

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально-культурных технологий

Т.А. Никитина

**ИНТЕРНЕТ–ТЕСТИРОВАНИЕ
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ**

Ч. 2. СТИЛИСТИКА

Методические указания
для подготовки к тестированию
по дисциплине «Русский язык и культура речи»
для студентов очной формы обучения
специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»
направления 100200 «Туризм»

Екатеринбург
2011

Печатается по рекомендации методической комиссии ГФ.
Протокол № 1 от 16 сентября 2010 г.

Рецензент – д-р фил. наук профессор Попова Т.В.

Редактор Е.Л. Михайлова
Оператор компьютерной верстки Г.И. Романова

Подписано в печать 17.05.2011	Поз. 99
Плоская печать	Формат 60x84 1/16
Заказ	Тираж 30 экз.
	Печ. л. 1,16
	Цена 6 руб. 24 коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

Методические указания предназначены для подготовки студентов очной формы обучения к интернет-экзамену по русскому языку и культуре речи, содержат требования Государственного стандарта по дисциплине, тематическую структуру АПИМ, а также материалы по тестированию к разделу «Стилистика».

Предлагаемые в МУ задания способствуют формированию навыков различения текстов различных функциональных стилей, выявлению специфики использования языковых единиц в жанрах того или иного подстиля и в конечном итоге помогут студентам обрести базовые коммуникативные навыки, необходимые в основных видах речевой деятельности.

Требования ГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы

Индекс	Дисциплина и ее основные разделы Федеральный компонент
---------------	---

ГСЭ.Ф ГСЭ.Ф.08 Русский язык и культура речи	
--	--

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые формы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Тематическая структура АПИМ

Наименование дидактической единицы ГОС	№ и тема задания
Стилистика	1. Стили современного русского литературного языка
	2. Научный стиль речи
	3. Публицистический стиль речи
	4. Официально-деловой стиль речи
	5. Разговорный стиль речи
	6. Выразительные средства языка
Риторика	1. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Логические основы речевого общения
	2. Оратор и его аудитория
	3. Подготовка речи и публичное выступление
	4. Тип связи в тексте
Деловой русский язык	1. Особенности официально-делового стиля речи
	2. Деловое письмо
	3. Нормы делового письма
	4. Реклама в деловой речи
	5. Служебно-деловое общение: деловые переговоры, интервью, презентация
	6. Деловой этикет
Культура речи	1. Теоретические основы культуры речи
	2. Лингвистические словари русского языка
	3. Нормы современного русского литературного языка: нормы ударения
	4. Нормы современного русского литературного языка: орфоэпические нормы
	5. Нормы современного русского литературного языка: нормы лексической сочетаемости
	6. Нормы современного русского литературного языка: лексические нормы
	7. Нормы современного русского литературного языка: лексические нормы фразеологизмов
	8. Нормы современного русского литературного языка: морфологические нормы
	9. Нормы современного русского литературного языка: морфологические нормы имени числительного
	10. Нормы современного русского литературного языка: синтаксические нормы
	11. Орфографические нормы русского литературного языка
	12. Пунктуационные нормы русского литературного языка
	13. Орфографическая грамотность
	14. Пунктуационная грамотность
	15. Грамматические ошибки
	16. Речевая грамотность

Тесты

Стили литературного языка

Задание 1

Требованиям **разговорного стиля** соответствует предложение:

- 1) Мы с Димкой целыми днями пропадали на речке.
- 2) Моя подруга получили жилплощадь.
- 3) В данный момент я готовлюсь к экзаменам.
- 4) Я не в курсе этих деталей.

Задание 2

В **официально-деловых текстах** неуместно употребление предложно-падежной формы:

- 1) из-за болезни,
- 2) по причине болезни,
- 3) вследствие болезни,
- 4) в связи с болезнью.

Задание 3

Мщение есть страсть низкая и вредная. Ибо делать зло ближнему – значит унижать достоинство человека ко вреду собственному. Напротив, прощать обиды есть подвиг души прекрасной и великой. Часто друг, мстя другу за легкую обиду, лишается жизни или подвергается строгости законов. Дух кроткий обиды простит. Великий забывает. Итак, удаляйте от сердца страсть мщения.

Способ изложения материала в тексте:

- 1) исторический,
- 2) индуктивный,
- 3) дедуктивный,
- 4) стадийный.

Задание 4

Установите соответствие между фрагментами текста и функциональными стилями речи.

