

преимущество ПСН, дающее возможность предпринимателю опробовать свой бизнес (приобрести патент на срок 1–2 месяца), чтобы оценить потребительскую сферу, свою мобильность, атмосферу конкуренции и определиться с перспективами развития в выбранном регионе.

В целях стимулирования индивидуальных предпринимателей налоговым законодательством на впервые зарегистрированных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере бытовых услуг и желающих использовать ПСН, распространены двухлетние «налоговые каникулы» [3].

Проведенная оценка применяемых режимов налогообложения демонстрирует стимулирующий характер государственной поддержки предпринимательства в сфере услуг. Несмотря на это, предпринимательское сообщество выступает за дальнейшее реформирование налогового законодательства в отношении налогообложения субъектов малого бизнеса и в целях дальнейшего совершенствования методов налогового регулирования сферы услуг, аргументирует целесообразность выделения этой сферы деятельности в самостоятельный объект налогового регулирования.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 06.04.2015).
2. Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ».
3. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса РФ».

## **ЧАСТЬ IV СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

УДК 338

Д.З. Зиннатуллина  
С.Ф. Масленникова  
УГЛТУ, Екатеринбург

### **ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В САНАТОРИИ «ЯНГАН-ТАУ» (Республика Башкортостан)**

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности проектирования этнографических экскурсий. Раскрываются проблемы совершенствования сервисной деятельности санаторно-курортных предприятий через расширение ассортимента

предлагаемых услуг для более полного удовлетворения потребностей гостей. Одним из направлений деятельности курортов и санаториев, требующим дальнейшего совершенствования, является предоставление экскурсионных услуг.

**Ключевые слова:** экскурсия, этнографическая экскурсия, санаторно-курортные предприятия.

В современных условиях развития техногенной цивилизации, обострения экологического кризиса особо важной становится проблема выживания человека, его ухудшающегося здоровья, связанного в том числе и с огромными психологическими нагрузками, необходимости восстановления сил и т. д. *Целью концепции* охраны здоровья граждан Российской Федерации является создание системы формирования, активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья, реализация потенциала здоровья для ведения активной производственной, социальной и личной жизни, снижение преждевременной смертности, заболеваемости, инвалидизации населения, увеличение средней продолжительности жизни. Решение этих задач является неотъемлемой функцией профилактического направления отечественного здравоохранения – восстановительной медицины, изучающей закономерности процессов сохранения и восстановления функциональных резервов организма путем динамической оценки и коррекции состояния здоровья человека. В роли ведущего звена восстановительной медицины выступает санаторно-курортное направление, выполняющее социально значимую функцию по профилактике, лечению и реабилитации населения.

*Санаторно-курортные предприятия* (санатории, курорты, профилактории, пансионаты, дома отдыха и т. д.) представляют собой сложную социально-экономическую систему, отрасль экономики непродуцированной сферы, направленной на обеспечение человека полноценным лечением и оздоровительным отдыхом. Для более полного удовлетворения потребностей человека санаторно-курортные предприятия создают особую социально-культурную среду, суть которой заключается во взаимодействии разных специалистов (медиков, психологов, диетологов, дизайнеров, представителей сферы оздоровительной физической культуры, туризма, досуга и т. д.). Отдыхающие погружаются в эту среду, где встречаются с качественным обслуживанием, общаются в новом для них коллективе, знакомятся с природой, народными традициями, достоянием культурной деятельности разных народов и пр. [1].

Одна из главных функций предприятий санаторно-курортной сферы – *рекреационно-оздоровительная*. Она реализуется в ходе лечения, отдыха, развлечений, игровых, экскурсионно-туристских программ. В здравницах эта функция ориентирована на лечение и профилактику заболеваний, отдых активный и пассивный, организованный и неорганизованный, коллективный (семейный) и индивидуальный. Характерным признаком рекреации является создание условий для регулярного неформального общения людей, игровой деятельности, проведения зрелищных мероприятий, занятий

любительских объединений и клубов по интересам, реализации оздоровительных программ выходного дня (экскурсии, походы, соревнования и т. д.)

Согласно статистическим данным в Российской Федерации функционирует около 3000 предприятий санаторно-курортной сферы, расположенных в самых разных уголках нашей бескрайней Родины, 30 из них – в Республике Башкортостан. В 2015 г. в здравницах республики отдохнуло 146 051 человек, что свидетельствует о востребованности услуг этих предприятий, об огромном интересе потребителей к деятельности курортов. Одним из самых успешно развивающихся санаториев является санаторий «Янган-тау», расположенный в с. Янгантау Салаватского района Республики Башкортостан. Курорт основан в 1937 г., хотя о феноменальных свойствах этих мест было известно еще с давних времен.

