффициента, который устанавливается муниципальными нормативными актами). Таким образом, являясь фиксированным платежом, ЕНВД уплачивается независимо от наличия или отсутствия денежного оборота. Очевидно, что в ситуации, когда налогоплательщик получает минимальные доходы (или убытки), ЕНВД может быть невыгодным. Но с определенного момента, когда его реальные доходы начинают расти, а сумма налога остается прежней, налоговая нагрузка на этом режиме становится менее обременительной, чем, например, при использовании УСН.

Реализуя меры, предусмотренные налоговой политикой на 2016–2018 гг., действующим налоговым законодательством предоставлено право муниципальным образованиям устанавливать по ЕНВД налоговые ставки от 7,5 до 15 % в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности [3].

В сфере оказания услуг все большую популярность приобретает еще один специальный налоговый режим – патентная система налогообложения, действующая с 2013 г.

ПСН могут применять только индивидуальные предприниматели в отношении определенных видов предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг. Начиная с 2016 г. количество видов деятельности, подпадающих под ПСН, возросло с 47 до 63 %. При этом субъектам РФ предоставлено право расширять на своей территории разрешенный список дополнительными видами бытовых услуг по ОКУН [3].

По сравнению с УСН и ЕНВД патентный режим налогообложения является наиболее простым, понятным и прозрачным. Однако за время действия этого режима патенты приобрели не более 4,3 % индивидуальных предпринимателей.

ПСН нельзя признать полноценной системой налогообложения, так как она не оперирует всеми элементами налогообложения, а также процедурами учета и отчетности. Это единственный режим налогообложения, по которому налоговая декларация не сдается, а расчет налога (6 % от потенциально возможного годового дохода) производится при оплате патента.

Патент, дающий право осуществлять определенный вид деятельности, можно приобрести (по желанию предпринимателя) на срок от одного до двенадцати месяцев на любой территории, где он действует. Это еще одно

преимущество ПСН, дающее возможность предпринимателю опробовать свой бизнес (приобрести патент на срок 1–2 месяца), чтобы оценить потребительскую сферу, свою мобильность, атмосферу конкуренции и определиться с перспективами развития в выбранном регионе.

В целях стимулирования индивидуальных предпринимателей налоговым законодательством на впервые зарегистрированных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере бытовых услуг и желающих использовать ПСН, распространены двухлетние «налоговые каникулы» [3].

Проведенная оценка применяемых режимов налогообложения демонстрирует стимулирующий характер государственной поддержки предпринимательства в сфере услуг. Несмотря на это, предпринимательское сообщество выступает за дальнейшее реформирование налогового законодательства в отношении налогообложения субъектов малого бизнеса и в целях дальнейшего совершенствования методов налогового регулирования сферы услуг, аргументирует целесообразность выделения этой сферы деятельности в самостоятельный объект налогового регулирования.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 06.04.2015).
2. Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ».
3. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса РФ».

ЧАСТЬ IV СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

УДК 338

Д.З. Зиннатуллина
С.Ф. Масленникова
УГЛТУ, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В САНАТОРИИ «ЯНГАН-ТАУ» (Республика Башкортостан)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проектирования этнографических экскурсий. Раскрываются проблемы совершенствования сервисной деятельности санаторно-курортных предприятий через расширение ассортимента

предлагаемых услуг для более полного удовлетворения потребностей гостей. Одним из направлений деятельности курортов и санаториев, требующим дальнейшего совершенствования, является предоставление экскурсионных услуг.

Ключевые слова: экскурсия, этнографическая экскурсия, санаторно-курортные предприятия.

В современных условиях развития техногенной цивилизации, обострения экологического кризиса особо важной становится проблема выживания человека, его ухудшающегося здоровья, связанного в том числе и с огромными психологическими нагрузками, необходимости восстановления сил и т. д. *Целью концепции* охраны здоровья граждан Российской Федерации является создание системы формирования, активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья, реализация потенциала здоровья для ведения активной производственной, социальной и личной жизни, снижение преждевременной смертности, заболеваемости, инвалидизации населения, увеличение средней продолжительности жизни. Решение этих задач является неотъемлемой функцией профилактического направления отечественного здравоохранения – восстановительной медицины, изучающей закономерности процессов сохранения и восстановления функциональных резервов организма путем динамической оценки и коррекции состояния здоровья человека. В роли ведущего звена восстановительной медицины выступает санаторно-курортное направление, выполняющее социально значимую функцию по профилактике, лечению и реабилитации населения.

Санаторно-курортные предприятия (санатории, курорты, профилактории, пансионаты, дома отдыха и т. д.) представляют собой сложную социально-экономическую систему, отрасль экономики непродуцированной сферы, направленной на обеспечение человека полноценным лечением и оздоровительным отдыхом. Для более полного удовлетворения потребностей человека санаторно-курортные предприятия создают особую социально-культурную среду, суть которой заключается во взаимодействии разных специалистов (медиков, психологов, диетологов, дизайнеров, представителей сферы оздоровительной физической культуры, туризма, досуга и т. д.). Отдыхающие погружаются в эту среду, где встречаются с качественным обслуживанием, общаются в новом для них коллективе, знакомятся с природой, народными традициями, достоянием культурной деятельности разных народов и пр. [1].

Одна из главных функций предприятий санаторно-курортной сферы – *рекреационно-оздоровительная*. Она реализуется в ходе лечения, отдыха, развлечений, игровых, экскурсионно-туристских программ. В здравницах эта функция ориентирована на лечение и профилактику заболеваний, отдых активный и пассивный, организованный и неорганизованный, коллективный (семейный) и индивидуальный. Характерным признаком рекреации является создание условий для регулярного неформального общения людей, игровой деятельности, проведения зрелищных мероприятий, занятий

любительских объединений и клубов по интересам, реализации оздоровительных программ выходного дня (экскурсии, походы, соревнования и т. д.)

