

Финансовая безопасность организации обеспечивается только при стабильном финансовом развитии, которое достигается путем адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Библиографический список

1. Кудряшова Е. В. Финансовая безопасность в иерархии целей стратегического планирования в Российской Федерации // Право. Журнал высшей школы экономики. – 2019. – № 2. – С. 124–138.

2. Ендовицкая А. В. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – № 3. – С. 260–261.

УДК 330.11

Спец. М. В. Сафонов
Рук. Ю. А. Капустина
УГЛТУ, Екатеринбург

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Приоритетным условием стабильного развития коммерческой организации является обеспечение устойчивого финансового состояния. В контексте нейтрализации и предотвращения внешних и внутренних угроз финансовой устойчивости выполнение такого условия перемещается в понятийное поле ключевого вида экономической безопасности организации – безопасности финансовой. Чрезмерная взаимообусловленность экономической и политической сфер, усугубляющаяся глобальными эпидемиями, служит благоприятной средой для возникновения финансовых катаклизмов, грозящих субъектам реального сектора экономики [1].

Отправной точкой разработки комплекса мер по повышению уровня финансовой безопасности организации является идентификация проблемных зон на основе анализа тенденций ключевых финансовых параметров. Определить перспективные в современных условиях направления укрепления финансовой безопасности позволит анализ показателей деятельности реального хозяйствующего субъекта – АО «Свердловскавтодор». Эмпирической базой исследования послужили данные, содержащиеся в

бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2019 г., и прочая нефинансовая информация.

Основными, требующими внимания, проблемами организации являются:

- высокий показатель краткосрочных обязательств, который отражает неспособность рассчитаться по кредитным платежам до года, что характеризует зависимость от заемных средств;
- снижение рентабельности.

Решение первой проблемы традиционно базируется на повышении оборачиваемости кредиторской задолженности и неразрывно связано с показателями качества дебиторской задолженности. Реструктуризация обязательств может быть осуществлена посредством реализации неиспользуемых активов, а также расширения применяемых организацией способов прекращения и погашения обязательств, в частности заключения соглашений об отступном, взаимозачете, уступке права требования. Вспомогательная задача при решении проблемы – высвобождение денежных средств. Реализация названных рекомендаций согласно прогнозным расчетам позволит повысить оборачиваемость кредиторской задолженности АО «Свердловскавтодор» на 1,25 до 7,95 оборотов в год и соответственно снизить период ее обращения на 8 дней.

Решение второй проблемы методически основано на формуле расчета финансового результата. В условиях рыночной экономики основным рычагом извлечения наибольшей прибыли для субъекта – не монополиста является оптимизация расходов, под которой понимается их снижение на единицу продукта. Рентабельность имеет тесную корреляционную зависимость от значений себестоимости, что подтверждается данными АО «Свердловскавтодор» (табл. 1).

Таблица 1

Корреляционный анализ показателей себестоимости и рентабельности продаж

Наименование показателя	2017	2018	2019	Коэффициент корреляции
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 568 760	2 877 735	3 396 166	-0,98
Рентабельность продаж, %	11,1	10,7	9,3	

Отрицательное значение коэффициента корреляции свидетельствует об обратной связи показателей. Его значение (близкое к единице) говорит о том, что связь между себестоимостью продаж и рентабельностью сильная.

Оптимизация расходов прежде всего требует их постатейного анализа. Структурный анализ расходов показал значительный рост значений по двум статьям: «Материалы» и «Услуги, административно-хозяйственные расходы, энергопотребление». Следующим шагом ожидаемо является детальная оценка состава «проблемных» статей. При этом внимание должно быть сосредоточено на релевантных и управляемых затратах (табл. 2).

Таблица 2

Анализ материальных затрат АО «Свердловскавтодор»

Статьи затрат	2018, тыс. руб.	2019, тыс. руб.	Удельный вес, %		Отклонение	
			2018	2019	абсолютное, тыс. руб.	темп роста, %
Материалы, всего	1 217 418	1 410 313	100,0	100,0	192 895	115,8
Материалы горных пород (щебень, отсев, песок)	187 143	288 834	15,3	20,5	101 691	154,3
ГСМ – топливо	261 661	291 505	21,5	20,7	29 844	111,4
Асфальтобетон, черный щебень	401 526	479 745	33,0	33,4	69 219	117,2
Противогололедные материалы	239 467	248 029	19,7	17,6	8 562	103,5
Прочие материалы	127 621	111 200	10,5	7,8	- 16 421	87,1

Оценка условий договоров с поставщиками материалов горных пород и анализ рынка данного вида материалов стали обоснованием мероприятия по смене поставщика щебня. С учетом налоговых платежей экономический эффект составил 2 358 тыс. руб. Однако, учитывая абсолютные значения себестоимости продаж, необходимы дополнительные меры, направленные на повышение рентабельности.

Известные зарубежные экономисты И. Шумпетер, А. Бабо считают, что на показатели рентабельности оказывают влияние четыре типа инноваций: реализация товаров с более высоким качеством, чем предыдущие и аналогичные товары; освоение нового рынка; освоение новых методов продаж, усовершенствование путей поставок товаров; организационно-управленческие новшества.

Наиболее перспективным направлением для АО «Свердловскавтодор» представляется освоение нового рынка. Организации следует сконцентрироваться на реализации услуг асфальтобетонного завода (давальческое сырье), делая упор на небольшие компании, которые самостоятельно не могут провести контроль качества продукции или переработать сырье до продукции, готовой к использованию. Компаниями, у которых данная услуга будет востребована, являются НПП «Старт» им. А.И. Яскина,

ООО СК «ПРОГРЕСС-УРАЛ», ООО «АЛЬФА-ГРУПП», ООО «АсфальтЕ», а также субъекты малого предпринимательства.

При проработке мероприятия по освоению новых рынков следует принять во внимание, что основным потребителем услуг организации является государство, а соответственно наибольший удельный вес в объеме продаж (66 % в 2019 г.) занимают контракты, заключаемые на сумму более 500 тыс. руб., а сегмент малых и средний компаний, являющихся потенциальными заказчиками услуг на сумму менее 500 тыс. руб., остается не охваченным. АО «Свердловскавтодор» рекомендуется увеличить выручку прежде всего за счет прироста объема продаж транспортных услуг (грузоперевозки материалов), реализуемых по прямым договорам на сумму до полумиллиона рублей. Производственные мощности организации позволяют выполнить мероприятие, так как более 30 % исправной спецтехники для перевозки грузов большую часть года простаивает.

Перечисленные мероприятия положительно сказались на большинстве ключевых показателей деятельности организации, что подтверждает их целесообразность при разработке системы обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации.

Библиографический список

Кудряшова Е. В. Финансовая безопасность в иерархии целей стратегического планирования в Российской Федерации // Право. Журнал высшей школы экономики. – 2019. – № 2. – С. 124–138.

УДК 330.11

Спец. Е. В. Штарк
Рук. С. И. Колесников
УГЛТУ, Екатеринбург

АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОФИСА «БОТАНИЧЕСКИЙ» ПАО «УБРиР»

Дополнительный офис (отделение) «Ботанический» находится в Екатеринбурге и является обособленным подразделением ПАО «УБРиР». Отделение совершает банковские операции с физическими и юридическими лицами, заключает договоры и ведёт иную финансовую деятельность от имени банка.

Перечень угроз и вызовов на кредитные риски дополнительного офиса «Ботанический» представлены в табл. 1.