

Таким образом, практика извещения потребителей услуг через интернет-сайт представляется незаконной, т.к. при таком способе оповещения не соблюдается ни форма, ни порядок изменения договора.

УДК 656.073

Студ. В.С. Попов
Рук. С.А. Лаврищев
УГЛТУ, Екатеринбург

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время транспортный комплекс не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития экономики Свердловской области.

Недостаточный уровень развития современной транспортно-логистической инфраструктуры сдерживает интеграцию области в федеральную и мировую транспортные системы. Имеющиеся транспортные компании и логистические операторы, занимающиеся междугородними и международными автомобильными перевозками, имеют низкий уровень информатизации транспортного комплекса области и не позволяют бизнесу в полной мере применять современные методы логистического управления, передавать их на аутсорсинг. Следствием указанных проблем в области являются высокие транспортные издержки. Себестоимость перевозок в Свердловской области в 1,2–1,5 раза выше, чем в развитых зарубежных странах, а удельный расход топлива – на 20–30 % больше. Размер транспортной составляющей в себестоимости продукции достигает 15–20 % против 7–8 в странах с развитой экономикой.

Для достижения цели по трансформации транспортно-логистической системы Свердловской области в транспортно-распределительный узел федерального и международного значения необходимо решить задачи по обеспечению сбалансированного развития транспортно-логистической инфраструктуры. Этот узел должен быть основан на рациональном размещении транспортно-логистических объектов, повышении качества транспортно-логистических услуг, привлечении инвестиций в развитие транспортно-логистического комплекса.

Понятие «транспортная инфраструктура» составляет основу понятия «транспортная система». Транспортная инфраструктура – реальная транспортная сеть, которая используется для перевозок грузов и пассажиров, а

также организационная структура, обеспечивающая эффективное использование транспортных средств и постоянных устройств.

Транспортно-логистическая система – совокупность транспортных средств и управления, инфраструктуры, функционирующих на территории Российской Федерации*.

Аутсорсинг – передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей сфере.

УДК 338.24

Студ. А.В. Попович
Рук. Н.А. Логинова
СПбГИЭУ, Санкт-Петербург

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Социальная политика — политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых предприятием (или государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп [1].

Социальная политика является одной из важнейших составляющих менеджмента персонала, она способствует формированию благоприятного имиджа предприятия, снижению текучести кадров, привлечению новых квалифицированных сотрудников, созданию высокопроизводительного коллектива и наиболее высоких конечных результатов деятельности предприятия.

Социальная политика организации, как составная часть политики управления персоналом, представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера [2].

На транспортных предприятиях, к основному производственному персоналу которого предъявляются повышенные требования, и работа которого связана с воздействием неблагоприятных факторов, внедрение мероприятий по социальной политике приобретает особую актуальность.

Проведем экономическое обоснование управленческих решений, обеспечивающих социальное развитие типового транспортного предпри-

* Троицкая Н.А. Единая транспортная система. М.: Академия, 2003. 240 с.