

– эффективное сотрудничество с работодателями.

Для достижения критерия результативности работы бизнес-инкубатора на базе вуза его участники делятся на проектные группы, которые решают следующие типовые задачи: изучение потребностей рынка, разработка предпринимательской идеи, разработка концепции услуги, проведение маркетинговых исследований, создание услуги, организация первой продажи.

Предложенная технология, на наш взгляд, является основой для действия эффективной структуры, которая, надеемся, будет способствовать повышению результативности в подготовке профессионалов турбизнеса.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL.: <http://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (Дата обращения 30.05.2016 г.).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 1463.). URL.: <http://edu.usfeu.ru/Uploads/Fgos/100400.pdf> (Дата обращения 29.05.2016).

3. *Иващенко Н.П.* Международный опыт бизнес-инкубирования: научно-информационный материал / Н.П. Иващенко. НКО «Ассоциация московских вузов». М.: МГУ, 2011.

4. *Могилевская Э.В.* Учебный бизнес-инкубатор: быть или не быть / Э.В. Могилевская. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu_www.woa/wa/Main?Textid=2359&level1=main&level2=articles (Дата обращения 30.05.2016).

УДК 377

Е.В. Огородникова
РГППУ, Екатеринбург

КРЕАТИВНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье изложена проблема потребности современного активного общества в высшем «предпринимательском образовании». Обосновано утверждение, что конкурентным преимуществом в экономике является интеллект. Проанализированы характерные особенности предпринимательской экосистемы, в том числе определена роль предпринимательской экосистемы университета. Выявлена и обоснована необходимость креативного подхода как основа инновационной педагогической деятельности при обучении предпринимательству. На основе проведенного исследования автором предлагается

документационное обеспечение магистерской программы «Креативное предпринимательство» в РГППУ. Документационное обеспечение разработано в соответствии с креативным подходом в обучении, который позволит усовершенствовать реализацию инновационного предпринимательского образования в университете.

Ключевые слова: развитая экономика, креативное предпринимательство, предприниматель, обучение предпринимательству, инновационное развитие, предпринимательская экосистема.

Неотъемлемым элементом современной рыночной системы является предпринимательство, без которого экономика страны не может нормально существовать, развиваться и функционировать. В странах с развитой экономикой частные предприниматели по своему экономическому положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Главное условие инновационного устойчивого развития – способность оставаться на пике научно-технического прогресса, задавать завышенную планку в новейших технологиях. Основным конкурентным преимуществом является интеллект, который, безусловно, необходимо поддерживать и усиливать через инновационное развитие образования, ведь именно оно является основой повышения конкурентоспособности нашей страны.

Современное общество сравнительно недавно отошло от повседневного шаблонного состояния, теперь в нем присутствует личностная вовлеченность в общественные нетрадиционные проблемные ситуации. Именно общество требует динамично развивающегося инновационного предпринимательства, тому свидетельствует все увеличивающееся число совершенно новых продуктов и услуг, выдача патентов на изобретения, осуществление грантовой поддержки стартапов, создание образовательных программ в области предпринимательства и бизнес-планирования. Для динамично развивающегося инновационного предпринимательства в России требуются новые подходы к созданию условий, чтобы все новые продукты и услуги появлялись на рынке (рис. 1).

