

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Одна из главных особенностей малого бизнеса – сравнительно небольшой капитал. Но для грамотного развития бизнеса этим капиталом необходимо распоряжаться крайне эффективно. Руководитель обязан быстро, но при этом обдуманно и расчетливо принимать решения о распределении финансовых потоков на производство, рекламу, зарплаты и т.д.

Следующая особенность финансов малого бизнеса заключается в том, что деньги, выделяемые на его развитие, это собственные средства владельца предприятия или же средства, полученные в кредит или под залог личного имущества. Зачастую предприятия малого бизнеса нуждаются в государственной поддержке [1].

Правительство РФ, начиная с I полугодия 2011 г., поощряет малый бизнес (производителей, экспортирующих свою промышленную продукцию) суммой 960 млн руб. в виде государственной помощи. В Российской Федерации прямая поддержка выражается в субсидировании затрат на участие в выставках за границей, финансировании работ по сертификации, а также в субсидировании затрат на защиту изобретений, разработку товарного знака и стимулирование развития инноваций малого бизнеса.

Необходимо развитие сотрудничества малого и крупного бизнеса с точки зрения обеспечения доступа малым предприятиям к финансовым ресурсам крупных компаний на основе финансирования научных исследований и разработок и мелкосерийного производства при внедрении и испытании инноваций. Доступность финансовых ресурсов для развития, а также для реализации новых проектов становится ключевым условием свободы новых инновационных производств. В настоящий момент в российской экономике недостаточно развито малое предпринимательство, особенно в промышленной сфере [2].

В таблице на основе данных Федеральной службы государственной статистики представлены показатели деятельности малых предприятий за I полугодие 2011 г.

Данные таблицы отражают современную ситуацию в сфере малого предпринимательства, когда наиболее привлекательными для создания и развития малого бизнеса являются коммерция и сфера услуг [3].

Главным для малого бизнеса в настоящее время является возможность доступа к большему количеству качественной, доступной и эффективной

поддержки для дальнейшего развития и воспроизводства продукции. При этом на государство возлагается решение задачи увеличения и совершенствования эффективных форм поддержки.

Показатели деятельности малых предприятий (МП)
(без микропредприятий) РФ за I полугодие 2011 г. [3]

Виды экономической деятельности	Число МП, тыс. ед.	Численность МП, тыс. чел.	Оборот МП	
			млрд руб.	в % к итогу
Всего	231,2	6228,9	5371,2	100,0
Из них:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	13,0	466,0	98,2	1,8
рыболовство	0,7	22,8	13,8	0,3
добыча полезных ископаемых	1,1	38,9	26,2	0,5
обрабатывающие производства	35,7	1116,1	612,8	11,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,1	113,9	42,3	0,8
гостиницы и рестораны	9,6	248,5	92,6	1,7
транспорт и связь	13,2	349,4	194,5	3,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	41,1	1106,4	386,1	7,2
строительство	31,7	943,3	527,8	9,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	71,2	1556,4	3301,2	61,5
образование	0,3	5,7	1,6	0,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,0	86,7	29,3	0,5
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,5	143,5	42,3	0,8

Совершенствование финансового механизма развития малого бизнеса должно происходить с учетом изменений государственной финансовой политики в условиях востребованности обществом инновационной деятельности, которая на данном этапе является ресурсом малого бизнеса.

Улучшение финансового механизма развития малого бизнеса предусматривает формирование жизнеспособного финансового механизма, обеспечивающего эффективное функционирование развития малого бизнеса за счет внедрения лучших, более доступных и эффективных финансовых продуктов по сравнению с существующими [4].

Библиографический список

1. Никулина О.В. Перспективы развития деятельности современных предприятий в условиях инновационной экономики // Финансы и кредит. 2009. № 37. С 37–44.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/16.11.11>.

3. Информационный бизнес-портал [Электронный ресурс]. URL : <http://www.ma-com.ru/osobennosti-finansov-malogo-biznesa.htm>. 16.11.11.

4. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса // Финансы и кредит. 2011. № 15. С. 66–74.

УДК 004.056

Студ. О.В. Самарина
Рук. Т.С. Крайнова
УГЛТУ, Екатеринбург

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Программные продукты являются предметом интеллектуального труда специалистов высокой квалификации. Процесс проектирования и реализации характеризуется значительными материальными и трудовыми затратами, основан на использовании наукоемких технологий и инструментария, требует применения и соответствующего уровня дорогостоящей вычислительной техники. Это обуславливает необходимость принятия мер по защите интересов разработчика программ от несанкционированного их использования. Программные комплексы являются объектом защиты также и в связи со сложностью и трудоемкостью восстановления их работоспособности.

Программные продукты должны быть защищены по нескольким направлениям воздействия :

- человека – хищение машинных носителей и документации программного обеспечения;

- аппаратуры – подключение к компьютеру аппаратных средств для считывания программ и данных или их физического разрушения;

- специализированных программ – приведение программного продукта в неработоспособное состояние (например, вирусное заражение) и т.д.

* Гагарина Л.Г., Кокорева Е.В., Виснадул Б.Д. Технология разработки программного обеспечения. М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2010. 399 с.