

## Бумажный рынок Средней Азии.

Средне-азиатский бумажный рынок охватывает 4 республики, возникшие в результате последовавшего в 1924 году национально-государственного размежевания. Республики эти: Узбекская, Туркменская, Киргизская и Таджикская.

Сельскохозяйственный характер экономики Средней Азии, с преобладающим (до 80%) значением в ней хлопководства, определяет удельный вес промышленности края и те ее отрасли, которые могли получить наибольшее развитие. Соответственно той роли, какую играет в хозяйстве Средней Азии культура хлопчатника, единственной широко развившейся отраслью обрабатывающей промышленности является промышленность хлопкоочистительная. Продукция ее оценивалась в 1925/26 году в 78% общей стоимости продукции всей госпромышленности края. Развитие остальных отраслей промышленности встречало препятствия в отсутствии благоприятных экономико-географических факторов.

Незначительная роль промышленности Средней Азии видна из следующих данных: доход от сельского хозяйства составляет 85%, а от других отраслей, в том числе и промышленности—15%.

Из вышесказанного определяется характер потребления бумаги в крае. При том удельном весе, который имеет в промышленности Средней Азии—промышленность хлопкоочистительная, потребляющая бумагу лишь для целей адм.-хоз. управления предприятиями, а не непосредственно для нужд производства, и незначительной роли промышленности, потребляющей бумагу и картон непосредственно для нужд своего производства, потребление специальных сортов бумаги ничтожно. Бумага потребляется, главным образом, для целей управления (писчая), для удовлетворения культурных потребностей (газетная, печатная и писчая) и для торговых нужд. Ниже, при описании динамики потребления, мы подтвердим сказанное данными о реализации по сортам за последние годы.

### Основные потребители.

Полиграфическая промышленность. В довоенное время насчитывалось 24 предприятия с общим числом машин—70. В настоящее время при том же числе предприятий количество печатных машин увеличилось на 50%, но в значительной части оно остается неиспользованным. Объясняется это тем, что ввоз машин за последние годы производился без учета потребности края в продукции полиграфического производства, а также отчасти и низким качеством продукции полиграфической промышленности, обусловливающим утечку значительного количества заказов в Центр, Россию, Баку и Тифлис. Низкое качество продукции в свою оче-

редь обусловливается недостаточным количеством квалифицированной рабочей силы и отсутствием квалифицированных полиграфистов-хозяйственников. Неполное использование оборудования особенно сказалось во 2-м квартале 1926—27 года, когда вследствие хронических простоев из-за недогрузки предприятий заговорили о кризисе полиграфической промышленности в УЗССР.

Издательства. Из четырех национальных республиканских издательств самым крупным является Узбекистанское Государственное Издательство, которым в 1925/26 г. было выпущено 211 названий—1.086 печатных листов с тиражем в 1.561.000, а издательский план на 1926/27 г. предусматривает выпуск 346 названий—1.908 печатных листов. Вторым по значению является Туркменское Государственное Издательство. Издается также ряд ведомственных и научных издательств. Имеется литература почти на всех языках народов, населяющих Среднюю Азию, при чем в каждой республике преобладают издания на родном языке. Так, например, Узбекистанский Госиздат из 211 выпущенных названий издал на узбекском языке 195 (92,4%) названий, на русском—10 (4,7%), на таджикском—5 (2,4%) и на туземном еврейском 1 название (0,5%).

В общем за 3 года своего существования национальные издательства показывают бурный рост своей продукции, стабилизирующийся лишь в 1926—27 г. Рост этот идет в полном соответствии с хозяйственным и культурным подъемом края. О культурном росте важнейшей в экономическом отношении республики—Узбекской—можно судить по следующим данным о числе школ и учащихся;

	1924/25 г.	1925/26 г.	1-е полугод. 1926/27 г.
Число школ . . . . .	2.137	3.138	3.142
Число учащихся . . . . .	120.576	153.572	160.960

Газеты. В крае издается 18 газет, с общим месячным тиражем свыше 2.000.000 экз., при чем газеты издаются почти на всех языках народов, населяющих Среднюю Азию. Половина указанного тиража приходится на долю газет, выходящих на русском языке. Довоенный месячный тираж всех газет Средней Азии выражался в 1.000.000 экз.; газет на туземных языках почти не издавалось. Таким образом, если на первый взгляд рост тиражей за 13 лет кажется и небольшим, то при учете того обстоятельства, что рост количества и тиражей приходится на газеты, издаваемые на туземных языках, станет понятным, какой огромный скачок на пути культурного роста сделали национальные республики.