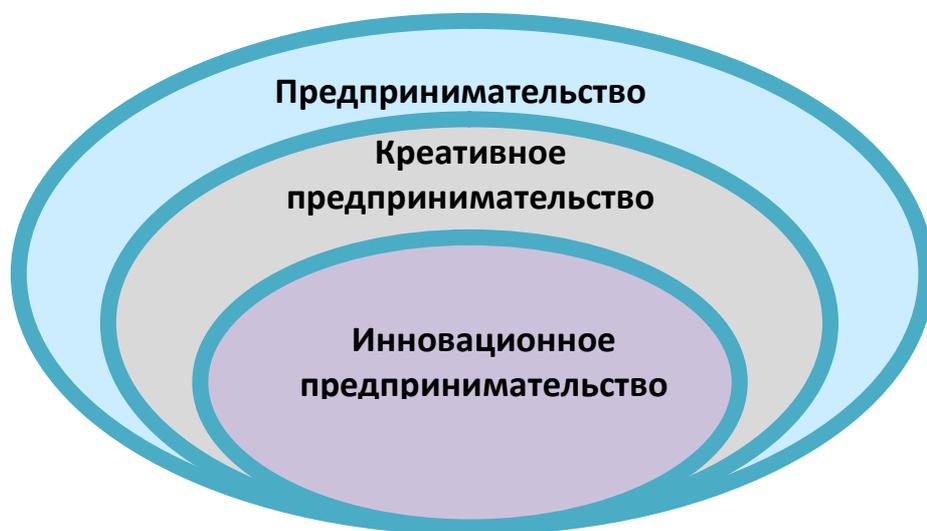


Рис. 1. Структура предпринимательства

Ведущая роль в подготовке будущих предпринимателей, способных к инновационной деятельности, в развитии их креативности, повышении их уникального потенциала принадлежит системе образования. Без участия университетов невозможно в полной мере обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями и конкурентоспособной системой предпринимательства в том числе.

Исследователь И.В. Мошкин считает, что предпринимательская экосистема – это набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие фирм. Важнейшим компонентом предпринимательской экосистемы является система образования. Следует отметить, что предпринимательская (в т. ч. инновационная) экосистема университета предполагает интеграцию ее элементов (системы образования, научных исследований, развитой инфраструктуры, предпринимательского сообщества, культуры и политики), непрерывно взаимодействующих между собой и окружающей их средой таким образом, что эта совокупность сохраняется неопределённо долгое время и обеспечивает непрерывное развитие предпринимательства. При этом все элементы экосистемы находятся в постоянной взаимосвязи, и если один из ее элементов является слабым, то это сказывается на всей экосистеме (рис. 2).

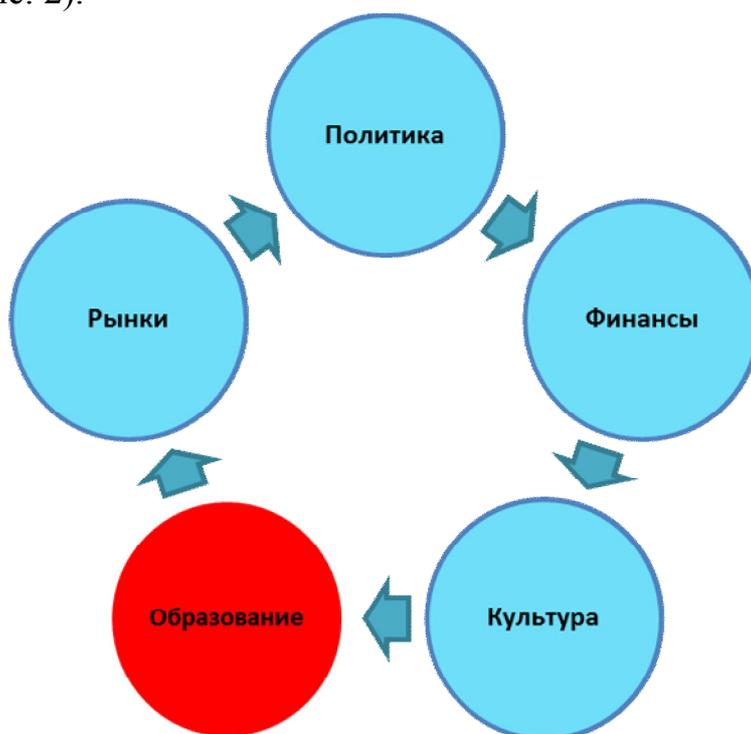


Рис. 2. Предпринимательская экосистема

Управление предпринимательской экосистемой университета должно основываться на понимании ее свойств, к которым следует отнести: целостность, стратегическую направленность, сложность, синергичность и самоорганизованность. Таким образом, *предпринимательская экосистема*

университета – это целостная сложная самоорганизующаяся система, возникающая на основе интеграции ее элементов, обеспечивающая достижение синергического эффекта от их объединения и имеющая стратегическую направленность.

