

Состояние международного бумажного рынка во второй половине 1922 г.

В ноябрьском Weltnummer'e журнала „Papier-Zeitung“ приведены интересные сведения о положении бумажного рынка в различных странах.

В Германии бумажные фабрики имеют много заказов, как для удовлетворения внутренней потребности страны, так и для заграницы. Вследствие продолжающегося обесценения германской марки цены в этой валюте каждый месяц увеличиваются от 50 до 60%, иногда до 100% и даже более, превосходя в настоящее время довоенные цены в 2.000 раз. Что же касается до экспортных цен, то они, будучи установлены Союзом фабрикантов в расчете на доллары, изменились за последнее время весьма мало. По мере падения курса марки и потребление в Германии уменьшается, ибо большая часть населения не в состоянии увеличить свои доходы. Учесть это уменьшение на основании полученных фабриками заказов невозможно, так как оптовая торговля и промышленность, полагая, что спрос остановится не сразу, всегда работают насколько возможно в запас. Однако, уже сейчас можно предвидеть, что крупные закупки за недостатком денег для платежей, приходят к концу, платежеспособность клиентуры падает, банки не дают больше кредита, а бумажные фабрики, вынужденные сами платить вперед за необходимое им сырье и топливо, требуют уплаты наличными. За недостатком угля и своей целлюлозы бумажные машины работают с неполной нагрузкой, заграничное же сырье стоит очень дорого. Эти причины вынуждают германские бумажные фабрики обратить особое внимание на работу для экспорта, возможность чего определяется ценами международного рынка. До последнего времени наблюдалось, что каждый раз, как стоимость германской бумаги приближалась к ценам мирового рынка, новое падение курса марки тотчас вызывало чувствительную разницу внутренних и экспортных цен.

В Англии, стране с широко развитой бумажной промышленностью и сильным технико-экономическим прогрессом, давшим значительные усовершенствования, также произошло ухудшение. Причина этого лежит в расстройстве мировых экономических условий, произведшем обесценение денег в побежденных странах. Дешевые продукты последних могли легко найти себе доступ в такие страны свободной торговли,

как Англия и ее колонии, почему даже огромная торговля Лондона с его складами, некогда управлявшая всем миром, часто оказывалась на заднем плане. Эти обстоятельства вызвали сильные забастовки, происходившие в течение двух лет и от последствий которых бумажная промышленность еще не вполне оправилась. Хотя в последнее время дела начали мало-по-малу улучшаться, однако далеко еще то время, когда английская бумажная промышленность и торговля снова займет прежнее положение, какое она имела до войны.

Чехо-Словакия переживает острый кризис торговли бумагой и другими продуктами своего производства. Эта страна, с сильно развитой промышленностью, большую часть своего перепроизводства экспортировала до Версальского мира в другие части бывшей Австро-Венгрии, в Германию, Польшу и Россию. Сильный подъем курса чешской кроны, при необычайном падении денег в упомянутых странах, сделал для последних, изготовляемую в Чехо-Словакии бумагу недоступной по высоким ценам. В то же время страны с высоким курсом денег предпочитают покупать более дешевую бумагу в Германии или немецкой Австрии. Вот почему бумажные фабрики и полу-фабрикатные заводы Чехо-Словакии имеют мало работы; некоторые из них работают частично, некоторые время от времени совершенно останавливаются. Происходят попытки уменьшения заработной платы, сопровождаемые ожесточенной борьбой.

В немецкой *Австрии*, вследствие серьезных мер к оздоровлению бюджета, принятых при содействии Антанты, происходит стабилизация денег. Однако на мировом рынке австрийская бумага не выдерживает конкуренции с немецкой, ибо экспорт последней облегчается меньшими транспортными расходами и возрастающим обесценением марки.

В *Швейцарии* высокий курс франка отнял у фабрик способность конкуренции со странами низкой валюты. Экспорт бумаги и бумажных товаров стал невозможен, импорт же почти запрещен охранительными правительственными декретами. С другой стороны потребление страны недостаточно по сравнению с производительностью фабрик, особенно в связи с уменьшением количества туристов, предпочитающих в настоящее время австрийские и немецкие Альпы с их более дешевой жизнью. Все это заставило швейцарские фабрики значительно сократить свое производство.

