

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
(УГЛТУ)
Уральский лесотехнический колледж

Мезенова В.В.

**АНАЛИЗ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

Комплект контрольно-оценочных средств
для практических занятий и самостоятельной работы
обучающихся по специальности
35.02.03 «Технология деревообработки»
всех форм обучения

Екатеринбург
2020

Печатается по рекомендации учебно-методического совета факультета среднего профессионального образования УГЛТУ.

Протокол № 1 от 27.09. 2019 г.

Рецензент – Прядилина Н.К., доцент кафедры экономики и экономической безопасности УГЛТУ, канд. эконом. наук.

Редактор Ленская А.Л.

Оператор компьютерной верстки Дунаева Е.Н.

Подписано в печать 17.07.2020		Поз. 53
Плоская печать	Формат 60x84 1/16	Тираж 10 экз.
Заказ №	Печ. л. 2,09	Цена руб. коп.

Редакционно-издательский сектор РИО УГЛТУ
Сектор оперативной полиграфии РИО УГЛТУ

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом специальности 35.02.03. «Технология деревообработки» предусмотрено изучение дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения».

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний методики анализа производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения и навыков использования методики для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности. В целях углубления знаний изучаемого материала предлагается комплект контрольно-оценочных средств, включающий тестовые задания, которые служат одной из форм контроля знаний обучающихся. Тестовые задания сгруппированы по соответствующим разделам и темам дисциплины. Задания включают в себя закрытые тесты, с тремя ответами на поставленный вопрос, из которых только один правильный или наиболее полный и точный. Часть тестов этого вида представляют собой расчетные тестовые задачи, подразумевающие только один правильный ответ.

В конце тестовых заданий дан список литературы, изучение которой рекомендуется при работе с тестами.

Цель комплекта контрольно-оценочных средств по междисциплинарному курсу – помочь студентам:

- изучить базовые ориентиры и основные понятия, используемые в анализе производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения предприятия;
- познакомиться с основными методами экономического анализа;
- выработать навыки самостоятельной работы с первоисточниками, учебной, специальной литературой;
- практически овладеть навыками расчета показателей эффективности производства и умением использовать их в процессе управления подразделением при обосновании управленческих решений;
- выработать умение увязывать теоретические вопросы с практическими задачами.

На основе тестовых заданий сформированы индивидуальные задания, включающие тесты по каждой теме для оценки уровня текущих знаний обучающихся. Ряд приведенных тем предназначен для комплексной оценки итоговых комплексных знаний.

Тема 1
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

1. Термин «анализ» (от греческого *analysis*) означает:
 - 1) разложение изучаемого объекта на части, изучение их с целью более глубокого понимания объекта в целом;
 - 2) процесс изучения объекта с целью его приобретения для нужд производства;
 - 3) выявление путей повышения эффективности производства.

2. Экономический анализ на макроуровне – это:
 - 1) анализ экономических явлений на уровне национальной (мировой) экономики;
 - 2) анализ экономических явлений на уровне предприятия;
 - 3) анализ экономических явлений на уровне структурного подразделения.

3. Экономический анализ на микроуровне – это:
 - 1) анализ экономических явлений на уровне структурного подразделения;
 - 2) анализ экономических явлений на мировом уровне;
 - 3) анализ экономических явлений на уровне государства.

4. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения в большей степени ориентирован:
 - 1) на оперативный анализ;
 - 2) на стратегический анализ;
 - 3) на ретроспективный итоговый анализ.

5. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения деревообрабатывающего предприятия проводится с целью:
 - 1) изменения производственной структуры предприятия;
 - 2) оптимизации кадрового состава предприятия;
 - 3) выявления резервов повышения эффективности производства.

6. К задачам анализа производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения относятся:
 - 1) оценка финансового состояния предприятия;
 - 2) анализ использования производственных ресурсов структурного подразделения;
 - 3) оценка платежеспособности предприятия.

7. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения является одной из основных функций:

- 1) организации производства;
- 2) планирования;
- 3) управления.

8. По назначению технологических процессов управления анализ хозяйственной деятельности структурного подразделения подразделяют на анализ:

- 1) для оценки производственных ресурсов;
- 2) для информационного обеспечения;
- 3) для совершенствования использования фонда заработной платы.

9. По характеру принимаемых решений анализ хозяйственной деятельности структурного подразделения подразделяют:

- 1) на комплексный;
- 2) на тематический;
- 3) на ретроспективный.

10. По содержанию изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют:

- 1) на сравнительный, факторный, системный;
- 2) на управленческий, финансовый;
- 3) на комплексный, тематический.

11. По методам изучения объекта экономический анализ подразделяют:

- 1) на комплексный, тематический;
- 2) на сравнительный, факторный;
- 3) на стохастический, детерминированный.

12. Анализ организационно-технического уровня производства структурного подразделения включает:

- 1) анализ себестоимости продукции структурного подразделения;
- 2) анализ показателей уровня организации труда;
- 3) анализ выполнения производственной программы.

13. Анализ технического уровня производства структурного подразделения характеризуется такими показателями:

- 1) как коэффициент износа основных производственных фондов;
- 2) как фондовооруженность, техническая вооруженность;
- 3) как затраты на рубль продукции.

14. Под резервами в анализе производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения понимаются:

- 1) факторы, воздействующие на результаты работы подразделения;
- 2) запасы товарно-материальных ценностей на складе;
- 3) неиспользованные возможности структурного подразделения.

