



Л.Д. Самарская

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Екатеринбург
2012

Электронный архив УГЛТУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории

Л.Д. Самарская

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Методические указания
к изучению курса «Мировая экономика»
для студентов очной и заочной форм обучения
по специальностям и направлениям
080801, 080507, 080500, 080100

Екатеринбург
2012

Электронный архив УГЛТУ

Печатается по рекомендации методической комиссии гуманитарного факультета. Протокол № 1 от 28.09.2011 г.
Решение кафедры, протокол № 1 от 01.09.2011 г.

Рецензент – канд. экон. наук доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Л.А. Петрова

Редактор А.Л. Ленская
Оператор компьютерной верстки Т.В. Упорова

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Подписано в печать 05.09.2012 | Поз. № 100 |
| Плоская печать | Формат 60×84 1/16 |
| Заказ № | Печ. л. 0,7 |
| | Тираж 150 экз. |
| | Цена 4 руб. 56 коп. |

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

Методические рекомендации студентам

Цель этих методических указаний – оказать помощь студентам в самостоятельной работе над курсом «Мировая экономика», в частности раздел «Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.»

Студентам следует уяснить сущность всех понятий, которые используются в методических указаниях, запомнить их, определить взаимосвязи между отдельными разделами данной методической работы, т.е. между методами регулирования международной торговли при реализации внешне-торговой политики. Следует выполнить приведенные в методических указаниях тесты.

I. Инструменты внешнеторговой политики государства

Внешнеторговая политика государства регулирует направления и объемы внешней торговли в целях повышения уровня благосостояния народа. Она обеспечивает защиту отечественных товаропроизводителей, продвижение товаров на экспорт, балансирование пропорций на внутреннем рынке и его переход на более высокий уровень эффективности.

Внешнеторговая политика осуществляется экономическими и административными методами. Экономические методы проявляются в использовании таможенных тарифов и прямого финансового стимулирования участников международной торговли. Административные методы проявляются в принудительном ограничении внешнеторговых операций, в том числе в установлении границ в отношении количества и номенклатуры товаров, которые идут на экспорт и импорт.

Существует два основных типа таможенной политики, которые проводит государство по отношению к внешней торговле: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – государственная экономическая политика, которая направлена на поддержку внутренней экономики страны с помощью высоких таможенных пошлин, таможенных барьеров, низких квот на ввоз определенных групп товаров, стимулирование экспорта. В отдельных случаях государство может использовать полный запрет на торговлю с каким-либо государством или на импорт определенного товара, т.е. прибегнуть к эмбарго.

Фритредерство – проведение политики свободной торговли, проявляющееся в снижении таможенных пошлин, поощрении импорта, увеличении квот.

Проводя протекционистскую и фритредерскую политику, государство может использовать различные пограничные внешнеторговые режимы: режим недискриминации в торговле, режим наибольшего благоприятствования, национальный и преференциальный режимы.

Режим недискриминации обеспечивает права в осуществлении внешней торговли для всех внешнеторговых партнеров страны.

Режим наибольшего благоприятствования – это такие торгово-экономические отношения между странами, которые предусматривают предоставление друг другу преимуществ, льгот в виде снижения пошлин, налогов, сборов, снятия ограничений, запретов, приоритетного допуска товаров в страну, государственных закупок.

Национальный режим позволяет предоставлять иностранным торговым партнерам такие же права, какие имеют местные юридические и физические лица. Национальный режим предполагает установление в международных договорах и соглашениях нормативного положения о том, что юридические и физические лица договаривающихся стран при совершении внешнеторговых операций взаимно пользуются правами местных граждан.

Преференциальный режим представляет собой особый льготный режим осуществления внешнеэкономических связей, экономического сотрудничества, который предоставляется одним государством другому без распространения на «третьи» страны. Преференции могут выступать в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов и др. Преференции могут предоставляться в одностороннем и двустороннем порядке.

Таможенный тариф – это сбор, который изымается с таможенной стоимости товаров, пересекающих таможенную границу государства, по заранее установленным ставкам. Целью таможенного тарифа является защита отечественного производства, новых «молодых» отраслей, национальных производителей от демпинга, сохранение достигнутого уровня занятости или его увеличение, рост доходов бюджета, обеспечение сбалансированности платежного баланса страны и валютного курса национальной валюты, так как при пассивном платежном балансе национальная валюта может обесцениться.

Процентная ставка тарифа растет при продвижении продаваемого полуфабриката от сырья к готовой продукции. Этот метод повышения процентной ставки тарифа называется **тарифной эскалацией**.

