

Научная статья  
УДК 37.01

## НОВАЯ ПЕДАГОГИКА В ЭПОХУ ТЕКСТОВ НОВОЙ ПРИРОДЫ, НОВЫХ МЕДИА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Ирина Алексеевна Петрикеева**

Уральский государственный лесотехнический университет,  
Екатеринбург, Россия  
pia\_1@bk.ru

**Аннотация.** В статье описаны ключевые факторы современной социальной, культурной и технологической среды, влияющие на становление новой педагогики в ее целостности, основанной на целостном видении становления человека через образование.

**Ключевые слова:** новая педагогика, тексты, медиа, искусственный интеллект

**Для цитирования:** Петрикеева И. А. Новая педагогика в эпоху текстов новой природы, новых медиа и искусственного интеллекта // Цивилизационные перемены в России = Civilizational changes in Russia : материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург : УГЛТУ, 2025. С. 115–124.

Original article

## THE NEW PEDAGOGY IN THE ERA OF NEW-TYPE TEXTS, NEW MEDIA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**Irina A. Petrikeeva**

Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, Russia  
pia\_1@bk.ru

**Abstract.** The article describes the key factors of the modern social, cultural and technological environment that influence the development of the new pedagogy in its entirety, based on a holistic vision of human development through education.

**Keywords:** new pedagogy, texts, media, artificial intelligence

**For citation:** Petrikeeva I. A. (2025) Novaya pedagogika v epokhu tekstov novoy prirody, novykh media i iskusstvennogo intellekta [The new pedagogy in the era of new-type texts, new media and artificial intelligence]. Civilizacionnye

peremeny v Rossii [Civilizational changes in Russia] : proceedings of the XV All-Russian Scientific and Practical Conference. Ekaterinburg : USFEU, 2025. P. 115–124. (In Russ).

Тексты новой природы, новые медиа и, начавшееся в последние годы, массовое использование генеративных нейросетей – это вызовы, к которым современная педагогика вынуждена адаптироваться.

Цель статьи – разобраться, как эти факторы влияют на трансформацию педагогики, с какими трудностями участникам образовательного процесса приходится сталкиваться, и какие возможности они дарят участникам образовательного процесса.

Зонтичный термин «тексты новой природы» предложен профессором Института педагогики СПбГУ Е. И. Казаковой [1]. Применительно к предмету своего исследования А. Н. Архангельский и А. А. Новикова пишут, что тексты новой природы (далее – ТНП) приводят к «революционной смене парадигмы читательского взаимодействия с текстом как таковым и самих основ его функционирования в современном медиапространстве» [2, с. 9] и к переориентации «пассивно-принимающей (и даже ответно-активной) читательской установки на задачи личностного роста и на сотворчество как цель, условие и главный образовательный результат преподавания литературы в школе» [2, с. 10].

Термин «тексты новой природы» позволяет схватить многообразие современного медиапространства в единой концептуальной рамке, выявляя закономерности функционирования ТНП в культуре и новый характер взаимодействия с ними человека. ТНП разрушают границы между разными видами искусства, приводят к усложнению культурной среды, к синтезу визуального, аудиального и текстового начал. В этой среде *текст* превращается в текучее высказывание, в «неостановимый путь к тексту» [2, с. 17]. Это «открытый текст», текст «как поле возможностей» и как акт коммуникации (У. Эко) [2, с. 31–32]. В современном медийном пространстве текст становится *активным и интерактивным*, что позволило отдельным авторам назвать современную культуру *контекстной* [2, с. 24], а современный мир *интерактивным* [3, с. 1].

Политеческуюность современной культуры отражена в принятом в России в 2022 году новом ГОСТе, определяющем требования к составлению и оформлению библиографических ссылок на электронные документы [4].

Развитие электронного документа совершило головокружительный бросок от первых форм *републикации* печатных текстов и создания электронных библиотечных систем (ЭБС) до появления *цифровых платформ*, таких как Национальный корпус русского языка, Пушкин цифровой, Толстой Digital, «Слово о полку Игореве». Появился электронный инструмент сравнительного изучения текстов, и *ресурсов*, к примеру, Connected Papers, предлагающему исследователю научный поиск в виде визуальных графов.

В создание мультимедийных сред, помимо ИТ-специалистов, вовлечены библиотекари, филологи, лингвисты, философы, поэты, педагоги, историки, археологи, генеалоги и многие-многие другие представители гуманитарных профессий. Результатом их самоотверженной деятельности являются интернет архивы, виртуальные музеи и выставки, археологические коллекции, 3D-модели культурных и исторических объектов, образовательные среды развития (такие как Лань, Юрайт, Директ-Академия), специализированные электронные ресурсы (Digital Humanities (DH)), просветительские каналы, VR и AR читалки, игры и книги.