1. На основании Торгового соглашения, заключенного в Москве 01.12.09, просим прислать нам Ваше предложение на принтеры марки с поставкой в течение 1 квартала 2010 г. ежемесячно равными партиями.

2. Лес точно терем расписной,
Лиловый, золотой, багряный,
Веселой, пестрою стеной
Стоит над светлою поляной.

3. Культура речи – это раздел лингвистики, изучающий речевую жизнь общества на данном этапе его развития и устанавливающий правила пользования языком.

- А) художественный,
- Б) публицистический,
- В) официально-деловой,
- Г) научный.

Задание 5

Установите соответствие между функциональными стилями и языковыми средствами, использующимися в них:

- 1) официально-деловой,
 - 2) разговорный,
 - 3) стиль художественной литературы,
 - 4) научный;
- А) квартиросъемщик, коммунальные платежи,
 - Б) очкастая, глазастая-глазастая,
 - В) молекулярная теория, гравитация,
 - Г) багряный закат, благочестивая Марта.

Задание 6

Сниму под офис небольшое помещение в центре города

Текст является фрагментом:

- 1) заявления,
- 2) объяснительной записки,
- 3) объявления,
- 4) протокола.

Задание 7

К группе деловая переписка не относится

- 1) предложение,
- 2) подтверждение,
- 3) запрос,
- 4) резюме.

Задание 8

1) Продуктивность отвлеченных существительных с суффиксами – **ость, -ство, -ни(е), -и(е)**, часто содержащих эмоциональную или социальную оценку (непримиримость, преданность, сотрудничество, единство, доверие, осуждение и т. п.);

2) активное использование интернациональных словообразовательных суффиксов – **аци(я), р(а), -ист, -изм, -ант** (изоляция, агентура, расист, диверсант);

3) частотность иноязычных приставок (обычно в словах общественно-политического характера) **анти-, архи-, гипер-, дез-, контр-, про-, пост-, транс-, ультра-** и др. (антифашист, контрмеры, прозападный, дезинформация, посткоммунистический) характерны для стиля:

- А) публицистического,
- Б) официально-делового,
- В) научного,
- Г) разговорного.

Задание 9

Реферат, монография, тезисы, диссертация, доклад, рецензия – жанры, характерные для _____ стиля:

- А) научного,
- Б) публицистического,
- В) художественного,
- Г) официально-делового.

Задание 10

1) Частотность иноязычных приставок (обычно в словах общественно-политического характера) **анти-, архи-, гипер-, дез-, контр-, про-, пост-, транс-, ультра-** и др. (антикризисный, контрудар, проамериканский, дезинфекция, постсоветский);

2) распространенность сложных слов (взаимовыгодный, всеевропейский, повсеместный, добрососедский) и слов, образованных путем сложения (общественно-политический, социально-экономический);

3) употребление аббревиатур (ЧП, АО, СНГ, ОМОН, ООН) и сокращений слов: федерал (федеральный), нал (наличность), эксклюзив (эксклюзивный)).

Перечисленные словообразовательные особенности характерны для стиля:

- А) официального,
- Б) публицистического,
- В) научного,
- Г) разговорного.

Задание 11

Научные тексты содержат лексику:

- А) профессиональную,
- Б) конкретную,
- В) абстрактную,
- Г) разговорную.

Задание 12

Аналитические публицистические жанры – это:

- А) листовка,
- Б) театральное представление,
- В) рецензия,
- Г) плакат.

Задание 13

_____ стиль находит свое выражение как в письменной форме (реплики персонажей в пьесах, в отдельных жанрах художественной и публицистической литературы, записи в дневниках, тексты писем на обиходные темы), так и в устной (неподготовленная диалогическая речь в условиях свободного общения ее участников):

- А) официально-деловой,
- Б) публицистический,
- В) художественный,
- Г) разговорный.

Задание 14

Документ, подтверждающий получение каких-либо материальных ценностей, – это:

- А) доверенность,
- Б) расписка,
- В) автобиография,
- Г) резюме.

Задание 15

- Правду говорят, что курить вредно? – собрался, наконец, спросить Егорушка.

- Никотин, алкалоид табака, действует на организм как один из сильных ядов. Яд, который вводится в организм каждой папиросой, ничтожен количеством, но зато введение его продолжительно. Количество яда, как и энергия его, находится в обратном отношении с количеством потребления.