Согласно статистическим данным в Российской Федерации функционирует около 3000 предприятий санаторно-курортной сферы, расположенных в самых разных уголках нашей бескрайней Родины, 30 из них – в Республике Башкортостан. В 2015 г. в здравницах республики отдохнуло 146 051 человек, что свидетельствует о востребованности услуг этих предприятий, об огромном интересе потребителей к деятельности курортов. Одним из самых успешно развивающихся санаториев является санаторий «Янган-тау», расположенный в с. Янгантау Салаватского района Республики Башкортостан. Курорт основан в 1937 г., хотя о феноменальных свойствах этих мест было известно еще с давних времен.

В 1770 году русский академик П.С. Паллас описал гору Янган-Тау, горячее дыхание которой окутывает это место. Название местности в переводе на русский язык означает «Горящая гора», здесь и находится знаменитый на весь мир курорт «Янган-Тау». Основным лечебным фактором курорта являются уникальные влажные и сухие геотермальные газы горы Янган-тау. Относительная влажность влажных газов составляет 45–100 %, а сухих – в пределах 18–30 %, они выделяются из искусственных и естественных скважин, расположенных ближе к вершине горы Янган-Тау.

В санатории «Янган-Тау» осуществляется комплексное восстановительное лечение, при котором уникальные природные лечебные факторы сочетаются с современными реабилитационными методиками на высокотехнологическом оборудовании. Санаторий представлен комплексом из 7 комфортабельных спальных корпусов, паровой и суховоздушной лечебниц, водолечебницы, питьевого бювета, лечебно-диагностического комплекса с грязелечебницей и *spa*-центром, оздоровительного и туристического комплексов, четырех просторных залов питания, банно-прачечного комплекса, спортивно-оздоровительного комплекса, центра досуга, детского городка, сети магазинов, а также производственной, хозяйственной инфраструктуры и собственной структурой по осуществлению менеджмента и маркетинга. В санатории «Янган-Тау» разработано и внедрено 7 стандартов (курс лечения 21 день) комплексного санаторно-курортного лечения, оздоровления и профилактики заболеваний почек, органов дыхания, костно-мышечной системы и соединительной ткани, расстройств вегетативной нервной и мочевой системы. На основе этих стандартов разработаны лечебные программы с различными курсами лечения (12, 14, 16 и 18 дней).

Сервисная деятельность санатория «Янган-Тау» разнообразна и представлена как основными, так и дополнительными услугами. Пациентам кроме лечебных процедур могут быть дополнительно назначены оздоровительные программы (СПА, конный спорт, скандинавская ходьба), закрытый бассейн, сауна, баня, солярий, ландшафтный парк, спортивный комплекс, тренажерный зал, теннисный корт. Кроме вышеназванных услуг

существует бильярд, косметический кабинет, программы красоты и т. д. Также санаторий «Янган-Тау» предлагает услуги горнолыжного комплекса «Беркут» с 4-мя спусками (горные и беговые лыжи, лыжероллерная трасса, освещённая лыжная трасса, коньки), конноспортивного комплекса «Юртак» с верховой лечебной ездой, а также летнюю и зимнюю рыбалку, туризм.

Структура санатория сложна, но ее особенность заключается в том, что в рамках рекламного отдела уже много лет функционирует туристское бюро. Сотрудниками этого бюро предлагаются сплавы по рекам Ай и Юрюзань, экскурсии, походы в пещеры. Поэтому развитие сервисной деятельности через расширение ассортимента предлагаемых услуг для более полного удовлетворения потребностей гостей становится актуальнейшей задачей предприятия санаторно-курортной сферы. Одним из направлений деятельности санатория «Янган-Тау», требующим дальнейшего совершенствования, является предоставление туристско-экскурсионных услуг. Но по-нашему мнению, они не во всей полноте используют ресурсы, предлагаемые санаторием.

В связи с этим нашим предложением стала разработка этнографической экскурсии «О чем поет курай?». Актуальность данной темы обусловлена тем, что этнографический туризм во всем мире становится одним из наиболее перспективных и бурно развивающихся направлений рынка туристических услуг, поскольку этот вид туризма способен удовлетворить интересы людей в области культуры, быта, традиций различных этносов. Цель экскурсии заключается в ознакомлении гостей санатория с историей, культурой, бытом, традициями и фольклором башкирского народа.

Существует множество определений этнотуризма. Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории. Помимо культурной смысловой нагрузки этнографический туризм имеет ещё и социально-политическую – он помогает узнать этнос с самой привлекательной его стороны, способствуя таким образом национальному самоопределению человека и проявлению в нём лучших национальных черт характера и налаживанию контакта с другими, родственными или соседними нациями и улучшению взаимоотношений между ними. Отличительной чертой этнотуризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Развитие этнографического туризма в местах проживания коренных малочисленных народов имеет ряд таких преимуществ, как:

- интерес туристов к культурному наследию той или иной территории может стимулировать чувство гордости местного населения за свою культуру;
- желание сохранять свои национальные традиции, ремесла [2].

Это особенно актуально для некоторых народов, в жизнь которых вносятся резкие перемены и которые теряют свою самобытность.

Наше предложение представляет собой новый туристско-экскурсионный продукт на основе ресурсов, предлагаемых санаторием, на тему «Проектирование этнографической экскурсии «О чем поет курай?» для санатория «Янган-Тау» (Республика Башкортостан)». Данное предложение является уникальным, поскольку такой продукт не представлен на рынке экскурсионных услуг. Кроме того, его особенностью является то, что посетить объекты, находящиеся на территории санатория «Янган-Тау», возможно только гостям санатория.