15. Резервы по способам выявления в анализе производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения подразделяются:

- 1) на экстенсивные, интенсивные;
- 2) на неиспользованные, текущие;
- 3) на скрытые, явные.

16. Под факторами в анализе производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения понимаются:

- 1) ещё не использованные возможности роста объема производства продукции;
- 2) причины, влияющие на изменение показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность структурного подразделения;
- 3) методы анализа результатов хозяйственной деятельности структурного подразделения.

17. Показатели экстенсивности использования производственных ресурсов структурного подразделения характеризуют:

- 1) качественную оценку производственных ресурсов;
- 2) количественную оценку производственных ресурсов;
- 3) дифференцированную оценку производственных ресурсов.

18. Показатели интенсивности использования производственных ресурсов структурного подразделения характеризуют:

- 1) количественную оценку производственных ресурсов;
- 2) дифференцированную оценку производственных ресурсов;
- 3) качественную оценку производственных ресурсов.

19. К показателям экстенсивности использования основных производственных фондов структурного подразделения относится:

- 1) фондоотдача;
- 2) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- 3) коэффициент годности основных производственных фондов.

20. К показателям интенсивности использования основных производственных фондов структурного подразделения относится:

- 1) коэффициент годности основных производственных фондов;
- 2) фондоотдача;
- 3) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Тема 2
МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

21. Метод – это:

- 1) путь исследования, способ достижения цели;
- 2) совокупность способов изучения объектов;
- 3) система принципов и подходов к исследовательской деятельности.

22. Количественные методы анализа – это:

- 1) методы структурного анализа показателей;
- 2) методы конкретно-экономического анализа, дающие конкретную количественную оценку;
- 3) методы абстрактно-логического анализа.

23. К количественным методам анализа относятся:

- 1) методы абстрагирования;
- 2) методы моделирования;
- 3) методы статистические.

24. В практике экономического анализа структурных подразделений предприятия наиболее распространенным статистическим методом является:

- 1) группировка показателей;
- 2) калькулирование;
- 3) расчет средних показателей.

25. Метод детализации позволяет анализировать показатели:

- 1) по временному признаку;
- 2) по данным оперативного учета;
- 3) по материалам наблюдений.

26. Факторный анализ – это:

- 1) метод исследования динамического поведения показателей;
- 2) процесс изучения влияния факторов на результативный показатель;
- 3) способ определения резервов производственных запасов.

27. К детерминированным методам факторного анализа относится:

- 1) метод трендового анализа;
- 2) метод цепных подстановок;
- 3) моделирование показателей.

28. Метод цепных подстановок требует при его использовании соблюдения правила:

- 1) наименьшего числа;
- 2) кратности показателей;
- 3) расстановки факторов в формуле взаимосвязи показателя от факторов.

29. При использовании метода «абсолютных разниц» в формулах расчета влияния факторов на показатель:

- 1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, или на фактор предыдущего периода, если он качественный;
- 2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, или на фактор отчетного периода, если он качественный;
- 3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.

30. Индексный метод основан:

- 1) на относительных показателях динамики, выражающих отношение уровня показателя отчетного периода к базисному уровню;
- 2) на показателях, отражающих абсолютную разницу между показателями отчетного и базисного периода;
- 3) на мультипликативных моделях, отражающих зависимость показателя от факторов.

31. К стандартным методам анализа отчетности предприятия относятся:

- 1) метод цепных подстановок;
- 2) индексный метод;
- 3) метод трендового анализа.

32. Горизонтальный (временной) анализ основан:

- 1) на сравнении показателей отчетного периода (на конец периода) с показателями предыдущего периода (на начало периода);
- 2) на определении структуры результативного показателя;
- 3) на определении изменения времени воздействия фактора на показатель.

33. Вертикальный (структурный) анализ позволяет определить:

- 1) структуру итоговых показателей структурного подразделения и выявить влияние каждой позиции структуры на результат в целом;
- 2) влияние факторов на изменение показателя;
- 3) изменения в динамических рядах.

34. Трендовый анализ направлен:

- 1) на изучение поведения показателя в динамике с целью выявления тренда (тенденции его изменения);
- 2) на определение степени влияния отдельных факторов на резульативный показатель и их ранжирование;
- 3) на изучение относительных отклонений показателей за анализируемый период в результате воздействия на них факторов.

35. Структура затрат по экономическим элементам структурного подразделения может быть проанализирована с использованием:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) коэффициентного метода.

36. Какой из методов анализа требует очистки данных от случайных величин?

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) вертикальный анализ;
- 3) трендовый анализ.

37. Факторная модель, представленная в виде равенства показателя произведению факторов, называется:

- 1) аддитивной;
- 2) мультипликативной;
- 3) кратной.

38. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:

- 1) метода финансовых коэффициентов;
- 2) трендового анализа;
- 3) вертикального анализа.

39. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов, называется:

- 1) корреляционным анализом;
- 2) регрессионным анализом;
- 3) трендовым анализом.

40. Аддитивная модель в детерминированном анализе представляет собой:

- 1) модель, в которой показатель представлен в виде произведения факторов;

2) модель, в которой показатель представлен в виде алгебраической суммы факторов;

3) модель, в которой показатель представлен в виде частного от деления факторов.

Тема 3

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

41. Информационной базой для анализа объемов производства и реализации продукции структурного подразделения является:

- 1) финансовая отчетность предприятия;
- 2) учетная информация, которая включает учет продукции на складе, приходно-расходные документы, инвентаризацию остатков готовой продукции;
- 3) отчет о движении основных средств.

