

Цивилизационные перемены в России. 2023. С. 268–275.

Civilizational changes in Russia. 2023. P. 268–275.

Научная статья

УДК 332

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Татьяна Александровна Реброва**

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,

Москва, Россия

rebrovatanya@mail.ru

*Аннотация.* В статье приводятся данные исследования особенностей развития малого бизнеса в регионах Российской Федерации, основанного на использовании кластерного анализа и регрессионных моделей. На первом шаге нашего исследования проводится кластеризация регионов по показателю оборота выручки на одно малое предприятие. На втором шаге были построены регрессионные модели зависимости оборота выручки на одно малое предприятие от набора социально-экономических детерминант и инфраструктуры. Результаты исследования выявили четыре группы регионов, в то время как наиболее значимыми факторами, положительно влияющими на оборот выручки в расчете на одно малое предприятие, являются доходы населения, инвестиции на душу населения, общий объем строительства. Среди факторов, негативно влияющих на выручку малых предприятий: доля убыточных предприятий, износ основных фондов.

*Ключевые слова:* региональная экономика, малый бизнес, доходы, региональная среда, потребление, спрос

*Для цитирования:* Реброва Т. А. Региональные особенности развития малого предпринимательства в России // Цивилизационные перемены в России. 2023. С. 268–275.

Scientific article

## PECULIARITIES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Tatyana A. Rebrova**

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

rebrovatanya@mail.ru

*Abstract.* The article presents the data of a study of the peculiarities of small business development in the regions of the Russian Federation based on the use of cluster analysis and

regression models. At the first step of our research, clustering of regions is carried out according to the indicator of revenue turnover per small enterprise. At the second step, regression models were built for the dependence of revenue turnover per small enterprise on a set of socio-economic determinants and infrastructure. The results of the study revealed four groups of regions, while the most significant factors positively affecting revenue turnover per small enterprise are household incomes, investments per capita, and the total volume of construction. Among the factors negatively affecting the revenue of small enterprises: the share of unprofitable enterprises, depreciation of fixed assets.

**Keywords:** Regional economy, small business, income, regional environment, consumption

**For citation:** Rebrova T. A. Peculiarities of small business development in the regions of the Russian Federation // *Civilizational changes in Russia*. 2023. P. 268–275.

Малый бизнес играет жизненно важную роль в рыночной экономике, представляя собой совокупность гибких предприятий, способных работать в жестких условиях, адаптируясь к новым вызовам. Текущее развитие предприятий малого бизнеса в российских регионах демонстрирует неоднозначную картину из-за существующей локальной идентичности и региональных различий в отношении финансовых, трудовых и других ресурсов. Статистика последних лет свидетельствует о финансовом кризисе и сокращении числа этих экономических единиц, тогда как среди основных причин следует назвать снижение потребительского спроса, фискальной нагрузки и санкционное давление. Таким образом, чтобы предлагать решения, адекватные наблюдаемым реалиям, политикам разного масштаба необходимо оценить влияние ключевых факторов на малое предпринимательство.

В настоящее время государство предпринимает ощутимые шаги по созданию основы для дальнейшего развития малого бизнеса. Стратегические цели включают: совершенствование законодательства Российской Федерации (включая новый налоговый режим для самозанятых), трансформацию делового климата; консультационную, образовательную, имущественную поддержку предпринимателей через единые точки входа; развитие системы поддержки экспортно-ориентированных компаний; развитие франчайзинга и развитие предприятий малого бизнеса с целью ускорения их деятельности в моногородах [1]. Однако все предлагаемые инициативы осуществляются на конкретной территории, поэтому следует учитывать региональные аспекты функционирования малого бизнеса.

Региональная среда создает особые условия и предпосылки, в рамках которых ожидается, что малый бизнес адаптируется и будет процветать. Промышленная структура, экономическое положение региона, его

географическое расположение в какой-то степени предопределяют успех малого бизнеса [2].

Исследование направлено на классификацию российских регионов в соответствии с оборотом выручки на одно предприятие, что дало бы представление о структуре региональной организации.

