

**РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И ТЕХНОЛОГИИ**

ГРНТИ 19.41

УДК 070

*Д. В. Неренц*  
*РГГУ, Москва*  
*D. V. Nerents*  
*RSHU, Moscow*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ  
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE IN THE MODERN MASSMEDIA OF RUSSIA**

Применение искусственного интеллекта (ИИ) российскими журналистами сегодня находится в стадии эксперимента. Однако уже сегодня можно увидеть успешные примеры использования нейросетей или машинного обучения при генерации новостного контента, работы с «большими данными», фактчекинге. В данной статье проанализированы способы применения ИИ в журналистской деятельности, рассмотрены возможные последствия этого, а также представлено описание перспектив дальнейшего применения этого инструмента в российских СМИ. Исследование проводилось в период 2018–2020 гг. Основными методами стали анализ контента, описание и обобщение.

The use of artificial intelligence (AI) by Russian journalists is currently in the experimental stage. However, we can already see successful examples of using neural networks or machine learning in generating news content, working with “big data”, fact-checking today. This article analyzes the ways of using AI in journalistic activities, considers the possible consequences of this, and also describes the prospects for further application of this tool in the Russian massmedia. The study was conducted in the period 2018–2020. The main methods were content analysis, description and generalization.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект (ИИ), журналистика, машинное обучение, нейросети, роботизированная журналистика, «большие данные».

*Key words:* artificial intelligence (AI), journalism, machine learning, neural networks, robotic journalism, Big Data.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы деятельности сегодня является очевидным и неоспоримым явлением. Особенно большое развитие эта практика получила в период пандемии Covid-19. 04 декабря 2020 г. на международной конференции по искусственному интеллекту президент РФ В. В. Путин подчеркнул, что в ближайшие 10 лет необходимо провести цифровую трансформацию по всей России, а также отметил, что в скором времени алгоритмы будут активно применяться в сфере государственных услуг, благодаря чему станет возможным индивидуальное рассмотрение каждой проблемы граждан, которую необходимо решить [1]. Дискуссии и обсуждения по поводу применения искусственного интеллекта в России начались с 2019 г., когда был озвучен официальный Указ Президента «О развитии искусственного интеллекта в Российской

Федерации» [2]. В нем отмечается, что защита прав и свобод человека становятся основными принципами внедрения ИИ до 2030 г. (возможность давать человеку знания и умения, позволяющие ему адаптироваться к условиям цифровой экономики), безопасность (недопустимость использования ИИ для нанесения умышленного вреда гражданам), прозрачность (обязательные разъяснения принципов работы ИИ), технологический суверенитет (обеспечение необходимого уровня самостоятельности России в плане развития технологии), целостность инновационного цикла (тесное взаимодействие научных разработок с практическим применением в секторе экономики), разумная бережливость (приоритет разработок для политических и экономических секторов), поддержка конкуренции (развитие рыночных отношений). Основными задачами ИИ являются: поддержка развития научных исследований, опережающих развитие ИИ, разработка программного обеспечения для ИИ, повышение доступности и качества данных, повышение доступности аппаратного обеспечения, привлечение квалифицированных кадров в сфере IT-технологий, создание комплексной системы регулирования отношений общественности и ИИ.

Искусственный интеллект является быстроразвивающейся отраслью IT-индустрии и применяется во множестве сфер деятельности, в том числе в творческих профессиях. Известно, что в средствах массовой информации на сегодняшний день проводятся многочисленные эксперименты, связанные с использованием этой технологии в поиске тем, создании материалов, анализе данных, систематизации большого количества сведений. И это представляется важной вехой развития общества, когда аудитории предлагается не результат творчества, мировоззрения, отношения к чему-либо человека, а по-настоящему объективный, беспристрастный, фактологически точный вариант освещения события или проблемы.

Н. Ньюман, медиаисследователь из Института Рейтер, в своем отчете «Журналистика, медиа и технологии: тенденции и прогнозы 2019 г.» выделил три возможных способа применения искусственного интеллекта в медиаотрасли [3]. В частности, это использование машинного обучения (machine learning) для возможности персонализации контента, роботизированная журналистика – для автоматизации «больших данных», иными словами создание алгоритмов естественной обработки языка и применение ИИ для решения задач повседневной «рутинной» работы: проверка фактов, поиск тем для публикации, отслеживание публикации новых документов государственного или коммерческого характера и т. д.

