

бумаги—займет довольно значительное место в этом отделе. Старинная немецкая бумажная мельница даст посетителю наглядно ознакомиться с методами работы до изобретения самочерпки и ролла.

Далее будет представлено все наиболее примечательное из области производства бумаги и ее переработки, исследования бумаги и материалов и т. д. от древнейших времен до наших дней.

Второй отдел охватывает собственно бумажное производство.

2. Производство бумаги, переработка бумаги и машины.

Здесь будет представлено в первую очередь приготовление древесной массы на непрерывном дефибрере и изготовление бумаги на самочерпке в 1,4 м. ширины, приводящейся в движение отдельными электрическими моторами. На машине будет вырабатываться печатная и писчая бумага, в то время как в другом конце зала будет изготавливаться бумага ручной вычерпки. Здесь же на бумаге, выходящей из бумагоделательной машины, будут печататься на современных быстроходных ротационных, офсетных и других печатных машинах разного рода издания. В соседних залах будут представлены современная литография, цинкография, переплетная, отделения табачной фабрики (приготовление папирос и автоматическая их упаковка), шоколадной фабрики (упаковка), обоевой фабрики и т. д.

Весьма живой интерес вызывает третий отдел

3. Применение бумаги,

который в свою очередь делится на 4 подотдела: бумага, как средство передачи слова и рисунка, бумага в общезнании, в торговле и промышленности, в технике. Насколько богато будут представлены эти подотделы можно судить хотя бы по следующему краткому перечню: фотография, графика, реклама, учебники, жилище (жилое здание из картона—60 лет гарантии), домашнее хозяйство, одежда, спорт, игры, почта, железные дороги, гигиена, медицина, химия, строительное дело, театр, радиотехника, игрушки и т. д., и т. д.

В последнем отделе, *4. Газета, журнал, ноты и книга,* заслуживает упоминания «Зал прессы» в 43 метра высотой. Здесь будут выставлены, между прочим, газеты всего мира. Весь процесс превращения печатных листов бумаги в готовую переплетенную книгу будет наглядно показан. Богатейшая книжная выставка займет видное место в этом отделе.

М. В.

«Pap. Zeit.» 1927 г. № 16.

Производство и потребление газетной бумаги в Северной Америке в 1926 г. В 1926 году наибольшее количество газетной бумаги было выработано в Канаде—1.882 тыс. ам. тонн, а в Соединенных Штатах, впервые уступивших первое место Канаде, произведено 1.687 тыс. тонн, в Нью Фаундленде—186 тыс. тонн, в Мексике—13 тыс. тонн, всего в Сев.

Америке—3.768.000 тонн, т.-е. больше, чем в 1925 году на 600 тыс. тонн или на 19%. По отдельным государствам процент увеличения производства в 1926 году против 1925 г. таков: Канада—24%, Соед. Штаты—10%, Нью Фаундленд—89% Мексика—6%.

Потребление газетной бумаги в Соед. Штатах в 1926 г. достигло 3,4 милл. тонн, т.-е. 26,1 кг на душу населения против 23,4 кг в 1925 г.; увеличение за один год на 12%. Рост потребления газетной бумаги в абсолютных цифрах за 1926 год против 1925 г. выразился в 14%, т.-е. вдвое больше среднего процента роста за последние 25 лет (7%).

М. В.

«The World Pap. Tr. Review», 1927 № 7.

Количество газет и объявления в Соединенных Штатах Америки.

В настоящее время в Соед. Штатах Америки издается 2500 ежедневных газет и 12.000 еженедельников. Общая стоимость всех объявлений составила в 1925 г. 750 милл. долларов. На первом месте по объявлениям стоит Форд, уплативший в 1923 г. за объявления 6 милл. долларов.

М. В.

„Pap. Zeit“, 1926, № 103.

Ответственный редактор—А. В. Кайяц.

Редакционная коллегия: Ф. Ф. Бобров, И. Ф. Добрянов, А. И. Карданов.



САКСОНСКАЯ ФАБРИКА ВОЙЛОЧНОГО СУКНА
О-ВО С ОГР. ОТВ.

РОДЕВИШ

ПОСТАВЛЯЕТ

ВСЕ СОРТА ВОЙЛОЧНОГО СУКНА

Выписка товаров может последовать лишь на основании действующих в СССР правил о монополии внешней торговли.