При проектировании автобусной этнографической экскурсии были отобраны несколько объектов показа: 1) Идрисовская пещера; 2) Музей Салавата Юлаева; 3) конно-спортивный комплекс «Юртак». Завершением экскурсии станут мастер-классы по определению качества башкирского меда и тамбурной вышивке. Таким образом, продолжительность этнографической экскурсии составляет 3,5 часа, а протяженность – 89 км. Экскурсия рассчитана на 1 день. Количество человек в группе от 10 до 15.

Первым объектом для показа стала Идрисовская пещера, которую еще в народе называют «Пещера Салавата» – археологический, исторический и природный памятник Башкортостана. Пещера расположена в 1,5 километрах юго-восточнее деревни Идрисово, в верхней части левого скалистого склона долины реки Юрюзань, на высоте 45 метров над рекой. Протяженность подземных ходов составляет 93 метра, средняя высота – 2,6 метра, средняя ширина – 3,8 метра. На потолке имеются остатки сталактитов. Пол покрыт глиной. Температура в пещере +8 °С. В пещере в 1951 г. археолог М.А. Бадер обнаружила так называемые Идрисовские писаницы – пещерную живопись, выполненную охрой. Согласно башкирскому преданию «Салауат мәмерйәһе» («Пещера Салавата»), в 1774 г. в Идрисовской пещере скрывался Салават Юлаев со своими сподвижниками. Идрисовская пещера признана памятником археологии, объектом культурного наследия федерального значения и подлежит государственной охране.

Далее экскурсанты посещают музей С. Юлаева, где их встречает экскурсовод в национальной башкирской одежде и музыкант, исполняющий народную музыку на курае – любимом духовом инструменте башкирского народа. Экскурсовод проведет гостей по залам музея и представит разделы экспозиции.

– «Материальная культура башкирского народа». Экспонаты этого раздела рассказывают о традиционных занятиях (скотоводство, охота, рыболовство, бортничество) и быте башкир в 18 в. Экскурсанты ознакомятся с интерьером войлочной юрты, украшениями, домашней одеждой, орудиями труда башкирского народа.

– «История народного движения 1773–1775 годов». Представленные вещественные и документальные материалы раскрывают причины, ход

народного движения и показывают роль предводителя башкир – Салавата Юлаева.

– Центральное место в экспозиции занимает живописная музейная диорама «Сражение отрядов Е.И. Пугачева и С. Юлаева против корпуса И.И. Михельсона около д. Киги у реки Ай 3 июня 1774 г.».

После осмотра экспозиции музея Салавата Юлаева экскурсанты на автобусе возвращаются в санаторий. По дороге звучат стихи Салавата Юлаева о Родине, природе и людях Башкирии. Экскурсовод загадывает башкирские загадки, знакомит гостей с фольклором, народной музыкой, исполняемой на курае.

Следующий объект показа – конно-спортивный комплекс «Юртак». Экскурсовод рассказывает гостям историю башкирского народа, делая акцент на то, что башкиры являлись кочевым народом, очень любили лошадь, которая была основной рабочей силой, транспортным средством, помощником кочевника во всех его делах и заботах. И продолжением ознакомления с традициями башкирского народа станут конные прогулки. Профессиональные доброжелательные инструкторы проведут обучение верховой езде (полевой, рыси, галопу) всех желающих. Остальные могут познакомиться с башкирской породой лошадей, а также другими породами, которые разводят и содержат в конно-спортивном комплексе «Юртак». Желающие могут провести фотосессию.

После этого экскурсанты на автобусе возвращаются в центр досуга санатория «Янган-Тау» для участия в мастер-классах по определению качества башкирского меда и тамбурной вышивки.

Как и любое другое туристическое путешествие, наша экскурсия состоит из нескольких услуг, оплата каждой из которых в экономическом смысле является статьей затрат. Прежде чем предлагать новую экскурсию нами был проведен экономический анализ, рассчитаны полная себестоимость и продажная цена экскурсии, которая составляет 870 руб. на одного туриста. Данная экскурсия прошла апробацию 29 мая 2016 г. В экскурсии приняли участие 15 человек.

Внедрение этнографической экскурсии в деятельность турбюро санатория «Янган-Тау» расширило перечень предлагаемых экскурсионных услуг, что позволило улучшить качество обслуживания гостей, увеличило продажи, способствовало финансовому процветанию санатория.

Библиографический список

1. *Сегиды Е.А.* Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие / Е.А. Сигида. М.: ИНФРА-М, 2010. 190 с.
2. *Емельянов Б.В.* Экскурсоведение: учебное пособие / Б.В. Емельянов. Ч. 1–3. М., 1992.

УДК 379

Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург,
Е.И. Романова
ООО «Найс Авто», Берёзовский

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ «АВТОМОБИЛЬ МЕЧТЫ»

Аннотация. В статье рассматривается проект экскурсии «Автомобиль мечты». Авторы подробно рассматривают программу экскурсии, описывают экскурсионные объекты, туристическую инфраструктуру.

Ключевые слова: ин센див-туризм, экскурсия, проектирование экскурсии, ретро-автомобиль, мотивация персонала.

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Одним из востребованных туристических направлений является *инсентив-туризм*, который стремительно набирает обороты в России. Понятие «*incentive*» (англ.) трактуется как побудительный, поощряющий. Под данным видом туризма подразумевают поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем, а также проведение выездных семинаров, совещаний, конференций [1].

В турфирмы обращаются не только туристы-индивидуалы, но и руководители различных предприятий с просьбами об организации корпоративного отдыха или о помощи в организации экскурсий для своей компании, поскольку они осознают, что люди в любой отрасли являются важнейшим активом компании, поэтому природа управления человеческими ресурсами должна определять и эффективность бизнеса, и достижения отдельных его членов. В связи с этим в любой организации, интенсивно использующей человеческие ресурсы, очень важно уделять особое и должное внимание мотивации персонала.

