

Научная статья
УДК 574(075.8)

КОНЦЕПЦИЯ ЗЕЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Инна Вадимовна Щепеткина

Уральский государственный лесотехнический университет,
Екатеринбург, Россия
inna4050@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается концепция зеленого менеджмента, его важность для устойчивого будущего нашей планеты и преимущества для бизнеса; описываются проблемы, с которыми организации могут столкнуться при внедрении методов зеленого менеджмента.

Ключевые слова: зеленый менеджмент, экологичное управление, окружающая среда, организационная культура, экологические нормы

Для цитирования: Щепеткина И. В. Концепция зеленого менеджмента // Эффективный ответ на современные вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий = Effective reaction to modern challenges of the interaction between human and nature, human and technologies : материалы XVI Международной научно-технической конференции. Екатеринбург : УГЛТУ, 2025. С. 619–624.

Original article

GREEN MANAGEMENT CONCEPT

Inna V. Schepetkina

Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, Russia
inna4050@mail.ru

Abstract. This article introduces the concept of green management, its importance for a sustainable future for our planet and its benefits for business, and describes the challenges that organizations may face when implementing green management practices.

Keywords: green management, ecological management, environment, organizational culture, environmental standards

For citation: Schepetkina I. V. (2025) Konceptsiya zelenogo menedzhmenta [Green management concept]. Effektivnyi otvet na sovremennye vyzovy s uchetom vzaimodeistviya cheloveka i prirody, cheloveka i tekhnologii [Effective reaction to modern challenges of the interaction between human and nature,

human and technologies] : proceedings of the XVI International Scientific and Technical Conference. Ekaterinburg : USFEU, 2025. P. 619–624. (In Russ).

Зеленое» управление – это проактивный подход к управлению бизнесом, который минимизирует воздействие деятельности компании на окружающую среду. Он предполагает внедрение стратегий и практик, которые сокращают количество отходов, экономят энергию и природные ресурсы, а также минимизируют загрязнение [1].

Зеленое управление – это не просто соблюдение экологических норм; оно предполагает принятие на себя лидерской роли в области охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Методы зеленого менеджмента могут применяться в любой отрасли, от производства до розничной торговли, от гостиничного бизнеса до транспорта. Организации, применяющие методы зеленого менеджмента, могут получить ряд преимуществ, включая экономию средств, укрепление репутации бренда, повышение лояльности клиентов и улучшение морального состояния сотрудников.

Важность зеленого менеджмента заключается в его потенциале для создания устойчивого будущего для нашей планеты.

В последние годы потребность в устойчивых методах ведения бизнеса становится все более острой, поскольку население планеты продолжает расти и потреблять все больше ресурсов. Организации, которые не внедряют устойчивые методы, скорее всего, столкнутся со значительными рисками, включая финансовые потери, репутационный ущерб и штрафы со стороны регулирующих органов.

Помимо снижения рисков, экологичное управление может также создавать значительные возможности для бизнеса. Спрос на экологичные товары и услуги быстро растет, и организации, которые могут удовлетворить этот спрос, скорее всего, выиграют от увеличения продаж и доходов. Более того, внедрение методов экологичного управления может привести к экономии средств за счет сокращения отходов, потребления энергии и других ресурсов.

Преимущества зеленого менеджмента могут быть значительными и разнообразными. Вот некоторые из ключевых преимуществ:

1) экономия средств: методы зеленого (экологичного) управления могут помочь организациям сократить расходы за счет экономии энергии и природных ресурсов, сокращения отходов и повышения операционной эффективности;

2) повышение репутации бренда: организации, внедряющие методы зеленого управления, часто воспринимаются как социально ответственные и заботящиеся об окружающей среде, что может повысить репутацию их бренда и привлечь клиентов;

3) повышение лояльности клиентов: клиенты все больше осознают влияние продуктов и услуг, которые они потребляют, на окружающую

среду. Организации, которые могут продемонстрировать приверженность принципам устойчивого развития, с большей вероятностью сохраняют лояльных клиентов;

4) повышение морального духа сотрудников: зеленое управление может помочь создать более заинтересованную и мотивированную рабочую силу, демонстрируя приверженность принципам экологической ответственности и устойчивого развития;

5) соблюдение нормативных требований: организации, внедряющие методы «зеленого» управления, с большей вероятностью будут соблюдать экологические нормы, что снизит риск штрафов, судебных исков и репутационного ущерба [2].

