

Научная статья
УДК 130.2

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА
КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ В ТРУДАХ
РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ
ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВВ.**

Анна Валерьевна Березина¹, Александра Владимировна Щеплягина²

^{1,2} Уральский государственный лесотехнический университет,

Екатеринбург, Россия

¹ berezinanna@mail.ru

² ananinaav@m.usfeu.ru

Аннотация. В работе освещены социокультурные исследования коллекционной деятельности второй половины XX – начала XXI вв. В них подчеркивается не только отражение культурного многообразия коллекционной деятельности, но и уникальность личности коллекционера. В то же время до сих пор нет единого понимания феномена коллекционирования, и недостаток философских и культурологических исследований уводит в сторону определенные аспекты этого явления.

Ключевые слова: коллекционирование, культурное многообразие, глобализация, символизм, социокультурное взаимодействие

Для цитирования: Березина А. В., Щеплягина А. В. Социокультурные аспекты феномена коллекционирования в трудах российских и зарубежных ученых второй половины XX – начала XXI вв. // Цивилизационные перемены в России. 2024. С. 20–28.

Original article

**SOCIOCULTURAL ASPECTS OF THE PHENOMENON
OF COLLECTING IN THE WORKS OF RUSSIAN
AND FOREIGN SCHOLARS FROM THE SECOND HALF
OF THE 20TH TO THE BEGINNING OF THE 21ST CENTURY**

Anna V. Berezina¹, Alexandra V. Shcheplyagina²

^{1,2} Ural State Forest Engineering University, Yekaterinburg, Russia

¹ berezinanna@mail.ru

² ananinaav@m.usfeu.ru

Abstract. This paper highlights sociocultural studies of collecting activities from the second half of the 20th century to the early 21st century. These studies emphasize not only the reflection of cultural diversity in collecting but also the uniqueness of the collector's personality. At the same time, there is still no unified understanding of the phenomenon of collecting, and the lack of philosophical and cultural studies leaves certain aspects of this phenomenon unexplored.

Keywords: collecting, cultural diversity, globalization, symbolism, sociocultural interaction

For citation: Berezina A. V., Shcheplyagina A. V. Sociocultural aspects of the phenomenon of collecting in the works of Russian and foreign scholars from the second half of the 20th to the beginning of the 21st century // Civilizational changes in Russia. 2024. P. 20–28.

Феномен коллекционирования за последние десятилетия привлекает все большее внимание исследователей, что обусловлено процессами глобализации и связанным с ними культурным обменом. Глобализация способствует созданию новых культурных связей и расширяет доступ к различным культурным артефактам, что, в свою очередь, стимулирует интерес к коллекционированию как средству сохранения и передачи культурного наследия. В то же время усиливается и глокализация, которая подчеркивает важность локальных культурных особенностей и их сохранения. Глокализация находит отражение в коллекционировании и сохранении предметов быта и культуры различных эпох и народов, что позволяет подчеркнуть уникальность и разнообразие культурного наследия.

Таким образом, коллекции не только сохраняют культурные артефакты, но и помогают исследовать их пути миграции и взаимодействия, что способствует более глубокому пониманию истории и культурного обмена. Это, в свою очередь, актуализирует вопросы репатриации и этические аспекты коллекционирования культурных артефактов, подчеркивая важность уважения к культурному наследию различных народов.

Однако, несмотря на растущий интерес к коллекционированию, до сих пор ощущается недостаток философских, культурологических и других теоретических трудов, которые бы изучали явления как простого собирательства, так и коллекционирования в их полноте и взаимосвязи, выделяя общие и различные черты. В частности, в России индивидуальное коллекционирование остается практически не исследованным. Учитывая культурное и историческое значение коллекционирования на всех этапах развития общества, эта тема, как отмечают исследователи, заслуживает большего внимания [1].

Если обратиться к словарям, то коллекционирование определяется как процесс сбора и систематизации различных предметов, представляющих интерес для человека, который собирает их по определенному алгоритму. История коллекционирования насчитывает тысячи лет и берет начало в древности, когда люди начали собирать редкие и ценные артефакты.

