

УДК 674.093.26.004.69

М.В. Бирюкова  
(Московский государственный  
университет леса)

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ФАНЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Фанерная отрасль является одной из самых перспективных отраслей лесопромышленного комплекса (ЛПК). Если в целом по ЛПК происходит постоянное снижение объемов производства, то в фанерной отрасли наблюдается стабилизация и даже рост за последние годы [1]. Это связано с экспортоориентированностью отрасли. В 1998 году было поставлено на экспорт 67,3% произведенной продукции. Объем экспорта фанеры в 1998 году превышает уровень 1988 года в 2,4 раза [2]. Такой динамики развития не имеет ни одна из отраслей ЛПК. Спрос на фанерную продукцию, особенно на ее особые виды, очень высок. По данным Министерства экономики РФ, внешний и внутренние рынки фанеры оцениваются практически как неограниченные. Однако дальнейший рост объема производства фанеры сдерживается из-за целого ряда причин, которые мы и рассмотрим ниже.

Производство фанерной продукции в Российской Федерации осуществляется на 46 фанерных предприятиях производственной мощностью 1650 тыс. м<sup>3</sup>. В 1998 году производственные мощности были использованы только на 67%. При этом выпуск фанерной продукции составил 1093 тыс. м<sup>3</sup>. В 1998 году рост объемов производства по сравнению с 1997 годом в фанерной отрасли составил 16%. Такой рост объемов производства был

## Электронный архив УГЛТУ

самым высоким из всех отраслей лесного комплекса. Так, например, выпуск целлюлозы товарной увеличился на 14,5 %, бумаги – на 9,7 %, древесно-стружечных плит – на 3%. По данным Министерства экономики РФ, из всех отраслей ЛПК фанерная промышленность является наиболее стабильной в производственном отношении.

На рис. представлена динамика объемов производства фанерной продукции в последние годы, начиная с 1988 года.

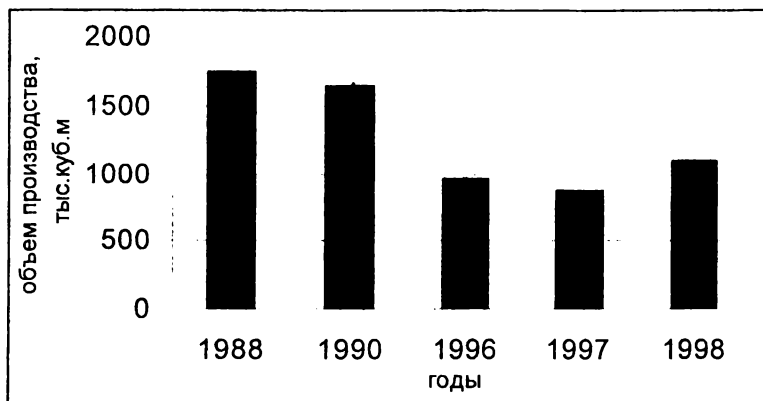


Рис. Динамика объемов производства фанеры за 1988-1998г.г.

Из диаграммы видно, что падение объемов производства существенно, в 1998 году выпуск фанерной продукции уменьшился на 36,7% от уровня 1988 года.

Однако в других отраслях ЛПК падение объемов производства значительно выше, например, производство пиломатериалов за аналогичный период сократилось на 78%, ДСП на 72%, ДВП на 69%.

Экспорториентированность фанерной отрасли позволила обеспечить рост рентабельности с 8,7 % в 1997 году до 19,5% за 9 месяцев 1998 года, в то время как рентабельность лесопромышленного комплекса в целом составила – 2,9%.

В 1998 году наблюдается также рост объема экспорта. По данным Госкомстата, в 1998 году на экспорт было поставлено 736,6 тыс. м<sup>3</sup> фанеры. По сравнению с 1997 годом экспорт фанеры увеличился на 16,5 %, а валютная выручка выросла всего лишь на 8 % из-за снижения цен на фанеру во всем рынке сбыта в среднем с \$337 за 1 м<sup>3</sup> в 1997 году до \$312 за 1 м<sup>3</sup> в 1998 году. В общем объеме экспорта на США приходится около 17%, Великобританию – 12%, Германию - 9%, Италию - 8%. В то же время на рынках этих стран доля импорта фанеры из России составляет всего от 4,4 до 16,6%. Кроме того, доля России в мировом производстве составляет менее 2%, а в мировом экспорте -3,2% [2].

