

ленными характеристиками приводят к большим потерям в инвестиционных проектах по освоению лесных участков.

Интересен опыт Японии, которая использует блокчейн для упорядочения процесса поставки мяса диких животных. Это позволяет конечным потребителям отслеживать историю такого продукта с охотничьих угодий [3].

Кроме того, при помощи технологии блокчейн можно организовать хранение данных в ЕГАИС по учету древесины и сделок с ней.

Таким образом, в лесном хозяйстве есть широкие возможности по использованию блокчейн. Его внедрение позволит наладить эффективный учет лесных участков, повысить эффективность борьбы с незаконными вырубками леса. Кроме того, блокчейн позволяет проконтролировать движение заготовленного леса, мяса и меха дичи от момента их заготовления до конечного потребителя.

Библиографический список

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: Эксмо, 2016. – 138 с.
2. Минпромторг России совместно с ВЭБ протестирует пилотный проект по мониторингу лесов на основе технологии блокчейн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg_rossii_sovmestno_s_veb_protestiruet_pilotnyy_proekt_ (дата обращения 01.11.2017).
3. Роуз Д. Будущее вещей: как сказка и фантастика становятся реальностью. – М.: Альпина нон-фикшн, 2017. – 344 с.

УДК 338.485

Студ. Т.Ф. Носкова
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ МЕТОДЫ УПАКОВКИ ПРОДУКТОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ТЕТРА РАК»

В современное время, когда воздух, вода и земля загрязнены продуктами жизнедеятельности человека и экологическая обстановка, несмотря на все усилия, продолжает ухудшаться и обществу просто не обойтись без экологического менеджмента, ведь его основная цель – минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Экологический менеджмент представляет собой комплексную разно-стороннюю деятельность, направленную на реализацию экологических целей, проектов и программ. Пытаясь найти выход из плачевной ситуации, многие крупные организации принимают положения международного стандарта ISO 14000 и разрабатывают по ним собственную систему экологического менеджмента.

Так же современные компании предлагают потребителям различные пути для преодоления проблемы. Например, на рынке продуктов питания сегодня существует масса предложений на тему «здорового питания». Начиная от всевозможных пилюль, порошков (БАД) и заканчивая экологически чистыми упаковками. В своей статье я хочу рассмотреть экологически чистые методы упаковки продуктов на примере организации «Tetra Pak».

Компания «Tetra Pak» является мировым лидером в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов. Тесно сотрудничая с заказчиками и поставщиками, они создают надежные, инновационные и экологически безопасные продукты, которые отвечают требованиям сотен миллионов людей в более чем 175 странах. Более 23000 сотрудников в 85 странах мира обеспечивают лидерство в отрасли и ответственное ведение бизнеса, соответствующее принципам устойчивого развития. Девиз компании «СОХРАНЯЯ ЛУЧШЕЕ» отражает цель организации – сделать продукты питания безопасными и доступными повсеместно.

Организация «Tetra Pak» стала первопроходцем в области асептической упаковки. Первая упаковка подобного типа, Tetra Classic[®] Aseptic, появилась в 1961 г. Системы асептической переработки позволяют упаковывать жидкие продукты питания в асептическую упаковку, распространять и хранить их при комнатной температуре. Стандартный срок хранения асептически упакованных продуктов составляет от 6 до 12 месяцев.

По сравнению с другими методами переработки и упаковки продуктов питания асептическая технология дает определенные преимущества, в том числе разнообразие видов упаковки, экономию энергии и упаковочных материалов, а также удобство потребления. Зачастую асептическая упаковка улучшает качество продукта, так как в нем происходит меньше изменений, чем при других способах обработки.

Все упаковочные материалы организации строго соответствуют всем релевантным законам в ЕС, а также законам в области безопасности пищевых материалов и требованиям Управления по санитарному надзору за качеством продуктов питания и медикаментов США. Мы также отслеживаем изменения нормативной базы на соответствующих рынках, чтобы заранее предпринимать все меры, необходимые для соответствия внедряемым правилам и нормам.

Упаковка Tetra Recart® – первая упаковка на рынке, которая позволяет стерилизовать продукты питания, содержащие частицы. Она является экономически эффективной и экологичной альтернативой консервным банкам, стеклянной таре и пакетам. Эта упаковка подходит для широкого ассортимента продукции, в том числе овощей, томатов, готовых блюд, супов и кормов для домашних животных. В настоящее время эту упаковку используют заказчики Tetra Pak в более чем 50 странах.

Компания также является первой в разработке технологий безопасности продуктов питания, например пастеризации соков и высокотемпературной переработки (УНТ). Технология ультрапастеризации позволяет стерилизовать продукты питания в течение 2–4 с при температуре выше 135 °С (275 °F), т. е. достаточно высокой для того, чтобы уничтожить в молоке все бактерии и споры. Технология OneStep сочетает несколько процессов – сепарирование, стандартизацию и ультрапастеризацию, позволяя сократить на 50 % производственные затраты и на 30 % потерю молока.

Экологически чистые виды упаковок обладают множеством преимуществ. Они отвечают всем традиционным требованиям, которые предъявляются к эффективной упаковке, а также способны выделить бренд из общего ряда и привлечь к нему внимание покупателей за счет воздействия на базовые потребности и стремления. Несмотря на то, что разработка и производство экологических упаковок требует от производителя существенных затрат, вложения окупаются полностью, а новая рекламная политика, как показывает опыт известных брендов, позволяет сократить расходы и увеличить прибыль, что хорошо и для компании, и для окружающей среды.

УДК 65.0(075.8)

Маг. И.А. Рябченко
Рук. Н.В. Сырейщикова
ЮУрГУ, Челябинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный темп изменения и увеличения различных требований к выпускаемой продукции и самому предприятию настолько высок, что стратегический менеджмент (стратегическое планирование) представляется