Княгиня и Маруся переглянулись: какой он умница! Егорушка замигал глазами и вытянул свою рыблю физиономию. Он, бедняга, не понял доктора. (А. Чехов)

Автор включил в художественный текст для создания комического эффекта элементы _____ стиля:

- А) публицистического,
- Б) разговорного,
- В) официально-делового,
- Г) научного.

Задание 16

1) Типичная связь предложений при помощи повторяющихся существительных, часто в сочетании с указательным местоимением (В каждом ощущении мы различаем **силу**, высоту, тембр...Мерою **силы** является... квадрат **амплитуды**. ...**Эта амплитуда** может быть крайне мала...);

2) характерно использование вводных и вводно-модальных слов, выражающих отношение между частями высказывания;

3) частотность слов и оборотов, подчеркивающих последовательность изложения (во-первых, следовательно, таким образом);

4) характерно употребление наречий в связующей функции, особенно слов поэтому, тогда, отсюда и др. (отсюда можно сделать заключение). Это является характеристикой стиля:

- А) публицистического,
- Б) научного,
- В) официально-делового,
- Г) художественного.

Задание 17

При помощи синонимов создается **градация** в предложении ...

1. Горькая и неприятная для всех правда заключается в следующем.
2. Таким образом, мы имеем факт крепкий, твердый, неопровержимый.
3. Ваша речь должна быть краткой, сжатой, лаконичной.
4. Раньше я не всматривался в унылую, печальную расцветку дождевого воздуха.

Задание 18

_____ научного текста – важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста.

- А) введение,
- Б) заключение,
- В) основная часть,
- Г) название.

Задание 19

Цель выступления на предложенную тему «**Языковая личность: речевой портрет современного русского интеллигента**» - ...

- А) развлекательная,
- Б) агитационная,
- В) информационная,
- Г) побудительная.

Задание 20

Депутаты Государственной думы обладают государственной неприкосновенностью в течение всего срока их полномочий. Депутат не может быть задержан, арестован, подвергнут обыску, кроме случаев задержания

на месте преступления. Он не может быть подвергнут личному досмотру, за исключением случаев, когда это необходимо для обеспечения безопасности других людей. Вопрос о лишении депутатской неприкосновенности решается по представлению Генерального прокурора Российской Федерации Государственной думой на основании заключения палаты, специально образуемой для данного случая...

Стиль текста - ...

- А) официально-деловой,
- Б) публицистический,
- В) научный,
- Г) художественный.

Задание 21

К жанру **социально-бытового красноречия** относится:

- А) научное сообщение,
- Б) выступление на митингах,
- В) учебные лекции,
- Г) приветственная речь.

Задание 22

В процессе деловых переговоров вы хотите выразить сомнение и неопределенность. **Нежелательно** использовать речевую формулу:

1. Уточните, пожалуйста, так как у меня есть противоположная информация.
2. У меня пока не сложилось окончательное мнение по этому вопросу.
3. Мне кажется, что этот вариант решения несколько преждевременен.
4. Я сомневаюсь в вашей компетенции.

Задание 23

Помимо своей прямой функции – средства общения, _____ стиль выполняет и другие функции: в художественной литературе он используется для создания словесного портрета, для реалистического изображения быта той или иной социальной среды; в авторском повествовании служит средством стилизации; при столкновении с элементами книжной речи может создавать комический эффект.

- А) художественный,
- Б) публицистический,
- В) официально-деловой,
- Г) разговорный.

Задание 24

Наше предложение по оказанию дизайнерских услуг было направлено вам электронной почтой 28.03.09. Так как мы не получили вашего уведомления, хотелось быть уверенными, что наше предложение попало в ваше поле зрения. Прилагаем копию нашего первоначального предложения.

Текст является фрагментом:

- А) протокола,
- Б) предложения,
- В) напоминания,
- Г) доверенности.

Задание 25

К группе деловых бумаг служебного характера относится:

- А) объяснительная записка,
- Б) характеристика,
- В) справка,
- Г) резюме.

Задание 26

Установите соответствие между подстилями и жанрами официально-делового стиля.

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. Законодательный | А) характеристика |
| 2. Дипломатический | Б) Конституция |
| 3. Канцелярский (обиходно-деловой) | В) соглашение |

Задание 27

Определите жанровую природу научных текстов по их описанию:

Такие научные тексты, как _____, _____, _____, объединены общими свойствами: являются вторичными жанрами научной речи (составляются на основе уже имеющихся опорных оригинальных, первичных текстов) и представляют собой адекватное по смыслу изложение содержания первичного текста; они отражают главную информацию, содержащуюся в первоисточнике.

