

что компания очень богатая, она сделала платным посещения музея. Примерная стоимость билета – 1000 руб.

Таким образом, в этой статье нам хотелось показать, что мировые компании не только думают о деньгах, но и о воспитании и образовании людей. Ведь музеи – это не только наше прошлое, музеи – это наше настоящее! А мы – все люди – творим историю, создаем будущую культуру. Очевидно, что эти музеи также важны, как, например, научные, исторические, художественные или краеведческие музеи. Мы должны совершенствовать этот мир и сохранять для потомков нами пройденный путь. Музей для нас – это тот храм, в котором хранится знание о том, как развивался мир раньше, каков он сейчас, а возможно, и каким он будет в будущем.

### *Библиографический список*

1. Intel: сайт компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intel.ru/content/www/ru/ru/company-overview/intel-museum.html>
2. Mitsubishi: сайт компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mitsubishi-motors.ru>
3. Sony: сайт компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sony.ru>
4. The Coca-cola Co: сайт компании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coca-colacompany.com>

УДК 811.92

Студ. А.Ю. Грицаев  
Рук. Л.В. Лисицына  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯЗЫКА ШИПФЕРА)**

Человек в своей жизни в большинстве случаев имеет дело с естественными языками. Но начиная с XVII в., ученые не оставляли попыток создать искусственные языки, отвечающие определенным потребностям, например, объединить в коммуникации людей, говорящих на разных языках, создать языки героев в определенных литературных, кинематографических и музыкальных произведениях. В большинстве своем, конечно, создавались искусственные языки для универсальной коммуникации. Примерами таких языков могут служить следующие: волапюк, эсперанто, идо, логлан, омо и др. Как известно, искусственный язык – это некий специализированный язык, в котором фонетика, лексика, грамматика специально

разрабатываются для воплощения определенных целей. Обратимся к примеру одного из первых вспомогательных языков – языку Шипфера.

Язык Шипфера (с немецкого языка *Communications sprache*, что означает язык общения) – это проект искусственного языка, разработанный в 1839 г., для упрощения и более легкого восприятия французского языка с направлением немецкой грамматики. Цель создания проста: в большинстве случаев простому народу, не имеющему образования или же каких-либо других специальных навыков, тяжело воспринимать серьёзную информацию от людей с более высоким социальным статусом. Именно поэтому данный искусственный язык и создавался: для упрощения общения.

Язык был создан земельным помещиком и производителем вина Йозефом Шипфером в 1839 г. в Висбадене. В том же году Шипфер опубликовал свой наиболее знаменитый труд «*Versuch einer Grammatik für eine Allgemeine Communications – oder Weltsprache*», что в переводе с немецкого означает «Попытка грамматики общего общения на мировом языке». Она была внесена в базу Библиотеки Монтэгу Батлера. Эти библиотеки известны тем, что в них по большей части собраны книги именно на искусственных языках или каким-либо образом связанные с ними.\*

Язык Шипфера основывается на французском языке или является его упрощенным вариантом, широко заимствуя его словарный запас. Шипфер считал этот язык практически общемировым среди образованного населения его времени и верил, что в будущем его язык станет одним из ведущих искусственных языков мира.

Особенностями данного языка является отсутствие артиклей, наличие неизменяемых прилагательных, глаголов, образованных путем добавления –*ly* к прилагательным, притяжательных местоимений на –*a*, инфинитивов на –*er*. В данном языке склоняются только существительные, а заглавные буквы применяются, как в немецком языке.\*

Язык имеет историческую значимость по двум причинам. В первую очередь, основываясь на французском языке (за исключением *k* и *w*), он отражает общее представление того времени о французском языке, в некоторой степени как о международном языке. Также язык Шипфера открывает новые возможности для международной коммуникации, которая стала доступна с изобретением железнодорожного транспорта и парохода. Шипфер даже считал, что его язык будет использоваться на этих «новых средствах путешествия». Изначальной же функцией языка должно было стать упрощение в общении между политическими деятелями, но в итоге язык получил широкую популярность среди рабочего класса. Но с приходом

---

\* Дуличенко А.Д. Проекты всеобщих и международных языков (Хронологический индекс со II по XX вв.) // Уч. зап. Тартуского гос. ун-та. Вып. 791. Тарту, 1988. С. 126-162.

других искусственных языков язык Шипфера утратил былую популярность даже среди простых людей.

Шипфер считал, что его язык обретет популярность на долгие годы, но, как показало время, язык не смог просуществовать долго из-за большой конкуренции со стороны других языков того времени. Но и на сегодняшний день можно заметить отголоски этого замечательного языка, например в быту граждан Франции. Люди, говорящие на французском языке, все еще используют те самые варианты упрощения как устные, так и грамматические. Можно сказать, что язык хотя и не смог пережить того времени, но его отголоски все еще живы во многих европейских языках.

УДК 37:930(063)

Бак. А.А. Ефремов, А.А. Капустин, А.Д. Шредер  
Рук. Д.Ю. Пухов  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **НОВАЯ И НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ В ВОСПРИЯТИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Историческая память является важной частью духовной культуры современного общества. Большой вклад в формирование представлений о прошлом вносит система школьного и высшего образования. С этим связана актуальность изучения восприятия обучающимися российской истории на различных этапах социализации. В ходе исследования были обобщены результаты обработки сочинений студентов первого курса. В рамках работы над сочинением обучающимся предлагалось назвать и охарактеризовать наиболее значимые с их точки зрения события и персоналии российской истории XVIII-XX вв.

По мнению большинства авторов работ, Великая Отечественная война является самым значимым событием новой и новейшей истории России. Она упомянута в 77 % сочинений. Значение победы СССР в Великой Отечественной войне авторы работ видят в предотвращении потери независимости страны, разгроме нацизма, ослаблении Германии. Война ассоциируется с героизмом советских людей, грамотными действиями руководства страны, демонстрацией силы Советской армии, развитием военной техники. Отмечаются также и трагические аспекты этого исторического события: огромные потери населения, множество разрушенных городов и сел. Некоторые авторы обращают внимание на экономический ущерб, нанесенный нацистской агрессией.

Значительное количество обучающихся указало в качестве важных события, связанные с падением монархии и формированием Советского государства: революцию 1917 г. (упомянута в 47 % работ), Гражданскую