Социальные сети и новые медиа *ежедневно* генерируют в сети гигантский, невообразимый объем данных (отдельные источники приводят цифру в 402,74 млн терабайт в день [5]). На смену традиционным, *пассивным* медиа: печатная продукция (книги, журналы, газеты), спектакль, концерт, радио, кино, широковещательное телевидение, приходят *новые* медиа: сайты, блоги, странички в социальных сетях, чаты, YouTube- и телеграм-каналы, рождающие *зеттабайты* информации в виде постов, изображений, фотографий, видео, комментариев и др. в «трансмедийном повествовании» [6, с. 153]. Это, в полном смысле слова, **активные** медиа (Г. Дженкинс) [6, с. 32], предполагающие активность пользователей, их интерес и личный выбор, и **интерактивные** медиа (Н. Негропонт) [6, с. 32]. *Активность* проявляется в *авторстве* производства, распространения и потребления текстов: ведение блогов, страничек в соцсетях, каналов в мессенджерах, репостах, создание видео и изображений, музыки. Рядовой пользователь сети может *выбирать* что, как, когда и кого он будет слушать, смотреть, комментировать и т. д., и с кем или с чем *взаимодействовать*: текстами, другими участниками событий в игре (массовые онлайн-игры (МОИ), или социальных сетях). Новую *сетевую* культуру характеризуют мультидальность, трансмедийное повествование, вовлеченность, соучастие и *иммерсивность* (погружение).

В этой новой среде современный человек (ребенок, школьник, студент, взрослый) получает большую часть *значимой* для него информации для жизни, учебы, профессиональной деятельности, отношений и решения повседневных проблем. Научить ориентации в этом «диком» (плохо формализованном и доступном в плане самовыражения *каждому* участнику) пространстве является задачей новой педагогики. Эти же новые медиа предлагают беспрецедентные возможности для человека формировать в себе креативность и социальность.

Пиком в развитии данных процессов стал публичный запуск ChatGPT в ноябре 2022 г., перевернувший профессиональную и повседневную жизнь миллионов людей (по сообщению Reuters, за 2 месяца после запуска аудитория активных пользователей ChatGPT достигла 100 млн человек [7]). *Ежеминутно* корпус ТНП пополняется произведениями, созданными искусственным интеллектом (ИИ): текстами, стихами, музыкой, изображениями,

видео, презентациями, переводами, кодами и др. Нейросети помогают человеку в академическом поиске, решении рутинных профессиональных и повседневных задач и даже в трудных жизненных и психологических ситуациях.

Новой педагогике приходится отвечать на вопросы: *Каково место человека в этой среде? Как эта среда влияет на телесные, когнитивные, духовные и социальные потребности человека? Как в этой новой культурной среде происходит становление и развитие природы человека?*

Ответы на эти вопросы подводят к необходимости переосмысления концептуальных основ, принципов, тенденций развития, структуры и методологии педагогики.

*Предварительно цели новой педагогики можно определить, как научить жить, общаться, учиться и творить в новой культурной и технологической среде, используя ее свойства, средства и возможности.*

Педагогика *внутри* этой сложной мультимодальной социальной среды может быть *только* ориентированной на человека, *синергично* реализующего свои базовые сущностные потребности. С. Кови определил эти потребности, как «жить, любить, учиться и оставить наследие», или физические, социальные, интеллектуальные и духовные потребности человека [8, с. 51]. Видение С. Кови совпадает с современной рефлексией педагогики, в частности, с результатами резонансного международного исследования, в котором авторы выделяют четыре измерения содержания образования: знания, навыки, характер и мета-обучение, находящиеся в синергийном единстве [9, с. 17, 20].

По мнению авторов, целями образования в XXI веке являются: «сбалансировать теоретические знания и понимание навыков, которые позволяют применять эти знания в реальном мире; личные качества, которые создают мотивацию, устойчивость и социальный/эмоциональный интеллект; а также стратегии мета-обучения, которые помогают ученикам стать вдумчивыми, самостоятельными и профессиональными» [9, с. 73]. Новая педагогика работает с *целостностью* человека: его когнитивными, чувственно-эмоциональными и мотивационными чертами, его личной и социальной жизнью, профессиональной и повседневной жизнью, работой и отдыхом. Особое значение приобретают *мета-обучение* – «внутренние процессы, то, как мы осмысливаем и адаптируемся к обучению» [9, с. 91], обучение навыку учиться, критическое мышление и метапознание. Это созвучно мысли С. Кови, который назвал *рефлексию* важнейшим качеством человека, способным разорвать в момент выбора связь между стимулом и реакцией и развить (само)сознание, являющееся основой свободного поступка и *субъектности*.

