

УДК 338.45

**А.В. Мехренцев, Ю.Н. Ростовская, Ю.А. Капустина, Л.М. Долженко**  
 (A.V. Mekhrencev, Y.N. Rostovskaya, Y.A. Kapustina, L.M. Dolzhenko)  
 (УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)  
 E-mail для связи с авторами: ros090lo@mail.ru

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
 РЫНКА ПИЛОМАТЕРИАЛОВ В РОССИИ И МИРЕ**

**THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET  
 OF SAWNWOOD IN RUSSIA AND IN THE WORLD**

*В статье приведен анализ динамики производства и потребления пиломатериалов в России и мире за 2010–2016 годы, выявлены основные тенденции, обозначены перспективы дальнейшего развития рынков продукции лесопильного производства.*

*The article presents an analysis of the dynamics of production and consumption of sawnwood in Russia and in the world for 2010–2016 years, identified the main trends, identified the prospects for further development of markets of sawmill production.*

Лесной сектор – глубоко интегрированная в мировые и отечественные экономические бизнес-процессы отрасль экономики. Малейшие экономические и финансовые колебания, происходящие на микро- или макроуровнях оказывают непосредственное влияние на динамику развития спроса на лесопродукцию на внутреннем и внешнем рынках.

Мировой рынок пиломатериалов, начиная с 2010 года, показывает стабильный рост, постепенно преодолевая последствия финансового кризиса 2008 года. В 2016 году общемировой выпуск пиломатериалов составил 468 млн м<sup>3</sup>, что на 3,3 % выше уровня предшествующего периода. Лидерами лесопильного производства традиционно являются Соединенные Штаты Америки, Китай, Канада, Россия и Германия. На их долю в совокупности приходится 56 % общемирового выпуска пиломатериалов (рис. 1).

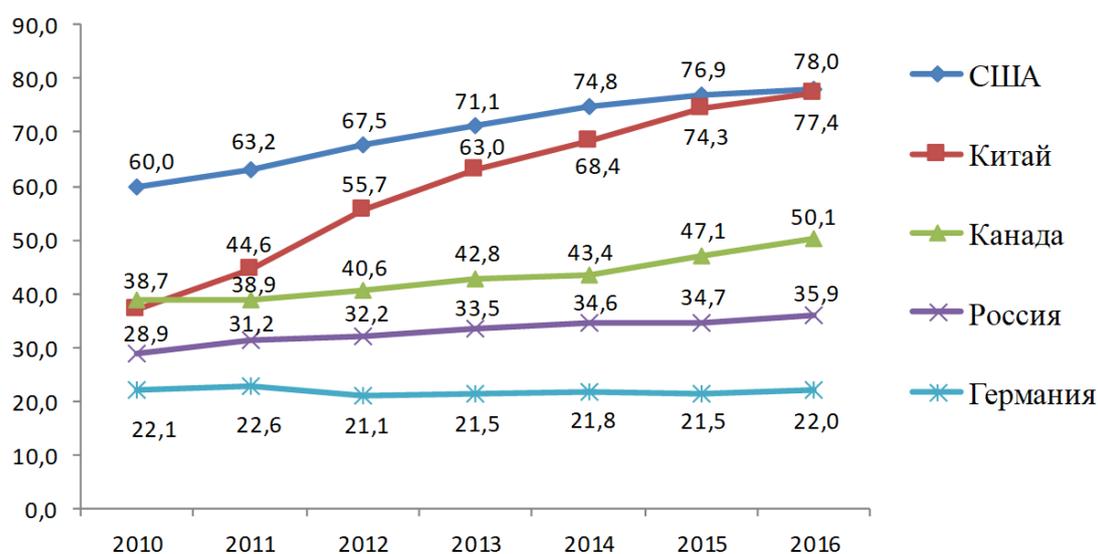


Рис. 1. Динамика объемов производства пиломатериалов в России и мире в 2010–2016 гг., млн м<sup>3</sup> [1]

Являясь крупнейшими производителями, Китай и Соединенные Штаты Америки одновременно выступают основными импортерами продукции лесопильного производства. В 2016 году они импортировали 33 и 30 млн м<sup>3</sup> пиломатериалов соответственно.

В пятерку крупнейших экспортеров пиломатериалов в 2016 году вошли Канада, Россия, Швеция, Финляндия и Германия. В общей сложности они экспортировали 89 млн м<sup>3</sup> (61 % от мирового объема экспорта пиломатериалов).

Лидером по потреблению пиломатериалов в мире является Китай. Наряду с ним в пятерку ведущих стран-потребителей входят Соединенные Штаты Америки, Германия, Канада и Япония (рис. 2).