Инструменты государственного регулирования внешней торговли могут быть тарифными, т.е. основанными на использовании таможенного тарифа, и нетарифными, которые подразделяются на количественные методы и методы скрытого протекционизма.

II. Тарифные методы регулирования международной торговли

Классификация таможенных тарифов, которая построена с учетом объекта таможенного обложения, включает импортные пошлины, экспортные пошлины и транзитные пошлины.

Таможенная пошлина – это вид косвенного налога, который увеличивает стоимость и цену товара. Он обязательно взимается таможенными органами при экспорте, импорте товара и его продвижении транзитом через национальную территорию страны.

К числу функций таможенной пошлины относятся фискальная, протекционистская и балансировочная пошлины.

Фискальную функцию выполняют импортные и экспортные пошлины, так как они пополняют государственный бюджет.

Протекционистскую (защитную) функцию выполняют импортные пошлины, так как с их помощью государство защищает своих товаропроизводителей от противоречащей их интересам иностранной конкуренции.

Балансировочную функцию выполняют экспортные пошлины, которые устанавливаются для ограничения экспорта товаров, имеющих в стране внутренние цены ниже, чем цены на мировом рынке.

Таможенные пошлины имеют 6 видов: по способу взимания, по объекту обложения, по характеру, по происхождению, по типам ставок, по способу вычисления.

1. **По способу взимания** таможенные пошлины могут быть специфическими, адвалорными и комбинированными.

Специфические пошлины начисляются на единицу товара, облагаемого пошлиной, и накладываются на стандартизированную продукцию, прежде всего на сырье. Эти пошлины зависят от колебания цен на товары на мировом рынке. Взимаются в размере определенной денежной суммы с веса, объема или штуки товара.

Адвалорные пошлины устанавливаются в процентах от стоимости импортируемого товара. Адвалорная пошлина связана с таможенной стоимостью товара, которая устанавливается на момент подачи таможенной декларации продавцом товара.

Комбинированные пошлины сочетают в себе специфические и адвалорные виды таможенного обложения.

2. **По объекту обложения** пошлины могут быть импортными, экспортными и транзитными.

Импортные пошлины используются как главное средство политики протекционизма и устанавливаются на ввозимые товары.

После введения таможенного тарифа на импорт повышаются внутренние цены на импортируемые товары, так как эти цены теперь включают и таможенную пошлину. Одновременно уменьшается объем импортируемого товара. Из-за повышения внутренних цен на импортируемые товары население сокращает объем их потребления, частично отказываясь от дорогого импорта, а тот импортируемый товар, от которого население не отказывается, покупается по более дорогой цене.

У производителей, которые занимаются импортозамещением, растут цены на продаваемые товары на внутреннем рынке и их доходы. Эти производители начинают расширять производство для заполнения неудовлетворенного спроса из-за сокращения импорта. Следовательно, национальный производитель может получать дополнительный доход от более высокой рыночной цены и от увеличения масштабов производства. Этот дополнительный доход оплачивают покупатели, так как им приходится покупать товары по более высокой цене.

Оплата импортных таможенных пошлин поступает в государственный бюджет страны через потребителей, которые покупают импортные товары по повышенным ценам.

Экспортные пошлины представляют собой налог на вывозимые товары. Целями введения экспортных пошлин являются рост доходной части государственного бюджета, увеличение предложения товара на внутреннем рынке, если возникает его дефицит при повышенном экспорте, повышение цен на мировом рынке (к чему могут стремиться страны-экспортеры, являющиеся на мировом рынке монополистами по экспорту тех или иных товаров).

Транзитные пошлины взимаются с иностранных товаров, которые пересекают национальную границу страны транзитом.

3. По характеру обложения таможенные пошлины подразделяются на сезонные, антидемпинговые и компенсационные.

Демпинг проявляется в продаже товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам (меньшим средних розничных цен и даже ниже себестоимости товара). Демпинг используется для проникновения на рынки, вытеснения с них конкурентов. Для противодействия демпингу в мировой экономике используются антидемпинговые пошлины.

Антидемпинговая пошлина – это вид таможенных пошлин, которые обеспечивают защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам. Она взимается с импортируемых товаров, которые реализуются по бросовым ценам или ввозятся из государств, субсидирующих экспорт. Антидемпинговая пошлина представляет собой временный сбор в сумме разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках. Импортер вынужден повышать цены на продаваемые товары и не позволяет переманивать покупателей.

Компенсационные пошлины используются для того, чтобы поставить в равные условия внутренние и импортные товары путем компенсации разницы в ценах.