Таким образом, мы обеспечим глубокое понимание того, какие факторы становятся все более важными в менее и более экономически развитых регионах внутри национального пространства.

На первом этапе данные за 2018 г. были собраны с официального сайта Росстата, который предоставляет статистическую информацию, касающуюся регионального развития и малого бизнеса в России. Кластерный анализ нацелен на выделение групп однородных случаев в рамках изученных данных. Был применен метод усредненной связи между группами и квадрат евклидова расстояния при проведении анализа кластеризации. Метод средней связи между группами предполагает, что расстояние между кластерами равно средним значениям расстояний по всем теоретически возможным произвольным парам точек из обоих кластеров. В нашем исследовании оборот выручки на одно малое предприятие (TURN) использовался для разделения территориальных единиц на кластеры.

На втором этапе анализируются взаимосвязи между оборотом выручки на одно предприятие (TURN) и переменными, связанными с социально-экономическими показателями и показателями инфраструктуры в регионах, используя следующую множественную регрессию.

Переменная метка: количество врачей (на 10 000 человек); миграционный прирост населения (на 10 000 человек); численность организаций, осуществляющих образовательную деятельность, связанную с дошкольным образованием (на 10 000 человек); средний доход на душу населения (в рублях); строительство индивидуального жилья (на 10 000 человек, кв. м); средняя площадь жилой площади (на одного жителя); снижение стоимости основных фондов; средняя численность занятых на малых предприятиях; инвестиции в основные фонды на душу населения (в рублях); доля убыточных предприятий; процент от общего объема строительства на 1000 человек нагрузки (тыс. м<sup>3</sup>); доля автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог (%); количество организаций, проводящих исследования и разработки (на 10 000 человек).

Считается, что среднее количество работников на одно малое предприятие и инвестиции в основной капитал на душу населения оказывают положительное влияние на оборот выручки на одно малое предприятие; это вызвано неоклассической производственной функцией. Мы ожидали отрицательной взаимосвязи между оборотом выручки на одно предприятие

и количеством организаций, осуществляющих дошкольную деятельность, по следующей причине. Как правило, малые предприятия не предоставляют социальный пакет молодым женщинам, у которых есть дети дошкольного возраста, из-за этого они реже устраиваются на работу на малое предприятие, что означает отток рабочей силы.

Влияние дорожной инфраструктуры и количества организаций, проводящих исследования и разработки, трудно предсказуемо. Дорожная инфраструктура рассматривается в пределах регионов, но операционный масштаб малого бизнеса намного уже, тогда как организации, проводящие исследования и разработки, отделены от практики малого бизнеса; это приводит к отсутствию объединенных программ исследований и разработок.

Учитывая традиционную пространственную неоднородность, представляется целесообразным изучить описательную статистику исследуемых переменных.

Существует значительная региональная неоднородность с точки зрения коэффициента миграции, жилищного строительства, среднего дохода на душу населения, инвестиций в основной капитал на душу населения, доли убыточных предприятий и общего объема строительства, которые отражают местную специфику и результаты последних реформ, призванных смягчить астрономические социально-экономические различия. Из-за пробелов в социальной инфраструктуре и доходах населения по всей стране, как правило, люди меняют схемы расселения и трудоустройства, в то время как коэффициент миграции при росте колеблется от 132 до 202. С увеличением диспропорций в инвестициях в основной капитал это создает условия и предпосылки для перемещения трудовых и инвестиционных ресурсов из глубинки в такие огромные центры, как Москва и Санкт-Петербург. Говоря об особенностях ведения малого бизнеса, стоит сказать о доле убыточных предприятий, которая при максимальном показателе составляет 50,6 %. Известно, что большинство вновь созданных фирм ликвидируются в течение первого года. Но в сложившейся бизнес-среде, полной прибыльных предприятий, у новой фирмы больше шансов выжить за счет экономии на транзакционных издержках, хорошо развитой инфраструктуры и сетей поставщиков, используемых совместно с другими предприятиями. Однако высокие средние показатели доходов на душу населения приводят к увеличению покупательной способности. Таким образом, по нашему мнению, средний доход на душу населения положительно связан с оборотом выручки на одно малое предприятие.