Первыми к исследованию коллекционирования как феномена культуры и социального взаимодействия обратились зарубежные авторы, такие как З. Фрейд, Э. Фромм, Ж. Бодрийяр и М. Фуко. Их предложение состоит в том, чтобы рассматривать предметы коллекционирования как отражение души человека, где сосредоточены сущностный мир и образы стремлений собирателя. Коллекция представляет собой некое зеркало, отражающее не действительность, а идеализированный образ. Это зеркало уникально тем, что образы, отразившиеся в нем, могут изменяться, не противореча друг другу. Таким образом, коллекционер может выразить и реализовать свое «Я» во всей его полноте и многогранности [2].

Анализируя современные работы, изучающие феномен коллекционирования в европейских традициях, обратимся к такому автору как И. Копытофф. Он подчеркивает, что ценность объектов не является универсальной и объективной, а формируется в зависимости от культурных норм и социальных условий. Один и тот же объект может иметь разные значения и ценности в различных культурах или даже в разных социальных группах внутри одной культуры. Например, артефакт может быть ценным как произведение искусства в одном контексте и как исторический документ в другом [3].

Продолжение темы коллекционирования мы видим у другого зарубежного исследователя – Сьюзен М. Пирс. В своей работе «О коллекционировании: исследование коллекционирования в европейской традиции» автор подчеркивает, что коллекционирование всегда было тесно связано с культурными и социальными ценностями своего времени. Она рассматривает коллекции как символы статуса и власти, а также как средства коммуникации и обмена. М. Пирс подробно анализирует, как формирование социальных связей и сообществ коллекционеров влияет на коллекционирование и как оно отражает социальные и культурные нормы. Она исследует различные методы, используемые коллекционерами для организации своих собраний, и объясняет, как эти методы отражают и формируют представления коллекционеров о мире, акцентирует внимание на том, что процесс классификации предметов не является нейтральным или объективным, а всегда обусловлен субъективными и культурными факторами. М. Пирс также исследует роль музеев и публичных коллекций в сохранении и популяризации культурного наследия. Она рассматривает музеи как институции, которые не только хранят и демонстрируют коллекции, но и играют важную роль в формировании общественных представлений о культуре и истории [4].

Одной из центральных тем книги является исследование психологических аспектов коллекционирования. Пирс анализирует, почему люди начинают собирать коллекции, что ими движет и какие эмоциональные и когнитивные процессы при этом задействованы. Она описывает коллек-

ционирование как способ самовыражения, средство создания личной идентичности и способ взаимодействия с миром [4].

Таким образом, в своей работе Сьюзен М. Пирс подходит к пониманию того, как коллекционирование отражает и моделирует социокультурные нормы и каким образом оно служит средством не только сохранения материального наследия, но и формирования индивидуальной и социальной идентичности коллекционеров.

Рассел У. Белк исследует сложные отношения между культурой потребления и практикой коллекционирования, анализируя, как коллекционирование развивалось параллельно с развитием потребительского общества, отражая более широкие социальные, экономические и культурные изменения [5].

Р. Белк утверждает, что акт коллекционирования является значимой формой материального потребления, обусловленной потребительскими желаниями и изобилием товаров. Книга прослеживает историю коллекционирования от древних времен до современности, показывая, как музеи, корпорации и частные лица вовлекались в эту практику. В ней исследуются мотивы, стоящие за коллекционированием, такие как стремление к престижу, формирование идентичности и психологическое удовлетворение [5].

Одной из ключевых тем, рассматриваемых Белком, является трансформация ценностей в потребительском обществе, смена от избегания зависти к ее провокации. Это изменение связано с конкурентным демонстрационным владением и стремлением к более высокому социальному статусу через потребление. Также Р. Белк обсуждает концепцию современного гедонизма, где удовольствие от коллекционирования связано с эмоциональной и воображаемой вовлеченностью в желаемые объекты, а не просто с их утилитарной ценностью [5].

Р. У. Белк полагает, что коллекционирование может служить способом справляться с давлением и ограничениями времени в современной жизни, предоставляя чувство контроля и непрерывности через накопление и организацию объектов из разных эпох. В целом, работа предоставляет всесторонний анализ того, как коллекционирование отражает и способствует динамике потребительской культуры, делая исследование ценным ресурсом для понимания более глубоких аспектов распространенной практики коллекционирования [5].