Существует спрос на «образованных» предпринимателей, но масштабы предпринимательского образования носят локальный точечный характер, например повышение квалификации по таким вопросам, как правовая грамотность, бухгалтерский учет, финансовый анализ. Дополнительное образование осуществляется по таким вопросам, как управление проектами, управление ростом, инновационный менеджмент, мастер-классы по вопросам повышения продаж, командообразование, лидерство и т. д.

Возникает объективная потребность в высшем «предпринимательском» образовании. Для того чтобы обучение состоялось, необходим креативный подход в качестве основы инновационной педагогической деятельности при обучении предпринимательству.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете реализуются профессиональные образовательные программы по направлениям подготовки высшего образования в соответствии с ФГОС ВО профессиональное обучение по отраслям и другие направления, такие как, например, «Менеджмент» и «Экономика». Так, например, на сегодняшний день в университете уже реализуется образовательная программа на уровне бакалавриата «Предпринимательская деятельность с углубленным изучением английского языка», с ориентацией выпускника прежде всего на будущую педагогическую сферу деятельности.

Креативность студентов можно актуализировать в процессе обучения посредством организации подготовки будущих предпринимателей, когда уже с первого курса ставится цель разработки собственных бизнес проектов в рамках магистерской программы «Креативное предпринимательство».

Актуальность темы определяется большим количеством публикаций, посвященных развитию инновационного предпринимательства, которое рассматривается как основное условие экономического роста и повышения благосостояния граждан РФ.

Цель исследования: разработка необходимой документации для запуска магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ, а также определение роли креативности в процессе обучения по магистерской программе.

Задачи для достижения цели в процессе исследования.

1. Определить роль креативности в деятельности предпринимателя.
2. Выявить средства развития креативности студентов в учебном процессе.
3. Выполнить анализ образовательных программ магистратуры других образовательных организаций высшего образования РФ (цели, содержание, образовательные результаты и др.).

4. Разработать нормативную документацию для реализации магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

- «Основная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Креативное предпринимательство»,
- «Рабочий учебный план подготовки магистров».

Объект исследования – подготовка по магистерской программе «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Предмет исследования – средства развития креативности в процессе обучения предпринимательству.

В теоретической части исследования рассмотрен вопрос о роли креативности в жизни предпринимателя, а также роли креативности в учебном процессе, об особенностях формирования креативных компетенций.

В аналитическом разделе исследования представлен анализ основных образовательных программ и учебных планов образовательных организаций РФ по технологии бенчмаркинга.

Результирующий раздел включает разработку магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ, программа содержит следующее документационное обеспечение: «Рабочий учебный план подготовки магистров», «Основная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Креативное предпринимательство».

В России неоднозначно относятся к созданию и реализации программ предпринимательского образования. В ходе большого числа дискуссий по теме обучения предпринимательству появился общественный стереотип, что «предпринимателями рождаются, а не становятся», поэтому потенциальных предпринимателей достаточно обучить некоторым аспектам проектного менеджмента, бизнес-планирования и т. п. Если рассматривать предпринимательство как процесс, то можно разложить его на составляющие, осознать сущность, формализовать и обучить этому других людей.

Результаты данной работы позволили сделать следующие выводы:

- именно креативный предприниматель должен из множества новшеств выбрать те, которые действительно могут стать инновациями, приносящими предпринимательский доход, покрывающий все издержки предпринимательского процесса и обеспечивающий повышенную прибыль;
- одной из главных целей открытого образования является формирование креативности личности. Перед образовательными организациями стоит задача подготовки студентов, способных проявлять креативность в профессиональной деятельности, которая должна определяться как основа инновационной педагогической деятельности;

– под креативными компетенциями следует понимать совокупность ожидаемых изменений личности (знания, умения, навыки, способности, опыт деятельности, отношение, характеристики и качества личности), позволяющих ей осуществлять инновационную (т. е. не просто профессиональную творческую, но являющуюся экономически целесообразной в современных условиях) деятельность.