42. Незавершенное производство – это:

- 1) продукты, изготовление которых завершено в данном подразделении предприятия, но которые подлежат дальнейшей обработке в другом подразделении (цехе, участке);
- 2) продукция, не требующая дальнейшей обработки и предназначенная для отпуска на сторону (продажи);
- 3) продукты (работы), находящиеся на данный момент в процессе изготовления (выполнения).

43. Готовая продукция – это:

- 1) продукты (работы), находящиеся на данный момент в процессе изготовления (выполнения);
- 2) продукты, изготовление которых завершено в данном подразделении предприятия, но которые подлежат дальнейшей обработке в другом подразделении (цехе, участке);
- 3) продукция, не требующая дальнейшей обработки и предназначенная для отпуска на сторону (продажи).

44. Товарная продукция – это:

- 1) вся продукция, созданная на предприятии;
- 2) готовая продукция, работы, услуги промышленного характера, предназначенные для реализации потребителям;
- 3) продукция, отгруженная покупателям.

45. Реализованная продукция – это:

- 1) продукция, отгруженная покупателям;
- 2) вся продукция, созданная на предприятии;
- 3) готовая продукция, предназначенная для реализации.

46. Ритмичная работа по производству продукции предполагает:

- 1) выполнение плана по выпуску продукции;
- 2) равномерный прирост объема продукции в отчетном периоде к уровню предыдущего периода;
- 3) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени.

47. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:

- 1) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц;
- 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
- 3) суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц, к сумме планового объема продукции по дням за месяц.

48. Коэффициент вариации для оценки ритмичности выпуска продукции определяется:

- 1) как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за интервал рассматриваемого периода к среднему за интервал плановому объему выпуска продукции;
- 2) как отношение среднего за интервал планового объема выпуска продукции к среднеквадратическому отклонению от планового задания за интервал рассматриваемого периода;
- 3) как отношение среднего за интервал фактического объема выпуска продукции к среднему за интервал плановому объему выпуска продукции за рассматриваемый период.

49. Коэффициент вариации показывает:

- 1) среднюю величину относительного прироста объема продукции (работ) отчетного периода к предыдущему периоду;
- 2) насколько фактический объем продукции (работ) отклоняется от планового задания;
- 3) темп роста объема выпуска продукции (работ) за два периода.

50. Коэффициент вариации учитывает:

- 1) только перевыполнение плана по выпуску продукции;
- 2) только невыполнение плана по выпуску продукции;
- 3) перевыполнение и невыполнение плана по выпуску продукции.

51. Число аритмичности рассчитывается:

- 1) как разность между положительными и отрицательными числами аритмичности;
- 2) как отношение положительного числа аритмичности к отрицательному числу аритмичности;
- 3) как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана.

52. К показателям анализа выпуска продукции по общему объему относится:

- 1) процент выполнения плана по ассортименту продукции;
- 2) процент выполнения плана по общему объему производства продукции;
- 3) абсолютное отклонение фактических объемов выпуска продукции от плановых объемов выпуска продукции по видам.

53. К внутренним причинам невыполнения плана структурным подразделением по выпуску продукции в ассортиментном разрезе относится:

- 1) изменение на рынке спроса на отдельные виды продукции;
- 2) несвоевременный ввод в действие производственных мощностей по не зависящим от предприятия причинам;
- 3) нарушение трудовой дисциплины.

54. опережение темпов роста товарной продукции над темпами роста реализованной продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом является следствием:

- 1) снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

55. Уменьшение остатков готовой продукции на конец периода:

- 1) не оказывает влияние на объем реализации продукции;
- 2) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- 3) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период.

56. Изменение стоимости товарной продукции за счет структурных сдвигов в ассортименте продукции структурного подразделения определяется:

- 1) сопоставлением объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной

продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене;

2) как разница между стоимостью фактического объема товарной продукции по плановым ценам и стоимостью товарной продукции по плану;

3) как разница между фактической стоимостью товарной продукции и стоимостью товарной продукции по плану.

57. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов применяют качественные показатели, которые характеризуют:

1) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;

2) динамику интенсивных факторов, повышающих эффективность использования производственных ресурсов;

3) динамику экстенсивных и интенсивных факторов, повышающих эффективность использования производственных ресурсов.

58. Определите влияние изменения объема товарной продукции на приращение прибыли от производства продукции. Товарная продукция в отчетном году – 30000 тыс. руб., в предыдущем году – 29000 тыс. руб.; прибыль от производства продукции предыдущего года – 5800 тыс. руб.:

1) увеличилась на 200 тыс. руб.;

2) увеличилась на 1160 тыс. руб.;

3) увеличилась на 250 тыс. руб.

59. Под структурой продукции структурного подразделения понимается:

1) удельный вес стоимости отдельных видов продукции в её общей стоимости;

2) стоимость отдельных видов продукции структурного подразделения;

3) объем производства продукции по её видам.

60. Под структурными сдвигами в составе продукции понимается:

1) изменение структуры продукции отчетного периода по сравнению со структурой предыдущего периода;

2) изменение объема выпуска продукции отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом;

3) относительное изменение стоимости продукции за анализируемый период.

Тема 4
**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

61. Задачей анализа использования основных производственных фондов структурного подразделения является:

- 1) оценка технического состояния основных производственных фондов;
- 2) оценка производственного потенциала;
- 3) оценка трудового потенциала.

