

2. Затраты, связанные с отказами, проявившимися вне предприятия – внешние затраты, возникающие за пределами предприятия в результате неудачи в достижении установленного качества, например рассмотрение жалоб и претензий со стороны потребителей, потери имиджа предприятия (упущенная выгода).

УДК 338

Студ. Е.О. Хлюпина
Рук. Л.А. Чернышев
УГЛТУ, Екатеринбург

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Процесс развития среднего и малого бизнеса стал актуальной темой в нашем обществе. Особое место в этом отводится молодежному бизнесу, который способствует не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Основной задачей России является построение новой экономики. Для этого нужно сформировать сообщество молодых, интересных, коммуникабельных и инициативных предпринимателей.

Родиной слова «предприниматель» (entrepreneur) является Франция. Оно появилось там в XII–XIII вв. Первоначально предпринимателями называли людей, которые устраивали парады, шествия, руководили общественными работами и государственными программами. В XIV в. под предпринимательством стали понимать определенные способности: ловкость, умение. В XVI в. оно использовалось для определения профессии. И лишь с XVIII в. это понятие приобрело современное значение, характеризующееся такими словами, как «изобретательность», «знание того, как делать», «профессия», «труд» [1].

В настоящее время «...предпринимательство - это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность, направленная на инновации и получение прибыли» [2].

Центральная фигура этого вида деятельности – предприниматель, человек, обладающий уникальными, редко обнаруживаемыми способностями. Главное его качество – новаторство.

Предприниматель:

- берет на себя инициативу объединить ресурсы в едином процессе производства;
- выбирает их наилучшую комбинацию;

- побуждает различными стимулами людей к трудовой деятельности;
- способен идти на риск;
- готов принимать нетривиальные решения, несет за них полную ответственность.

Данные способности предпринимателя должны обеспечивать ему выполнение основных предпринимательских функций, к которым можно отнести своевременное и правильное определение:

- 1) потребностей покупателей и их платежеспособности;
- 2) нужного типа товара, объема, его производства, рынка и способа сбыта;
- 3) оптимальных потребностей в сырье, материалах, основном и оборотном капитале и поиск лучших источников;
- 4) определение и реализация оптимальной технологии производства, позволяющей минимизировать издержки и максимизировать прибыль;
- 5) оптимальной (для выполнения производственных функций) организационной структуры управления (ОСУ) фирмы.

К субъектам предпринимательской деятельности сегодня относят собственно предпринимателей; потребителей; людей, работающих по контракту, или наёмных работников; государство.

Процесс предпринимательства включает следующие стадии:

- поиск новой идеи и ее оценка;
- составление бизнес-плана;
- поиск необходимых ресурсов;
- создание оптимального механизма реализации предпринимательских идей;
- управление созданным предприятием.

Формы предпринимательской деятельности различают в зависимости от того, как осуществляется деятельность его субъектов - самостоятельно, в кооперации с другими субъектами, на основе личного или наемного труда, с использованием своих или привлекаемых капиталов и имущества. В зависимости от этого различают индивидуальное, коллективное и частное предпринимательство.

Направления предпринимательской деятельности – это конкретные ее виды:

- производственное – строительство, транспорт, бытовые услуги, информация и т.д.
- коммерческое – торговля, продажа товаров и услуг.
- финансовое – денежно-кредитные отношения.
- страховое – гарантирует (за определенную плату) компенсацию возможного ущерба имущества, ценностей, жизни страхователя.
- посредническая деятельность – это составная часть других направлений предпринимательской деятельности [1].

При реализации существующих мер, направленных на поддержку молодежного предпринимательства, нерешенным остается целый ряд специфических проблем, влияющих на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним следует отнести:

1. Социальные настроения. Слабо выраженным в молодежной среде остается предпринимательский дух, предполагающий готовность идти на риск, создавать новое. Молодежь сегодня отдает предпочтение перспективам самореализации в более стабильных сферах крупного бизнеса или государственной службы.

2. Восприятие предпринимателей массовым сознанием. Предприниматели как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений молодых людей. В молодежной среде предпринимательская деятельность воспринимается в контексте скорее преодоления трудностей, чем достижения успеха.

3. Содержание образования. В традиционных учебных заведениях даются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

4. Стартовые условия. Меры, предпринимаемые в направлении поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы, пока не дают видимого результата. Административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок, по-прежнему труднопреодолимы.

5. Неинформированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства. Как показали результаты опроса, проведенного ИКСИ, о таких организациях знают только 18 % респондентов. Большинство же опрошенных (69 %) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе подобных структур. Результаты опроса свидетельствуют, что потенциальные предприниматели (66 %) респондентов планируют в будущем организовать свой бизнес) не владеют информацией о том, какую поддержку они могут получить на местном уровне.

Нужно создать в стране некую систему поддержки, которая помогала бы молодому человеку начать свой собственный бизнес, поэтому Федеральное агентство по делам молодежи инициировало Проект «Ты - предприниматель», предполагающий реализацию системы мероприятий, которая позволит любому желающему пройти весь путь «от идеи до бизнеса».

Таким образом, можно отметить, что предпринимательство является особым новаторским, антибюрократическим стилем хозяйственного поведения руководителя, в основе которого лежит творческий поиск новых

возможностей хозяйствования, умение привлекать и использовать в условиях конкуренции ресурсы из самых разнообразных источников. Предпринимательство означает персональную экономическую ответственность за результаты работы.

Библиографический список

1. Гербер М.Е. Предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.Internet-Business.ru>. Дата обращения 01.11.2011.

2. Воробьев Е.М. Экономическая теория: учеб. курс. М.: ЭКСМО, 2009. 97 с.

УДК 911.37:332.64

Студ. Ph.D. Я. Цага
Рук. Ф. Куда
ТУ в Остраве, Чехия
Рук. В.П. Часовских
УГЛТУ, Екатеринбург

ВЗАИМОСВЯЗЬ ГИС И ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Для целей фасилити менеджмента по эффективному управлению, эксплуатации, обслуживанию, реконструкции объекта общественной инфраструктуры (здание, сооружение) необходимо обладать достаточно точной информацией об объекте: инженерных сетях, местоположении, размерах и пр. Эти знания важны для координации всех видов деятельности в отношении объекта. Специализированные базы данных, технические графики геоинформационных систем (ГИС) в зависимости от их точности позволяют сделать предварительные согласования и принять решение относительно действий над объектом общественной инфраструктуры, предупреждая возможные конфликты интересов других субъектов деятельности. ГИС используют не только руководители коммунальных предприятий или технических сетей. В последнее время ГИС активно используются муниципалитетами, проектировщикам, инвесторами и широкой общественностью. В Чехии сформирована и регулярно обновляется законодательная, нормативная, методическая база в отношении ГИС. Основные документы – Строительный кодекс, Закон № 183/2006, Указ № 500/2006, методология Института территориального развития в Брно.