В *Голландии*, преимущественно торговой стране, до сего времени не ограждающей себя высокими таможенными пошлинами, бумажные фабрики, а также типографии сильно чувствуют результат конкуренции стран с низкой валютой. Соломенный картон, производство которого в Голландии весьма значительно, снова приобретает цену в Англии, ибо практиковавшееся там во время войны употребление для выделки картонажей отбросов, ныне оставлено.

Франция не играет большой роли на мировом бумажном рынке, ибо производство ее, хотя и хорошо развито, но достаточно лишь для удовлетворения самой страны и ее колоний. Дальнейшему разви-

тию бумажной промышленности препятствует недостаток полуфабрикатов, которые Франция, не обладая достаточной лесистостью, вынуждена ввозить из Скандинавии. Недавно правительство утредило таможенные ставки на полуфабрикаты, не идущие исключительно для нужд печати, что естественно вызвало новые затруднения для конкуренции французской бумаги с ввозной.

В Бельгии, несмотря на отсутствие местного сырья, существует значительная бумажная промышленность, пользующаяся главным образом скандинавскими целлюлозой и древесной массой; богатые угольные копи, трудоспособность населения и предприимчивые капиталисты составляют ее основу. Военные разрушения, произведенные на большом числе фабрик, уже давно исправлены. Однако и здесь нет прежнего цветущего состояния, ибо положение многих рынков непрочное и перепроизводство бельгийских бумажных товаров уже имеет место.

Почти все бумажные фабрики *Дании*, объединены акционерным обществом „Forenede Papirfabrikker“, удовлетворяющем весь внутренний спрос. Дела этого общества шли хорошо, как во время войны, так и в первое время после нее, но затем, вследствие падения денег в Германии датская промышленность, подобно промышленности других нейтральных стран, вступила в трудный период, ибо германские товары несмотря на высокие таможенные пошлины, вытеснили многие изделия местного производства.

Скандинавские страны — *Норвегия, Швеция и Финляндия* с их лесами, водяной силой и удобными морскими сообщениями, имеют все данные, как для процветания бумажной промышленности, так и для экспорта ее продуктов. Только Норвегия вынуждена покупать балансовый лес, Швеция и Финляндия обеспечены им на десятки лет. Самым важным экспортным товаром являются газетная бумага и бумага типа „Kraft“, а также целлюлоза и древесная масса, избыток производства которых, снабжающий основными материалами почти все страны, имеет кроме Скандинавии одна Канада. Особое внимание Швеции и Норвегии привлекает дальневосточный рынок, особенно Китай с его усиленным спросом на специальную писчую бумагу для письма кистью. Спрос на скандинавскую выработку, несколько спокойный летом, в последнее время внезапно усилился, и цены на бумагу, целлюлозу и древесную массу значительно поднялись.

Испания и Италия вынуждены покупать для своих бумажных ф-к заграничные полуфабрикаты. Ввоз всех сортов бумаги, за исключением газетных, ограничен весьма высокими пошлинами, почему эти страны импортируют кроме бумаги для печати, лишь специальные сорта; обычные же бумаги, частью экспортируются ими в Центральную и Южную Америку.

В Северо-Американских Соединенных Штатах, обладающих чрезвычайно развитой бумажной промышленностью и огромным потреблением бумаги, замечается, наконец, остановка в падении цен на бумагу,

весьма поднявшихся во время войны. Спрос стал столь значителен, что все фабрики в настоящее время полностью нагружены и кроме того значительное количество бумаги ввозится, несмотря на таможенные пошлины, сильно увеличенные новым тарифом.

Канада, богатая лесами и водой, снабжает Соединенные Штаты целлюлозой, древесной массой и газетной бумагой, со значительным в то же время экспортом в Англию. Нет другой страны, столь увеличившей в последнее время производство бумаги и полуфабрикатов, как Канада, в которой большое количество фабрик может быть еще основано с созданием новых путей сообщения.

А. К.