В 1770 году русский академик П.С. Паллас описал гору Янган-Тау, горячее дыхание которой окутывает это место. Название местности в переводе на русский язык означает «Горящая гора», здесь и находится знаменитый на весь мир курорт «Янган-Тау». Основным лечебным фактором курорта являются уникальные влажные и сухие геотермальные газы горы Янган-тау. Относительная влажность влажных газов составляет 45–100 %, а сухих – в пределах 18–30 %, они выделяются из искусственных и естественных скважин, расположенных ближе к вершине горы Янган-Тау.

В санатории «Янган-Тау» осуществляется комплексное восстановительное лечение, при котором уникальные природные лечебные факторы сочетаются с современными реабилитационными методиками на высокотехнологическом оборудовании. Санаторий представлен комплексом из 7 комфортабельных спальных корпусов, паровой и суховоздушной лечебниц, водолечебницы, питьевого бювета, лечебно-диагностического комплекса с грязелечебницей и *spa*-центром, оздоровительного и туристического комплексов, четырех просторных залов питания, банно-прачечного комплекса, спортивно-оздоровительного комплекса, центра досуга, детского городка, сети магазинов, а также производственной, хозяйственной инфраструктуры и собственной структурой по осуществлению менеджмента и маркетинга. В санатории «Янган-Тау» разработано и внедрено 7 стандартов (курс лечения 21 день) комплексного санаторно-курортного лечения, оздоровления и профилактики заболеваний почек, органов дыхания, костно-мышечной системы и соединительной ткани, расстройств вегетативной нервной и мочевой системы. На основе этих стандартов разработаны лечебные программы с различными курсами лечения (12, 14, 16 и 18 дней).

Сервисная деятельность санатория «Янган-Тау» разнообразна и представлена как основными, так и дополнительными услугами. Пациентам кроме лечебных процедур могут быть дополнительно назначены оздоровительные программы (СПА, конный спорт, скандинавская ходьба), закрытый бассейн, сауна, баня, солярий, ландшафтный парк, спортивный комплекс, тренажерный зал, теннисный корт. Кроме вышеназванных услуг

существует бильярд, косметический кабинет, программы красоты и т. д. Также санаторий «Янган-Тау» предлагает услуги горнолыжного комплекса «Беркут» с 4-мя спусками (горные и беговые лыжи, лыжероллерная трасса, освещённая лыжная трасса, коньки), конноспортивного комплекса «Юртак» с верховой лечебной ездой, а также летнюю и зимнюю рыбалку, туризм.

Структура санатория сложна, но ее особенность заключается в том, что в рамках рекламного отдела уже много лет функционирует туристское бюро. Сотрудниками этого бюро предлагаются сплавы по рекам Ай и Юрюзань, экскурсии, походы в пещеры. Поэтому развитие сервисной деятельности через расширение ассортимента предлагаемых услуг для более полного удовлетворения потребностей гостей становится актуальнейшей задачей предприятия санаторно-курортной сферы. Одним из направлений деятельности санатория «Янган-Тау», требующим дальнейшего совершенствования, является предоставление туристско-экскурсионных услуг. Но по-нашему мнению, они не во всей полноте используют ресурсы, предлагаемые санаторием.

В связи с этим нашим предложением стала разработка этнографической экскурсии «О чем поет курай?». Актуальность данной темы обусловлена тем, что этнографический туризм во всем мире становится одним из наиболее перспективных и бурно развивающихся направлений рынка туристических услуг, поскольку этот вид туризма способен удовлетворить интересы людей в области культуры, быта, традиций различных этносов. Цель экскурсии заключается в ознакомлении гостей санатория с историей, культурой, бытом, традициями и фольклором башкирского народа.

Существует множество определений этнотуризма. Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории. Помимо культурной смысловой нагрузки этнографический туризм имеет ещё и социально-политическую – он помогает узнать этнос с самой привлекательной его стороны, способствуя таким образом национальному самоопределению человека и проявлению в нём лучших национальных черт характера и налаживанию контакта с другими, родственными или соседними нациями и улучшению взаимоотношений между ними. Отличительной чертой этнотуризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Развитие этнографического туризма в местах проживания коренных малочисленных народов имеет ряд таких преимуществ, как:

- интерес туристов к культурному наследию той или иной территории может стимулировать чувство гордости местного населения за свою культуру;
- желание сохранять свои национальные традиции, ремесла [2].

Это особенно актуально для некоторых народов, в жизнь которых вносятся резкие перемены и которые теряют свою самобытность.

Наше предложение представляет собой новый туристско-экскурсионный продукт на основе ресурсов, предлагаемых санаторием, на тему «Проектирование этнографической экскурсии «О чем поет курай?» для санатория «Янган-Тау» (Республика Башкортостан)». Данное предложение является уникальным, поскольку такой продукт не представлен на рынке экскурсионных услуг. Кроме того, его особенностью является то, что посетить объекты, находящиеся на территории санатория «Янган-Тау», возможно только гостям санатория.