Развитие фанерной отрасли зависит, прежде всего, от состояния оборудования и технологии производства фанерной продукции. В России фанеру производят, как правило, на изношенном оборудовании, что в принципе желает не возможным применение новых технологий. По разным группам оборудование необходимо обновлять в объемах от 52 до 85% промышленного парка. Трудоемкость фанеры также очень высока и превышает трудоемкость, достигнутую за рубежом, примерно в 2 раза. Пользующаяся повышенным спросом большеформатная фанера выпускается только на 5 предприятиях в объеме около 200 м<sup>3</sup>. В малых количествах (менее 1%) вырабатывают ламинированную и огнезащитную фанеру. В структуре затрат на производство фанеры доля сырья и материалов, в зависимости от расстояния поставки, составляет от 50 до 65%, топлива и энергии – до 15%, расходов на поддержание оборудования в работоспособном состоянии – 8-10% [2]. Таким образом, из структуры затрат ясно, что себестоимость фанерной продукции сильно зависит от цен на топливно-энергетические ресурсы и железнодорожных тарифов

на перевозку фанерного сырья и материалов. Постоянный рост цен и тарифов приводит к росту цен на фанерную продукцию, что отрицательно сказывается на освоении новых рынков сбыта. Кроме того, увеличиваются расходы, связанные с экспортом фанеры. Растут таможенные платежи, затраты на перевалку в портах, выплаты комиссионных посредникам. С другой стороны, контрактные цены падают. Это приводит к тому, что экспорт ряда видов фанерной продукции (например, низкосортной продукции) становится невыгодным. На мировом рынке цены шлифованной фанеры (средних и высоких сортов) в 1,5 – 2 раза выше, чем нешлифованной (низких сортов). Цена большеформатной водостойкой фанеры еще выше (на 7,5%) [2]. Однако для производства этой дефицитной продукции требуется соответствующее дорогостоящее оборудование. Следовательно, неудовлетворительное техническое состояние фанерных предприятий, низкие объемы производства и недогруженные мощности, малая доля выпуска высших сортов фанеры общего назначения, а также специальных видов фанеры (ламинированная, бакелизированная, огне- и водостойкая и др.) приводят к тому, что у предприятий не хватает денежных средств для технического перевооружения предприятий и, следовательно, дальнейшего расширения производственной деятельности и увеличения объема экспорта.

Основные причины, сдерживающие дальнейший рост объемов производства и экспорта товарной продукции:

ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке;

необеспеченность предприятий фанерным сырьем из-за невыгодности его заготовки для леспромхозов;

высокие железнодорожные тарифы на перевозку сырья, материалов, готовой продукции;

высокий износ технологического оборудования;  
неблагоприятный налоговый климат и отсутствие поддержки фанерной отрасли государством.

Для осуществления структурных преобразований в фанерной промышленности не менее важное значение имеет принятие соответствующих мер в финансово-экономической сфере. Меры по налоговому раскрепощению, снижение тарифов на тепловую и электрическую энергию активизирует производство фанерной продукции. Снижение железнодорожных тарифов по перевозке сырья и продукции на экспорт позволит увеличить объем валютной выручки и объем экспорта.

С целью преодоления экономического, технического и социального кризиса Департаментом экономики лесного комплекса Министерства экономики РФ и ОАО "НИПИЭилеспром" совместно с научно-исследовательскими институтами разработана "Программа реструктуризации лесопромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2005 года". Она одобрена коллегией Министерства экономики РФ. Эта программа является основополагающим документом, в котором определены взаимосвязанные экономические, технические, социальные и экологические меры, направленные на преодоление экономического кризиса, обеспечение стабилизации, достижение необходимой рентабельности всех отраслей ЛПК (в том числе в фанерной отрасли). Ключевое место в программе структурных преобразований отрасли занимают производственно-технические меры. Конечная цель этих мер создать на базе действующих предприятий производственный потенциал с технологиями высокого уровня, обеспечивающий выработку качественной, конкурентоспособной на рынке продукцию и стабильную эффективную работу отрасли [1, 2, 3].

