

Научная статья
УДК 378

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Наталья Ивановна Сорокина

Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия
sorokina.nataly.iv@gmail.com

Аннотация. Автор статьи доказывает, что новые коммуникационные технологии кардинально меняют методы ведения сельскохозяйственного бизнеса в XXI в. В статье уточняются произошедшие изменения, касающиеся ведущих звеньев коммуникативной цепочки, средств коммуникации, новых коммуникационных технологий. Исследователь определяет перспективы современного коммуникационного процесса. Одно из направлений деятельности – это просветительская работа со студентами, обучающимися в высших учебных заведениях сельскохозяйственного профиля.

Ключевые слова: коммуникации, коммуникационные технологии, аграрный сектор, фермерское хозяйство, цифровые коммуникационные технологии

Для цитирования: Сорокина Н. И. Проблемы и перспективы современного коммуникационного процесса в сельском хозяйстве // Цивилизационные перемены в России = Civilizational changes in Russia : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург : УГЛТУ, 2025. С. 125–128.

Original article

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERN COMMUNICATION PROCESS IN AGRICULTURE

Natalia I. Sorokina

Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, Russia
sorokina.nataly.iv@gmail.com

Abstract. The author of the article proves that new communication technologies are fundamentally changing the methods of doing agricultural business in the 21st century. The article clarifies the changes that have occurred in the leading

links of the communication tools, the means of communication, and new communication technologies. The researcher identifies the prospects for the modern communication process. One of the areas that he sees as important is educational work with students studying at agricultural universities

Keywords: communications, communication technologies, agricultural sector, farming, digital communication technologies

For citation: Sorokina N. I. (2025) Problemy i perspektivy sovremennoogo kommunikacionnogo processa v sel'skom khozyaystve [Problems and prospects of modern communication process in agriculture]. Civilizacionnye peremeny v Rossii [Civilizational changes in Russia] : proceedings of the XV All-Russian Scientific and Practical Conference. Ekaterinburg : USFEU, 2025. P. 125–128. (In Russ).

Множество мировых компаний, являющихся поставщиками семян, удобрений, сельхозтехники и ряда других продукции, считают Россию одним из наиболее перспективных рынков. В условиях рыночной конкуренции решающим звеном получения эффективности от своей деятельности для поставщиков становится именно грамотно подобранные каналы коммуникации. Особенностью агробизнеса является длинная цепочка принимающих решение о сделке между товаром и конечным потребителем. Именно поэтому важно максимально широко использовать все каналы коммуникации и методы воздействия, направленные на каждое звено этой цепи.

Анализ современных источников позволяет определить основные звенья коммуникационной цепочки сельскохозяйственного производства, которые мы представим ниже в последовательной иерархии:

- 1) сельхозпроизводитель;
- 2) дилеры;
- 3) правительственные организации;
- 4) отраслевые союзы;
- 5) отраслевые ассоциации;
- 6) средства массовой информации [1].

Далее следует определить наиболее эффективные средства коммуникации в сельскохозяйственном производстве (каналы связи):

- отраслевые выставки;
- средства массовой информации;
- маркетплейсы;
- дилерские сети [2].

Следует отметить, что сегодня для любой компании и фермера весьма важными стали цифровые инструменты коммуникационной стратегии.

Цифровая коммуникационная стратегия позволяет решать следующие задачи:

- расширение географии продаж;
- выход на новые рынки;

- выведение на рынок нового товара;
- привлечение новых клиентов;
- удержание нынешних клиентов;
- расширение целевой аудитории;
- увеличение продаж;
- поиск новых партнеров;
- улучшение имиджа бренда [3].

Итак, новые коммуникационные технологии кардинально меняют методы ведения сельскохозяйственного бизнеса в XXI в. Уточним произошедшие изменения.

Появление спутниковых технологий позволили отдаленным фермам пользоваться беспроводной связью.

Компьютерная техника позволяет формировать логистические данные о состоянии здоровья скота и растений, погодных условиях, доходах и расходах и т. д.

У фермеров и сельскохозяйственных предприятий появились способы онлайн-платежей,

Изменились способы коммуникации системы безопасности.

В Уральском государственном аграрном университете нами был проведен опрос среди студентов первого курса, которым были заданы следующие вопросы:

1. Как сегодня люди соотносят себя со сферой сельского хозяйства?
2. Что думают о проблемах, связанных с изменениями в сельскохозяйственном секторе?
3. Есть ли у них четкое понимание того, что происходит в данной сфере?
4. Какую роль во всем этом играют непосредственно фермеры?

И ряд других вопросов.

Ниже приведем результаты анализа мнений студентов о системе деловых коммуникаций в сельском хозяйстве.

Студенты отмечают, что современные фермеры читают научные статьи по направлению, которым они занимаются (ответы представлены в процентах от количества опрошенных). 90 % утверждают о том, что это именно так. Еще 10 % предполагают этот факт. В своих пояснениях обучающиеся утверждают, что современная наука предлагает сегодня результаты исследований, которые позволяют фермерам организовать свою работу максимально эффективно.

По мнению студентов, современные фермеры доверяют цифровым технологиям, поэтому читают научные статьи, используя социальные сети.

Современные студенты уверены, что фермеры пользуются социальными сетями в своих профессиональных целях. Так считают 94 % респондентов. Уровень развития современной аграрной науки не равномерно распределен в разных странах, потому такие контакты являются насущной явлением.

Меньше всего информации студенты представили по вопросу возможного взаимодействия фермеров и журналистов и интересами фермеров темами (12 % респондентов затруднились ответить), не связанными непосредственно с их деятельностью (64 % студентов ничего об этом не знают).

Дисциплину «Культура речи и деловые коммуникации» студенты Уральского государственного аграрного университета начинают изучать с первого курса. К концу обучения они владеют информацией, основанной нами на исследовании различных источников по заявленной нами теме статьи:

1. Деловые коммуникации в сельском хозяйстве представляют из себя сложную систему.
2. Условия конкурентной борьбы между предприятиями аграрного сектора очень высока.
3. Для эффективного функционирования требуются самые различные каналы и многочисленные формы взаимодействия.

На наш взгляд, проведение просветительской работы по проблемам и перспективам коммуникационного процесса со студентами вузов, обучающимися в сфере сельского хозяйства, является весьма важной задачей.

Список источников

1. Абашина М. Аграрный бизнес – поле для маркетинговых коммуникаций // Agrobook : [сайт]. URL: <https://agrobook.ru/blog/user/mariya-abashina/agrarnyy-biznes-pole-dlya-marketingovyh-kommunikaciy> (дата обращения: 25.05.2025).
2. Коммуникация в сельском хозяйстве: глобальный вызов // Эксперт : [сайт]. URL: <https://clck.ru/3Pj7cV> (дата обращения: 25.05.2025).
3. Лемешко М. А. Коммуникационные стратегии и технологии в цифрофо среде АПК // Управление рисками в АПК. 2023. № 2 (48). С. 89–109.

References

1. Abashina M. Agrarian business – a field for marketing communications // Agrobook : [website]. URL: <https://agrobook.ru/blog/user/mariya-abashina/agrarnyy-biznes-pole-dlya-marketingovyh-kommunikaciy> (date of accessed: 25.05.2025).
2. Communication in agriculture: a global challenge // Expert : [website]. URL: <https://clck.ru/3Pj7cV> (date of accessed: 25.05.2025).
3. Lemeshko M. A. Communication strategies and technologies in the digital environment of the agro-industrial complex // Risk management in the agro-industrial complex. 2023. № 2 (48). P. 89–109. (In Russ).