62. Информационной базой для анализа основных производственных фондов структурного подразделения является:

- 1) оперативная техническая информация об использовании отдельных групп оборудования, машин и механизмов;
- 2) отчет по труду;
- 3) бухгалтерский баланс.

63. К показателям оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия относится:

- 1) фондоотдача;
- 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 3) фондовооруженность основными производственными фондами.

64. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

- 1) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост товарной продукции;
- 2) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
- 3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от производства продукции.

65. Показатель, определяемый отношением стоимости основных производственных фондов к стоимости продукции, называется:

- 1) фондоемкостью;
- 2) фондоотдачей;
- 3) ресурсоотдачей.

66. Под структурой основных производственных фондов понимается:

- 1) стоимость отдельных групп ОПФ структурного подразделения;
- 2) удельный вес стоимости отдельных групп основных производственных фондов в их общей стоимости;

3) стоимость основных производственных фондов в разрезе по основным группам.

67. Под структурными сдвигами в составе основных производственных фондов за анализируемый период понимается:

- 1) изменение структуры основных производственных фондов на конец периода по сравнению со структурой основных производственных фондов на начало периода;
- 2) изменение стоимости основных производственных фондов отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) относительное изменение стоимости основных производственных фондов за анализируемый период.

68. Структурные сдвиги в составе основных производственных фондов считаются положительными, если:

- 1) увеличивается доля пассивной части основных производственных фондов;
- 2) не наблюдается изменений в структуре основных производственных фондов на конец периода по сравнению со структурой ОПФ на начало периода;
- 3) увеличивается доля активной части основных производственных фондов.

69. Отрицательные структурные сдвиги в составе основных производственных фондов оказывают:

- 1) положительное влияние на фондоотдачу;
- 2) отрицательное влияние на фондоотдачу;
- 3) не оказывают влияния на фондоотдачу.

70. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов являются:

- 1) коэффициенты обновления и выбытия основных производственных фондов;
- 2) коэффициенты износа и годности основных производственных фондов;
- 3) фондовооруженность.

71. Коэффициент износа основных производственных фондов определяется отношением:

- 1) суммы амортизации к первоначальной (восстановительной) стоимости основных производственных фондов;
- 2) первоначальной (восстановительной) стоимости основных производственных фондов к сумме амортизационных отчислений;

3) суммы износа к остаточной стоимости основных производственных фондов.

72. Коэффициент износа основных производственных фондов показывает:

- 1) какая часть стоимости основных производственных фондов ещё не перенесена на стоимость готовой продукции (работ);
- 2) долю стоимости основных производственных фондов, которая была обновлена в течение анализируемого периода;
- 3) какая часть стоимости основных производственных фондов уже перенесена на стоимость готовой продукции (работ).

73. Коэффициент годности основных производственных фондов определяется:

- 1) отношением первоначальной (восстановительной) стоимости основных производственных фондов к сумме амортизационных отчислений;
- 2) как разница между единицей и коэффициентом износа;
- 3) отношением суммы амортизации к первоначальной (восстановительной) стоимости основных производственных фондов.

74. Коэффициент годности основных производственных фондов показывает:

- 1) долю стоимости основных производственных фондов, которая была обновлена в течение анализируемого периода;
- 2) какая часть стоимости основных производственных фондов уже перенесена на стоимость готовой продукции (работ);
- 3) какая часть стоимости основных производственных фондов ещё не перенесена на стоимость готовой продукции (работ).

75. Коэффициент обновления основных производственных фондов определяется как отношение:

- 1) стоимости основных производственных фондов, поступивших в течение анализируемого периода, к стоимости основных производственных фондов на начало периода;
- 2) стоимости основных производственных фондов, поступивших в течение анализируемого периода, к стоимости на конец периода;
- 3) стоимости основных производственных фондов, поступивших на конец периода, к стоимости основных производственных фондов на начало периода.

76. Коэффициент выбытия основных производственных фондов определяется как отношение:

1) стоимости основных производственных фондов, выбывших на конец периода, к стоимости основных производственных фондов на конец периода;

2) стоимости основных производственных фондов, выбывших в течение анализируемого периода, к стоимости на конец периода;

3) стоимости основных производственных фондов, выбывших в течение анализируемого периода, к стоимости основных производственных фондов на начало периода.

77. Коэффициент экстенсивности использования оборудования ($K_{экс}$) определяется по формуле:

1) $K_{экс} = T_{факт} / T_{план}$;

2) $K_{экс} = T_{план} / T_{факт}$;

3) $K_{экс} = T_{факт} / (T_{план} - T_{рем})$,

где $T_{факт}$ – фактическое время работы оборудования;

$T_{план}$ – плановое время работы оборудования;

$T_{рем}$ – плановое время на ремонт оборудования.

78. К показателям эффективности использования основных производственных фондов относится:

1) фондоемкость;

2) абсолютное изменение стоимости основных производственных фондов;

3) коэффициент обновления основных производственных фондов.

79. Определите темп прироста фондоотдачи по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году – 29000 тыс. руб., в отчетном году – 30000 тыс. руб.; стоимость основных производственных фондов в предыдущем году – 3500 тыс. руб., в отчетном году – 3400 тыс. руб.:

1) 2,9 %;

2) 3,4 %;

3) 6,4 %.

80. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 3400 тыс. руб., в предыдущем году – 3500 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году – 30000 тыс. руб., в предыдущем году – 29000 тыс. руб.:

1) 100 тыс. руб.;

2) 219 тыс. руб.;

3) 1000 тыс. руб.