- А) реферат, аннотация, конспект;
- Б) словарь, справочник, каталог;
- В) монография, доклад, диссертация;
- Г) учебник, методическое пособие, лекция.

Задание 28

Чтобы приобрести какие-нибудь товары, необходимо написать

- А) извещение,
- Б) заявление,
- В) заказ,
- Г) докладную записку.

Задание 29

В деловом телефонном общении, подняв телефонную трубку (звонят вам), вы скажете:

- А) «Компания «Спасские ворота», добрый день».
- Б) «Да».
- В) «Слушаю Вас».
- Г) «Говорите».

Задание 30

Перечисленные черты характерны для _____ стиля.

- 1) использование образных средств;
 - 2) использование существительных в родительном падеже в роли несогласованных определений (страны ближнего зарубежья, служба занятости);
 - 3) употребление лексики, обозначающей понятия морали, этики, экономики, медицины, психологии;
 - 4) сочетание эмоциональных средств языка со строгой логической доказательностью;
- А) научного,
 - Б) публицистического,
 - В) разговорного,
 - Г) художественного.

Задание 31

Жанрами делового общения не являются:

- А) брифинги,
- Б) выступления с реферативным сообщением,
- В) собеседования,
- Г) телефонные переговоры.

Задание 32

Укажите языковые формулы, выражающие:

- 1) причины создания документа,
 - 2) просьбу, требование,
 - 3) распоряжение,
 - 4) мотив.
- А) Ввиду задержки получения груза...
 - Б) Согласно Постановлению правительства...
 - В) В ответ на ваш запрос мы предлагаем...
 - Г) Настаиваем на соблюдении всех условий настоящего договора...

Задание 33

Нарушением этикета в официально-деловом общении является фраза:

- А) Мне бы хотелось выяснить одну деталь...
- Б) Извините, я закончу свою мысль...
- В) Одну минуту, мне бы хотелось уточнить...
- Г) Хочу дополнить...

Задание 34

Языковые формулы **довожу до Вашего сведения...**, **извещаем Вас о том, что...**, **Уведомляем Вас ...** используются в письме:

- А) сообщении,
- Б) запросе,
- В) просьбе,
- Г) презентации.

Задание 35

Языковые средства, характерные для газетных текстов, – это:

- А) канцелярит,
- Б) научная терминология,
- В) общественно-политическая лексика,
- Г) заимствованные слова.

Задание 36

Основу служебной документации составляют документы:

- А) научные,
- Б) управленческие,
- В) финансовые,
- Г) технические.

Задание 37

Значение «документ, удостоверяющий право пользования чем-либо, посещения или покупки чего-либо в течение определенного срока» имеет слово...

- А) абонент,
- Б) абонемент,
- В) ассоциация,
- Г) абсолютизм.

Задание 38

Правило публичного выступления «Избегай возражений!» передает смысл максимы...

- А) великодушия,
- Б) согласия,
- В) одобрения,
- Г) симпатии.

Задание 39

Следующее положение: «Для _____ нужно найти условия, однозначно определяющие обязанности сторон» относится к ...

- А) деловому предложению,
- Б) договору,
- В) отчету,
- Г) объяснительной записке.

Задание 40

Клише, используемые в документах, являются основой:

- А) достоверности информации,
- Б) точности словоупотребления,
- В) стандартности языка,
- Г) правовой значимости.

Задание 41

Основная функция обиходно-разговорного стиля – ...

- А) сообщение,
- Б) общение,
- В) воздействие.

Задание 42

К жанру академического красноречия не относится ...

- А) лекция вузовская, школьная;
- Б) приветственное слово;
- В) научный доклад;
- Г) научный обзор.

Задание 43

Основное качество научного стиля:

- А) точность,
- Б) богатство,
- В) выразительность,
- Г) лаконизм.

Задание 44

Лексика научных текстов содержит:

- А) профессиональную лексику,
- Б) конкретную,
- В) абстрактную,
- Г) экспрессивную.

Задание 45

Термин, не отражающий специфику официально-делового стиля:

- А) документ,
- Б) адресат,
- В) сюжет,
- Г) реквизит.

Задание 46

Стили, в которых используются эмоциональные языковые единицы:

- А) разговорный,
- Б) публицистический,
- В) научный,
- Г) официально-деловой.

Задание 47

Условия для творческого самовыражения человека представляют стили:

- А) художественный,
- Б) научный,
- В) публицистический,
- Г) официально-деловой.

