

А. Е. Рябчинский
(Башкирская лесная опытная станция)

ХОЗРАСЧЕТ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ И РАСЧЕТ НОРМАТИВОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

В лесном хозяйстве из-за ряда особенностей (длительное время производства, короткий рабочий период, переплетение естественного и искусственного процессов восстановления лесов, различные сроки созревания урожая и различные функции леса) прямая связь между затратами труда и выпуском продукции не наблюдается. Это порождает различные мнения относительно продукции лесного хозяйства.

Часть экономистов считает, что продукцией лесного хозяйства могут быть только готовые лесоматериалы. Затраты на лесное хозяйство они предлагают относить на себестоимость готовых лесоматериалов и на этой основе перевести лесное хозяйство на хозрасчет. На наш взгляд это предложение приемлемо только предприятиям, которые могут своими силами выполнять весь объем лесохозяйственных и лесозаготовительных работ.

Другая группа экономистов продукцией лесного хозяйства считает запас древесины на корню, поступающий в реализацию. Сторонники этого направления предлагают выручку от реализации леса на корню обращать на операционные расходы. Указанным способом, при условии установления индивидуальных таксовых цен, на хозрасчет можно перевести все лесхозы, кроме тех, которые или не имеют расчетной лесосеки (хозяйства вновь создаваемые в безлесной местности), или расчетная лесосека которых не используется (хозяйства в некоторых северных и восточных районах страны). Этот метод отвергается потому, что в лесном хозяйстве индивидуальные таксовые цены не практикуются, а при существующих таксах на древесину расходы на лесное хозяйство в малолесных районах не будут покрываться суммой попенной платы.

Третья группа экономистов предлагает лесное хозяйство перевести на хозрасчет при помощи планово-расчетных (сметных) цен на все виды лесохозяйственных работ, сохранив при этом бюджетное финансирование. Такой метод приемлем почти для всех лесохозяйственных предприятий, кроме таких, которые не выполняют никаких лесохозяйственных работ (только охраняют лес).

Для внедрения указанного метода в практику лесхозов необходимо разработать: расчетные цены на все виды работ; методику определения нормативов образования фондов материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства, развития производства; формы и методику составления техпромфинплана.

Расчетные цены на работы в лесном хозяйстве должны выполнять такую же роль, какую выполняют действующие оптовые цены предприятия в промышленности, т. е. должны служить основой для расчетов за выполненные работы, для определения объемов реализуемой продукции и прибыли и ряда других показателей, характеризующих эффективность отдельных мероприятий и всей хозяйственной деятельности лесхоза. Поскольку на работы в лесном хозяйстве сильное влияние оказывают природные и экономические условия того района, в котором находится лесхоз, расчетные цены должны разрабатываться для определенных лесохозяйствования зон или районов. Они должны включать не среднестатистическую, а среднестатистическую (среднерайонную) себестоимость и плановую прибыль. Себестоимость единицы лесохозяйственных работ, выполняемых в типичных для данного района условиях, может определяться методом калькулирования. При этом расход материалов, семян, заработной платы следует учитывать по установленным нормам. Цеховые и общепроизводственные расходы разносить на отдельные мероприятия пропорционально заработной плате. Услуги вспомогательных производств учитывать по фактическому их объему и себестоимости. Для получения расчетных цен к среднестатистической (среднерайонной) себестоимости следует присовокупить плановые накопления, в размере, установленном междуведомственной комиссией.

Большое значение при переводе лесхозов на хозрасчет и на новую систему планирования и экономического стимулирования имеют не только уровень расчетных цен, но и величину фондов материального поощрения. Последние только тогда смогут выполнять свое назначение экономических стимуляторов роста производства, когда они будут обеспечивать реальную заинтересованность коллективов предприятий в повышении эффективности производства.

Величина фонда материального поощрения может определяться как сумма всех премий, которые могут и должны быть выплачены из прибыли рабочим, ИТР и служащим (за приживаемость лесных культур, количественное и качественное выполнение рубок ухода, хорошую охрану и защиту леса, выполнение плана по себестоимости продукции деревообработки, перевыполнение квартальных планов производства продукции из отходов и др.). К рассчитанной таким способом сумме, должны добавляться средства для единовременного поощрения отличившихся рабочих, руководящих и инженерно-технических работников и служащих за выполнение особо важных заданий, а также для оказания материальной помощи работникам предприятия (1-2% от фонда заработной платы) и выплаты вознаграждения за готовые итоги работы предприятия (3% фонда заработной платы). Чтобы фонды материального поощрения лучше выполняли стимулирующую роль, создавать их следует в основном из отчислений за достигнутый уровень рентабельности, но при условии, что норматив отчислений за рост

прибыли будет выше норматива отчислений за уровень рентабельности.

Нормативы образования фондов материального поощрения (H_M^n и H_M^p) за каждый процент увеличения объема прибыли (Π_n) и каждый процент рентабельности (Π_p) определяются путем деления соответствующей части средств фондов поощрения (Φ_n и Φ_p), определенной расчетами, на установленный процент увеличения объема прибыли (Π_n), или процент расчетной рентабельности Π_p , и на общий фонд зарплаты (З). Математически это выражается формулами:

$$H_M^n = \frac{\Phi_n \times 100}{\Pi_n \times 3} \text{ и } H_M^p = \frac{\Phi_p \times 100}{\Pi_p \times 3}.$$

Фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства в промышленности устанавливается на уровне фактических ассигнований на эти цели из бывшего фонда предприятия. В лесхозах такие фонды крайне ограничены. Кроме того, лесхозы, особенно лесничества, в большинстве находятся вдали от промышленных и культурных центров и социально-культурное обеспечение и строительство жилья проводят за свой счет. Поэтому в нормально работающих лесхозах величина фонда должна быть достаточной для удовлетворения социально-культурных запросов трудящихся и потребности их в жилье. Нормативы для образования фонда социально-культурных мероприятий и жилищного строительства рассчитываются также, как и нормативы фонда материального поощрения.

Фонд развития производства должен обеспечивать не только замену имеющихся основных средств, но и расширение производства. Поэтому величина его должна равняться или быть выше суммы амортизационных отчислений, направленных на реновацию. Поскольку в фонд развития производства направляется 45% от суммы отчислений на реновацию, то минимальная сумма отчислений из прибыли на его образование должна быть не ниже 55% суммы амортизационных отчислений на реновацию. Нормативы отчислений от прибыли в фонд развития производства определяется в процентах к плановой средне-годовой стоимости основных фондов, при том же соотношении за каждый процент роста прибыли и за каждый процент расчетной рентабельности, которое принимается при определении нормативов фонда материального поощрения.

С переводом лесного хозяйства на хозрасчет создается реальная возможность работу лесхозов строить по системе техпромфинпланов. Чтобы обеспечить сопоставимость показателей и облегчить механизацию плано-расчетных и учетных работ, формы и методику составления техпромфинплана для лесхозов желательно в максимальной степени приблизить к формам и методике, разработанным для промышленных предприятий.