

Уральский государственный лесотехнический университет

Научная библиотека

Рекомендательный список литературы

«Высшее образование в России: проблемы и решения»

№ 1-2, 2023 г.

1. **Амбарова, П. А.** Профессиональная адаптация вузовских студентов в меняющемся мире профессий / П. А. Амбарова, Г. Е. Зборовский. – Текст : электронный // Образование и наука. – 2023. – Т. 25. – № 2. – С. 191-223. – DOI: 10.17853/1994-5639-2023-2-191-223. – URL : <https://www.edscience.ru/jour/article/view/3044/1139> (дата обращения: 3.03.2023).

Аннотация: В настоящее время на фоне глобальных социально-экологических проблем статьи определяется необходимостью совершенствования подходов к профессиональной адаптации вузовских студентов в условиях стремительных изменений мира труда и профессий. Предметом исследования выступают различные формы профессиональной адаптации студентов.

Цель статьи - выявить формы профессиональной адаптации студентов в вузе, которые обладают наибольшим потенциалом для адаптации студентов к будущей профессии. Гипотеза исследования состояла в предположении о том, что одной из новых и эффективных форм профессиональной адаптации студентов в вузе может стать их проектная деятельность.

2. **Атаманова, Г. И.** Особенности разработки адаптивных программ в вузе в условиях рыночной экономики с применением дистанционных технологий / Г. И. Атаманова. – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. - 2023. - №1 (127). - URL: <https://research-journal.org/media/articles/4112.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).

Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки и введения адаптивных программ в вузе. Актуальность темы обусловлена проблемами, которые возникли в процессе модернизации образования в условиях рыночной экономики, обострились в период карантина, массовый переход в цифровую образовательную среду и продолжают до сих пор. Изменения произошли так быстро, что всем пришлось переходить в цифровую среду вне зависимости от готовности это делать. Начали более интенсивно использоваться технологии дистанционного обучения и появляться новые понятия, такие как «смешанное обучение», которого еще не существует в высшем образовании, а которое только вписывается в отдельные акты.

Для достижения поставленных целей, требуются кардинальные изменения во всех областях, в том числе при разработке адаптивных программ в условиях рыночной экономики, которые возможны при реализации в различных форматах обучения и при разрешении существующих и возникающих противоречий, в том числе с использованием информационно-образовательной среды, дистанционных образовательных технологий.

3. **Жукова, Т. А.** Перспективы в системе высшего образования в России: к вопросу о стратегиях развития межкультурного интеллекта / Т. А. Жукова, В. И. Богословский, О. А. Ивашкина. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6(97). – С. 167-170. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50067983> (дата обращения: 28.02.2023).

Аннотация: В статье обозначена значимость развития и совершенствования межкультурного интеллекта как одного из значимых качеств поликультурной личности в условиях опережающего образования. Авторами представлен анализ дефиниции «межкультурный интеллект», обозначены ведущие стратегии развития межкультурного интеллекта, определен долгосрочный, нелинейный характер предложенных стратегий развития данного качества личности. К ведущим стратегиям, оказывающим влияние на процесс развития и совершенствования межкультурного интеллекта, авторы относят стратегию реализации

сравнительных исследований (на основе метода прецедентов) и стратегию реализации нейропедагогических технологий.

4. Иконникова, А. Н. Адаптация иностранных студентов в социокультурной среде вуза / А. Н. Иконникова. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6(97). – С. 91-94. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50067955> (дата обращения: 28.02.2023).

Аннотация: В статье раскрываются различные аспекты адаптации иностранных студентов в Северо-Восточном федеральном университете имени МК. Аммосова. Выявленные глубинные проблемы анализируются с точки зрения их частотности в российских вузах и прослеживаются те образовательные и социокультурные векторы, которые способствуют решению адаптационных проблем иностранных студентов. Автор исходит из того, что процесс адаптации непосредственно влияет на повышение успешности иностранного студента в процессе обучения и напрямую зависит, помимо общепринятых факторов (географическое расположение, позиция вуза, наличие четкой стратегии привлечения иностранных студентов), от степени внутренней готовности академической и социокультурной среды вуза к реализации процесса обучения иностранных студентов.