Несмотря на многочисленные преимущества «зеленого» менеджмента, существует ряд проблем, с которыми организации могут столкнуться при внедрении этих методов. Некоторые из ключевых проблем включают:

1) первоначальные затраты: внедрение методов зеленого управления может потребовать первоначальных вложений в новые технологии, инфраструктуру и обучение. Для некоторых организаций эти затраты могут стать серьезным препятствием;

2) сопротивление изменениям: некоторые сотрудники или заинтересованные стороны могут сопротивляться изменениям в работе или корпоративной культуре, которые необходимы для внедрения методов «зеленого» менеджмента. Организации должны быть готовы преодолевать это сопротивление и при необходимости проводить обучение и оказывать поддержку сотрудникам;

3) недостаток опыта: внедрение методов зеленого управления может потребовать специальных знаний в таких областях, как энергоэффективность, сокращение отходов или экологичный дизайн. Организациям может потребоваться нанять сторонних экспертов или обучить сотрудников, чтобы развить эти навыки;

4) сложность: внедрение методов зеленого управления может быть сложным процессом и требовать изменений во многих сферах деятельности организации. Координация и коммуникация необходимы для того, чтобы все заинтересованные стороны были на одной волне и эффективно работали вместе.

Для успешной реализации методов зеленого управления организациям следует придерживаться структурированного подхода, включающего следующие этапы:

1) оценка текущего воздействия на окружающую среду. Первым шагом внедрения методов зеленого управления является оценка текущего воздействия на окружающую среду в результате деятельности организации. Это включает в себя анализ потребления энергии, воды, образования отходов и других факторов, влияющих на окружающую среду. Эта оценка должна

выявить области, в которых организация может снизить воздействие на окружающую среду и повысить свою экологичность;

2) постановка целей и задач. После оценки текущего воздействия на окружающую среду организациям следует поставить цели и задачи по снижению воздействия на окружающую среду. Эти цели должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми и соответствовать общим стратегическим целям организации;

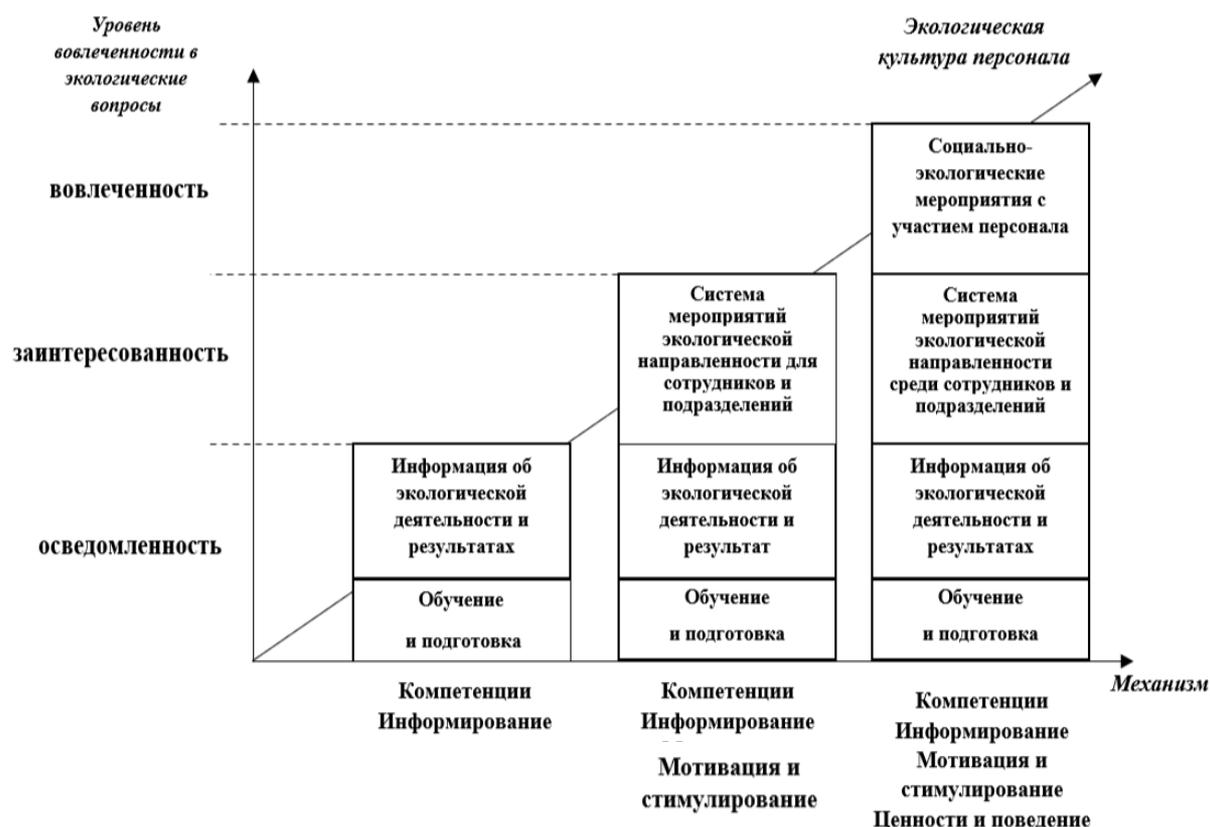
3) разработка плана зеленого управления: организация должна разработать план зеленого управления, в котором будут описаны конкретные действия, которые она предпримет для достижения своих целей и задач. Этот план должен включать такие детали, как сроки, обязанности и необходимые ресурсы;

