



Историческая тара и упаковка Альбом-каталог

Екатеринбург, 2024 г.

Содержание

<u>Общая информация о исторической таре и упаковке.....</u>	<u>3</u>
<u> Стеклянная аптекарская тара и упаковка.....</u>	<u>4</u>
<u> Стеклянная тара и упаковка для негазированных напитков и жидкостей.....</u>	<u>6</u>
<u> Тара и упаковка для газированных напитков.....</u>	<u>8</u>
<u> Тара и упаковка для меда.....</u>	<u>9</u>
<u> Стеклянные банки для консервирования.....</u>	<u>11</u>
<u> Текстильная тара и упаковка.....</u>	<u>13</u>
<u> Картонно-бумажная тара и упаковка.....</u>	<u>15</u>
<u> Металлическая тара и упаковка.....</u>	<u>16</u>
<u> Бидон.....</u>	<u>18</u>

Общая информация о исторической таре и упаковке

В музее представлена коллекция старинной упаковки, она, как и любой другой предмет своей эпохи, может не только многое рассказать о бесследно исчезнувшем прошлом, но и представляет собой художественную ценность, объект для вдохновения и изучения.

В течении времени упаковка изменялась, появлялись новые технологии её изготовления, в разные периоды истории актуальность различных упаковочных материалов изменялась, что отражено ассортиментом тары. Изменялось восприятие прекрасного, что повлияло на используемые способы художественной отделки.

Важность данной коллекции для университета заключается в возможности использования ее, как предмета для изучения специалистами направления «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Стеклоанная аптекарская тара и упаковка

Стеклоанная тара – один из древнейших видов упаковки. Первые сосуды из стекла появились в Египте и Сирии во второй половине 4 тысячелетия до н.э. Это были маленькие бутылки и флаконы, предназначенные для помад, красок для лица и благовоний. Изначально, стеклоанная упаковка была

предметом роскоши, но после внедрения печи, работающей на каменном угле, для отжига стекла, производство данной тары стало оперативным и недорогим. В результате чего бутылки и флаконы стали пригодными для торговли разнообразными продуктами, в том числе лекарственными препаратами.

В аптеках продавалась любая «химия» от пятновыводителей для стирки до средств от



вредителей, например крыс, тут же посетители могли приобрести изысканные духи и другие продукты химического производства. В связи широким спектром продуктов форма стеклянной тары была различна. Стеклянная упаковка для лекарственных средств была и является актуальной так как инертна, при использовании коричневого стекла, не пропускающего УФ-лучи, возрастает срок хранения продуктов.

Ярлыки, использовавшиеся в старину, для аптечной продукции, больше были похожи на рекламные афиши, чем на этикетки. Кроме названия препарата на ярлыке помещались многочисленные свидетельства исцелившихся с его помощью людей, речательства монархов, докторов и других важных персон, а также список недугов, от которых помогало данное снадобье.

В настоящее время стеклянная тара для лекарственных средств остается одним из самых популярных выборов в медицинской сфере. Их используют для хранения и дозировки жидких, порошкообразных и таблетированных лекарственных препаратов.

Стеклоанная тара и упаковка для негазированных напитков и жидкостей

В качестве экспонатов для негазированных напитков и жидкостей в музее представлена в основном упаковка, для молочной продукции, масла, уксуса.

Молочные продукты стали широко продаваться в стеклянной таре примерно с начала 1960-х годов. В СССР примерно до начала 90-х годов XX века для молока широко использовалась бутылка ёмкостью 0,5 литра, литровая бутылка и бутылки объемом 0,2 для молочных жидкостей большей плотности: сметаны, сгущённого молока, сливок.

В отличие от обычных бутылок, молочная бутылка имела широкое горлышко и закупоривалась мягкой фольгой разного цвета для быстрой ориентации: зелёная фольга для кефира, серебристая для молока, золотистая для ряженки. Такая фольга выполняла



роль этикетки, на неё наносилась методом тиснения вся информация о продукте и производителе, включая розничную цену. Конечный срок реализации обозначался как указанием конкретной даты, так и просто надписью с названием дня недели.

Для уксусной эссенции в СССР применялись бутылки трехгранной формы из толстого стекла, которое при падении было тяжело разбить. Трёхгранная форма бутылки помогала легко отличить потенциально опасную для здоровья жидкость. На углах таких бутылок имелась шкала с делениями для разведения эссенции в столовый уксус.