Государственная табачная промышленность. Фабрика «Уртак» возникла лишь в 1925/26 г. Производительность—30.000.000 единиц в месяц при работе в одну смену.

Частная табачная фабрика «Москва». Производительность—5.000.000 единиц в месяц.

Крупные государственные учреждения. Хлопком, Водхоз, Ср.-Азиатск. ж. д., Ташкентск. ж. д., почта и телеграф, Аптекоуправление.

### Т о р г о в л я .

По стоимости завозимых товаров Средняя Азия занимает одно из первых мест. Завоз промтоваров увеличивается из года в год; в 1925/26 г. он по сравнению с 1924/25 г. возрос на 51%—в абсолютных цифрах на 54 млн. руб. (159—105). Оборот по продаже 17 организаций в 1924/25 г. составил 110 млн. руб., в 1925/26 г.—166 млн. руб., т.-е. увеличение на 51%. Завоз бумаги в том же году по отношению к общему количеству ввоза составил  $1\frac{1}{2}$ %.

На крупном оптовом рынке господствует госторговля, представленная рядом представительств союзных трестов и синдикатов и местных средне-азиатских республиканских торговых организаций (Узбекторг, Туркменторг).

В мелком опте и крупной рознице представлены государственная, кооперативная и частная торговля. Роль кооперации хотя и увеличивается с каждым годом, но еще очень слаба. Частник же играет огромное значение, в особенности на кишлачном (сельском) рынке, где он является почти монополистом.

Распределением бумаги, помимо госторговли, до последнего времени занимались почти все национальные издательства и крупные полиграфические предприятия. Поскольку торговля являлась подсобным родом деятельности и служила главным источником снабжения средствами производственных единиц, постольку торговая политика издательств и типографий определялась степенью нуждаемости в тот или иной период в оборотных средствах их производственных предприятий.

Накопление оборотного капитала каждой производственной единицы производилось за счет чрезмерных накидок на бумагу и другие товары. При этом немалое влияние имели также громоздкие аппараты, созданные для управлений комбинированными предприятиями. И если в первые годы восстановительного процесса, при недостатке бумаги в Средней Азии, высокие цены не служили препятствием к продвижению бумаги, то за последнее время с углублением кампании по снижению цен аппараты этих предприятий явились немалым тормозом на пути к снижению цен, благодаря чему уже в конце 2-го квартала текущего года определилось затруднение в сбыте, обусловленное не столько насыщением рынка, сколько замедленным процессом снижения цен.

В текущем году, к началу 3 квартала, одно из крупнейших предприятий — Узбекское Государственное Издательство—уже отказалось от торговых и производственных функций, передав их по производственной линии образовавшемуся Узбекскому Полиграфическому Тресту, а по торговой—Акц. О-ву «Средазкнига».

Кооперация в торговле бумагой играет еще назначительную роль, что объясняется отсутствием навыка в торговле бумажными товарами. Частные оптовики, игравшие ранее заметную роль, в 26/27 г. совершенно ушли с рынка.

Постоянную складскую базу в Средней Азии имеет лишь средне-азиатское отделение ЦБТ, на долю которого приходится 80% ввоза бумаги.

**Динамика потребления и емкость рынка.**

По данным 1914 года, реализовано в Средней Азии бумаги и картона на сумму 727.000 рублей. Если принять ориентировочно стоимость тонны бумаги в 1914 г. ф-ко Средняя Азия — 275 руб., то реализовано было 2.600 тонн. Сопоставляя эти данные с данными о реализации за годы 1922/23—1925/26 г. и первое полугодие 1926/27 года, получаем следующую картину роста реализации:

	Тонн	%%
1914 г. . . . .	2.600	100
1922/23 г. . . . .	300	12
1923/24 » . . . . .	1.580	60
1924/25 » . . . . .	2.325	88
1925/26 » . . . . .	4.000	151
1926/27 » 1) . . . . .	5.500	208