Актуальность данной работы заключается в необходимости расширения сферы инсентив-туризма, как одного из способов стимуляции и поощрения сотрудников. Целью данной статьи является разработка инсентив-экскурсии «Автомобиль мечты» для сотрудников фирмы «Найс Авто». В результате проектирования экскурсии «Автомобиль мечты» были составлены следующие документы: технологическая карта экскурсии, портфель экскурсовода, карта маршрута экскурсии.

Уникальность данной разработки состоит в комплексном подборе объектов показа, что позволяет наиболее полно раскрыть тему истории автомобилей XX–XXI вв. Группа в составе 3 экскурсантов и сопровождающего посещают выставку ретро-автомобилей в музее «АвтоРетро», находящегося по адресу: г. Екатеринбург, ул. Автомагистральная, 39, осуществляют прокат ретро-автомобиля и посещают музей автомобильной техники, находящийся по адресу: г. Верхняя Пышма, ул. Александра Козицына, 2.

Экскурсия рассчитана на 8 часов. При проведении экскурсии используется такси марки Daewoo Nexia, автомобиль отвечает всем техническим требованиям.

Программа экскурсии «Автомобиль мечты» представлена в таблице.

Таблица

Программа экскурсии «Автомобиль мечты»

Время	Мероприятие	Способ передвижения, км
9.00	Сбор группы в г. Березовском, ул. Березовский тракт, 4Б (Березовский привоз)	–
9.00–10.00	Переезд от Березовского привоза до г. Екатеринбурга, ул. Автомагистральная, 39	Такси, 29
10.00–11.30	Экскурсия в музее ретро-автомобилей на Автомагистральной, 39.	–
11.30–12.30	Поездка на ретро-автомобиле ГАЗ М-20 «Победа» ул. Автомагистральная, 39. – ул. Мамина-Сибиряка, 25 (кафе «Ретро»)	Прокатный автомобиль, 7
12.30–13.30	Обед в кафе «Ретро»	
13.30–14.30	Переезд от г. Екатеринбурга до г. Верхняя Пышма (ул. Александра Козицына, 2)	Такси, 15 км.
14.30–16.00	Экскурсия в Музее автомобильной техники.	
16.00–17.00	Возвращение в г. Березовский	Такси, 18 км

В 9:00 группа собирается по адресу г. Березовский, ул. Березовский тракт, 4Б, где располагается офис компании «Найс Авто» и отъезжает на такси в г. Екатеринбург на выставку «АвтоРетро» (ул. Автомагистральная, 39). Выставка «АвтоРетро» была создана на основе частной коллекции А.П. Волкова 3 июля 2011 г. Экспозиция насчитывает 22 автомобиля и 11 ретро-мотоциклов. Экскурсанты могут осмотреть американские и советские ретро-автомобили, выпущенные с начала XX в. У каждого посетителя есть возможность занять место водителя либо пассажира и насладиться внутренним интерьером роскошных машин. Из числа уникальных экспонатов можно выделить: Чайку, Jaguar XK120 1951 г. выпуска, Ford Edsel Corsair 1958 г. выпуска, Ford Edsel Range 1960 г. выпуска, милицейский ВАЗ 2101 (копейка) 1982 г. выпуска, СМЗ С-3Д (Инвалидка) 1993 г. выпуска, Chevrolet Chery 1954 г. выпуска, Ford Thunderbird (Ти-бёрд) 1956 г. выпуска и другие экспонаты [2].

Для трансфера от выставки «АвтоРетро» до кафе «Ретро» (ул. Мамина-Сибиряка, 25) экскурсанты воспользовались прокатным автомобилем середины XX в. ГАЗ-М20 «Победа». Машина является вместительной и комфортабельной. В ней уютно, чисто, звучат песни советской эстрады

конца 40-х гг. Благодаря поездке экскурсанты смогли погрузиться в атмосферу послевоенной эпохи. При оформлении интерьера кафе «Ретро» большое внимание было уделено дизайну барной стойки в форме ретро-автомобиля, которая определила и задала весь стиль оформления. Именно под этот стиль был разработан фирменный дизайн столиков и стульев, кресел, диванов.

После обеда увлекательное путешествие продолжается. Путь лежит в г. Верхняя Пышма, на ул. Александра Козицына, 2. Там находится Музей автомобильной техники, открывший свои двери посетителям 1 мая 2016 г. Он располагается на территории музея «Боевая слава Урала», где на протяжении последнего десятилетия энтузиастами, кроме военной техники, собиралась коллекция автомобилей разных эпох. Руководство музея настолько захватила идея приобретения новых экземпляров автомобилей ушедшей эпохи, что при первой же возможности они приобретали новые экземпляры. К 2016 г. парк ретро-автомобилей насчитывал более 100 экземпляров. И тогда руководству пришла идея создания отдельного музея, посвященного автомобильной технике, что и произошло 1 мая 2016 г. В этом музее заказано экскурсионное обслуживание. Экскурсия в музее захватывает настолько, что 1 час пролетает незаметно. Экскурсионная программа на этом заканчивается.

Анализ экономических расчетов показал, что разработанная экскурсия конкурентоспособна за счет своей продажной стоимости. Стоимость экскурсии на 1 человека составила 1998,21 руб. Разработанная экскурсия была внедрена 6 мая 2016 г. в туристическую фирму «Аэролюкс» для привлечения туристов. У предлагаемой экскурсии есть ряд преимуществ: её актуальность, отсутствие зависимости от погодных условий, что обусловлено наличием транспорта, и равномерно распределённая нагрузка восьмичасовой программы.

Положительные отзывы экскурсантов и преимущества экскурсионной программы позволяют рассчитывать на спрос на предложенные туристские услуги.

