

В ФГОС большее внимание уделяется самостоятельной работе студента, особенно в магистратуре. В этой связи ограничен объем аудиторной работы: у бакалавра – 27 часов, у магистра – 16. Следует обратить внимание на усиление роли интерактивных занятий и активных методов обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом в учебном процессе должен составлять не менее 20 % аудиторных занятий для ООП бакалавриата и не менее 40 % – для ООП магистратуры. Отдельно в ФГОС включены положения, требующие обеспечения более широкого доступа студентов к сетевым ресурсам в Интернете и, вообще, к более активному использованию различных электронных учебно-методических материалов; развития электронных библиотек.

Несколько слов о впечатлениях после первой пробы пера – промежуточной (семестровой) аттестации результатов обучения в баллах. Для студентов внедрение балльно-рейтинговой системы – несомненный плюс, ибо рейтинг даже неприлежных студентов начинается с +1 балла. И не беда, что в пересчете на старые «деньги» это всего-навсего «неуд». У преподавателя (проверено на себе!) нововведение пока вызывает скорее негатив: боязнь ошибиться в баллах, резко увеличилось время заполнения ведомостей и зачетных книжек, порой трудно было объективно решить, какое количество баллов «заслужил» тот или иной студент. Но это только начало. Полагаю, в конце текущего учебного года у нас, преподавателей, сложится более объективное мнение относительно ФГОС нового поколения.

**Т.Р. Лыкова**  
(Уральский государственный  
лесотехнический университет)

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ**

Основная задача туристского образования в современных условиях – формирование не системы знаний, умений и навыков, а набора ключевых компетенций, важное место среди которых занимает социокультурная. Согласно определению в толковом словаре русско-

го языка, компетенция – это область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен [1]. Под социокультурной компетенцией понимается совокупность знаний о другой стране, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [2]. Иными словами, понятие «социокультурная компетенция» отражает целостную систему знаний о явлениях, определяющих социокультурный контекст межкультурного общения, а также систему навыков и умений согласования своего поведения с этими знаниями и представлениями.

Развитие социокультурной компетенции играет особую роль в современном мире, где нередко обостряются межнациональные отношения, где большое значение имеют патриотическое и интернациональное воспитание. Социокультурная компетенция предполагает готовность и умение жить и взаимодействовать в современном многокультурном мире. Необходимость формирования социокультурной компетенции в туристском образовании продиктована рядом обстоятельств:

- у специалистов сферы туризма постоянно возникает необходимость и потребность устанавливать контакты с представителями других культур;

- специалист должен уметь предвидеть и успешно преодолевать неизбежные трудности при соприкосновении с чужой культурой и ее носителями;

- проявление толерантности к иному образу жизни и укладу – одно из условий успешной деятельности в сфере туризма.

По нашему мнению, формирование социокультурной компетенции может рассматриваться в качестве составной части туристского образования и должно быть не только традиционно соотнесено с процессом изучения иностранного языка. Социокультурная компетенция может быть достигнута как результат социокультурного образования в рамках таких учебных дисциплин географической направленности, как страноведение, регионоведение, география туризма и др., в которых систематизируются и обобщаются разнородные данные о природе, населении, хозяйстве, культуре, национальных традициях и обычаях, социальной организации и предпосылках развития туризма отдельных стран и регионов мира. Это в значительной степе-

ни сможет способствовать формированию готовности выстраивать межкультурное поведение адекватно изученной специфике.

*Библиографический список*

1. Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб., 2009.
2. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. М., 2009.

**Э.В. Пешина, Н.А. Истомина, А.П. Анкудинова**  
(Уральский государственный  
экономический университет)

**ИНФОРМИРОВАНИЕ АБИТУРИЕНТОВ  
КАК ПРИНЦИПАЛЬНОЕ УСЛОВИЕ  
ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ (ПРОФИЛЯ)  
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА**

Внедрение в российскую образовательную практику поставило перед абитуриентами, поступающими в высшие учебные заведения, достаточно сложную проблему: как сориентироваться в огромном множестве предлагаемых вузами и направлений подготовки, и профилей в рамках направлений.

При этом если в отношении выбора профиля подготовки проблема выбора решается относительно безболезненно (в большинстве случаев поступающий более или менее четко представляет себе, что он хотел бы изучать: экономику или юриспруденцию, технические или гуманитарные предметы), то выбор направления подготовки значительно осложняется. Если раньше вузы предлагали достаточно четкое разделение, поступающий выбирал специальность, например «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика и управление на предприятии», «Региональная и муниципальная экономика», то с момента введения в действие требований ФГОС на выбор предлагаются направления, например, вместо всех специальностей – одно направление «Экономика».