Техническое обновление фанерных предприятий должно быть направлено на то, чтобы создать возможность производства прогрессивных видов фанерной продукции. В частности, большеформатной, ламинированной фанеры, композиционной фанеры, огнезащитной фанеры и фанерных плит.

В программе также представлены различные инвестиционные проекты предприятий, которые по значимости заслуживают поддержки на федеральном уровне и привлекательны для потенциальных инвесторов. Это проекты по строительству новых и расширению действующих фанерных предприятий для обеспечения выпуска современной фанеры: ламинированной, большеформатной, повышенной водостойкости и др.

Кроме того, в марте 1989 года в Министерстве экономики РФ было проведено совещание представителей холдинговых компаний, акционерных обществ, предприятий и организаций фанерной промышленности. На этом совещании был разработан ряд мер, направленных на обеспечение стабильного роста производства фанеры и увеличения его экспортного потенциала.

В частности, было рекомендовано Департаменту экономики лесного комплекса при необходимости с привлечением АОЗТ "ЦНИИФанеры" при рассмотрении инвестиционных проектов, представляемых на получение государственной поддержки, считать бизнес-планы по развитию и техническому перевооружению фанерной промышленности приоритетными. Также департаменту экономики лесного комплекса совместно с АОЗТ "ЦНИИФанеры", Ассоциацией лесной торговли России, Союзом лесопромышленников и лесозэкспортеров было поручено разработать предложения по упорядочению ценовой политики на фанерную продукцию на внешнем рынке и по выходу на новые перспективные рынки.

## Электронный архив УГЛТУ

Органам исполнительной власти субъектов РФ (Департаментам лесных комплексов) поручено разработать меры, направленные на повышение использования действующих мощностей за счет финансового оздоровления фанерных предприятий, перехода на усовершенствованную налоговую систему, создание условий для привлечения инвестиций. При разработке региональных программ реструктуризации лесопромышленного комплекса регионов предусматривать модернизацию и техническое перевооружение действующих мощностей, ориентируя их на производство специальных видов фанеры, пользующихся повышенным спросом на внутреннем и внешнем рынках.

Акционерным обществам, предприятиям и организациям фанерной промышленности рекомендовано создание интегрированных структур корпоративного управления на базе фанерных предприятий путем объединения с ними технологически связанного лесозаготовительного производства. В целях повышения эффективности процесса регулирования, а также выработки единой стратегии развития производства, формирование согласованной рыночной ценовой политики на внутреннем и внешнем рынках было рекомендовано образовать на добровольных началах некоммерческую Ассоциацию фанерных предприятий, повысить качество представляемых бизнес-планов и материалов для участия в конкурсах на получение государственной поддержки по инвестиционным проектам в рамках постановлений Правительства РФ от 22.10.97г. №1470 и от 26.06.98г. №653, разработать меры, направленные на повышение производительности труда, снижение трудозатрат и себестоимости выпускаемой продукции, экономию материальных ресурсов, уменьшение энергозатрат и транспортной составляющей.

Таким образом, анализ состояния фанерной промышленности показывает острейшую необходимость привлечения к разработке указанных проблем не только технологов-специалистов, но и высокопрофессиональных ученых-экономистов, которые помогут решить эти проблемы на основе современных экономико-математических методов исследований.

Реализация всех вышеперечисленных мер на всех уровнях управления фанерной отраслью, а также активная производственная и финансово-экономическая деятельность самих фанерных предприятий позволят обеспечить стабильный рост объемов производства всех видов фанерной продукции, модернизацию и техническое перевооружение предприятий, увеличит поступление валютной выручки не только за счет увеличения объемов экспорта, а главное, за счет повышения качества и расширения ассортимента продукции.

### Библиографический список

1. Бурдин Н.А., Рыженков А.И. Проблемы реструктуризации и развития деревообрабатывающей промышленности России // *Деревообрабатывающая промышленность*, 1999, № 2, с.3-4.
2. Кржижановская С.Г. Задачи по повышению эффективности производства и экспорта фанеры // *Деревообрабатывающая промышленность*, 1999, № 3, с.3.
3. Кондратюк В.А. О ходе выполнения программы реструктуризации лесопромышленного комплекса России // *Деревообрабатывающая промышленность*, 1999, № 6.