Следуя методологиям и подходам, разработанным в зарубежных научных школах, и используя исторические и культурологические данные отечественных исследований, российские ученые также обратили внимание на феномен коллекционирования в этой области, обогатив тем самым мировые исследования.

Российские авторы подчеркивают, что в современном обществе коллекционирование является не только увлечением, но и значимым инструментом для коммуникации, приобретающим символическое значение. Как отмечают К. В. Василюк и Л. М. Дмитриева, анализ символического по-

требления играет ключевую роль в контексте общей тенденции морального устаревания, которое возможно изучить через призму коллекционирования. Коллекция – это особый вид символического потребления, где имеет место скопление аллегорического подтекста. Коллекционер наделяет предметы своей коллекции только ему известными смыслами, и именно он становится причиной, источником и носителем роста их ценности [6].

Эти же авторы обращают внимание на социальный аспект коллекционирования. Они считают, что индивид из массы не может трансформировать динамику потребления: в традиционном потреблении преобладает физическое изнашивание предмета. Только человек, обладающий уникальностью духовного восприятия, способен превносить новые идеи и видеть другие значения вещественного мира. Таким образом, коллекционирование – это не только личное увлечение, но и способ взаимодействия с другими людьми. Коллекционеры часто обмениваются информацией, предметами и опытом, создавая сообщества по интересам. «Коллекция производит новую символическую стоимость, без потребления» [6].

Клубы и ассоциации коллекционеров играют важную роль в этом процессе, организовывая выставки, ярмарки и другие мероприятия, где люди могут встретиться и обсудить свои коллекции. Современные технологии также способствуют коммуникации коллекционеров: социальные медиа и онлайн-платформы позволяют им находить единомышленников по всему миру, делиться своими находками и знаниями.

Г. Н. Голядкин и М. П. Барболин выделяют другую сторону коллекционирования, подчеркивая, что суть самого коллекционирования, как и итога этой деятельности – тематического собрания материальных ценностей – заключается в воплощении в предмете определенных культурных смыслов, сведенных в организованное целое [1]. Они расширяют понятие коллекций до понимания культуры, заявляя, что «культура и цивилизация – это одна огромная коллекция», и коллекции обладают особым культурным значением, так как помогают сохранять и передавать культурное наследие из поколения в поколение. Музеи и публичные выставки играют ключевую роль в популяризации коллекционирования, делая его доступным для широкой аудитории, таким образом сохраняя и популяризируя культурные ценности. Коллекции, по их мнению, могут использоваться в образовательных целях, помогая людям осмыслить историю и культуру. Коллекционирование для индивида при этом предстает как реализация его внутреннего созидательно-творческого потенциала. Более того, чем глубже и сильнее создается гармоничная связь между творческим подходом коллекционера и творческой интенциональностью поколений, тем большую социально-культурную и коммуникативную ценность представляют собранные коллекции [1].

В том же ключе рассматривают тему коллекционирования Л. Г. Клюканова и М. В. Катагошина. Обращаясь к теме частного коллекционирования, Л. Г. Клюканова подчеркивает междисциплинарность дан-

ного предмета исследования и определяет коллекционирование как «имеющий особую форму феномен современной культуры» [7], а М. В. Катагошина отмечает, что мир частных коллекций может рассматриваться как особый социально-культурный феномен [8].