5. Лыжин, А. И. Актуальные подходы к определению феномена «научная репутация» современного исследователя / А. И. Лыжин, А. А. Коновалов. – Текст : электронный // Высшее образование сегодня. – 2022. – № 9. – С. 8-15. - DOI: 10.18137/RNU.HET.22.09.P.008 . – URL : <https://hetoday.ru/node/66> (дата обращения: 3.03.2023).

Аннотация: Предпринята попытка привлечь внимание научного сообщества к обсуждению феномена «репутация современного исследователя». На основе анализа различных точек зрения отечественных и зарубежных ученых, органов исполнительной власти, регулирующих деятельность системы образования, сформулировано определение данного понятия для его дальнейшего использования в процессе управления научно-исследовательской деятельностью. Определены факторы, влияющие на формирование научной репутации, предложена система государственных и локальных мер по повышению статуса исследователя в Российской Федерации.

6. Мальцев, Д. В. Осознанный выбор профессии как доминантный мотив обучения в университете / Д. В. Мальцев, Е. А. Лазукова, Д. С. Репецкий. – Текст : электронный // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 6(60). – С. 10-28. – DOI: 10.32744/pse.2022.6.1. – URL : https://pnojournalarchive.files.wordpress.com/2022/12/pdf_220601.pdf (дата обращения: 3.03.2023).

Аннотация: Целью исследования является ранжирование мотивов выбора профессии, а также выявление групп риска среди студентов, не ориентированных на работу по получаемой специальности. Основной гипотезой является предположение, что на всех этапах обучения в университете существуют группы студентов не ориентированных на работу по получаемой специальности из-за недостаточной информированности о будущей профессии.

7. Мухаметшина, Р. М. Экологическое образование студентов как неотъемлемая составляющая подготовки специалистов в техническом вузе / Р. М. Мухаметшина. – Текст : электронный // Высшее образование сегодня. – 2022. – № 9. – С. 61-64. – DOI: 10.18137/RNU.HET.22.09.P.061. - URL : <https://hetoday.ru/node/66> (дата обращения: 2.02.2023).

Аннотация: Обоснована актуальность формирования экологической компетентности как обязательного условия эффективности профессиональной деятельности специалиста. Показано, что формирование у будущего специалиста экологически грамотного отношения к решению профессиональных задач выступает необходимым условием преодоления негативных последствий антропогенного влияния на окружающую среду. Определены пути реализации

экологического подхода, способствующие повышению эффективности процесса формирования экологической компетентности при изучении химии окружающей среды в техническом вузе.

8. Преобразование образования: ключевые аспекты. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2023. – № 1. – С. 50. – URL : <http://www.unkniga.ru/vishee/14555-preobrazovanie-obrazovaniya-klyuchevye-aspekty.html> (дата обращения : 28.02.2023).

Аннотация: В России в 2023 г. планируется запуск обновлённой национальной системы образования. При этом работа по трансформации образовательной архитектуры займёт годы, заявлял глава Минобрнауки России Валерий Фальков. Контуры новой системы, призванной решить вопросы качества обучения, развития человеческого потенциала и повышения уровня жизни человека, обсудили в Томске на всероссийском форуме «Преобразование образования». Трансформация образования стала обязательным элементом стратегии активных университетов. Следует отметить, что этот процесс перестали рассматривать как нечто революционное. Очевидно, что трансформация не осуществляется небольшими группами, не происходит в одном месте и не носит стихийный характер. Для этого необходимы действия в масштабе экосистемы вуза, работа с партнёрами, сформированное университетское сообщество. Кроме того, трансформация образования базируется на серьёзном технологическом пакете и на управленческих практиках.

9. «Техническое образование нужно популяризировать»: интервью с ректором Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова (АлтГТУ) Андреем Марковым. – Текст : электронный // Ректор говорит: информационно-аналитический портал. - 2022-2023. - URL: <https://rectorspeaking.ru/tekhnicheskoe-obrazovanie-nuzhno-populyarizirovat> (дата обращения: 28.02.2023).