4. **По происхождению** таможенные пошлины подразделяются на автономные, конвенционные и преференциальные.

Автономные таможенные пошлины обладают автономией по отношению к другим пошлинам.

Конвенционные пошлины – это таможенные пошлины, которые устанавливаются на основе межгосударственных соглашений

Преференциальные таможенные пошлины – это таможенные пошлины, устанавливаемые государством для создания особо благоприятных условий для одного или нескольких государств при ввозе всех или отдельных групп импортируемых товаров. Преференциальный режим характеризуется особым льготным режимом осуществления внешнеэкономических связей, экономического сотрудничества, который предоставляется одним государством другому без распространения на «третьи» страны.

5. **По типам ставок** таможенные пошлины подразделяются на постоянные и переменные. Тарифная квота – это разновидность переменных таможенных пошлин, ставки которых зависят от объема импортируемых товаров: импорт товаров в пределах определенного количества облагается пошлиной по базовой внутриквотной ставке тарифа. Если объем импорта товаров превышает установленный объем, то импорт облагается по более высокой ставке тарифа (сверхквотной).

6. **По способу вычисления** таможенные пошлины подразделяются на номинальные и эффективные.

Номинальная таможенная пошлина – это расчетная, документально зафиксированная величина, которая взимается с импортируемых товаров.

Эффективные таможенные пошлины используются для получения государством более высокой доходности от установленных таможенных пошлин.

III. Нетарифные методы регулирования международной торговли

Нетарифные методы регулирования внешней торговли включают нетарифные ограничения. Нетарифные ограничения – это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, которые препятствуют проникновению иностранных товаров на внутренние рынки и/или экспорту отечественных товаров на внешние рынки.

Цель использования нетарифных ограничений – повышение конкурентных преимуществ страны, импортирующей товары, защита национальных производителей, национальной промышленности, окружающей среды, жизни и здоровья населения, национальной безопасности.

Все нетарифные методы регулирования внешней торговли делятся на административные и экономические. **Административные меры** проявляются в запретах или ограничениях на торговлю одним из товаров или группой товаров. **Экономические меры** подразделяются на количественные, финансовые, технические, паратарифные, международные картели, экономические санкции, демпинг.

Количественные методы содержат квотирование (контингентирование) и лицензирование экспорта и/или импорта. Квота (контингент) – это количественная нетарифная мера, которая ограничивает экспорт или импорт товара определенным количеством или суммой в определенный период времени. Квоты могут быть экспортными и импортными.

Лицензирование – это метод регулирования внешней торговли через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара с учетом его товарной или географической структуры, установленного количества и определенного периода времени.

Финансовые методы регулирования внешней торговли осуществляются государством. Они включают субсидии, валютное регулирование, налоговые льготы, предварительную оплату импорта и /или импортных налогов и др. Цель финансовых методов регулирования внешней торговли – поддержка национальных экспортеров, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Технические меры нетарифного регулирования представляют собой технические барьеры, т.е. скрытые методы торговой политики для препятствия ввозу иностранных товаров в страну. Они основаны на различиях в технических и других стандартах в странах производителей и потребителей товаров.

Паратарифные ограничения – это использование косвенных налогов, сборов и платежей, которые увеличивают стоимость импортируемого товара. Их цель – повышение внутренней цены импортного товара и снижение на этой основе его конкурентоспособности на внутреннем рынке страны-импортера. Паратарифные ограничения могут вводиться органами государственной власти – центральными и местными.

Может использоваться и добровольное ограничение экспорта. Добровольное ограничение экспорта представляет собой особую форму количественного ограничения импорта, когда не страна-импортер устанавливает импортную квоту, а страны-экспортеры сами берут на себя обязательство ограничивать экспорт в данную страну. Фактически добровольные ограни-

чения экспорта являются такой же квотой, но ее вводит не страна-импортер, а страна экспортер. Практика показывает, что такие ограничения экспорта являются не добровольными, а вынужденными. Они нередко вводятся под влиянием политического давления страны-импортера или под влиянием угрозы применить страной-импортером жесткие протекционистские меры. Тарифные ограничения находятся под контролем Всемирной торговой организации и многие страны-импортеры используют пути ограничения своего импорта.

Международные картели становятся одной из форм внешнеторговой политики, которая связана с монополизацией рынков. Монополистические объединения экспортеров устанавливают контроль за объемами производства товаров и ограничивают конкуренцию между продавцами для введения выгодных для себя цен на мировых рынках.