Количество врачей относительно однородно, что свидетельствует о выполнении основных социальных гарантий государства во всех регионах. Считается, что общий объем строительства положительно связан с оборотом

выручки на одно малое предприятие, поскольку эта отрасль национальной экономики позволяет умножать экономические импульсы на другие.

Проведя кластерный анализ с использованием метода средней связи между группами, мы получили четыре кластера, представленные в табл. [3].

Результаты кластеризации регионов

Номер кластера	Количество кластеризованных регионов (их наименования)
1	11 регионов: Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Тамбовская область, город Москва, Краснодарский край, Ростовская область, Приморский край, Магаданская область, Чукотский автономный округ
2	45 регионов: Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Республика Коми, Архангельская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Псковская область, Санкт-Петербург, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Удмуртская республика, Пермский край, Кировская область, Оренбургская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирск регион, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Волгоградская область, Камчатский Край
3	20 регионов: Ярославская область, Республика Карелия, Вологодская область, Новгородская область, Республика Калмыкия, Республика Крым, Астраханская область, Севастополь, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Северная Осетия–Алания, Чувашская Республика, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Забайкальский край, Омская область, Томская область, Курганская Область
4	1 регион: Дагестанская республика

Среди групп вторая и третья наиболее многочисленны, в то же время четвертая группа включает в себя единственный регион, что делает невозможным регрессионный анализ внутри этой группы.

Первая группа представляет экономически развитые ведущие регионы Центрального федерального и Южного федерального округов, в которых значения всех факторов регрессионной модели превышают средние значения по России. Центральный федеральный округ – самая населенная часть страны, он занимает 4 % от общей площади и насчитывает 25 % от общей численности населения. Этот кластер имеет самые высокие показатели дохода

на душу населения, что можно объяснить множеством филиалов иностранных компаний, работающих на этой территории, хорошо развитой инфраструктурой и отраслями, ориентированными на экспорт. Существует множество академических учреждений и научных организаций, разбросанных по всей рассматриваемой области, что усиливает ее доминирующее положение.

Второй кластер содержит устойчивые в экономическом развитии регионы, по которым большинство показателей выше средних значений по России. Ключевыми отраслями промышленности являются нефтедобыча, производство и распределение электроэнергии, черная и цветная металлургия, машиностроение. Структура второго кластера довольно неоднозначна. Там мы наблюдаем за депрессивными регионами (Алтайский край, Республика Марий Эл), которые получили государственную поддержку в 2020 г.

Третий кластер характеризуется экономически неблагополучными районами с высоким уровнем безработицы, самым низким уровнем доходов и самым высоким коэффициентом миграции, отражающим неблагоприятные условия жизни людей. Как правило, эти территории являются исторически укоренившимися промышленными регионами, которые не смогли адаптироваться к рыночным вызовам после распада Советского Союза, поэтому здесь много моногородов, вызывающих социальные волнения и безработицу.

Республика Дагестан оказалась единственным регионом в четвертом кластере.

Результаты выявили положительную взаимосвязь между оборотом выручки на одно малое предприятие и инвестициями в основной капитал на душу населения, общим объемом строительства, средним доходом на душу населения; эти оценки были ожидаемыми из-за изложенных выше предположений относительно производственной функции и базовой макроэкономической эквивалентности, которые предполагают, что домохозяйства тратят деньги на увеличение экономического роста.

Республика Саха (Якутия) и Сахалинская область являются инвестиционными лидерами, обладающими богатыми природными ресурсами, хорошо развитой инфраструктурой, системой налоговых льгот и фискальных стимулов, направленных на диверсификацию нефтегазовой отрасли.

Ивановская область, Костромская область, Республика Тыва, Республика Ингушетия являются аутсайдерами, значения инвестиций на душу населения варьируются от 26 595 до 31 967 рублей соответственно [4].

Чукотский автономный округ уверенно лидирует по показателю среднего дохода на душу населения; это связано с законодательно установленным удвоением социальных выплат и заработной платы в тяжелых экологических условиях.