Важнейшими качествами личности в новой педагогике являются *когнитивные способности* (критическое и творческое мышление), *социальный интеллект* (социальная эффективность), *эмоциональный интеллект* и *творчность*. Именно тексты новой природы, новые медиа и искусственный

интеллект дают возможность развить эти качества, помочь в становлении *экспертности* и таких личностных свойств, как любознательность, характер и воля. Новые медиа являются благоприятной средой для освоения знаний и развития навыков (учить мыслить, учить учиться), становления личности (учить быть активным, творческим и сотрудничать) и мета-навыков (рефлексия, умение задавать вопросы и вести диалог (слушать/слышать и говорить)).

На *организационном* уровне новую педагогику характеризуют мониторинг тенденций развития образования, доказательность и метаисследования, использующие анализ больших данных, статистические методы, социологические опросы, экспертные оценки и форсайт-сессии.

Научные и образовательные организации мира непрерывно следят за глобальными (мировыми) и локальными (региональными и национальными) тенденциями развития образования.

С 2002 г. НИУ ВШЭ в России проводит Мониторинг экономики образования (МЭО), предоставляя ежегодные отчеты о развитии образования в РФ [10].

Начиная с 2012 года, Институт образовательных технологий Открытого университета Великобритании проводит исследования «новых форм обучения, преподавания и оценки для интерактивного мира, чтобы направлять учителей и политиков в продуктивных инновациях» [3, с. 1]. В отчете за 2024 год, **8 из 10** ведущих инноваций в развитии образования связаны с развитием технологий искусственного интеллекта [3, с. 1–5].

НИУ ВШЭ вместе с образовательным холдингом Ultimate Education предлагают образовательному и научному сообществам России присоединиться к обсуждению действия этих тенденций в российском образовании [11].

Участники международного проекта исследования *содержания современного образования* предложили концептуальную рамку трех универсальных компетентностей (мышления, взаимодействия с людьми и с самим собой) и новой универсальной грамотности (инструментальная грамотность) [12, с. 58] и разработали ориентировочную «карту» для практической работы на основе этой новой компетентностной модели [12, с. 442–465]. Высокая ценность данного исследования состоит в последовательном проведении принципа *единства* теоретического подхода и обобщения практик построения программ содержания образования в восьми странах мира, итогом которого стало построение новой концептуальной рамки содержания образования.

Продолжением этого исследования стал Стратегический проект ВШЭ «Успех и самостоятельность человека в меняющемся мире», в котором исследователи представили программы развития содержания образования в вузах-членах Консорциума вузов по развитию универсальных компетентностей [13].

В декабре 2024 г. директор Института образования НИУ ВШЭ Е. Терентьев представил в курсе повышения квалификации преподавателей ЭБС Лань доклад на тему «Тренды развития высшего образования: ключевые изменения в России и мире», в котором обозначил такие важные в контексте обсуждения нашей темы тенденции развития российского высшего образования, как повышение практико-ориентированности обучения (проектное обучение); фундаментальность и акцент на развитии надпрофессиональных навыков и компетентностей; цифровизация образования; межdisciplinarnye программы [14].

Проведенные исследования и описанный контекст современной эпохи позволяют сделать набросок некоторых общих закономерностей и особенностей педагогики XXI века, или новой педагогики:

1) трансформация общества и культуры *неизбежно* фокусирует структуру педагогики вокруг ее центра – становления человека в современных социокультурных и технологических контекстах;

2) целостность новой педагогики реализуется в процессе непрерывного обнаружения *смысла* (С. Кови) в каждом из ее структурных элементов: концептуальной основе, *мотивации* через базовые сущностные потребности человека, в целях, принципах, содержании, методах, формах, средствах и технологиях обучения;

3) *мотивация* достигается за счет *синergии* телесных, социальных, интеллектуальных и духовных потребностей человека в образовании;

4) целью образования являются *активность* и *самостоятельность* личности, эти же качества выступают *средствами* достижения цели. Активность и интерактивность обучения должны стать свойством *каждого* элемента образовательного процесса. Поколения, выросшие в интерактивной среде и обладающие *особым* опытом общения с ТНП и новыми медиа, предпочитают мобильность vs стационарность, взаимодействие с изображениями (видео/комиксы/игры) vs чтение, взаимодействие с цифровой средой vs чтение книги. Генеративный ИИ добавляет к этому возможность обучения через *создание*: создание текста/картинки/видео, взаимодействие с VR и AR. Новая педагогика встраивается и выстраивает этот изначальный опыт, полученный в трансмедийной среде;