Наиболее востребован ИИ стал в новостных редакциях. Уже широко известны эксперименты американских Bloomberg и Associated Press, где «машина» создавала (и создает до сих пор) шаблонные новостные заметки и в реальном времени отслеживает появление новых тем для будущих историй. Можно предположить, что именно компьютерный алгоритм или робо-журналист (на основе заданных параметров) теперь и в ближайшем

будущем может формировать информационную повестку дня, выбирать самые актуальные и менее значимые новости, определять, какие новости аудитория должна увидеть в первую очередь и, как следствие, формировать общественное мнение по политическим, экономическим, социальным вопросам.

В российском медиaprостранстве в 2019 г. появилось издание Vaza, создателями которого выступили бывшие журналисты Mash и Life. Издание функционирует в новостном приложении, разработанном для обеих операционных систем (iOS и Android) [4]. Основным действующим лицом или «помощником», а также «гидом» по работе с приложением является анимированный персонаж «Базон», который мгновенно реагирует на действие пользователя. Приложение полностью работает на базе нейросети и предлагает аудитории персонализированную подборку новостей, которая будет складываться исходя из предпочтений и просмотров каждого пользователя. «Базон» предлагает также NewsAR – новости в дополненной реальности (специальное расширение, выбрав которое можно размещать виртуальные объекты в реальном пространстве и делать фотографии). Интересным предложением также является возможность отключения «инфoшума»: пользователю предлагается на 24 часа отключить новостные материалы про Р. Кадырова, В. В. Путина, Украину и т. д. Так, нейросети и машинное обучение способны превратить новостную ленту в персонализированный контент с элементами интерактивности, геймификации и даже «дополненной реальности». Все это привлекает аудиторию и позволяет «настроить» новости под свои интересы и предпочтения.

В. А. Бейненсон отмечает, что нейросети сегодня могут создавать аудиовизуальный образ ведущего новостей. И если раньше такая практика была прерогативой исключительно медиагигантов (вроде китайской «Синьхуа»), то теперь региональные российские СМИ также стали экспериментировать с подобными инструментами. Доказательством этого служит издание «Нижегородская правда», которое представило двух цифровых дикторов для озвучивания новостей на сайте [5, с. 297].

Кроме того, в июле 2020 года сервис Mail.ru представил новый инструмент – Диктора Mail.ru (<https://dictor.mail.ru>) – «персонального диктора на базе нейросетей». На официальном сайте указано, что данный «инструмент позволит компаниям, медиа и блогерам быстро выпускать сюжеты студийного качества», платформа с цифровыми ведущими предназначена «для производства новостей и репортажей в телевизионном формате» [6]. Для создания новостного видеоролика необходимо: выбрать ведущую из предложенных вариантов (Анита, Мария, Тамара, Татьяна или «без диктора»), выбрать расположение ведущего (сидя или стоя) и вариант оформления студии («Ночной город», «Белая студия», «Мир новостей», «Классическая студия», «Мегаполис», «Вечерний ньюсрум», «Лента событий»), далее необходимо предложить суфлеру текст (не более 1000 символов). За-

тем начинается процесс генерации диктора, который состоит из нескольких этапов. В итоге, текст, загруженный пользователем, зачитывает выбранный образ ведущего. При необходимости можно добавить фото-изображения, титры, ссылки и т. д.

Помимо генерации новостного контента, создания шаблонных текстов, персональных новостных лент журналисты используют нейросети и для создания развлекательного контента. Наглядный пример этому – проект Neural Meduza (обозначен как «нейроновости»), функционирующий на площадке социальной сети Twitter и генерирующий абсурдные заголовки на основе реальных заголовков издания «Медуза». Сейчас у аккаунта уже 18 тыс. подписчиков [7].

Еще с 2017 г. российский медиахолдинг Hearst Shkulev Media стал проводить эксперименты с созданием текстов специально написанным алгоритмом Дженни [8]. Несмотря на первые, не совсем удачные попытки, уже через год тексты «машины» стали публиковать в печатной версии женского глянцевого журнала Elle, входящего в данный медиахолдинг.

