

ГРНТИ 19.01.79

УДК 070

*О. С. Мухина**УрФУ им. Ельцина, Екатеринбург**O. S. Mukhina**UrFU named after Yeltsin, Yekaterinburg*

**ТЕНДЕНЦИЯ ПЕРЕХОДА НА ФРИЛАНС В МЕДИАСРЕДЕ:
ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
THE TREND OF SWITCHING TO FREELANCE IN THE MEDIA
ENVIRONMENT: LEGAL AND SOCIAL ISSUES**

В результате развития новых технологий и появления Интернета многие люди получили возможность перейти на фриланс. К категории внештатных сотрудников, согласно статистике, относится каждый десятый россиянин, а в Европе данный показатель еще выше. При этом журналистика является одной из наиболее популярных профессий у современных фрилансеров. Вместе с тем, правовая и социальная защищенность таких индивидуумов до сих пор вызывает вопросы. Особую значимость эти проблемы приобретают в свете повышенной социальной ответственности данной профессии.

As a result of the development of new technologies and the Internet, many people have the opportunity to switch to freelance. According to statistics, every tenth Russian citizen belongs to the category of freelance employees, and in Europe this figure is even higher. At the same time, journalism is one of the most popular professions for modern freelancers. But the legal and social protection of such individuals still raises questions. These problems are especially significant in terms of the increased social responsibility of this profession.

Ключевые слова: медиа, фриланс, самозанятый, правовой статус фрилансера, союзы журналистов.

Key words: media, freelance, self-employed, legal status of a freelancer, unions of journalists.

В результате активного развития информационных технологий в современном мире получили популярность новые виды деятельности, приносящие прибыль. Многие люди отказываются от веками выверенного пути традиционной занятости в штате, выбирая фриланс или удаленную работу. Однако правовой статус и социальная защищенность таких сотрудников до сих пор вызывают вопросы и различаются в разных странах.

Термин «телеработа» был введен в 1973 г. Дж. Нилом: он работал в Университете Южной Калифорнии над решением транспортных проблем в час пик и, в целях экономии топливных ресурсов и уменьшения пробок, предложил сформировать систему трудовых отношений при помощи телекоммуникаций, когда сотрудник работает как можно ближе к дому или непосредственно дома. Он назвал это революцией: перемещение работы к человеку вместо перемещения людей к месту работы [1].

Международная организация труда определяет термин «телеработники» следующим образом: люди, работающие из дома и использующие

информационные технологии для работы, не находясь на своем основном рабочем месте [2].

Однако в наше время более популярным является слово «фрилансер»: от английского «freelancer» (вольнонаемный воин или вольный копьеносец) – термин, созданный В. Скоттом в романе «Айвенго» для обозначения средневекового рыцаря, свободного от подчинения конкретному лорду или королю [3].

В свою очередь журналистика является одной из наиболее популярных профессий для фрилансеров – после программистов, веб-дизайнеров и других технических специалистов. Как показывают опросы, журналисты находят все больше бонусов в таком образе жизни, и главными из них являются гибкий график и свобода от какого-то одного рабочего места [4]. По данным ВЦИОМ, каждый десятый россиянин является фрилансером, а если добавить к ним тех, кто мечтает о таком статусе, то получится треть страны [5].

В современной России правовой статус фрилансера не определен. В результате стороны договора, официально оформляя отношения, вынуждены выбирать что-то близкое по смыслу. К примеру:

1. Фрилансер может зарегистрироваться как ИП. В такой ситуации, с юридической точки зрения, он становится предпринимателем и несет ответственность всем своим имуществом, в том числе и личным. Это наиболее рискованный вариант для сотрудника, и хорошо, что в сфере журналистики подобное требование предъявляется не так часто.

2. Возможен и обычный трудовой договор с официальным оформлением в штат организации, но удаленно. Такой работник получает оклад, оплату больничного листа, отпуска, а вместе с ними и фиксированный рабочий график. Данный вариант часто встречается в медиасреде, поскольку современные СМИ, перемещенные в Интернет, требуют наполнения в режиме 24/7, а, с другой стороны, нет нужды в сотрудниках, сидящих в офисе.

3. Но все же наиболее популярным вариантом является гражданско-правовой договор. В сфере журналистики это заказ на конкретную работу (например, взять одно интервью, написать статью на конкретную тему или провести журналистское расследование). Здесь уже нет ни оклада, ни графика работы – только гонорар и дедлайн.

4. С января 2019 года в нашей стране появилось и такое понятие, как «самозанятый». Система, первоначально введенная в четырех регионах, с эпохой коронавируса была распространена на всю территорию России. Данный вариант не принципиально отличается от статуса ИП, но налог меньше (4–6 %) и нет права нанимать сотрудников [6].

5. Можно зарегистрировать и предприятие (например, ООО). Это больше похоже на бизнес, нежели деятельность фрилансера, которые обычно работают в одиночестве, однако ничто не мешает человеку быть единственным сотрудником собственной компании.