Библиографический список

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. М.: ИНФРА-М., 2003. 316 с.
2. Официальный сайт клуба «АвтоРетро». URL.: <http://www.avtoretro.com>.

УДК 379

Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург,
Е.С. Соколова
Дом-музей П.П. Бажова, г. Сысерть

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ВОСПОМИНАНИЯ О ЗЕМЛЕ ТУМАННОЙ» Г. СЫСЕРТЬ

Аннотация. В статье предложен проект экскурсии для школьников по г. Сысерть. Авторы предлагают программу экскурсии, экономические расчёты, описывают экскурсионные объекты, туристическую инфраструктуру. Приведены этапы проектирования экскурсии.

Ключевые слова: экскурсия, проектирование экскурсии, школьная экскурсия, этапы проектирования экскурсии, Дом-музей П.П. Бажова, народные игры.

Развитие внутреннего туризма – это реальный вклад территорий в решение антикризисных задач, поскольку он связан с повышением занятости населения и привлечением дополнительных средств в бюджет региона. Это, в первую очередь, налоги в бюджет местного самоуправления, а также материальная база для разносторонней подготовки специалистов.

В Свердловской области стремительно растет интерес к внутреннему туризму, к путешествиям по родному краю, к знакомству с культурными традициями своего народа. Область может предложить туристам удивительное многообразие природных и культурных достопримечательностей, среди которых не последнее место принадлежит музеям. Музейный фонд Свердловской области стоит на третьем месте после Москвы и Санкт-Петербурга. Одним из областных городов, который ежегодно привлекает к себе множество туристов является г. Сысерть. Наибольшей известностью в Сысерти пользуется дом-музей П.П. Бажова и обзорная экскурсия по городу [1]. Среди туристов становится востребованным сочетание традиционных программ экскурсионного обслуживания с различными фольклорными спектаклями или другими анимационными мероприятиями. Освоение культурно-исторического наследия имеет не только познавательное, экономическое, но и воспитательное значение.

Вышеизложенные факторы объясняют актуальность нашей работы. Кроме этого, дом-музей П.П. Бажова, существующий уже много лет и ставший визитной карточкой Сысертского района, для поддержания прежнего интереса нуждается в пополнении и обновлении не только музейной экспозиции, но и создании новых экскурсионных программ.

Экскурсия «Воспоминания о Земле туманной» имеет целью воспитание патриотических чувств к своему краю и стране. Эта цель достигается путем ознакомления с жизнью и творчеством великого уральского писателя

П.П. Бажова, развития чувства красоты родного края, расширения кругозора, создания условий для взаимодействия и взаимопомощи участников экскурсии. Посредством данной экскурсии происходит активное включение экскурсантов в познавательный процесс. Ключевым моментом является переплетение интеллектуальной нагрузки экскурсии с подвижными играми и пешими прогулками на свежем воздухе. Данная экскурсия дает возможность детям максимально окунуться в атмосферу быта и жизни начала XX в.

Уникальность данной разработки состоит в комплексном подборе объектов показа, что позволяет наиболее полно раскрыть тему. Личный вклад авторов заключается:

- в разработке экскурсии по заказу музея;
- апробации экскурсии;
- составлении контрольного текста экскурсии;
- разработке анимационной программы.

Экскурсия рассчитана на 8 часов. При проведении экскурсии используется автобус марки ISUZU (Богдан), который отвечает всем требованиям для проведения автобусной экскурсии и перевозке детей. Программа экскурсии представлена в табл. 1.

В 8:45 группа собирается у торгового центра «Дирижабль», и в 9.00 часов экскурсионный автобус отправляется от места сбора группы в г. Сысерть. Первый объект показа в городе – это Дом-музей П.П. Бажова. В музее школьники знакомятся с детскими годами писателя и бытом XIX в. Экскурсанты могут посмотреть усадьбу заводского рабочего: дом, надворные постройки. После экскурсии в музее проводится анимационная программа «Игры и загадки старого дома», которая включает викторину по сказам писателя, народные игры.

Главным показателем популярности народных игр является эмоциональная окрашенность атмосферы. Эту атмосферу определяет естественность поведения детей, заинтересованность. Насыщенность народной игры творческими импровизациями стимулирует интерес детей, обогащает художественное и эстетическое восприятие. А главное – обеспечивает естественное приобщение детей к национальным традициям, утверждает в их сознании фундаментальные, духовные и эстетические ценности [2]. В анимационную программу включены такие игры, как бой мешками, перетягивание каната, городки.

После проведения экскурсии в музее и анимационной программы туристы направляются на обзорную экскурсию, которая включает в себя такие объекты, как храм Симеона и Анны, памятник П.П. Бажову, краеведческий музей, библиотека Турчаниновых-Саломирских, школа № 14 (бывшая Земская), железодельный завод.

Таблица 1

Программа экскурсии «Воспоминания о Земле туманной»

Время	Мероприятие	Способ передвижения, расстояние, км
8.45– 9.00	Сбор группы у ТЦ «Дирижабль»	
9.00–10.15	Дорога Екатеринбург – Сысерть Рассказ об истории Сысерти и Сысертском фарфоровом заводе	Автобус ISUZU (Богдан), 40
10.30–11.30	Экскурсия в музее Бажова. Рассказ о детстве Бажова и быте XIX– начала XX вв.	–
11.30–12.30	Анимационная программа «Игры и загадки старого дома»	–
12.30–14.10	Обзорная экскурсия по г. Сысерть: осмотр храма Симеона и Анны, памятника П.П. Бажову, здания библиотеки Турчаниновых, бывшей Земской школы. Рассказ о главной улице г. Сысерти (Базарной) и подземных ходах. Осмотр Железодельного завода, рассказ о заводе и мастеровых	пеший
14.10–15.00	Обед в кафе «Горки»	
15.00–15.35	Посещение Заводской плотины. Катание на качели «Гигантские шаги». Фото со скульптурами «Серебряное копытце» и «Бабка Синюшка»	пеший
15.35–16.05	Подъем на гору Бессонова. Панорама города	–
16.05–16.15	Сбор группы. Отправка в г. Екатеринбург	–
16.15–17.15	Дорога г. Сысерть – г. Екатеринбург	Автобус ISUZU (Богдан)

Пообедать экскурсантам предлагается в кафе «Солнышко», которое находится в ресторанно-гостиничном комплексе «Горки». Кафе расположено в историческом центре г. Сысерть, в шаговой доступности от посещаемых объектов. Меню кафе разнообразно, а приготовленные блюда аппетитны и удовлетворяют самый притязательный вкус. В кафе уютная атмосфера и доброжелательное отношение к посетителям.

