

МОТИВАЦИЯ И САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ЭКОЛОГОВ

Основной функцией деятельности инженера-эколога является целенаправленное преобразование действительности в целях решения глобальных проблем окружающей среды и устойчивого развития общества. Чтобы преодолеть трудности и добиться блестящих перспектив, специалист должен обладать не только знаниями, но и высокой мотивированностью. Возникает необходимость поиска качеств человека, обеспечивающих достижения высшей ступени его профессионального развития. Одними из таких качественных характеристик личности, которые способствуют успешности профессиональной деятельности и развитию человека, являются мотивация и самоактуализация.

Мотивация – это заинтересованность человека в исполнении своих обязательств. И для того чтобы студент захотел работать, его преподавателю нужно каким-то образом мотивировать труд, то есть, проще сделать деятельность студента небесцельной. Иногда заинтересовать студента просто, иногда сложно, но, тем не менее, необходимо, потому что, если не мотивировать его обучение, студент начнет сам искать мотивацию, чтобы продолжать обучаться, и если для себя он мотивации не найдет, то предпочтет обучению иное занятие [1].

Студента можно мотивировать различными способами:

- финансированием: академическая стипендия во время обучения, льготы и иные поощрения;
- успешным будущим: благополучное трудоустройство, перспективы, достойная заработная плата;
- обещанием карьерного роста после получения диплома – общепринятое явление. Кто может себе позволить карьерную мотивацию? Только крупные или быстро растущие фирмы, где будут реально образовываться новые рабочие места. В крупных фирмах и корпорациях стандартное обещание молодому человеку карьерного роста оборачивается тем, что многие «стартовые» должности через полгода становятся совершенно непривлекательными.

Таким образом, выпускник вуза, в том числе инженер-эколог, должен быть конкурентоспособным.

Конкурентоспособность – это интегральное качество личности, представляющее совокупность ключевых компетенций и ценностных ориента-

ций, позволяющих личности преуспевать в социуме и цивилизованно решать проблемы профессионального роста. Обеспечить конкурентоспособность студента мы можем через компетенции. В частности, через общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОП) компетенции, которые обеспечиваются при обучении математике. Конкурентоспособность тесно связана с профессиональной самоактуализацией личности.

Понятие самоактуализации связано с непрерывным и разносторонним развитием творческих и духовных потенций человека, с сознательным и адекватным стремлением реализовать свой потенциал. Людям свойственно стремление к обучению и достижению успеха. Они готовы работать не только из-за высокого дохода, но и потому, что хотят научиться выполнять сложную работу, которая им интересна. В процессе работы они самостоятельно начинают дисциплинироваться и обучаться, поскольку иначе не достигнут успеха [2].

Изучение состояния проблемы самоактуализации личности студента в педагогике свидетельствует о недостаточной её разработанности как самостоятельной области исследования. В связи с этим, особое значение приобретают исследования развития самоактуализации студентов как будущих инженеров-экологов, которым предстоит заняться серьёзной профессиональной деятельностью. Инженерно-техническая деятельность требует активной самоактуализации, самосовершенствования и самореализации. В рамках деятельности, предлагаем теоретическую модель самоактуализации как интегративной личностной компетентности инженеров-экологов (таблица). Она направлена на активизацию мышления студентов в процессе обучения математике, формирование интереса к изучаемому материалу.

Модель самоактуализации

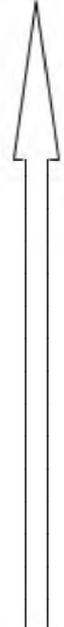
Личностная компетентность	Компетенции согласно анализу ФГОС	
Аутопсихологическая компетентность – взгляд на природу человека, самопонимание, аутосимпатия	ОК-2	
Коммуникативная компетентность – контактность и гибкость в общении	ОК-3, ОК-4	
Креативная компетентность – стремление к творчеству	ОК-7; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 10, 14, 16	
Когнитивная компетентность – потребность в познании	ОК-1, 5, 9; ПК-7, 9, 11, 12, 13, 15	
Временная компетентность – ориентация во времени	ПК-2	
Аксиологическая компетентность – ценности самоактуализации	ОК-6, 8	

Таблица предусматривает внедрение различных форм обучения математике в техническом вузе:

- проблемное обучение (проблему решает преподаватель, затем студенты в малых группах, «мозговой штурм», генераторы-критики);

- активное обучение (опрос по цепочке, решение с ошибкой, работа в малых группах, тестирование с закрытыми ответами, с обсуждением в малых группах);

- креативное обучение (математическая модель, моделирование на компьютере, проведение олимпиад и конкурсов научных проектов);

- когнитивное обучение (анализ, эксперименты, исследования, бинарная пара, конспект-лекция, лекция-консультация);

- коммуникативное обучение (взаимоконтроль, доклад, диспут).

Математическая подготовка в техническом вузе даст, возможно, больше чем знания дисциплины, если её рассматривать как совокупность методик для развития самоактуализации личности выпускника.

Библиографический список

1. Баженова Е.В. Мотивация и стимулирование: на пути к успеху фирмы. М.: АСТ, 2009. 192 с.

2. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 412 с.

УДК 656

Студ. А.С. Поздеева
Рук. Л.А.Чернышев
УГЛТУ, Екатеринбург

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА АВТОТРАНСПОРТЕ

Основой рыночных отношений в автомобильном транспорте является конкуренция автотранспортных предприятий (АТП) как производителей транспортной продукции на рынок сбыта своей продукции, т.е. перевозки грузов и оказания услуги с целью получения высоких финансовых результатов (доходов, прибыли).

В рыночных условиях преобладающим элементом транспортного рынка является клиент (отправитель – получатель грузов), который диктует автотранспортному предприятию условия транспортного обслуживания.

При этом в рыночных условиях предложение превышает спрос на перевозки и возникает конкуренция между автотранспортными предприятиями различных форм собственности.