В противовес вышеназванным авторам Е. А. Макарова сужает тему коллекционирования с институциональной формы реализации (музеи, выставки, библиотеки и т. п.) до индивидуального увлечения, близкого к хобби. Более того, Е. А. Макарова считает коллекционирование формой девиантного поведения личности и подходит к данной теме со стороны психоанализа. Она считает, что именно таким образом возможно исследовать внутренний потенциал коллекционера и его коллекцию как способ актуализации социальной активности. Для нее коллекционирование – это в первую очередь самовыражение личности. Для многих людей коллекционирование – это страсть, которая позволяет им сохранять память о прошлом, выражать свои интересы и даже инвестировать в будущее. Объекты коллекционирования могут варьироваться от марок и монет до редких книг и произведений искусства, отражая индивидуальные предпочтения и увлечения владельца. Е. А. Макарова предлагает выделить следующие формы отношений коллекционера с социальной средой: взаимодействие, нейтралитет и конфронтация. Автор не отвергает того, что те типы коллекционеров, нацеленные на «взаимодействие» с социальной средой, внесли немалый вклад в сохранение культуры, культурных ценностей и музейного дела, но она далека от обобщения их деятельности на всех коллекционеров. Обращаясь к коммуникативным аспектам, Е. А. Макарова отмечает достаточно спорный, но все же интересный психологический момент: при коммуникации с людьми обычно присутствует подсознательное чувство тревоги. В отличие от этого, коллекционирование как взаимодействие с предметами приносит человеку спокойствие [9], таким образом, делает вывод автор, «как и любая деятельность, основанная на творческой активности, коллекционирование имеет значимость, прежде всего, для самого коллекционера как личности, стремящейся к самоутверждению и реализации своего потенциала».

Под этим же углом освещают аспект коллекционирования В. Ю. Лебедев и Е. М. Перельгина. Они также выделяют три типа коллекций (прогрессивный, регрессивный и презентивный), согласующихся с указанными выше типами социального взаимодействия Е. А. Макаровой [10].

Подводя итоги, отметим, что коллекционирование, по мнению исследователей как в России, так и за рубежом, представляет собой глубоко символический феномен, обогащающий культурное и личностное поле индивидуума. Российские ученые, такие как К. В. Василюк и Л. М. Дмитриева, подчеркивают, что коллекции не только отражают культурное разнообразие, но и служат средством самовыражения и формирования личной идентичности. В их работах подчеркивается, что каждый предмет коллекции несет в себе символическое значение, которое говорит о вкусах и ценностях коллекционера.

Социальный аспект коллекционирования, выделяемый М. П. Барболином и Г. Н. Голядкиным, показывает, что коллекционирование стимулирует общение и обмен знаниями между единомышленниками. Организация выставок и создание сообществ коллекционеров способствуют не только распространению знаний о культурных ценностях, но и укреплению социальных связей в рамках коллекционерского сообщества.

В. Ю. Лебедев и Е. М. Перельгина подчеркивают, что взаимодействие с коллекциями позволяет людям выразить свои интересы, сохранить память о прошлом и установить уникальные связи с культурой и историей. Для многих людей коллекционирование представляет собой не только хобби, но и источник эмоционального и когнитивного удовлетворения.

Таким образом, на современном этапе изучения феномена коллекционирования можно сделать выводы о том, как российские и зарубежные авторы концентрируются на следующих значениях коллекционирования:

1. Символическое. Коллекции не только отражают культурное разнообразие, но и имеют символическое значение, являясь способом самовыражения и формирования личной идентичности для коллекционеров (К. В. Василук, Л. М. Дмитриева).

2. Социальное. Коллекционирование также выступает как форма социального взаимодействия, способствующая обмену знаниями и опытом через создание сообществ и организацию выставок (М. П. Барболин, Г. Н. Голядкин).

3. Культурное. Коллекции играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия, популяризации и образовательных целях, а также в создании новых культурных связей (Е. А. Макарова).

4. Эмоциональное и когнитивное удовлетворение. Для многих коллекционеров – это не только увлечение, но и способ получения эмоционального и когнитивного удовлетворения через взаимодействие с предметами и создание уникальных коллекций (В. Ю. Лебедев, Е. М. Перельгина).

5. Глобализационное. Процессы глобализации и глокализации содействуют развитию коллекционирования, актуализируя вопросы культурного разнообразия и этические аспекты обращения с культурными артефактами.

Как мы видим, коллекционирование представляет собой не только форму хобби и самовыражения, но и значимый социокультурный феномен, влияющий на общество и индивидуальное развитие личности.

Российскими авторами коллекционирование, в отличие от зарубежных, чаще всего рассматривается в каком-либо одном аспекте, более предметно. Зарубежные же авторы стараются рассмотреть процесс коллекционирования шире, анализируя связь всех сторон этого явления.