Далее группа посещает заводскую плотину, где после рассказа экскурсовода происходит катание на качели «Гигантские шаги». Качели – это устройство для катания по кругу в виде столба с вертушкой наверху, к которой прикреплены длинные верёвки с ляжками. Сидя в ляжках, играющие, разбегаются и взлетая, кружатся вокруг столба. У подножья горы Бессонова установлены скульптуры «Серебряное копытце» и «Бабка Синюшка». При желании экскурсанты могут сделать фотографии.

В 15:45 экскурсанты собираются на площади у храма Симеона и Анны перед отъездом в г. Екатеринбург.

Апробация экскурсии произошла 6 мая 2016 г. Группа проведенной экскурсией осталась довольна, о чем свидетельствуют записи в книге отзывов и предложений.

Непосредственная разработка самой экскурсии включала в себя следующие этапы [3].

1. Составление экскурсионного маршрута.
2. Обработку фактического материала.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение других источников экскурсионного материала.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд (обход) маршрута.
8. Подготовка контрольного текста.
9. Комплектование портфеля экскурсовода.
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуального текста.
14. Прием экскурсии.

В ходе проделанной работы была изучена литература по теории экскурсионного обслуживания, по истории Сысертского района, его архитектурных и природных достопримечательностях. Истории г. Сысерть посвящено много книг. Анализ литературы показал, что г. Сысерть обладает интересной, наполненной интересными событиями историей. Это место, где смешались времена и обычаи, коммерческая выгода и культурное достояние. В работе также была рассмотрена деятельность дома-музея П.П. Бажова. Проанализировав современное состояние музея, следует вывод о том, что музей постоянно находится в развитии. Об этом свидетельствуют пополнение экспозиций и увеличение числа посещений туристами.

Сегодня турфирмы Екатеринбурга и других городов Уральского региона предлагают несколько различных экскурсионных программ с посещением г. Сысерть. Но в существующих экскурсиях варьируются в основном крупные объекты (Дом-музей П.П. Бажова, Фарфоровый завод, «Халзан»).

Новая экскурсионная программа длится 8 часов и рассчитана на детей с шестого по восьмой классы, в том числе и тех, кто уже был в г. Сысерть. Предлагаемая нами экскурсия – это лишь один из возможных вариантов дальнейшего развития туристического потенциала города и разнообразия экскурсионных маршрутов Свердловской области. Но на этом тематика не исчерпывается. Музей, вопреки представлению о нем, как о застывшем хранителе истории, – это живой организм. Поэтому для поддержания прежнего интереса со стороны туристов он постоянно нуждается в новых идеях.

При организации данного туристического продукта были соблюдены все нормативно – правовые акты и не нарушены ничьи права. Продажная стоимость экскурсии составила 1677 руб. Расчет экономической эффективности экскурсии представлен в табл. 2.

Экономическая эффективность экскурсии

Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
		Min 15+2 чел.	На 1 чел.	Max 20+4 чел.	На 1 чел.
Выручка от реализации	руб.	25156,74	1677,11	33213,4	1660,67
Полная себестоимость	руб.	22869,77	1524,47	27182	1342,02
Прибыль	руб.	2286,97	152,44	6031,4	301,57
Налог на прибыль	%	457,39	30,48	1206,28	60,31
Продажная стоимость одной путевки	руб.	–	1677,11	–	1677,11
Рентабельность продаж	%	9,09	–	18,15	–

Изучив основы безопасности, следует вывод, что экскурсионная программа является безопасной и экологичной. В ходе данной экскурсии происходит знакомство детей с народными традициями, сельским бытом, формируется положительное отношение к малой родине, а также развивается двигательная активность.

Библиографический список

1. Викулова Н.П. Сысертский район (географическое краеведение): учебное пособие для углублённого познания своего края / Н.П. Викулова. Екатеринбург: УРГПУ, 2000. 236 с.
2. Скопинцев А.Г. Народные спортивные игры / А.Г. Скопинцев. М., 1990.
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. 272 с.

УДК 379

А.А. Масленникова,
О.А. Бормотова
УГЛТУ, Екатеринбург

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ
В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ
(на примере п. Бисерт Свердловской области)**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проектирования туристско-экскурсионных услуг в п. Бисерти Свердловской области. Авторами представлена программа культурно-познавательной экскурсии, рассмотрены объекты показа.

Ключевые слова: культурно-познавательная экскурсия, туризм, Бисертский завод.

Туризм в Свердловской области – одна из немногих сфер хозяйствования, которая динамично развивается, превращаясь в одну из ведущих отраслей экономики. Туризм способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому служит расширению кругозора человека, формированию его культурной компетентности, оздоровлению и отдыху. Огромное значение для развития индустрии туризма имеет ее экскурсионный потенциал. А главным конкурентным преимуществом региона является то, что Свердловская область расположена в центре транспортных коммуникаций экономически развитого региона Большого Урала и Западной Сибири.