Однако количество организаций, осуществляющих образовательную дошкольную деятельность, доля убыточных предприятий, износ основных фондов и доля автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог отрицательно связаны с оборотом выручки на одно малое предприятие.

Износ оборудования, отражающий негативный контекст, является ключевым вопросом инновационного пути, который является особым стимулом для малого бизнеса из-за его гибкости и адаптируемости к меняющимся обстоятельствам. Наибольший износ основных фондов наблюдается в Республике Крым и депрессивных регионах Марий Эл и Удмуртской Республики, где доминируют сельское хозяйство и оборонная промышленность, что сопровождается ограниченностью природных ресурсов. Обсуждая долю убыточных предприятий, мы наблюдали неравномерную картину. Республика Дагестан, находясь в неблагоприятном экономическом климате, имеет самую низкую долю убыточных предприятий и самый высокий оборот выручки на одно малое предприятие. Кроме того, Москва и Санкт-Петербург характеризуются наибольшими показателями доли автомобильных дорог с твердым покрытием, что обусловлено их географическим положением и функциями огромных экономических центров. Однако среди других регионов мы должны выделить Севастополь, участвующий в масштабных национальных инфраструктурных проектах [5].

Вопрос, поставленный нами в ходе исследования, оказался неоднозначным: кластеризация малых предприятий в российских регионах и выявление ключевых детерминант, влияющих на оборот выручки на одно предприятие. Наши результаты показали региональную асимметрию с точки зрения коэффициента миграции, жилищного строительства, среднего дохода на душу населения, инвестиций в основной капитал на душу населения, доли убыточных предприятий и общего объема строительства. После кластеризации регионов мы получили четыре кластера.

В первый кластер вошли ведущие регионы, расположенные в основном в Центральном федеральном округе и Южном федеральном округе, где имели место высокая покупательная способность домохозяйств, экспортоориентированные отрасли, хорошо развитая социальная и транспортная инфраструктура.

Второй кластер охватывает регионы с относительно устойчивой динамикой роста, здоровый производственный сектор и показатели качества жизни людей, приближающиеся к средним показателям по России.

Третий кластер состоит из наименее развитых регионов, страдающих от неэффективной промышленной специализации, которая привела к низким доходам домашних хозяйств, ухудшению социального благополучия

и неразвитой инфраструктуре. Сосредоточив внимание на факторах, влияющих на оборот выручки в расчете на одно предприятие, мы выбрали набор детерминант, связанных с экономическим, социальным и инфраструктурным развитием.

Наши результаты показали, что оборот выручки на одно малое предприятие положительно коррелирует с инвестициями в основной капитал на душу населения, общим объемом строительства и средним доходом на душу населения.

Напротив, количество организаций, осуществляющих образовательную дошкольную деятельность, доля убыточных предприятий, износ основных фондов и доля автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог оказывают отрицательное влияние на исследуемый показатель.

Полученные результаты могут быть использованы в региональных инициативах, государственных программах, направленных на создание делового климата, благоприятного для инвестиций и предпринимательства в целом.

### *Список источников*

1. Реброва Т. А. Роль малых предприятий на рынке труда Оренбургской области // Человек в экономико-правовом и политическом пространстве : сборник научных статей XXV научно-практической конференции, Барнаул. 2021. № 3. С. 124–135.

2. Реброва Т. А. Современное состояние региональной модели рынка труда на примере Оренбургской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. С. 351–355.

3. Мюллер С. Обзор прогресса в области предпринимательства и регионального развития: каковы оставшиеся пробелы? Исследования европейского планирования // Пространственная экономика. 2016.

4. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области: оценки и прогнозы / Е. Ялунер, И. Левитина, П. Ветренко [и др.] // Международный журнал гражданского строительства и технологий (IJCIET). 2018. С. 1149–1157.

5. Руэда-Арменгот С. Предпринимательство во время экономического кризиса: факторы успеха и пути к провалу // Журнал бизнес-исследований. 2016. Т. 11.