Российский развлекательный телеканал ТНТ 4 в 2018 г. стал использовать ИИ для изучения зрительских предпочтений и интересов. Нейросеть автоматически находила самые интересные (по заданным параметрам) кадры из фильмов для создания промо-роликов и трейлеров. Интересно, что подобная технология способна обработать более 500 часов контента за пять часов, и в итоге сотни идентичных кадров в промо-ролике могут складываться в единый коллаж. Так, помимо информирования аудитории, ИИ все чаще применяется и для создания развлекательного медиаконтента, что позволяет говорить об активном развитии этого инструмента в журналистской среде.

Важным «подспорьем» ИИ стал и при создании аналитических материалов. Особенно в случаях, когда журналистские проекты основаны на большом количестве собранных данных, которые необходимо систематизировать и обобщить. В частности, довольно часто в российской практике можно встретить так называемые «дата-исследования» или «дата-расследования», т. е. материалы, где главным источником информации стали «большие данные» (BigData).

В качестве примера можно привести масштабный проект «Тройка Ландромат», который посвящен отмыванию денег по всему миру через крупные банки и основывается на анализе масштабной утечки банковских данных с информацией о более 1,3 миллиона транзакций на сумму порядка 470 миллиардов долларов. В данном проекте участвовали российские журналисты из «Новой газеты», которым удалось отследить денежные транши от конечной точки до отправной, т. е. начать с точки, куда деньги пришли в итоге. Такой способ анализа удалось применить благодаря нейросетям, которые были созданы казахскими журналистами из издания Cloop.

Еще один пример – проект журналистов «Новой газеты» под названием «Госзаказ и тайные холдинги». Авторы проекта написали специальный алгоритм, который позволил по номеру ИНН выявлять все компании, относящиеся к той или иной государственной корпорации. За основу были взяты три «фигуранта»: «Газпром», «Росатом» и РЖД. В результате расследования программа нашла настолько много дочерних и внучатых компаний, что образовались целые кластеры. Без применения ИИ таких результатов не удалось бы достичь из-за огромного количества документальной информации, которую вручную обработать невозможно.

Дата-проекты, созданные с помощью искусственного интеллекта, отличаются масштабом проблемы, поскольку такой инструмент применяется в случаях, когда в силу каких-то причин не получается использовать стандартное программное обеспечение.

Становится очевидно, что сегодня ИИ все глубже внедряется в журналистскую среду, расширяя свой функционал и выполняя многочисленные задачи, по большей части, связанные с рутинной работой репортеров (мониторинг новостей, создание однотипных новостных заметок, ответы на комментарии пользователей и т. п.).

Отечественные медиаисследователи (А. А. Журавлева [9], О. О. Чертовских [10], В. Н. Богатырева [11], А. А. Морозова [12], А. Д. Иванов [13], Д. В. Неренц [14], А. О. Третьяков, О. Г. Филатова и Д. В. Жук [15]) указывают на очевидные достоинства и перспективность применения искусственного интеллекта в деятельности СМИ. В первую очередь, это возможность оперативного поиска актуальных тем для публикации из источников по всему миру за считанные секунды, отслеживание в режиме реального времени изменений на государственных сайтах и официальных сайтах коммерческих компаний, полноценная и скрупулезная проверка всех полученных сведений (фактчекинг), мониторинг неограниченного количества постов в социальных сетях, создание новостных текстов по шаблону, идентификация изображений, анализ и обобщение «больших данных», способность выполнения нескольких задач (например, поиск тем и проверка фактов) одновременно.

Перспективность дальнейшего внедрения ИИ в редакции российских СМИ проявляется не только в значительной экономии времени, но также и в финансовой экономии, повышении уровня производительности, упрощении журналистской работы за счет помощи «машины» в решении рутинных задач.

Таким образом, можно отметить перспективы развития ИИ в области создания медиаконтента. Это продолжение экспериментов с роботизированной журналистикой, когда алгоритм создает десятки новостных текстов без ошибок и опечаток за считанные минуты. Также активное привлечение ИИ в производственно-организационном процессе: мониторинг выбранных ресурсов, отслеживание новой информации по нужной теме,

агрегация всех существующих данных, поиск конкретного показателя в массиве данных и т. д. Свою перспективность ИИ продемонстрировал и при работе с социальными сетями: анализ неограниченного количества твитов, фотографий, постов, комментариев, а также при взаимодействии с аудиторией (чат-боты). Незаменимым искусственный интеллект является при работе с «большими данными» и фактчекинге, поскольку можно быть уверенным в надежной и тщательной проверке.