5) повышение практико-ориентированности обучения (проектное обучение) реализуется в логике построения образовательных программ, отдельных курсов и занятий внутри курсов. Теоретико-ориентированное, академическое образование сменяется образованием, ориентированным на *единство* теории и практики, предметного и инструментального, чувственного и рационального, фундаментального и прикладного, непосредственного и опосредованного, персонализированного и совместного, обыденного (житейского) и научного в образовательных программах и отдельных курсах.

В учебных практиках это проявляется в участии обучающихся в реальных проектах строительства, проектирования, создания природной и культурной среды, цифровых двойников и др.;

6) реализация принципа *фундаментальности* образования проявляется в обучении всеобщим законам мира и познания, умении категориально мыслить, умении видеть общее в особенном и единичном, владении мыслительными операциями (анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация, классификация) и умении пользоваться мышлением в решении фундаментальных, прикладных и житейских задач;

7) *единство* фундаментальности образования и его практической ориентированности требует от педагогов нетривиальных решений, а часто, полной перестройки программ обучения и/или отдельных курсов, вплоть до замены теоретических курсов на их практико-ориентированные аналоги, как, например, курс психологии в базовом блоке образовательных программ заменяется более практико-ориентированным курсом Психология командного взаимодействия и саморазвития;

8) достижение баланса фундаментального и прикладного реализуется через *освоение принципов* научного познания и умения их применять в конкретных ситуациях;

9) обучение становится *меж- и транс-дисциплинарным*;

10) обучение способствует развитию критического мышления;

11) *состворчество* через развитие воображения и способности к само выражению с использованием мультимедиа и возможностей искусственного интеллекта;

12) обучение в *сообществах* взаимного обучения с целью развития эмоционального интеллекта, навыков взаимодействия с другими, самим собой и самопознания;

13) использование *активных и интерактивных форм и методов обучения и оценивания*: проблемный метод, кейс метод, метод проектов, формирующее оценивание, обучение и оценивание в деятельности, интерактивные формы проведения занятий и выполнения СРС;

14) обязательное использование возможностей *современных технологий* в каждом элементе обучения и на каждом его этапе.

Рождение новой педагогики происходит *при главенстве* отношений человека с другими людьми на фоне развития технологий, которые через радикальное изменение социальной среды взаимодействия проблематизируют *экзистенциальные* вопросы, связанные с самим способом бытия человеком:

- его чувством реальности;
- способами бытия и присутствия в мире;
- когнитивными, личностными, социальными и духовными потребностями;

- телесным, психическим, социальным и духовным здоровьем.

Ответы на эти вопросы ищет педагогика, призванная готовить человека к жизни в новой реальности и к ее вызовам.

## Список источников

1. Казакова Е. И. Тексты новой природы: проблемы междисциплинарного исследования // Психологическая наука и образование. 2016. Т. 21, № 4. С. 102–109.
2. Архангельский А. Н., Новикова А. А. Педагогика трансмедийного творчества: школьный литературный канон в контексте цифровизации культуры. М. : Канон+ РООИ «Реабилитация», 2023. 240 с.
3. Innovating Pedagogy 2024: Open University Innovation Report 12 / A. Kukulska-Hulme, A. F. Wise, T. Coughlan [и др.] // IET : [сайт]. Milton Keynes : The Open University. URL: <https://iet.open.ac.uk/files/innovating-pedagogy-2024.pdf> (дата обращения: 09.07.2025).
4. ГОСТ Р 7.0.108–2022. Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению [Электронный ресурс]. Введен 01.06.2022 // Кодекс: электрон. фонд правовой и норматив.-техн. информ. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200184301> (дата обращения: 12.06.2025).
5. Pacholi A. Content Moderation Safeguarding the Digital Landscape // Trupp Global : [сайт]. 2025. URL: <https://www.truppglobal.com/blog/content-moderation-safeguarding-digital-landscape/> (дата обращения: 22.07.2025).
6. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / пер. с англ. А. Гасилина. М. : Группа Компаний «РИПОЛ Классик», 2019. 384 с.
7. Hu K. ChatGPT sets record for fastest-growing user base – analyst note // Reuters : [сайт]. 2023. URL: <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/> (дата обращения: 22.07.2025).
8. Кови С., Меррилл Р., Меррилл Р. Главное внимание – главным вещам: жить, любить, учиться и оставить наследие / пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2025. 398 с.
9. Фейдл Ч., Бялик М., Триллинг Б. Четырехмерное образование: компетенции, которые нужны для успеха. М. : Центр образовательных разработок Московской школы управления Сколково. 210 с.
10. Мониторинг экономики образования // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. URL: <https://memo.hse.ru/> (дата обращения: 23.07.2025).
11. Мировые тренды образования в российском контексте-2025: исследование Ultimate Education и НИУ ВШЭ // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. URL: [https://ioe.hse.ru/innovations/trends2025\\_an](https://ioe.hse.ru/innovations/trends2025_an) (дата обращения: 09.07.2025).
12. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности / под ред. М. С. Добряковой, И. Д. Фрумина ; при участии