Аннотация: «Надо смотреть на тенденции развития реального сектора экономики, промышленности и целенаправленно формировать общественное мнение о востребованности технических специалистов. Транслировать, что такие кадры нужны стране, они в дефиците, а значит, эти профессии престижны. Тот факт, что выпускники вузов уезжают работать в другие регионы, вовсе не проблема, а напротив, - показатель качества их подготовки». Зачем университеты взяли на себя обучение в части СПО и что полезного российская система высшего образования может перенять у китайских коллег - подробнее об этом в интервью.

10. «Университет - локомотив науки»: интервью с ректором Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарёва (МГУ им. Н. П. Огарёва) Дмитрием Глушко. – Текст : электронный // Ректор говорит: информационно-аналитический портал. - 2022-2023. - URL: <https://rectorspeaking.ru/universitet-lokomotiv-nauki> (дата обращения: 28.02.2023).

Аннотация: Что нужно сделать исследовательскому университету, чтобы его научные разработки дошли до этапа массового производства; как формировать новое предпринимательское мышление у студентов и что удержит выпускника в аспирантуре, даже если вне вуза ему предлагают существенно большие деньги, - об этом разговор с руководителем Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарёва.

11. Хисамудинова, А. Ф. Современные направления в реализации образовательных программ высшего образования в России / А. Ф. Хисамудинова, Э. В. Габидуллина. – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. - 2023. - №1 (127). - URL: <https://research-journal.org/media/articles/3516.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).

Аннотация: Современные тенденции развития системы образования позволяют вузовскому сообществу значительно расширить качество и эффективность собственной работы. В данной статье авторами изложены основные инструменты и механизмы управления образовательной программой и университетов в целом. Сделан вывод о том, что новые схемы и технологии позволяют повышать управляемость данной системы и в большей степени

корректировать структуру образовательных программ под запросы рынка, реального сектора и общества. В статье рассмотрены примеры реализации нескольких современных направлений развития системы образования: продвигаемая сегодня модель образовательного процесса по схеме 2+2, популярная тенденция индивидуализации образования и повсеместно используемые с разной степенью включения дистанционные образовательные технологии.

12. Черкасова, И. И. Бренд университета как фактор привлечения абитуриентов / И. И. Черкасова, В. В. Черкасов, А. В. Черкасов. – Текст : электронный // Образование и наука. – 2023. – Т. 25. – № 1. – С. 50-83. – DOI: 10.17853/1994-5639-2023-1-50-83. – URL : <https://www.edscience.ru/jour/article/view/3008/1127> (дата обращения: 3.03.2023).

Аннотация: В настоящее время на фоне глобальных социально-экономических изменений, вызванных последствиями пандемии COVID-19 и усиливающимся санкционным режимом в отношении нашей страны со стороны западных государств, одним из резервных ресурсов российских университетов является развитие бренда вуза, в том числе цифрового, ориентированного на новые рынки абитуриентов. В этой связи для образовательного учреждения важна обратная связь о том, как его воспринимает целевая аудитория, какие качества индивидуальности бренда университета видят абитуриенты и их родители. Цель исследования – выявить факторы индивидуальности бренда российских университетов и разработать модель индивидуальности бренда как инструмент его оценки.

13. Чернякевич, Е. Ю. Особенности организационной приверженности работающих студентов вуза / Е. Ю. Чернякевич. – Текст : электронный // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 6(60). – С. 403-418. – DOI: 10.32744/pse.2022.6.23. – URL : https://pnojournalarchive.files.wordpress.com/2022/12/pdf_220623.pdf (дата обращения: 3.03.2023).

Аннотация: В современных динамично развивающихся социально-экономических условиях одним из конкурентных преимуществ организаций становится наличие приверженных работников. Нередко работниками могут являться молодые люди, еще обучающиеся в вузе и не получившие профессию. В связи с этим актуализируется необходимость рассмотрения различных аспектов организационной приверженности работающих студентов, так как исследований, посвященных данному вопросу недостаточно. Целью эмпирического исследования явилось изучение приверженности организации, в которой работают студенты.