Тема 5
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

81. К показателям экстенсивности использования трудовых ресурсов относится:

- 1) выработка на одного промышленно-производственного рабочего;
- 2) технологическая трудоемкость;
- 3) среднесписочная численность промышленно-производственного персонала за анализируемый период.

82. К показателям интенсивности использования трудовых ресурсов относится:

- 1) среднесписочная численность промышленно-производственных рабочих;
- 2) количество эффективных дней, отработанных одним рабочим за анализируемый период;
- 3) среднегодовая выработка на одного рабочего.

83. Динамика производительности труда рабочих имеет положительную тенденцию:

- 1) если темпы прироста объема продукции превышают темпы прироста среднесписочной численности промышленно-производственных рабочих;
- 2) если темпы прироста среднесписочной численности промышленно-производственных рабочих превышают темпы прироста объема продукции;
- 3) если производственная трудоемкость увеличивается.

84. Показатель, определяемый отношением товарной продукции к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала, отражает:

- 1) технологическую трудоемкость;
- 2) производственную трудоемкость;
- 3) производительность труда.

85. Для анализа движения кадров используется показатель:

- 1) коэффициент текучести кадров;
- 2) трудоемкость;
- 3) производительность труда.

86. Среднесписочная численность работающих промышленно-производственного персонала структурного подразделения увеличилась с 70 до 75 чел., что привело к увеличению объема производства продукции с

30000 до 35000 ед. Рассчитайте долю прироста продукции за счет интенсивности использования труда (%):

- 1) 42,9;
- 2) 57,1;
- 3) 17,8.

87. Среднесписочная численность работающих промышленно-производственного персонала структурного подразделения увеличилась с 70 до 75 чел., что привело к увеличению объема производства продукции с 30000 до 35000 ед. Рассчитайте долю прироста продукции за счет экстенсивности использования труда (%):

- 1) 17,8;
- 2) 57,1;
- 3) 42,9.

88. Среднесписочная численность рабочих в предыдущий и отчетный периоды составила 70 и 75 человек, а количество произведенной продукции соответственно 30000 и 35000 ед. Прирост производительности труда к уровню предыдущего периода составил (%):

- 1) 17,8;
- 2) 8,9;
- 3) 5,7.

89. Коэффициент оборота по приему рабочих определяется:

- 1) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности рабочих структурного подразделения;
- 2) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала структурного подразделения;
- 3) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к численности уволенных.

90. Коэффициент оборота по увольнению определяется:

- 1) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности рабочих структурного подразделения;
- 2) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала структурного подразделения;
- 3) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к численности принятых.

91. Коэффициент текучести кадров определяется:

- 1) как отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности персонала;
- 2) как отношение численности уволенных по собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины, за несоответствие квалификации уровню выполняемых работ;
- 3) как отношение численности уволенных работников за нарушение трудовой дисциплины к численности уволенных.

92. Под структурой кадров понимается:

- 1) удельный вес работников отдельных категорий промышленно-производственного персонала в его общей численности;
- 2) численность персонала предприятия в разрезе по основным классификационным признакам;
- 3) изменение численности персонала к уровню предыдущего периода.

93. Различия в темпах роста среднечасовой и среднедневной выработки на одного рабочего объясняются:

- 1) изменением доли рабочих в численности работающих структурного подразделения;
- 2) наличием целодневных простоев;
- 3) наличием внутрисменных простоев.

94. Различия в темпах роста среднегодовой выработки работающего промышленно-производственного персонала и среднегодовой выработки промышленно-производственного рабочего объясняются:

- 1) наличием внутрисменных простоев;
- 2) структурными сдвигами в составе персонала;
- 3) наличием целодневных простоев.

95. Различия в темпах роста среднегодовой и среднедневной выработки промышленно-производственного рабочего объясняются:

- 1) наличием целодневных простоев;
- 2) наличием внутрисменных простоев;
- 3) структурными сдвигами в составе рабочих.

96. Относительное уменьшение численности рабочих за анализируемый период является следствием:

- 1) снижения производительности труда;
- 2) роста производительности труда;
- 3) уменьшения среднесписочной численности рабочих.

97. Технологическая трудоемкость продукции охватывает затраты труда:

- 1) всех категорий персонала;
- 2) основных рабочих;
- 3) основных и вспомогательных рабочих.

98. Производственная трудоемкость продукции охватывает затраты труда:

- 1) основных рабочих;
- 2) основных и вспомогательных рабочих;
- 3) всех категорий персонала.

99. Среднесписочная численность персонала за отчетный и предыдущий год соответственно составила 54 и 48 чел. В отчетном году уволились 4 человека по собственному желанию, 1 человек уволен за несоответствие квалификации уровню выполняемых работ, 1 человек – за нарушение трудовой дисциплины. Коэффициент текучести кадров за анализируемый период составил:

- 1) 0,111;
- 2) 0,125;
- 3) 0,135.

100. Влияние изменения производительности труда на объем выпуска продукции рассчитывается:

- 1) как произведение абсолютного изменения производительности труда на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала за отчетный период;
- 2) как произведение абсолютного изменения производительности труда на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала за предыдущий период;
- 3) как отношение абсолютного изменения объема продукции к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала за отчетный период.

Тема 6

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

101. Задачей анализа использования материальных ресурсов структурного подразделения является:

- 1) выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат;
- 2) оценка производственного потенциала;
- 3) оценка запасов товарно-материальных ценностей.