По итогам проведенного исследования, были выявлены следующие проблемы, которые возникают при создании и реализации документационного обеспечения магистерской программы:

– несоответствие предоставляемой информации о магистерских программах на официальных сайтах образовательных организаций в свободном доступе сети Интернет;

– отсутствие основных нормативных документов, регламентирующих реализацию магистерских программ;

– несоответствие нормативных документов установленным стандартам.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете существует потребность в подготовке предпринимателей с определенным инновационно-предпринимательским набором компетенций. Учитывая потребности со стороны потребителей, необходимо разработать уникальную программу, предполагающую проектное обучение, кейс-стади, обучение на реальном опыте, внедрение новых образовательных технологий и форматов обучения, в том числе через полное погружение студентов в предпринимательскую деятельность.

Для обоснования данного выбора автором разработано документационное обеспечение для запуска магистерской программы «Креативное предпринимательство» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в РГППУ. Данная программа позволит раскрыть личностный потенциал студентов, найти для них единомышленников и партнеров, а самое главное – открыть собственный бизнес. Документационное обеспечение разработано в соответствии с креативным подходом в обучении, который позволит усовершенствовать реализацию инновационного предпринимательского образования в университете.

Пакет документов магистерской программы составлен в соответствии с миссией и стратегией РГППУ, которая предполагает опережающее развитие профессионального образования. В процессе осуществления образовательной программы очной формы обучения магистранты получают знания в области генерации бизнеса и социальных инициатив, опыт самостоятельного поиска путей решения той или иной проблемы, а также бесценную консультационную поддержку со стороны преподавателей-практиков, тем самым делая студента конкурентоспособным, востребованным, стрессоустойчивым, самоорганизованным и самозанятым⁷.

⁷ Мошкин И.В. Предпринимательская экосистема инновационного университета // Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России. Северо-Кавказская академия государственной службы. URL: <http://portal-u.ru>.

Подводя итог вышесказанного, хотелось бы отметить, что нынешнее экономическое состояние не является повседневным, унылым и бесперспективным, ведь, несмотря на все сопротивления и трудности, общество стремительно развивается и может реализовывать свой творческий потенциал, добиваться карьерного роста, создавать новые уникальные товары и услуги, а также быть креативным и конкурентоспособным.

УДК 378

Л.В. Лисицына
УГЛТУ, Екатеринбург

КЕЙС-МЕТОД КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассматривается влияние инновационных образовательных форм в профессиональной подготовке студентов, автор касается вопросов применения кейс-метода, обосновывает целесообразность использования кейс-технологий в обучении.

Ключевые слова: кейс-метод, проблемно-ситуативное обучение.

Компетентностный подход к обновлению содержания образования рассматривается как очередной шаг в естественном процессе следования вуза за требованиями меняющегося мира. Успешность человека в будущей профессиональной и социальной жизни определяется уровнем развития ключевых компетенций, которые формируются в первую очередь при интерактивном взаимодействии преподавателя и обучающихся [1]. И достигнуть это помогут инновационные формы обучения, применяемые, в частности, на практических занятиях.

Использование таких форм связано с необходимостью усвоения и переработки полученных знаний, той или иной информации. В этом случае целесообразно говорить о применении кейсов как технологии проблемно-ситуативного обучения. Также необходимо помнить, что в основе этой технологии лежит принцип обучения действием, а суть кейс-метода состоит в обучении навыкам принятия решений путем анализа конкретных практических проблемных ситуаций [2]. Особенностью данного метода является то, что он не содержит готовых ответов и решений специалиста по содействию клиенту в выходе из той или иной трудной жизненной ситуации. Данное условие побуждает студента к использованию соответствующего алгоритма решения проблем, содержащего: анализ изложенной информации, выявление ключевых проблем, выбор альтернативных путей решения и нахождение оптимального варианта решения проблемы, оценивание всех возможных последствий, связанных с принятием решения. Также формирует у студента умение представить модель практического