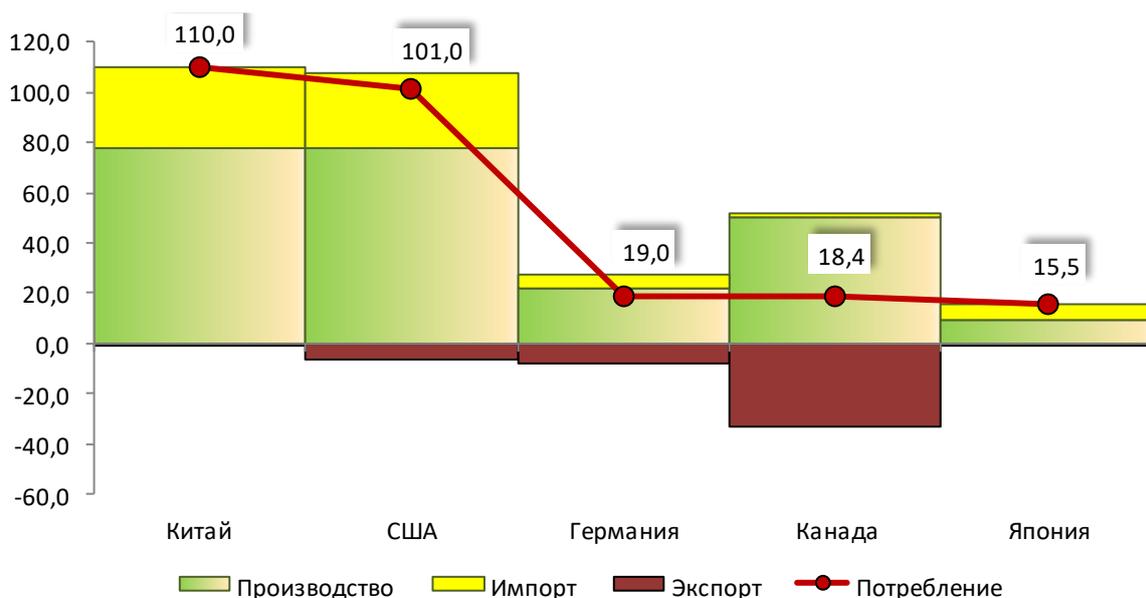


Рис. 2. Пятерка ведущих стран-потребителей пиломатериалов в мире в 2016 году, млн м<sup>3</sup> [1]

Россия занимает 4 место в мире по производству лесоматериалов продольно распиленных. Доля России в мировом рынке пиломатериалов колеблется в пределах 8 %.

Объем производства пиломатериалов в России увеличился в 2016 году на 3,5 % по сравнению с предыдущим годом и составил 35,9 млн м<sup>3</sup>. Прирост объемов по сравнению с 2010 годом составил 24,3 %. Среднегодовой темп прироста – 3,7 %.

Основные объемы производства пиломатериалов в России сосредоточены в Сибирском и Северо-западном федеральных округах – 66,9 % в совокупности.

Введение в 2008 году ограничений на экспорт круглого леса, в первую очередь, отразилось на отраслях лесоперерабатывающей промышленности, связанных с первичной переработкой круглого леса. Часть пиловочника, который ранее экспортировался в виде сырья, теперь перерабатывается внутри страны на пиломатериалы.

По уровню валютной выручки экспорт пиломатериалов занимает первое место среди экспортной продукции лесного сектора экономики России. По итогам 2016 года доля экспорта пиломатериалов в совокупной выручке от продажи продукции лесопромышленного комплекса на экспорт составила 32,5 %.

Основными импортерами хвойных пиломатериалов являются Китай, на долю которого приходится 29 % всех экспортных поставок хвойных пиломатериалов из России, а также Узбекистан, Египет, Япония и Великобритания (рис. 3).

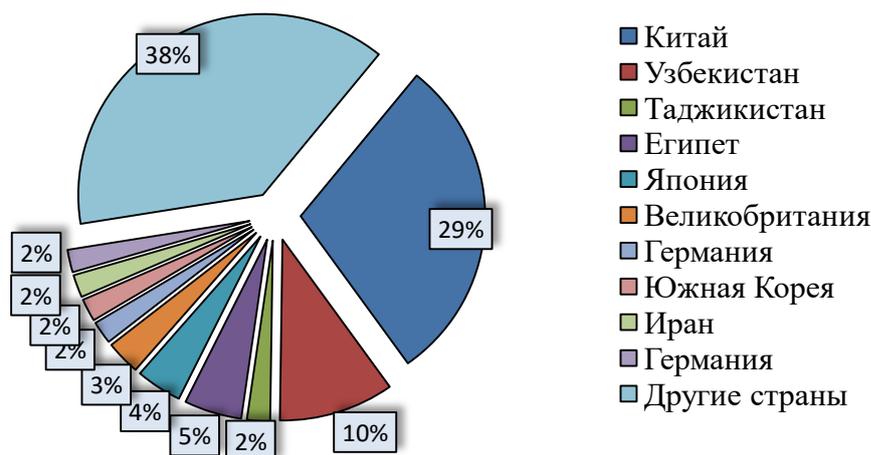


Рис. 3. Структура Российского экспорта пиломатериалов по странам-импортерам в 2016 г. [2]

Следует отметить умеренный рост объемов экспорта пиломатериалов из России в Узбекистан и Таджикистан, что объясняется, с одной стороны, отсутствием видимых альтернатив российским пиломатериалам, а с другой – более низкими техническими требованиями, предъявляемыми к продукции лесопиления в странах Средней Азии по сравнению со странами дальнего зарубежья. Это дает возможность выхода на экспортный рынок небольшим лесопильным предприятиям, ориентированным на производство продукции по ГОСТу 8486-86 «Пиломатериалы хвойных пород» для внутреннего рынка [3].