Свердловская область – это край, представляющий огромную научную, учебно-познавательную, лечебно-оздоровительную, экскурсионно-эстетическую, воспитательную ценность. Это удивительный, уникальный регион, вобравший в себя историю тысяч лет и сотен племен, прошедших через него в неизвестность и живущих в нем сейчас. Не нужно придумывать легенды для привлечения туристов – они присутствуют практически на каждом шагу, и ими буквально «дышит» Свердловская область [1].

Одним из видов деятельности, ориентированной на воспитание здорового поколения, развитие нравственности, гражданственности является туризм и краеведение. Ученые и практические работники подтверждают, что туризм и краеведение тесно связаны с решением социально-экономических задач, способствуют гармоничному воспитанию личности. В рамках туристско-краеведческой деятельности происходит приобщение человека к природе, к культуре разных стран, развитие международных контактов, восстановление физических и психических сил человека, укрепление здоровья, развитие научно-технического и художественного творчества, совершенствование духовного мира человека [2].

Современный туристский рынок характеризуется интенсивным движением в сторону расширения комплексности предоставляемых услуг внутри выбранного клиентом направления, среди которых значительное место стали занимать экскурсионные услуги и туры (туристские поездки или путешествия), насыщенные экскурсиями. Рост популярности экскурсионного туризма свидетельствует об определенной зрелости потребителя туристского рынка. Для многих туристских центров России экскурсионные программы туристских поездок стали визитной карточкой дестинаций, а интерес к ним со стороны массового туриста возрастает год от года. Сегодня все большее количество туристских компаний занято разработкой экскурсионных пакетов.

Особое место в разработке экскурсий сегодня отводится малым городам, небольшим населенным пунктам. Ни для кого не секрет, что российская

провинция – настоящая «золотая жила» для развития туризма: красивейшие ландшафты, уникальные исторические памятники, города, села, деревеньки, сохранившие свою самобытность. Считается, что возрождение России начинается с возрождения провинции. Мы убеждены, что в этом утверждении есть глубокий смысл и историческая правда.

Проблема развития малых городов России сегодня как никогда актуальна. И, чтобы найти пути ее решения, необходимо объединить усилия и потенциал малой российской провинции. Один из путей возрождения – развитие сферы туризма. Ведь с туризмом прямо или косвенно связаны многие отрасли экономики. Для его развития нужны новые автомобильные дороги, гостиницы, автостоянки, мастерские, кафе и рестораны. Следовательно, будут появляться новые рабочие места, бюджет получит дополнительные налоговые поступления.

Выбор темы экскурсии «Бисертская Демидовская империя» неслучаен, поскольку Свердловская область в целом и поселок Бисерт в частности имеют достаточный туристский ресурс, который, однако, не используется во всей полноте. Это значительно сужает возможности предприятий туристской индустрии. В связи с вышесказанным очевидна актуальность нашего проекта, заключающаяся в том, что данная экскурсия, предполагающая знакомство с природными, историческими и культурными объектами поселка Бисерт, совершенно необходима его гостям и предприятиям сферы туристской индустрии.

Бисерт является уникальным примером малых старинных городов Свердловской области, обладающим значительным историко-культурным и туристским потенциалом [3]. В связи с этим на рабочем совещании руководителей турфирмы «Тревел-Лайф» и Музея истории Бисертского городского округа было принято решение разработать культурно-познавательную экскурсию «Бисертская Демидовская империя». Для ее проектирования нами был проведен анализ предлагаемых музеем лекций и экскурсий. Он показал, что на данный момент в музее разработаны и проводятся следующие мероприятия:

- «Русский костюм» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «История старого утюга» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «Русская изба» (тематическая экскурсия);
- «Куклы» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «От лаптей до кроссовок» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «О чем рассказала лучина» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «Мы живем на Урале» (тематическая экскурсия);
- «Насекомые» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «Золотой гвоздь» (познавательная лекция, мультфильм по теме);
- «История пожарной охраны» (тематическая экскурсия);

«История школы» (познавательная лекция, мультфильм по теме);

«Глина» (познавательная лекция, мультфильм по теме).

Таким образом, анализ тематики предлагаемых экскурсий и познавательных лекций позволил установить целевую аудиторию, с которой активно работает музей, – это дети дошкольного возраста, воспитанники дошкольных учреждений. К сожалению, на сегодняшний день небольшой штат сотрудников музея и низкое финансирование не позволяют проводить разработки подобного уровня для разной целевой аудитории. Именно этим объясняется заказ на разработку экскурсионной программы в туристскую фирму «Тревел-Лайф».

Данная экскурсия стала логическим продолжением знакомства экскурсантов, начатого в музейном зале «Демидовский завод», с историей металлургической империи знаменитых уральских заводчиков в Бисерти. Она позволила гостям Бисерти узнать много нового и интересного об истории основания и становления Бисертского металлургического завода через знакомство с реально существующими артефактами той эпохи.

Главным этапом при проектировании любой экскурсии является отбор и изучение экскурсионных объектов. Так как способ передвижения экскурсантов пеший, то и подбор объектов осуществлялся исходя из их расположения на пути следования. Таким образом, первоначально был определен маршрут экскурсии, что является особенностью проектирования экскурсий. Анализ объектов туристской инфраструктуры п. Бисерти (Свердловской области) показал наличие достаточного числа объектов показа для экскурсии «Бисертская Демидовская империя». При проектировании экскурсии нами были определены объекты показа и составлена программа экскурсии, представленная в таблице.

В 9:45 группа собирается на берегу Бисертского пруда у заводской плотины. В 10:00 начинается экскурсия с осмотра первого объекта – Плотины и пруда Бисертского завода. Экскурсовод знакомит гостей с историей династии Демидовых на Урале и покупкой Акинфием Никитичем Демидовым огромных территорий вдоль реки Бисерти в 1741 г. К этому времени Демидовы, благодаря глубоким знаниям в области горного дела и производства железа, оснащению заводов современным оборудованием, а также применением новейших технологий, уже создали Уральскую «железную» империю. В нее входили 25 сибирских (уральских) заводов, выплавлявших до 600 тысяч пудов чугуна в год. Ежегодный доход владельцев составлял колоссальную по тем временам сумму – 250 000 руб., а вся империя оценивалась в 2,8 млн руб. [4].