102. Источниками информации для анализа использования материальных ресурсов структурного подразделения служат:

- 1) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов;
- 2) производственная программа;
- 3) производственная мощность.

103. К показателям эффективности использования материальных ресурсов относится:

- 1) материалоемкость;
- 2) абсолютное изменение материальных затрат на производство продукции;
- 3) Стоимость материальных ресурсов.

104. К показателям интенсивности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) материальные затраты;
- 2) количество сырья и материалов;
- 3) материалоотдача.

105. К показателям экстенсивности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) материалоотдача;
- 2) объем сырья и материалов;
- 3) материальные затраты.

106. Динамика материалоотдачи имеет положительную тенденцию:

- 1) если темпы прироста объема продукции превышают темпы прироста материальных затрат;
- 2) если темпы прироста материальных затрат превышают темпы прироста объема продукции;
- 3) если материалоемкость увеличивается.

107. Товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 2 %, а материальные затраты на 1 %. Материалоотдача увеличилась (%):

- 1) на 1,0;
- 2) на 1.2;
- 3) на 0,7.

108. Показатель, отражающий величину товарной продукции на один рубль материальных затрат, называется:

- 1) материалоемкостью;

- 2) материалоотдачей;
- 3) ресурсоёмкостью.

109. Показатель, обратный материалоотдаче, называется:

- 1) материалоёмкостью;
- 2) амортизациеотдачей;
- 3) трудоёмкостью.

110. Прирост товарной продукции за счет интенсивности использования материальных ресурсов (ПТП_м) определяется по формуле:

- 1) $ПТП_м = (МО_о - МО_б) \times МЗ_о$;
- 2) $ПТП_м = (МЗ_о - МЗ_б) \times МО_о$;
- 3) $ПТП_м = (МО_о - МО_б) \times МЗ_б$.

где $МО_о$, $МО_б$ – материалоотдача соответственно за отчетный и базисный периоды;

$МЗ_о$, $МЗ_б$ – материальные затраты соответственно за отчетный и базисный периоды.

111. Относительная экономия материальных затрат свидетельствует:

- 1) о повышении эффективности использования материальных затрат;
- 2) о снижении эффективности использования материальных затрат;
- 3) о повышении материалоёмкости.

112. Относительный перерасход материальных затрат свидетельствует:

- 1) о повышении эффективности использования материальных затрат;
- 2) о снижении эффективности использования материальных затрат;
- 3) о снижении материалоёмкости.

113. Товарная продукция в предыдущем году – 29000 тыс. руб., в отчетном году – 30000 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 5000 тыс. руб., в отчетном году – 5020 тыс. руб. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат составила (тыс. руб.):

- 1) 20,0;
- 2) 20,7;
- 3) -152,4.

114. В цехе допущен перерасход материалов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:

- 1) больше 1;
- 2) меньше 0;
- 3) равно 1.

115. Показатель сырьёмкости определяется:

- 1) как отношение стоимости сырья к стоимости товарной продукции;
- 2) как отношение стоимости товарной продукции к стоимости сырья;
- 3) как отношение стоимости сырья к себестоимости продукции.

116. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется:

- 1) как разность между суммой материальных затрат за отчетный период и суммой материальных затрат за предыдущий период, пересчитанной на объем продукции отчетного года;
- 2) как разность между суммой материальных затрат за отчетный и предыдущий периоды;
- 3) как произведение разности материальных затрат на индекс продукции.

117. Эффективность использования материальных ресурсов снижается к уровню прошлого года:

- 1) если материалоотдача отчетного периода больше материалоотдачи предыдущего периода;
- 2) если материалоотдача отчетного периода меньше материалоотдачи предыдущего периода;
- 3) если материалоёмкость отчетного периода меньше материалоёмкости предыдущего периода.

118. Эффективность использования материальных ресурсов снижается к уровню прошлого года:

- 1) если прирост товарной продукции за счет интенсивности использования материальных ресурсов меньше нулевого значения;
- 2) если прирост товарной продукции за счет интенсивности использования материальных ресурсов больше нулевого значения;
- 3) если относительная экономия материальных ресурсов меньше нулевого значения.

119. Рентабельность материальных затрат определяется:

- 1) как отношение материальных затрат к сумме прибыли;
- 2) как отношение прибыли к сумме материальных затрат;
- 3) как отношение прибыли к сумме производственных запасов и основных производственных фондов.

120. Динамика материалоёмкости имеет положительную тенденцию:

- 1) если темпы прироста материальных затрат превышают темпы прироста объема продукции;

- 2) если темпы прироста объема продукции превышают темпы прироста материальных затрат;
- 3) если материалоотдача снижается.

Тема 7
АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

121. Цель анализа себестоимости продукции структурного подразделения:

- 1) выявление факторов снижения единовременных затрат;
- 2) выявление резервов снижения текущих затрат на производство продукции;
- 3) оценка выполнения плана и динамики затрат на производство продукции (работ).

122. Анализ структуры затрат на производство продукции по экономическим элементам позволяет оценить:

- 1) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат;
- 2) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- 3) трудоемкость производства продукции, характер её изменения и влияния на себестоимость продукции.

123. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется:

- 1) как разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
- 2) как разность между фактической себестоимостью продукции и плановой, пересчитанной на фактический объем продукции;
- 3) как разность между фактической себестоимостью продукции, пересчитанной на плановый объем продукции, и плановой себестоимостью.