4) внедрение методов зеленого управления: после разработки плана зеленого управления организация должна внедрить конкретные меры, указанные в плане. Это могут быть: энергоэффективное освещение, программы по сокращению отходов или устойчивые методы работы с поставщиками;

5) мониторинг и оценка эффективности. Чтобы убедиться, что методы зеленого управления приносят ожидаемые результаты, организация должна регулярно отслеживать и оценивать свои экологические показатели. Это может включать в себя отслеживание потребления энергии, образования отходов и других экологических факторов, а также оценку финансовых и операционных последствий применения методов зеленого управления;

б) взаимодействие и общение: чтобы внедрить экологичные методы управления в организационную культуру, важно взаимодействовать и общаться с сотрудниками, заинтересованными сторонами и клиентами. Это может включать в себя программы обучения и повышения осведомленности, регулярную отчетность об экологической эффективности, а также взаимодействие с поставщиками и клиентами по вопросам экологических методов (рисунок).

Зеленое управление – важный подход для организаций, которые стремятся работать устойчиво и ответственно. Преимущества зеленого управления могут быть значительными, включая экономию средств, повышение репутации бренда и улучшение морального состояния сотрудников. Однако внедрение методов зеленого управления может быть непростой задачей и требует структурированного подхода, который включает оценку текущего воздействия на окружающую среду, постановку целей и задач, разработку плана зеленого управления, внедрение методов зеленого управления, мониторинг и оценку эффективности, а также взаимодействие с сотрудниками и заинтересованными сторонами.



Модель работы с персоналом в условиях «зеленого» менеджмента [3]

Следуя этому подходу, организации могут создать более устойчивое будущее, достигая своих стратегических целей.

Список источников

1. Горбунова О. И., Каницкая Л. В. Развитие методов оценки экоэффективности как основное требование реализации принципов «зеленой экономики» // Вопросы инновационной экономики. 2021. № 2. С. 419–434.
2. Апенько С. Н., Фомина Ю. А. Теоретические основания и разработка системы оценки устойчивого проектного управления // Фундаментальные науки. 2018. № 10. С. 18–25.
3. Макаров С. Н., Назаренко В. С. ESG повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития // Ученые записки Томбовского управления РоСМУ. 2021. № 24. С. 26–37.

References

1. Gorbunova O. I., Kanitskaya L. V. Development of methods for assessing eco-efficiency as the main requirement for the implementation of the principles of the «green economy» // *Issues of innovative economics*. 2019. № 2. P. 419–434.
2. Apenko S. N., Fomina Yu. A. Theoretical foundations and development of a system for assessing sustainable project management // *Fundamental sciences*. № 10. 2018. P. 18–25.
3. Makarov I. N., Nazarenko V. S. ESG agenda as a factor in the competitiveness of business and regions in the context of sustainable development // *Scientific notes of the Tambov branch of the Russian Scientific Medical University*. 2021. № 24. P. 26–37