Список источников

1. Голядкин Г. Н., Барболин М. П. Коллекционирование как способ сохранения, воспроизводства и устойчивого развития цивилизации: опыт осмысления и осознания // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2009. № 1. URL: <https://clck.ru/3DmFct> (дата обращения: 07.10.2024).
2. Бодрийяр Ж. Система вещей. URL: <https://clck.ru/3DmFrD> (дата обращения: 07.10.2024).
3. Kopytoff I. The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process // In Appadurai, A. (Ed.) *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 1986. P. 64–91.
4. Pearce Susan M. *Collecting reconsidered. Interpreting objects and collections*. Routledge, 2012. P. 193–204.
5. Belk R. W. *Collecting in a Consumer Society*. 1st ed. Routledge, 1995. DOI: 10.4324/9780203167311
6. Василюк К. В., Дмитриева Л. М. Коллекционирование как особый тип символического потребления // ОНВ. 2013. № 1 (115). URL: <https://clck.ru/3DmmhC> (дата обращения: 07.10.2024).
7. Ключанова Л. Г. Междисциплинарный статус современного частного коллекционирования как феномена культуры // МНКО. 2014. № 6 (49). URL: <https://clck.ru/3Dmmhp> (дата обращения: 07.10.2024).
8. Катагощина М. В. Социально-культурный феномен частного коллекционирования в истории России XVIII начала XX веков (к постановке проблемы) // ИСОМ. 2014. № 6–2. URL: <https://clck.ru/3Dmmiy> (дата обращения: 07.10.2024).
9. Макарова Е. А. Коллекционирование как свободная самореализация личности // Социодинамика. 2020. № 7. URL: <https://clck.ru/3Dmmkc> (дата обращения: 07.10.2024).
10. Лебедев В. Ю., Перелыгина Е. М. Коллекционирование как выявление культурно-темпоральной ориентации личности // Вестник МГУКИ. 2020. № 2 (94). URL: <https://clck.ru/3DmmmV> (дата обращения: 07.10.2024).

References

1. Golyadkin G. N., Barbolin M. P. Collecting as a means of preserving, reproducing, and sustainable development of civilization: experience of understanding and awareness // Bulletin of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2009. № 1. URL: <https://clck.ru/3DmFct> (accessed: 07.10.2024).
2. Baudrillard J. *The System of Objects*. URL: <https://clck.ru/3DmFrD> (accessed: 07.10.2024).

3. Kopytoff I. The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process // In Appadurai, A. (Ed.), *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 1986. P. 64–91.
4. Pearce Susan M. *Collecting reconsidered. Interpreting objects and collections*. Routledge, 2012. P. 193–204.
5. Belk R. W. *Collecting in a Consumer Society*. 1st ed. Routledge, 1995. DOI: 10.4324/9780203167311
6. Vasilyuk K. V., Dmitrieva L. M. Collecting as a particular type of symbolic consumption // *ONV*. 2013. № 1 (115). URL: <https://clck.ru/3DmmhC> (accessed: 07.10.2024).
7. Klyukanova L. G. Interdisciplinary status of contemporary private collecting as a cultural phenomenon // *MNKO*. 2014. № 6 (49). URL: <https://clck.ru/3Dmmhp> (accessed: 07.10.2024).
8. Katagoschina M. V. Socio-cultural phenomenon of private collecting in the history of Russia from the 18th to the beginning of the 20th centuries (problem statement) // *ISOM*. 2014. № 6–2. URL: <https://clck.ru/3Dmmi> (accessed: 07.10.2024).
9. Makarova E. A. Collecting as a free self-realization of personality // *Sociodynamics*. 2020. № 7. URL: <https://clck.ru/3Dmmkc> (accessed: 07.10.2024).
10. Lebedev V. Yu., Perelygina E. M. Collecting as a manifestation of cultural-temporal orientation of personality // *Bulletin of MGUKI*. 2020. № 2 (94). URL: <https://clck.ru/3DmmmV> (accessed: 07.10.2024).