

## ЧАСТЬ IV

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

УДК 2378.025.7:3

В.Г. Адамян  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

*Аннотация.* В статье освещаются цель и задачи формирования экономического мышления. Раскрываются качества специалистов и формы развития экономического мышления в учебном процессе. Автором подчёркивается роль экономического мышления в будущей профессиональной деятельности бакалавров туризма.

**Ключевые слова:** экономическое мышление, бакалавр туризма.

В последние годы во всем мире происходит значительное развитие туристической отрасли. В связи с постоянно меняющимися условиями и быстрым развитием этой отрасли возникает необходимость в подготовке специализированных туристических кадров, готовых к профессиональной деятельности в современных условиях.

Профессиональная подготовка бакалавров туризма включает в себя формирование необходимых качеств и важнейших компетенций личности, практическое применение полученных знаний умений и навыков будущей деятельности.

Бакалавр по направлению «Туризм» должен быть готов к следующим видам деятельности: сервисной, организационной, проектной, управленческой и т. д.

Важная роль на протяжении всего процесса обучения в вузе отводится практике, которая непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристической деятельности. В процессе прохождения производственной и учебной практик студенты разрабатывают различные туристические проекты, апробируют экскурсии, что требует проведения экономических расчётов и соответственно сформированного экономического мышления.

Проведя анализ научной литературы, мы согласимся с Г.Е. Третьяком, который под экономическим мышлением понимает способность усвоения и практического применения экономических знаний, познание человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, а также умение принимать рациональные решения [1].

*Цель формирования экономического мышления* – подготовка студентов к принятию и решению экономических задач в области туризма и сервиса, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность, правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке; формирование знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий предпринимательской деятельности.

*Основные задачи формирования экономического мышления.*

1. Обеспечение бакалавров комплексными знаниями в сфере туризма, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач при разработке и реализации туристского продукта.

2. Формирование у обучаемых мышления, направленного на понимание форм, методов и направлений развития экономики общества, на различных ее уровнях с учетом содержания и направленности профессиональной деятельности в сфере туризма.

Большое значение в туристской деятельности имеет умение менеджеров «изобретать» турпродукт, лучше адаптироваться к рынку услуг, влиять на ход развития отрасли в целом [2]. Многие зависят от талантливых специалистов, их решающей роли в развитии современного туризма. Данное умение во многом зависит от качественного решения представленных выше задач.

*Развитие экономического мышления в учебном процессе возможно:*

- в процессе прохождения различных видов практик;
- с помощью проведения семинаров, мастер-классов, деловых игр;
- через научно-исследовательскую деятельность;
- путём проведения маркетинговых исследований, проектирования экскурсий, встреч с представителями российских и зарубежных туристических компаний.

Практика при умелом ее использовании обеспечивает развитие тех качеств у специалистов, которые необходимы для успешного управления. Систематические занятия, тренинги, инструктажи, компьютерное проектирование управленческих моделей способствуют повышению профессионального мастерства специалистов, выработыванию пытливости мысли, предусмотрительности, эрудиции, расширению кругозора.

При подготовке и проведении туристских мероприятий ответственная роль принадлежит руководителю предприятия, от которого зависит мастерство персонала.

В туроперейтинге необходимы такие качества, как умение прогнозировать предстоящие события, творческое мышление, смелое принятие управленческих решений, самостоятельные действия, гибкость и мобильность, способность к проявлению творческой инициативы. Данные качества демонстрируются во время деловых игр, проведения круглых столов, дискуссий, составления проектов.

В процессе научных исследований специалисты осваивают научные методы познания, у них формируются аналитический склад ума, стремление к поискам новых приемов и действий в условиях конкуренции.

На рынке туристских услуг важна оперативная оценка обстановки и принятие управленческих решений, что требует применения научных методов познания, их обоснованности. Это одна из важных характеристик мышления менеджеров, которая должна способствовать их профессиональной деятельности [2].

*Сформированное экономическое мышление бакалавров* является следствием хорошего знания методов управления предприятием, выработки управленческого решения, умения проводить финансовые расчеты своих ресурсов и конкурентов. В процессе деятельности необходимо критически изучать причины, обстоятельства, обусловившие принятие в той или иной ситуации данного варианта управленческого решения, метода расчета, системы взаимодействия.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что экономическое мышление для бакалавров туризма важно, так как оно помогает студентам в овладении методами проведения анализа показателей деятельности предприятий туристской индустрии, составления смет и калькуляций, экономического обоснования бизнес-планов.

### Библиографический список

1. Третьяк Г.Е. Личность предпринимателя: учебное пособие. / Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуреева, А.А. Султанова, А.Н. Лаптенко. – М.: Академия естествознания, 2014.
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.