К. А. Баранникова, Н. Зиила, Дж. Мосс, И. М. Реморенко, Я. Хаутамяки. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 472 с.

13. Универсальные компетенции в российских университетах / под общей ред. Т. В. Пашенко. М. : Электронное издательство «Эгитас», 2023. 244 с.

14. Терентьев Е. Тренды развития высшего образования: ключевые изменения в России и мире : презентация. 20 слайдов. URL: <https://disk.yandex.ru/i/b1cF5TumbUP7pg> (дата обращения: 23.07.2025).

## *References*

1. Kazakova E. I. Texts of new-types: problems of interdisciplinary research // Psychological science and education. 2016. Vol. 21, № 4. P. 102–109. (In Russ).

2. Arkhangelsky A. N., Novikova A. A. Pedagogy of transmedia creativity: school literary canon in the context of digitalization of culture. M. : Canon+ ROOI “Rehabilitation”, 2023. 240 p. (In Russ).

3. Innovating Pedagogy 2024: Open University Innovation Report 12 / A. Kukulska-Hulme, A. F. Wise, T. Coughlan [et al.] // IET : [website]. Milton Keynes : The Open University. URL: <https://iet.open.ac.uk/files/innovating-pedagogy-2024.pdf> (date of accessed: 09.07.2025).

4. GOST R 7.0.108–2022. Bibliographic references on electronic documents in information and telecommunication networks. General requirements for compilation and design [Electronic resource]. Introduced on 01.06.2022 // Code: electronic fund of legal and normative-technical information. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200184301> (date of accessed: 12.06.2025).

5. Pacholi A. Content Moderation safeguarding the digital landscape // Trupp Global : [website]. 2025. URL: <https://www.truppglobal.com/blog/content-moderation-safeguarding-digital-landscape/> (date of accessed: 22.07.2025).

6. Jenkins G. Convergence Culture: The clash of old and new media/ trans. from English by A. Gasilin. M. : Group of Companies “RIPOL Classic”, 2019. 384 p. (In Russ).

7. Hu K. ChatGPT sets record for fastest-growing user base – analyst note // Reuters : [website]. 2023. URL: <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/> (date of accessed: 22.07.2025).

8. Covey S., Merrill R., Merrill RFocusing on the most important things: live, love, learn, and leave a legacy / trans. from English. M. : Alpina Publisher, 2025. 398 p. (In Russ).

9. Feidl C., Bialik M., Trilling B. Four-dimensional education: competencies needed for success. M. : Center for educational developments of the Skolkovo Moscow school of management. 210 p. (In Russ).

10. Monitoring of the economics of education // National research University Higher School of Economics : [website]. URL: <https://memo.hse.ru/> (date of accessed: 23.07.2025).
11. Global Education Trends in the Russian context-2025: Research by Ultimate Education and HSE // National Research University Higher School of Economics : [website]. URL: [https://ioe.hse.ru/innovations/trends2025\\_an](https://ioe.hse.ru/innovations/trends2025_an) (date of accessed: 09.07.2025).
12. Universal competences and new literacy: from slogans to reality / ed. by M. S. Dobryakova, I. D. Frumin ; with the participation of K. A. Barannikov, N. Ziil, J. Moss, I. M. Remorenko, J. Hautamäki. M. : Publishing House of the Higher School of Economics, 2020. 472 p. (In Russ).
13. Universal competences in Russian Universities / under the general editorship of T. V. Pashchenko. M. : Electronic Publishing House “Egitas”, 2023. 244 p. (In Russ).
14. Terentyev E. Trends in the Development of Higher Education: Key Changes in Russia and the World : presentation. 20 slides. URL: <https://disk.yandex.ru/i/b1cF5TumbUP7pg> (date of accessed: 23.07.2025).