

УДК 338.27

Студ. А.Е. Кондратов  
Рук. Н.Б. Лыгарева  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

Проблема обеспечения безопасности волновала человечество с древних времен. Жизнь человека имеет множество аспектов, и по каждому из них человек хочет чувствовать себя защищенным. Безопасность жилища, безопасность родных и близких, безопасность и законность деятельности, безопасность сбережений – основные критерии стабильности жизнедеятельности общества в любом государстве.

Понятие «экономическая безопасность» сформировалось в отечественной литературе в конце XX в [4]. На сегодняшний день четкого определения данного термина нет ни в одном нормативно-правовом документе, т. к. закон «О безопасности», принятый в 1992 г. давал только определение понятия «безопасность» и уже, к сожалению, утратил свою силу, а в новой редакции, принятой в 2010 г., данный термин и вовсе отсутствует. Изучив содержание термина «экономическая безопасность», высказанное разными учеными, мы решили поддержать точку зрения С.Л. Меламедова.

«Под экономической безопасностью предпринимательской структуры будем понимать защищенность ее жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, т.е. защита предпринимательской структуры, ее кадрового и интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, которая обеспечивается системой мер специального правового, экономического, организационного, информационно-технического и социального характера» [2].

Мы согласны с мнением В.Ф. Гапоненко и А.Л. Беспалько которые считают, что данное определение экономической безопасности отражает именно экономическую его составляющую, т. к. у предприятия есть интересы и структура, защищенность которых от внешних и внутренних угроз достигается системой мер [1].

Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия целесообразнее всего решать, имея концепцию экономической безопасности.

В современном экономическом словаре дается следующее определение термина «концепция». «Концепция (лат. *conceptio*) – генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ [4].

Концепция экономической безопасности предприятия сферы сервиса и туризма представляет собой систему взглядов, идей, целевых установок, пронизанных единым замыслом на проблему обеспечения экономической безопасности предприятия, а также систему мер, путей и направлений достижения поставленных целей и создания благоприятных условий для достижения целей бизнеса в условиях неопределенности, а также существования внутренних и внешних угроз.

Основными элементами концепции экономической безопасности предприятия сферы сервиса и туризма являются:

- защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации;
- физическая безопасность персонала предприятия;
- конкурентная разведка;
- безопасность хозяйственно-договорной деятельности;
- информационно-аналитическая работа;
- безопасность зданий и сооружений;
- техническая и противопожарная безопасность;
- экологическая безопасность;
- экспертная проверка механизма системы экономической безопасности предприятия.

В качестве основных задач концепции экономической безопасности предприятия сферы сервиса и туризма следует выделить следующие аспекты:

- защита законных прав и интересов предприятия и его работников;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития обстановки;
- изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу;
- своевременное выявление возможных устремлений к предприятию и его сотрудникам со стороны источников внешних угроз экономической безопасности;
- недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия в ущерб его экономической безопасности;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- защита сотрудников предприятия от различных посягательств;

- поиск необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности предприятия;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;
- формирование среди населения и деловых партнеров благоприятного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и уставных целей;
- возмещение материального и морального ущерба, который был нанесен в результате неправомерных действий организаций и отдельных лиц;
- контроль над эффективностью функционирования системы экономической безопасности предприятия, совершенствование её элементов.

Таким образом, разработка концепции экономической безопасности предприятия сферы сервиса и туризма является важным и необходимым условием его успешного функционирования. Концепция должна являться официально утвержденным документом, который определяет действия структурных подразделений предприятия на разных этапах и уровнях его деятельности.

### Библиографический список

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. – М.: Издательство «Ось-89», 2007. – 208 с.
2. Меламедов С.Л. Указ. соч./ С.Л. Меламедов. – С. 11–12.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 412 с.
4. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. – М.: Юрайт, 2014. – 478 с.