Задание 48

Информационно-смысловая модель текста автобиографии аналогична:

- А) доверенности,
- Б) резюме,
- В) заявлению,
- Г) докладной записке.

Задание 49

Информация, чаще всего отсутствующая в научном стиле:

- А) эмоциональная,
- Б) объективная,
- В) абстрактная,
- Г) субъективная.

Задание 50

Совокупность средств, использующихся в актах, договорах, документах, – это принадлежность _____ подстиля.

- А) юридического,
- Б) канцелярского,
- В) дипломатического,
- Г) политического.

Задание 51

Не относится к юридическому подстилю _____

- А) решение,
- Б) экспертиза,
- В) протокол,
- Г) соглашение.

Задание 52

Основными характеристиками публицистического стиля являются:

- А) понятийная точность, подчеркнутая логичность, терминологичность,
- Б) социальная оценочность, массовость, демократизм, экспрессия,
- В) предельная точность, не допускающая разночтений; стандартность изложения, отсутствие эмоциональности,
- Г) преимущественно устная форма выражения, непосредственность и неподготовленность, конкретность содержания.

Выразительные средства языка

Задание 53

Что не является элементом рекламного текста:

- А) слоган,
- Б) основной текст,
- В) рекламная кампания,
- Г) адресная информация.

Задание 54

Повторение одинаковых звуков или звукосочетаний – это:

- А) аллитерация,
- Б) ассонанс,
- В) инверсия,
- Г) эпифора.

Задание 55

Мы можем отложить до лучших времен, можем подождать, можем вообще отказаться от этого проекта!

В предложении используется:

- А) гипербола,
- Б) антитеза,
- В) анафора,
- Г) градация.

Задание 56

_____ - это простая, но эффективная фигура речи: фраза начинается с какого-нибудь существительного в именительном падеже (или именного сочетания), которое после двухсекундной паузы характеризуется целым предложением:

- А) антитеза,
- Б) именительный представления,
- В) эпитет,
- Г) градация.

Задание 57

Зеленый цвет морской волны
Сквозит в стеклянном небосклоне
Алмаз предутренней звезды
Блестит в его прозрачном лоне.

В отрывке из стихотворения используется...

- А) гипербола,
- Б) инверсия,
- В) сравнение,
- Г) метафора.

Задание 58

Для создания рекламного слогана использовано языковое средство выразительности.

Это не сон – это Сони.

- А) фонетические повторы, рифмованные рекламные лозунги,
- Б) дефразеологизация (семантический распад фразеологизма, использование его компонентов в прямом значении),
- В) окказионализмы,
- Г) персонификация (перенесение на неживой предмет свойств или функций живого лица).

Задание 59

Для создания рекламного слогана **Радуга фруктовых ароматов** использован (-а, -ы):

- А) фонетические повторы, рифмованные лозунги,
- Б) дефразеологизация (семантический распад фразеологизма),
- В) метафора,
- Г) каламбур.

Задание 60

Для создания рекламного слогана **Прекрасный пол – это не только женщины. Это еще и линолеум от фирмы...** использовано языковое средство выразительности:

- А) окказионализмы (новые слова),
- Б) дефразеологизация (семантический распад фразеологизма, использование его компонентов в прямом значении),
- В) игра слов как результат нарушения орфографии,
- Г) каламбур.

Задание 61

Для создания рекламного слогана **Блестящая защита вашей обуви (реклама средства ухода за обувью «Киви»)** использовано языковое средство выразительности:

- А) антитеза,
- Б) каламбур,
- В) градация,
- Г) анафора.

Задание 62

Укажите фигуру речи, которой соответствует определение: _____ это стилистическая фигура, служащая для усиления выразительности речи путем резкого противопоставления понятий, мыслей, образов.

- А) эллипсис,
- Б) градация,
- В) антитеза,
- Г) анафора.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник / под ред. проф. О.Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 2006.- 192 с.
2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. пособие для вузов / Введенская Л.А, Павлова Л.П, Кашаева Е.Ю. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2007.- 544 с.
3. Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи [Текст]: конспект лекций / Сидорова М.Ю., Савельев В.С. – М.: Айрис-пресс, 2007. - 208 с.
4. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для технических вузов / под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Высш. образ., 2008.- 356 с.



Т.А. Никитина

**ИНТЕРНЕТ–ТЕСТИРОВАНИЕ
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ
Ч. 2. СТИЛИСТИКА**

Екатеринбург
2011