При проектировании автобусной этнографической экскурсии были отобраны несколько объектов показа: 1) Идрисовская пещера; 2) Музей Салавата Юлаева; 3) конно-спортивный комплекс «Юртак». Завершением экскурсии станут мастер-классы по определению качества башкирского меда и тамбурной вышивке. Таким образом, продолжительность этнографической экскурсии составляет 3,5 часа, а протяженность – 89 км. Экскурсия рассчитана на 1 день. Количество человек в группе от 10 до 15.

Первым объектом для показа стала Идрисовская пещера, которую еще в народе называют «Пещера Салавата» – археологический, исторический и природный памятник Башкортостана. Пещера расположена в 1,5 километрах юго-восточнее деревни Идрисово, в верхней части левого скалистого склона долины реки Юрюзань, на высоте 45 метров над рекой. Протяженность подземных ходов составляет 93 метра, средняя высота – 2,6 метра, средняя ширина – 3,8 метра. На потолке имеются остатки сталактитов. Пол покрыт глиной. Температура в пещере +8 °С. В пещере в 1951 г. археолог М.А. Бадер обнаружила так называемые Идрисовские писаницы – пещерную живопись, выполненную охрой. Согласно башкирскому преданию «Салауат мәмерйәһе» («Пещера Салавата»), в 1774 г. в Идрисовской пещере скрывался Салават Юлаев со своими сподвижниками. Идрисовская пещера признана памятником археологии, объектом культурного наследия федерального значения и подлежит государственной охране.

Далее экскурсанты посещают музей С. Юлаева, где их встречает экскурсовод в национальной башкирской одежде и музыкант, исполняющий народную музыку на курае – любимом духовом инструменте башкирского народа. Экскурсовод проведет гостей по залам музея и представит разделы экспозиции.

– «Материальная культура башкирского народа». Экспонаты этого раздела рассказывают о традиционных занятиях (скотоводство, охота, рыболовство, бортничество) и быте башкир в 18 в. Экскурсанты ознакомятся с интерьером войлочной юрты, украшениями, домашней одеждой, орудиями труда башкирского народа.

– «История народного движения 1773–1775 годов». Представленные вещественные и документальные материалы раскрывают причины, ход

народного движения и показывают роль предводителя башкир – Салавата Юлаева.

– Центральное место в экспозиции занимает живописная музейная диорама «Сражение отрядов Е.И. Пугачева и С. Юлаева против корпуса И.И. Михельсона около д. Киги у реки Ай 3 июня 1774 г.».

После осмотра экспозиции музея Салавата Юлаева экскурсанты на автобусе возвращаются в санаторий. По дороге звучат стихи Салавата Юлаева о Родине, природе и людях Башкирии. Экскурсовод загадывает башкирские загадки, знакомит гостей с фольклором, народной музыкой, исполняемой на курае.

Следующий объект показа – конно-спортивный комплекс «Юртак». Экскурсовод рассказывает гостям историю башкирского народа, делая акцент на то, что башкиры являлись кочевым народом, очень любили лошадь, которая была основной рабочей силой, транспортным средством, помощником кочевника во всех его делах и заботах. И продолжением ознакомления с традициями башкирского народа станут конные прогулки. Профессиональные доброжелательные инструкторы проведут обучение верховой езде (полевой, рыси, галопу) всех желающих. Остальные могут познакомиться с башкирской породой лошадей, а также другими породами, которые разводят и содержат в конно-спортивном комплексе «Юртак». Желающие могут провести фотосессию.

После этого экскурсанты на автобусе возвращаются в центр досуга санатория «Янган-Тау» для участия в мастер-классах по определению качества башкирского меда и тамбурной вышивки.

Как и любое другое туристическое путешествие, наша экскурсия состоит из нескольких услуг, оплата каждой из которых в экономическом смысле является статьей затрат. Прежде чем предлагать новую экскурсию нами был проведен экономический анализ, рассчитаны полная себестоимость и продажная цена экскурсии, которая составляет 870 руб. на одного туриста. Данная экскурсия прошла апробацию 29 мая 2016 г. В экскурсии приняли участие 15 человек.

Внедрение этнографической экскурсии в деятельность турбюро санатория «Янган-Тау» расширило перечень предлагаемых экскурсионных услуг, что позволило улучшить качество обслуживания гостей, увеличило продажи, способствовало финансовому процветанию санатория.

### **Библиографический список**

1. *Сегиды Е.А.* Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие / Е.А. Сигида. М.: ИНФРА-М, 2010. 190 с.
2. *Емельянов Б.В.* Экскурсоведение: учебное пособие / Б.В. Емельянов. Ч. 1–3. М., 1992.