Как видим, 1922/23 год характеризуется ничтожной по сравнению с довоенной цифрой сбыта. Объяснение этому можно найти как в общем тогдашнем состоянии бумажного рынка Союза, так и в том, что лишь с 1922 года восстановилась связь Средней Азии с центром. В 1923/24 г., с усилением темпа восстановления производительных сил края, начинается бурный рост потребления бумаги. Уже в 1924/25 году потребление бумаги почти достигло довоенного уровня. В 1925/26 году мы имеем уже превышение над довоенным потреблением на 50 %, а в 1926/27 году — превышение на 108 %. При этом особенно резко возрастает потребление тех сортов бумаги, которые идут на административно-хозяйственные нужды и для удовлетворения культурно-просветительных нужд, как это видно из следующего:

Г о д ы	Всего реализовано в тоннах	В т о м ч и с л е:		
		газетной	печатной	писчей
1924/25 . . . . .	2.325	470	300	600
1925/26 . . . . .	4.000	970	850	1.260
1926/27 (1-е полугодие) . . . . .	3.000	426	340	1.100

Рост этот вполне соответствует политическому и культурному под'ему, вызванному образованием национальных республик с самостоятельными государственными аппаратами.

Удельный вес национальных республик в общем потреблении бумаги в Средней Азии, исходя из трехгодичной практики работы отделения Центробумтреста, занимающего доминирующее положение на рынке, выражается в следующем виде: Узбекистан — 80 %, Туркменистан — 15 %, Киргизия — 3<sup>1</sup>/<sub>2</sub> %, Таджикистан — 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub> %.

Преобладающее значение Узбекистана в потреблении бумаги вполне соответствует его экономическому и культурному значению в системе национальных республик. Необходимо отметить, что 60 % потребляемой в Узбекистане бумаги падает на Ташкентскую область, являющуюся

1) Ориентировочно, исходя из реализации за 1 полугодие — 3.000 тонн.

средоточием торгово-промышленных предприятий, научных и культурных административных учреждений.

О емкости рынка можно судить по данным о реализации за 1 полугодие 1926/27 г. В указанном периоде впервые определилось насыщение рынка основными сортами бумаги, что с учетом истекшей полуторагодичной кампании по режиму экономии, продолжающейся и до сего времени, создает впечатление стабилизации спроса. Исходя из реализации за I полугодие 1926/27 г.—3.000 тонн, мы определяем годовую потребность края в 5.500—6.000 тонн, распределяющуюся по сортам так: газетной—780 тонн, печатной—900 тонн (белен. 60%), писчей—1.850 тонн (белен. 70%), оберточной—1.000 тонн, картона—700 тонн (желтого—65%), прочих сортов—770 тонн.

### **Перспективы развития потребления.**

Развитие потребления бумаги в Средней Азии в ближайшие годы обусловлено темпом индустриализации края.

По пятилетнему перспективному плану намечено капитальных вложений на 1926/27—1930 г. для Средней Азии на сумму 473,1 милл. руб. Валовая продукция государственной и местной промышленности (в млн. довоенн. руб.) возрастает за 5 лет по Узбекистану с 146 до 280 млн., т.-е. почти вдвое, а по Туркменистану с 31,5 до 56,5 млн. рублей.

На потребление бумаги уже в ближайшие два года должны оказать влияние строительство Туркестано-Сибирской ж. д. и заканчивающаяся в 1928 году постройка текстильных фабрик в Фергане (Узбекистан) и Полторацке (Туркменистан), пока на 10.000 веретен каждая с соответственным количеством прядильных станков.

Дальнейшее развитие издательской деятельности задерживается организационной слабостью существующих издательств и крайним недостатком их оборотных средств. Правда, по сравнению с первыми годами их существования они значительно окрепли, но без помощи национальных правительств в виде дотаций они вряд ли смогут успешно справиться с удовлетворением все растущего спроса на книгу со стороны народностей Средней Азии. Работы же для издательств непечатый край, так как при всем том огромном успехе, который достигнут средне-азиатскими республиками на культурно-просветительном фронте — 98% населения остаются еще безграмотными.

В общем, ожидаемый в ближайшее 5-летие рост народного хозяйства Средней Азии несомненно вызовет увеличение потребления бумаги, главным образом для нужд административно-хозяйственных, торговых и культурно-просветительных. Потребление специальных сортов бумаги даст незначительный рост, в виду незначительных вложений в предприятия, потребляющие эти сорта бумаги. Кампания по режиму экономии, принимающая все более углубленный характер, будет влиять в обратную сторону на темп роста потребления, почему последний должен идти очень медленно, особенно в первые годы. Надо ожидать, что в ближайшие годы потребление увеличится не более чем на 500 тонн, главным образом по печатным и писчим сортам бумаги.

*Е. Шусер.*