Если же фрилансер получает доход, не попадающий ни под одну из вышеуказанных категорий, то он рискует быть привлеченным к уголовной ответственности по статье о незаконном предпринимательстве (ст. 171 УК РФ).

Социальная защита журналистов-фрилансеров также испытывает затруднения. В нашей стране действуют такие организации, как, например, Союз журналистов России, Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), некоммерческая организация «Медиасоюз» (созданная в том числе в целях защиты независимых журналистов), Фонд Защиты Гласности, Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) и др. Однако эти организации не имеют права принимать обязательные для исполнения решения. Чаще всего данные объединения учат журналистов отстаивать свои права или могут предоставить адвоката для суда. Кроме того, они пытаются инициировать изменения в законодательство в целях защиты журналистов и свободы слова.

Однако, в качестве дискуссии, добавим, что медиафриланс существует в нашей стране лишь с 90-х годов XX века, поскольку в советское время, как известно, существовала уголовная ответственность для лиц, не состоявших в штате. Поэтому данный образ жизни еще не успел найти отражение в законодательстве и получить адекватную защиту от общественных организаций.

Показательным в этом смысле может служить для нас опыт западных стран. Так, в ЕС насчитывается 32 миллиона самозанятых, что составляет 14 % трудоспособного населения. Однако в разных государствах ситуация существенно различается. Например, в Греции этот процент выше: 31 % являются самозанятыми, в то время как в Дании самый низкий уровень – 8 %. Отличаются и цифры в отношении того, хочет ли человек быть самозанятым или вынужден быть им. К примеру, в северных странах самостоятельный выбор в пользу самозанятости является более распространенным, составляя 80 %, в то время как в Румынии, Португалии и Хорватии большинство сотрудников вынуждены встать на этот путь [7].

Европейские профсоюзные организации журналистов, в том числе фрилансеров, весьма активны и добиваются существенных результатов. Среди них Европейская федерация журналистов (EFJ), группа экспертов по правам авторов (AREG), группа экспертов-фрилансеров (FREG) и др. Они стремятся защищать права независимых журналистов. Фокус деятельности данных объединений направлен на ведение коллективных переговоров, а также объединение и обучение фрилансеров, в том числе по вопросам безопасности [8]. Европейские союзы журналистов помогают внештатным авторам бороться за достойное вознаграждение, ведут переговоры против кабальных контрактов [9].

В заключение отметим, что фриланс появился в эпоху глобализации, и как любое явление, возникшее в это время, имеет международный характер. Страны копируют успешные решения друг у друга и при возможности принимают совместные. Закономерны и попытки журналистов-

фрилансеров объединяться в союзы, чтобы защищать не только собственные права, но и свободу слова. Однако данные организации являются некоммерческими неправительственными объединениями, и их решения не могут быть обязательными. Помогая журналистам, они лишь обеспечивают профессиональную подготовку и, при необходимости, юридическую помощь. Вместе с тем, фриланс активно развивается во всем мире уже не только как способ заработка, но и как стиль жизни и идеология.

Библиографический список

1. Тедеев А. А. Развитие информационных технологий, информационной экономики и правовое регулирование дистанционного труда в России (некоторые проблемы) // Российская юстиция. – 2014. – № 6. – С. 25–29.

2. SOLVE: integrating health promotion into workplace OSH policies: trainer's guide / International Labour Office. – Geneva: ILO, 2012. С. 54. – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/instructionalmaterial/wcms_178397.pdf (дата обращения: 18.12.2020).

3. Massey B., Elmore C. Freelancing in Journalism // ResearchGate. June 2018. – URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.818> (дата обращения: 18.12.2020).

4. Капустина А. А. Фриланс-журналистика в XXI веке: недостатки и преимущества // В сборнике: Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей. Межвузовский сборник научных работ студентов, магистрантов и аспирантов 18-й международной конференции студентов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» и финалистов XII международного «Конкурса научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей» Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ; науч. ред. А. А. Малышев. – СПб., – 2019. – С. 73–78.

5. Россияне полюбили фриланс // ВЦИОМ. 4 марта 2020. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-frilans> (дата обращения: 18.12.2020).

6. Азаренко В.Е. Проблема внедрения института самозанятых граждан в законодательство Российской Федерации // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 210–212.

7. Guyot C. Europe's silent shift to self-employment. 2018. – URL: <https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/a-silent-shift-to-self-employment-in-europe/> (дата обращения: 18.12.2020).

8. Freelance // European Federation of Journalists. – URL: <https://europeanjournalists.org/policy/freelance/> (дата обращения: 18.12.2020).

9. Norbäck M., Styhre A. Making it work in free agent work: The coping practices of Swedish freelance journalists // Scandinavian Journal of Management. 2019. №35(4). – URL: <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2019.101076> (дата обращения: 18.12.2020).