Ключевыми факторами переориентации российских производителей пиломатериалов на экспортные рынки явилось сокращение внутреннего спроса и ослабление курса рубля к евро и доллару. Экспорт пиломатериалов из России неуклонно растет в среднем на 7 % в год. В 2016 году по сравнению с 2010 годом объем экспортных поставок пиломатериалов увеличился в 1,5 раза и составил 27 млн м<sup>3</sup>. Объем видимого потребления продукции лесопильного производства на внутреннем рынке, напротив, снижается (см. таблицу).

Видимый баланс потребления пиломатериалов в России в 2010–2016 годах [4, 5, 6] тыс. м<sup>3</sup>

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Производство	28 870	31 250	32 230	33 500	34 600	34 650	35 900
Экспорт	17 571	19 701	20 286	21 320	22 272	23 801	26 973
Импорт	14	34	31	46	38	62	25
Видимое потребление	11 313	11 583	11 975	12 226	12 345	10 911	8 952
Темп роста, %	122,3	102,4	103,4	102,1	100,9	88,4	82,1

В перспективе развитие лесопильной промышленности будут обеспечивать следующие факторы: переход от морально и физически устаревших технологий рамного лесопиления к ленто- и круглопильным технологиям, увеличение доли пиломатериалов с нормированной влажностью, переход на выпуск сертифицированной пилопродукции, повышение использования отходов лесопиления в биоэнергетике и производстве древесных композитных материалов.

В перспективном периоде емкость внутрироссийского рынка пиломатериалов будет обусловлена темпами роста реальных доходов населения и торговли, ситуацией в жилищном, гражданском и промышленном строительстве.

По прогнозам Министерства экономического развития РФ, к 2030 году уровень потребления пиломатериалов в России увеличится в 2 раза и составит 16,5 млн м<sup>3</sup>, при этом улучшится их качественная структура и структура потребления. Если в настоящее время выпускаются в основном обезличенные пиломатериалы, то в перспективе более 35 % будут занимать высококачественные конструкционные, отделочные, биозащитные, столярные и специфицированные пиломатериалы [7].

## Библиографический список

1. URL: <http://www.fao.org/statistics/en/> (дата обращения: 09.08.2018).
2. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 09.08.2018).
3. Иконников В. Российский рынок экспортных пиломатериалов. Тенденции развития // ЛесПромИнформ: электрон. журн. 2017. № 3 (125). URL: <http://www.lesprominform.ru/jarticles.html?id=4636> (дата обращения: 09.08.2018).
4. Развитие методологии структурно-отраслевой и экономико-технологической организации лесного сектора экономики (на примере лесного сектора Республики Башкортостан): монография / под общ. ред. А.В. Мехренцева. Екатеринбург: ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет», 2018.
5. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.08.2018).
6. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 09.08.2018).
7. Прогноз развития лесного сектора Российской Федерации до 2030 года / Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций. Рим, 2012. 86 с. URL: <http://www.fao.org/3/a-i3020r.pdf> (дата обращения: 09.08.2018).

УДК 338.45

**А.В. Мехренцев<sup>1</sup>, Е.Н. Стариков<sup>1</sup>, Е.С. Мезенцева<sup>2</sup>**

(А.В. Mekhrencev<sup>1</sup>, Е.N. Starikov<sup>1</sup>, Е.S. Mezenceva<sup>2</sup>)

(<sup>1</sup>УГЛТУ, <sup>2</sup>Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: [starik1705@yandex.ru](mailto:starik1705@yandex.ru), [mezentseva\\_elena@mail.ru](mailto:mezentseva_elena@mail.ru)

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В ЛЕСНОМ СЕКТОРЕ РФ\***

### **POSSIBILITIES OF APPLICATION OF THE INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS IN THE FOREST SECTOR OF RUSSIAN FEDERATION**

*В статье рассматривается текущая ситуация и перспективы применения технологий Интернета вещей в мире и Российской Федерации. Приведены основные характеристики рынка Интернета вещей, особенности его применения в различных сферах, преимущества и ограничения. Описана специфика применения промышленного Интернета вещей в различных отраслях, включая лесной сектор. Приведен отечественный и зарубежный опыт применения технологий, основанных на Интернете вещей.*

---

\*Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием ФАНО России для ФГБУН «Институт экономики УрО РАН» на 2018 г.