Для растительного масла использовались гранённые бутылки. Данная бутылка была привлекательной, узнаваемой, удобна для транспортирования, так как благодаря граням повышалась прочность и уменьшалось скольжение.

Тара и упаковка для газированных напитков

Коллекция тары для газированных напитков в музее представлена стеклянными бутылками советского периода.

В стеклянные бутылки, различного цвета разливались различные лимонады и слабоалкогольные напитки. Укупоривались бутылки в основном кронен-пробками или навинчивающимися по резьбе металлическими крышками. На бутылку клеились этикетки с информацией о продукте и производителе.

Коричневый, зеленый цвет стекла упаковки помогал продлить срок хранения напитков, так как многие лимонады советском союзе содержали в составе натуральные ингредиенты и их срок хранения составлял не более 7 дней.

Как и сегодня для газированных напитков бутылки имели большую толщину стенок и особую форму дна — сферическое углубление для более равномерного распределения давления на дно бутылки.



Тара и упаковка для меда

Мед уникальный продукт он употребляется в натуральном виде, используются для приготовления медовых напитков (в том числе медовых вин), а также в кондитерской промышленности, широко применяют в народной медицине. Для его упаковки использовались в основном деревянные бочонки, стеклянная тара, и с появлением пластика пластиковая упаковка.



В древности мед хранили в глиняных или деревянных бочонках. Деревянные бочонки для хранения меда не растеряли свою популярность и сегодня, так как имеют очень привлекательный внешний вид. Оптимальный вариант хранения продукта – липовая бочка, хотя подходят и другие породы дерева. Мед в такой таре не подвергается воздействию вредных ультрафиолетовых лучей, благодаря чему он не теряет своих свойств. К тому же

дерево – экологически чистая тара. В него не проникают вредные вещества, соответственно, мед с ним не взаимодействует. Однако, минус деревянных упаковок в большой стоимости и миграции опасных веществ дерева в продукт.

Стеклоянная упаковка один из самых популярных вариантов для упаковки продуктов, с момента ее распространения. Банки из стекла выглядит эстетично, и не взаимодействуют с продуктом, поэтому популярность стеклянной упаковки для меда не проходит многие годы.

С появлением пластиков в жизни, мед, как и многие другие продукты стал упаковываться в нее. Достоинствами такой упаковки стала легкость, прочность и невысокая стоимость.

Стеклянные банки для консервирования

История консервации продуктов долгая, еще в древнем Египте были совершены первые попытки сохранения еды на длительный срок, так во время раскопок гробницы Тутанхамона археологи нашли закупоренную смолой амфору с маринованными в оливковом масле жареными утками.

Индейцы для длительного хранения еды сушили мясо и рыбу, затем измельчали, смешивали с пряностями, прессовали и закладывали в кожаные мешки. Этот продукт — его называли «пеммикан» — мог храниться полгода и больше.

Первые консервы изобрел Франсуа Аппер, в 1809 году, и первое время эта технология долгосрочного сохранения продуктов использовалась для военных.



Со временем процесс производства консервов усовершенствовался, а их ассортимент увеличился. Консервы перестали быть исключительно армейским продуктом и нашли место на домашней кухне.

В советское время домашние заготовки в стеклянных банках имели огромную популярность как среди городского населения, так и среди деревенского.

Такой ажиотаж вокруг домашних консервов был не только из-за дефицита продуктов, для многих жителей это был стиль жизни и уверенность в качестве.

В наше время процесс заготовок стал более удобным и доступным благодаря современным технологиям и кулинарным приборам. Многие люди снова начинают заниматься консервированием, так как растет популярность ко всему натуральному.

Текстильная тара и упаковка

В качестве примера текстильной упаковки в музее представлена так называемая «авоська».

Авоська – это тара, сплетённая из прочных ниток. В сложенном состоянии занимает минимальный объём из всех возможных видов сумок. При этом авоська очень прочная, в ней при желании можно унести до семидесяти килограммов. Ею можно пользоваться годами и не испортить. Из минусов такой тары в том, что в ней нельзя носить мелкие предметы и окружающие видят содержимое вашей сумки.