124. Влияние зарплатоёмкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется:

- 1) как произведение величины зарплатоёмкости продукции на стоимость продукции отчетного периода;
- 2) как разность между зарплатоёмкостью продукции отчетного и базисного периодов;
- 3) как отношение зарплатоёмкости продукции к стоимости продукции.

125. На величину затрат на рубль товарной продукции структурного подразделения влияют факторы:

- 1) изменение цен на продукцию структурного подразделения;
- 2) структурные сдвиги в составе продукции структурного подразделения;
- 3) изменение затрат на производство отдельных видов продукции.

126. Себестоимость продукции предыдущего года – 25000 тыс. руб., отчетного года – 25100 тыс. руб. Товарная продукция предыдущего года – 26000 тыс. руб., отчетного года – 26300 тыс. руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составила:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) -188,5 тыс. руб.;
- 3) 125,4 тыс. руб.

127. Относительная экономия (перерасход) материальных расходов определяется:

- 1) как разность между материальными расходами отчетного и базисного периодов.
- 2) как отношение материальных расходов отчетного периода к материальным расходам базисного периода;
- 3) как разность между материальными расходами отчетного периода и материальными затратами базисного периода, пересчитанными на объем продукции отчетного периода.

128. Себестоимость продукции предыдущего года – 25000 тыс. руб., отчетного года – 25100 тыс. руб. Товарная продукция предыдущего года – 26000 тыс. руб., отчетного года – 26300 тыс. руб. Абсолютная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составила:

- 1) 125,4 тыс. руб.
- 2) 100,0 тыс. руб.;
- 3) -188,5 тыс. руб.

129. Несоблюдение норм расхода сырья (перерасход) в процессе производства продукции влечет за собой:

- 1) увеличение материалоёмкости;
- 2) снижение материалоёмкости;
- 3) снижение затрат на рубль товарной продукции.

130. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования состоят:

- 1) из условно-постоянных расходов;
- 2) из условно-переменных расходов;
- 3) из условно-постоянных и условно-переменных расходов.

131. Условно-постоянные расходы – это:

- 1) расходы, которые не изменяются при изменении объема производства продукции;
- 2) расходы, которые в расчете на единицу продукции увеличиваются при увеличении объема продукции;
- 3) расходы, которые в расчете на единицу продукции не изменяются при увеличении объема продукции.

132. В состав общепроизводственных расходов структурного подразделения входят:

- 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 2) материальные расходы;
- 3) заработная плата производственных рабочих.

133. Себестоимость продукции структурного подразделения предыдущего года – 10000 тыс. руб., отчетного года – 11000 тыс. руб. Товарная продукция предыдущего года – 12000 тыс. руб., отчетного года – 13300 тыс. руб. Изменение затрат на рубль товарной продукции составило:

- 1) 2,1 коп.
- 2) - 0,6 коп.
- 3) - 1,7 коп.

134. Производство продукции является трудоёмким, если в структуре затрат наибольший удельный вес приходится:

- 1) на амортизацию;
- 2) на заработную плату;
- 3) на материалы и сырьё.

135. Условно-постоянные расходы на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции:

- 1) не изменяются;
- 2) увеличиваются;
- 3) снижаются.

136. Условно-переменные расходы на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции:

- 1) увеличиваются;
- 2) не изменяются;
- 3) снижаются.

137. Условно-постоянные расходы при увеличении объема выпуска продукции:

- 1) снижаются;
- 2) не изменяются;
- 3) увеличиваются.

138. Какой метод моделирования позволяет сформировать формулу зависимости затрат на рубль товарной продукции от материалоемкости, зарплатоемкости, амортизационноемкости, емкости прочих расходов?

- 1) метод расширения;
- 2) метод удлинения;
- 3) метод сокращения.

139. Себестоимость продукции структурного подразделения можно снизить за счет:

- 1) снижения «возвратных расходов»;
- 2) экономного расходования энергоресурсов;
- 3) увеличения объема производства продукции.

140. Влияние несоблюдения норм расхода сырья на величину материальных расходов определяется:

- 1) умножением разницы между фактическим расходом сырья на единицу продукции и нормой расхода сырья на производство фактического объема продукции и цены по плану;
- 2) умножением разницы между фактическим расходом сырья на единицу продукции и нормой расхода сырья на производство планового объема продукции и фактической цены;
- 3) умножением разницы между фактическим расходом сырья на единицу продукции и нормой расхода сырья на производство фактического объема продукции и фактической цены.

Тема 8

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

141. Задачей анализа прибыли от производства продукции является:

- 1) снижение «возвратных» отходов;
- 2) расчет влияния факторов на величину прибыли от производства продукции, их оценка;
- 3) увеличение материалоемкости продукции.

142. Прибыль от производства продукции структурного подразделения – это:

- 1) разница между стоимостью товарной продукции и её себестоимостью;
- 2) положительная разница между доходами и расходами анализируемого периода;
- 3) разница между прибылью от продаж продукции и её себестоимостью.

143. Экстенсивный путь увеличения прибыли от производства продукции достигается:

- 1) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции при прочих равных условиях;
- 2) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
- 3) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска.

144. Интенсивный путь увеличения прибыли от производства продукции достигается:

- 1) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска;
- 2) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции;
- 3) увеличением объёма производства продукции.

145. Метод экономического анализа, используемый для анализа прибыли от производства продукции структурного подразделения, – это:

- 1) метод цепных подстановок;
- 2) метод дифференциального исчисления;
- 3) метод «абсолютных разниц».