Одним из последних заводов, планируемых к строительству и запуску А.Н. Демидовым, стал Бисертский, но из-за внезапной кончины владельца идея не была реализована. Только в 1761 году после завершения долгого и конфликтного процесса дележа наследства, потребовавшего даже вмешательства императрицы Елизаветы Петровны, новый хозяин Г.А. Демидов

построил и запустил в Бисерти новый железоделательный завод, строительство которого началось с возведения на месте старой демидовской мельницы плотины и образования пруда.

Таблица

Программа экскурсии «Бисертская Демидовская империя»

Время	Мероприятие	Способ передвижения, м.
09.45–10.00	Сбор группы у Плотины и пруда Бисертского завода	Пешком
10.00–10.45 (45 мин.)	Посещение Плотины и пруда (водохранилище) п. Бисерть. Рассказ экскурсовода (п. Бисерть, ул. Ленина, 25)	Пешком
10.45–10.55 (10 мин.)	Переход к следующему объекту показа	Пешком (200 м)
10.55–11.30 (35 мин.)	Осмотр Музея истории Бисертского городского округа (п. Бисерть ул. Ленина 28), рассказ экскурсовода	Пешком
11.30–11.45 (15 мин.)	Переход к следующему объекту показа	Пешком (100 м)
11.45–12.10 (35 мин.)	Осмотр здания управления бывшего Бисертского завода (п. Бисерть ул. Ленина, 35), рассказ экскурсовода	Пешком
12.10–12.25 (15 мин.)	Переход к следующему объекту показа	Пешком (200 м)
12.25–12.55 (30 мин.)	Посещение Мемориала павшим в годы ВОВ (п. Бисерть, ул. Октябрьская)	Пешком
12.55–13.10 (15 мин.)	Переход к следующему объекту показа	Пешком (250 м)
13.10–14.00 (50 мин.)	Демидовский обед в кафе «Русь»	Пешком

Так распалась огромная Демидовская уральская железоделательная империя, но стала создаваться Бисертская Демидовская империя, «родителем» которой и стал Григорий Демидов.

Далее экскурсанты пешком переходят к следующему объекту, и в 10:55 начинается экскурсия в Музее истории Бисертского городского округа, где группу ждет экскурсовод, который подробно расскажет об истории п. Бисерть и становлении Бисертской Демидовской империи. Экскурсанты осматривают залы «Демидовский завод», «Киргишанская крепость»,

«Русская изба», «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.», «Послевоенный», «Афганистан», «Завод Уралсельмаш», знакомясь с многовековой историей жизни, быта, нравов населявших Бисертский завод народов.

В 11.45 группа приступает к осмотру следующего объекта – здания управления бывшего Бисертского завода, построенного в конце XX в. на месте уничтоженного в далекие революционные годы старинного демидовского здания заводоуправления. Экскурсовод знакомит гостей с историей запуска завода и «родителем» Бисертской демидовской империи – Григорием Акинфиевичем Демидовым. В 1761 г. был сделан первый молот дляковки железа. А уже через 9 лет их было 6, объем произведенного металла равнялся 40 тыс. пудов в год, чистый доход составлял около 200 000 руб. С этого времени и началось существование Бисерти как завода, так и селения. В настоящее время завод официально признан банкротом. Некоторые цеха, административные здания, склады, ангары работают, а часть завода новые хозяева пытаются восстановить.

С 12.25 до 12.55 запланировано посещение мемориала бисертцам, павшим в годы ВОВ. Экскурсанты узнают историю создания памятного комплекса, знакомятся с творчеством уральского скульптора – участника ВОВ М.П. Крамского, стихами земляков о войне, в заключение мероприятия почтили память павших Минутой молчания.

После посещения мемориала группа отправляется на тематический обед в кафе «Русь», во время которого экскурсанты отведают традиционные блюда уральской кухни времен XVIII–XIX вв. Во время обеда они делятся друг с другом впечатлениями об увиденных объектах, об истории ушедшей в небытие Бисертской Демидовской империи. На этом экскурсионная программа заканчивается.

Наше предложение является уникальным для п. Бисерти, поскольку на сегодняшний день на рынке туристско-экскурсионных услуг отсутствуют экскурсии с посещением представленных объектов показа. Считаю, что разработка культурно-познавательной экскурсии «Бисертская Демидовская империя», посвященная истории небольшого населенного пункта – п. Бисерти, будет способствовать развитию туризма в поселке, как следствие, привлечению экскурсантов и становлению туристской инфраструктуры.

Библиографический список

1. Большая страна. Свердловская область. По Демидовским владениям URL.: <http://www.bigcountry.ru/page1>. (Дата обращения 16.05.2016).
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебное пособие / Б.В. Емельянов. Ч. 1–3. М., 1992.
3. Бисерт // Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969–1978.
4. Печуркина Р.А. Бисерт: железо, лес, земля и люди / Р.А. Печуркина. Екатеринбург: Сократ, 2013. 424 с.

Научное издание

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Материалы IV Всероссийской
научно-практической конференции

ISBN 978-5-94984-593-6



9 785949 845936

Редактор Н.В. Рощина
Компьютерная верстка Т.В. Упорова

Подписано в печать 22.09.2016

Усл. печ. л. 5,35

Тираж 50 экз.

Уч.-изд. л. 6,35
Заказ №

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»
620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37
Тел.: 8(343)262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО УМЦ УПИ»
620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2