Во внешней торговле могут использоваться и *экономические санкции*, включая и торговое эмбарго, т. е. запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из страны товаров. Обычно страна вводит эмбарго по политическим мотивам. Экономические санкции по отношению к какой-либо стране могут быть и коллективными, если они вводятся по решению ООН или иного международного объединения стран.

Демпинг является одной из форм конкурентной борьбы на мировом рынке, при которой экспортер продает свой товар на зарубежном рынке по цене ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера.

ТЕСТЫ

1. Введение страной незапрещающего таможенного тарифа на импорт:
 - а) всегда ухудшает ее благосостояние;
 - б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране;
 - в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях;
 - г) всегда приносит дополнительный доход государству;
 - д) все перечисленные выше ответы верны;
 - е) все перечисленные выше ответы верны, кроме ответа а).

2. Фактический уровень таможенной защиты в отношении конечной продукции при прочих равных условиях повысится, если:
 - а) повысится ставка таможенной пошлины на импорт конкурирующей конечной продукции;
 - б) повысится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;
 - в) понизится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;
 - г) верно а) и б);
 - д) верно а) и в);

3. Таможенный тариф на импорт увеличит благосостояние нации, если:
 - а) он вводится небольшой страной для защиты от конкуренции со стороны крупной страны;
 - б) ставка таможенной пошлины на сырье и материалы ниже, чем на конечную продукцию;
 - в) страна, вводящая тариф, занимает монопольное положение как импортер.

4. Введение квоты на импорт:
 - а) увеличивает благосостояние страны-импортера;
 - б) более предпочтительно с точки зрения воздействия на благосостояние страны-импортера, чем использование импортной пошлины;
 - в) всегда повышает благосостояние потребителей в стране-импортере;
 - г) ухудшает благосостояние страны-импортера.

5. Введение добровольных экспортных ограничений:
 - а) увеличивает благосостояние страны-импортера;
 - б) более выгодно стране-импортеру, чем использование импортной квоты;

- в) может принести выигрыш стране-экспортеру;
- г) приносит выигрыш как стране-импортеру, так и стране экспортеру.

6. Использование производственной субсидии как средства поддержки отечественных производителей:

- а) приводит к тем же последствиям для благосостояния страны, что и использование таможенного тарифа на импорт;
- б) более предпочтительно с точки зрения воздействия на благосостояние страны, чем введение импортной квоты;
- в) приводит к тому, что объем отечественного производства растет, импорт сокращается, а внутренняя цена на товары увеличивается;
- г) аналогично по своим экономическим последствиям использованию экспортной субсидии.

7. У международного картеля будет тем больше возможностей диктовать выгодные ему цены:

- а) чем больше доля картеля в продажах данного продукта на мировом рынке;
- б) чем выше эластичность мирового спроса на данный продукт;
- в) чем ниже эластичность поставок данного продукта из альтернативных картелю источников;
- г) верны ответы а) и б);
- д) верны ответы а) и в).

8. Кто больше всех выигрывает от свободной внешней торговли:

- а) потребители;
- б) отрасли, конкурирующие с импортом;
- в) развивающиеся страны;
- г) молодые отрасли производства.

9. Понятие «условия торговли» означает:

- а) разницу между экспортом и импортом;
- б) отношение экспорта к импорту;
- в) соотношение экспортных и импортных цен;
- г) соотношение между ценами на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

10. Развитие свободной международной торговли приводит к тому:

- а) что в краткосрочном периоде растут доходы тех, кто занят в отраслях, конкурирующих с импортом;

- б) что в краткосрочном периоде сокращаются доходы тех, кто занят в отраслях, ориентированных на экспорт;
- в) что в краткосрочном периоде растут доходы тех, кто занят в отраслях, ориентированных на экспорт;
- г) верны ответы а) и в).

Список рекомендуемой литературы

1. *Чернецкий Ю.А.* Мировая экономика: учебник. – М.: Эксмо, 2007. – 400 с.
2. *Фигурнова Н.П.* Международная экономика: учеб. пособие / 2-е изд., стер. Издательство «Омега-Л», 2008. – 304 с.
3. *Шкваря Л.В.* Мировая экономика в вопросах и ответах: учеб. пособие / Полный курс за три дня. – М.: ЭКСМО, 2007. 320 с.
4. Международная экономика: учебник / Под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича; 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004. – 352 с.
5. *Корниенко О.В.* Мировая экономика / Серия «Завтра экзамен» / СПб.: «Питер», 2009. – 256 с.
6. *Райзберг Б.А.* Современный экономический словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
7. *Шкваря Л.В.* Мировая экономика в схемах и таблицах. – М.: ЭКСМО, 2005. – 352 с.