146. Взаимосвязь между прибылью от производства продукции и её себестоимостью:

- 1) прямая (увеличение себестоимости продукции увеличивает прибыль);
- 2) обратная (снижение себестоимости продукции увеличивает прибыль);
- 3) нет взаимосвязи.

147. Снижение фондоёмкости влияет на прибыль от производства продукции:

- 1) положительно;
- 2) отрицательно;
- 3) не оказывает влияния.

148. Влияние фактора «цена на продукцию» на величину прибыли от производства продукции определяется:

- 1) как произведение величины изменения стоимости товарной продукции за счет изменения цен и объема продукции за отчетный период;
- 2) как произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;
- 3) как произведение величины изменения стоимости товарной продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности производства продукции за базисный период.

149. Для оценки влияния инфляции на прибыль от производства продукции применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:

- 1) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;
- 2) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;
- 3) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода.

150. Прибыль от производства продукции – 3000 тыс. руб., стоимость товарной продукции – 15000 тыс. руб. Рентабельность производства продукции составит:

- 1) 20,0 %;
- 2) 25,0 %;
- 3) 18,3 %.

151. Влияние фактора «объем производства продукции» на величину прибыли от ее производства определяется:

- 1) как произведение величины изменения стоимости товарной продукции без учета влияния фактора цен на продукцию и коэффициента рентабельности за базисный период;
- 2) как произведение величины изменения стоимости товарной продукции и коэффициента рентабельности за базисный период;
- 3) как произведение величины изменения стоимости товарной продукции без учета влияния фактора цен на продукцию и коэффициента рентабельности за отчетный период.

152. Влияние фактора «себестоимость продукции» определяется:

- 1) как произведение величины изменения затрат на рубль товарной продукции и объема продукции за отчетный период;
- 2) как произведение величины изменения затрат на рубль товарной продукции и объема продукции за базисный период;
- 3) как произведение изменения себестоимости продукции и затрат на рубль товарной продукции за отчетный период.

153. Показатель рентабельности производства продукции используется как характеристика:

- 1) отдачи продукции;
- 2) прибыльности производства продукции;
- 3) доходности продукции.

154. Рентабельность производства продукции определяется отношением:

- 1) прибыли от производства продукции к сумме стоимости основных фондов и оборотных средств;
- 2) прибыли от производства продукции к себестоимости продукции;
- 3) прибыли от производства продукции к себестоимости продукции.

155. Анализ рентабельности заключается:

- 1) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям товарной продукции, себестоимости, величине основных фондов и оборотных средств;
- 2) в исследовании уровней единовременных и текущих затрат по отношению к прибыли;
- 3) в оценке способности предприятия нормально функционировать.

156. Товарная продукция – 15000 тыс. руб., переменные затраты – 5500 тыс. руб., постоянные – 6500 тыс. руб. Рентабельность производства продукции составит:

- 1) 20,0 %;
- 2) 25,0 %;
- 3) 18,3 %.

157. Влияние фактора «коммерческие расходы» определяется:

- 1) как произведение величины изменения коммерческих расходов в расчете на рубль товарной продукции и объема продукции за отчетный период;
- 2) как произведение величины изменения коммерческих расходов в расчете на рубль товарной продукции и объема продукции за базисный период;

3) как произведение изменения коммерческих расходов и затрат на рубль товарной продукции за отчетный период.

158. Товарная продукция структурного подразделения – 4000 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции – 84,6 коп. Прибыль от производства продукции составит:

- 1) 200, 0 тыс. руб.;
- 2) 616, 0 тыс. руб.;
- 3) 154, 2 тыс. руб.

159. Товарная продукция структурного подразделения – 4000 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции – 84,6 коп. Рентабельность от производства товарной продукции составит:

- 1) 15,4 %;
- 2) 18,2 %
- 3) 21,4 %.

160. Затраты на рубль товарной продукции – 84,0 коп. После модернизации оборудования затраты на рубль товарной продукции составили 83,8 коп, товарная продукция – 15100 тыс. руб. Прирост рентабельности от производства товарной продукции за счет модернизации составил:

- 1) 0,2 %;
- 2) 0,3 %;
- 3) 0,4 %.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мезенова В.В., Прядилина Н.К. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения : методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов факультета СПО для специальности 35.02.03 «Технология деревообработки. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2020.

2. Мехренцев А.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения деревообрабатывающего предприятия : учебное пособие / А.В. Мехренцев, Е.Н. Стариков, В.В. Мезенова, Н.К. Прядилина. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2017. – 119 с.

3. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник.; 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.

4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2013. 416 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
<i>Тема 1.</i> Теоретические основы анализа производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения.....	4
<i>Тема 2.</i> Методы экономического анализа.....	7
<i>Тема 3.</i> Анализ объемов производства и реализации продукции структурного подразделения.....	10
<i>Тема 4.</i> Анализ использования основных производственных фондов структурного подразделения.....	14
<i>Тема 5.</i> Анализ использования трудовых ресурсов.....	18
<i>Тема 6.</i> Анализ эффективности использования материальных ресурсов структурного подразделения.....	21
<i>Тема 7.</i> Анализ себестоимости продукции структурного подразделения.....	25
<i>Тема 8.</i> Анализ прибыли и рентабельности продукции структурного подразделения.....	28
Список рекомендованной литературы.....	32



Мезенова В.В.

**АНАЛИЗ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

Екатеринбург
2020