В целом, указанные примеры позволяют заключить, что машинное обучение, роботизированная журналистика и нейросети как виды ИИ могут сегодня применяться СМИ на любом этапе создания и распространения контента. Подобная практика уже продемонстрировала свою эффективность и стала порождать много дискуссий об этических аспектах и последствиях применения этого инструмента, особенно это касается возможного массового распространения фейковых новостей и возможного серьезного влияния на общественное мнение. Эти вопросы и зарождающиеся проблемы лишней раз подчеркивают и подтверждают, что применение ИИ в российских массмедиа находится только на начальном этапе.

### *Библиографический список*

1. Важные заявления сделал Владимир Путин на международной конференции по искусственному интеллекту [Электронный ресурс] // Первый канал [сайт]. – 2020. – 04 дек. – URL: [https://1tv-ru.turbopages.org/1tv.ru/s/news/2020-12-04/397930\\_vazhnye\\_zayavleniya\\_sdelal\\_vladimir\\_putin\\_na\\_mezhdunarodnoy\\_konferentsii\\_po\\_iskusstvennomu\\_intellektu](https://1tv-ru.turbopages.org/1tv.ru/s/news/2020-12-04/397930_vazhnye_zayavleniya_sdelal_vladimir_putin_na_mezhdunarodnoy_konferentsii_po_iskusstvennomu_intellektu) (дата обращения: 10.12.2020).

2. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Гарант.ру [сайт]. – 2019. – 14 окт. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/> (дата обращения: 01.12.2020).

3. Newman, N. Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2019 / Nic Newman [Электронный ресурс] // Reuters Institute for the Study of Journalism [сайт]. – 2019. – URL: <https://www.digitalnewsreport.org/publications/2019/journalism-media-technology-trends-predictions-2019/#2-3-ai-and-the-newsroom> (дата обращения: 01.11.2020).

4. Baza [сайт]. – URL: <https://baza.io> (дата обращения: 13.12.2020).

5. Бейненсон В. А. Использование технологий искусственного интеллекта при создании развлекательного контента СМИ // «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой. – Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 296–300.

6. Mail.ru Group представила бесплатный сервис для создания виртуальных ведущих на основе ИИ [Электронный ресурс] // vc.ru [сайт]. – URL: <https://vc.ru/media/141889-mail-ru-group-predstavilabesplatnyy-servis-dlya-sozdaniya-virtualnyh-vedushchih-na-osnove-ii> (дата обращения: 03.11.2020).

7. Neural Meduza [Электронный ресурс] // Twitter [сайт]. – URL: [https://twitter.com/neural\\_meduza](https://twitter.com/neural_meduza) (дата обращения: 13.12.2020).

8. Холина А. Секс-машина: с кем лучше в постели – с роботом или человеком? [Электронный ресурс] / А. Холина // Elle [сайт]. – 2017. – 13 окт. – URL: <https://www.elle.ru/otnosheniya/lubov-i-seks/seks-mashina-s-kem-luchshe-v-posteli-s-robotom-ilichelovekom/> (дата обращения: 29.10.2020).

9. Журавлева А. А. Аудиовизуальная журналистика и технологии искусственного интеллекта: телерадиожурналисты VS дикторы на базе нейросетей // «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 310–315.

10. Чертовских О. О. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т. 8, № 3. – С. 555–568.

11. Богатырева В. Н. Искусственный интеллект в журналистике как современный медиатренд // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – август. – С. 26–29.

12. Морозова А. А. Алгоритмы искусственного интеллекта как инструмент решения специальных задач в условиях пандемии Covid-19: мнение аудитории // «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 329–333.

13. Иванов А. Д. Роботизированная журналистика и первые алгоритмы на службе редакций международных СМИ // Знак. Проблемное поле медиаобразования. – 2015. – № 2 (16). – С. 32–40.

14. Неренц Д. В. Способы применения искусственного интеллекта в журналистской деятельности // «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 334–341.

15. Третьяков А. О., Филатова О. Г., Жук Д. В. и др. Метод определения русскоязычных фейковых новостей с использованием элементов искусственного интеллекта // International Journal of Open Information Technologies. – 2018. – Т. 6. – № 12. – С. 54–60.