Хотя авоська прочно ассоциируется с Советским Союзом, изобрел ее в Чехии, в конце 19-ого века, предприниматель Вавржин Крчил. Изначально он выпускал сеточки для волос, но, когда спрос упал, решил спасти свое дело и добавил к сеткам ручки —



получилась очень легкая и компактная сумка, которая буквально помещалась в карман, а при необходимости вмещала немалый объем покупок.

Поначалу сумки называли «ситевками» (чешское *Síťovka*, от слова *síť* — «сеть»). Название «авоська» произошло от русского слова «авось».

Авоську использовали для походов в магазин. Если не хватало места в холодильнике, зимой сумку с продуктами вывешивают за окно. Хранили лук и чеснок, рыбаки приспособливали авоську для ловли раков.

Авоська исчезла из быта в начале девяностых. Ей на смену пришли полиэтиленовые пакеты. Однако, в последние пару лет, вместе с модой на экологичность, авоськи снова появляются в продаже, как модные аксессуары.

Картонно-бумажная тара и упаковка

Картонно-бумажная упаковка в музее представлена спичечными коробками времен СССР, с различным дизайном.

В СССР спичечные коробки были популярным предметом быта и массово производились на различных заводах по всей стране. Коробки имели разнообразные интересные дизайны, отражавшие советскую идеологию, культуру и историю. На спичечных коробках часто изображались советские символы, лозунги и герои, такие как Ленин, Красная армия, символы труда и пролетариата. Спичечные коробки также служили как сувениры и коллекционные предметы.

Сегодня советские спичечные коробки являются популярными антикварными предметами среди коллекционеров.



Металлическая тара и упаковка

Историческая металлическая упаковка представлена в музее тарой для пищевых продуктов.

Первые металлические упаковки в России появились примерно в середине XIX века и были преимущественно применялись для хранения консервированных продуктов, мяса и рыбы. В это время жестяная упаковка играла важную роль в сохранении продуктов в течение длительного времени и обеспечивала их транспортировку.

В XIX веке сладости стали впервые упаковывать в металлические коробки. Их украшали яркими надписями с названием десертов и производителя. Цветочные узоры, гирлянды фруктов, красивые девушки и смеющиеся дети — стандартный набор сюжетов для этикеток. Некоторые большие кондитерские производства приглашали художников для создания собственного дизайна упаковки.



Изобретенный в конце XIX века метод металлохромии позволил наносить рисунки и надписи прямо на поверхность жестяных банок. Им придавали разные формы — корзинки, сундучки, шкатулки. Крышки могли быть откидными и съемными. Чтобы вызывать живой интерес у покупателей, в коробки вкладывали открытки, мозаики, головоломки, схемы сборки бумажных игрушек.

В советское время производство металлической упаковки также активно развивалось, в нее упаковывались: печенье, конфеты, чай, кофе и другие продукты. Наибольшее количество упаковки этого периода посвящено юбилеям Великой Октябрьской социалистической революции и победе в Великой отечественной войне. Отражались в кондитерской упаковке и значительные события в мирной жизни - строительство метрополитена, возведение стадионов и пр. С конца 50-х гг. XX в. покорение космоса стало одной из любимых тем оформления кондитерской упаковки. В 1960-е гг. на коробках и этикетках появляются сюжеты, связанные с былинными и сказочными персонажами.

В настоящее время металлическая упаковка остается одним из наиболее востребованных видов упаковочных материалов в России. Она используется для упаковки продуктов питания, напитков, косметических средств, лекарственных препаратов и многих других товаров.

Бидон

Разнообразные бидоны являлись самыми востребованными металлическими емкостями для хранения и транспортировки продуктов. Свою популярность они приобрели в советское время, когда была большая часть жидких продуктов продавалась на разлив.

Бидон в 20-ом веке представлял собой металлический сосуд цилиндрической формы с широким горлышком, крышкой и ручкой. Для пищевых продуктов изготавливались стальные эмалированные бидоны до 6 литров, а алюминиевые до 4 литров. Эмалированные бидоны рекомендовалось мыть слабым раствором соды в теплой воде щеткой или мочалкой; алюминиевые и жестяные – в теплой мыльной воде. Категорически запрещалось чистить бидоны песком и другими царапающими веществами или кислотами. Хранить бидон после употребления необходимо было только в чистом виде, со снятыми крышками.



Выполнено под руководством:
проф. Вураско А.В.

Авторы альбома-каталога:
Бондарчук Э. А, Семерикова М. Р.