

УДК [004:377/378](063)

В.П. Часовских
(V.P. Chasovskikh)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Yekaterinburg)

ПРЕДПРИЯТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ IT – ТЕХНОЛОГИИ (THE ENTERPRISE AND MODERN IT – TECHNOLOGY)

Рассматриваются проблемы, возникающие у любой организации в условиях перемен. Указываются пути выхода из состояния неопределенности. Определяется роль информации и возникновение нового информационно-когнитивного потенциала общества. Меняется роль IT-технологий. Web 2.0 определило предприятие 2.0 с возможностями по-новому организовывать ресурсы, создавать добавочную стоимость, конкурировать совершенно иначе, чем традиционные организации.

Discusses the problems, arising in any organization in the conditions of changes. Specify the ways of an exit from a state of uncertainty. The role of the information and the emergence of new information and cognitive potential of the company. Changing the role of the IT-technologies. Web 2.0 has determined the enterprise 2.0 capabilities with the new organize resources, to create added value, compete very different than traditional organizations.

Любая организация всегда пытается минимизировать риски от всевозможных перемен. Для этого используются существующие модели и методы исследования рынков и потребителей своей продукции, своих услуг. Подобные исследования, включая маркетинговые, не дают положительных результатов. Поскольку в период перемен реакция любой организации - это предложение и продвижение чего-то нового. Является очевидным, что исследовать новое, применяя маркетинговые методы, нельзя. Возникает состояние неопределенности, выход из которой возможен только с помощью информации. Н. Винер указывал, что информация – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему. Процесс получения и использования информации является процессом нашего приспособления к случайностям внешней среды и нашей жизнедеятельности в этой среде [1]. Н. Винер предложил, по сути дела, механизм, реализованный и доступный в современной информационно-коммуникационной среде, позволяющий устранять неопределенность. Он также указал на необходимость такого управления организацией, когда в управление включаются результаты предшествующего выполнения задач организацией. Это его знаменитый принцип обратной связи [1]. Хотелось бы отметить еще один постулат, весьма важный в современном мире, мире

глобальной экономики и вступления России в ВТО – мысль, что информация может быть накоплена в изменяющемся мире без понижения ее стоимости, является ложной [1].

Развитие информационно-коммуникационных технологий в XXI веке предложило совершенно новый уровень общения между организациями, между организациями и потребителями, между рынками и отдельными личностями. Происходит фантастическая интеграция IT-технологий с телевидением и другими традиционными средствами коммуникации, создаются новые возможности концентрации и распределения информации через Call center. Появилась электронная коммерция с технологией self-service (сервисы самообслуживания). Развиваются технологии общения между организациями Supply Chain Management (SCM – управление цепочкой поставок), Online CRM (система учета потенциальных клиентов и сделок), Virtual Enterprise (виртуальное предприятие). Создана электронная поддержка жизненного цикла предприятия и продукции – Life cycle. Является очевидным, что появился новый информационно-когнитивный потенциал общества, который определил и новый тип организации – предприятие 2.0. Предприятие 2.0 – открытое, с сетевой структурой, глобальное и ориентированное на работников умственного труда, которым предоставлена возможность изобретать [2]. Изменилась и роль информации. Информация остается главным средством устранения неопределенности (любой), но значение информации как стратегического ресурса, обеспечивающего конкурентное преимущество, снизилось, и на первое место вышли коммуникации и, прежде всего, – социальные коммуникации.

Борьба за конкуренцию и позиционирование бизнеса на рынке в глобальной экономике оказывают существенные воздействия на организации. Под воздействием технологии Web 2.0 создаются новые сетевые структуры, что определяет возможность применения новых концепций и бизнес-стратегий, позволяющих формировать конкурентные преимущества за счет низко затратных бизнес-структур. Технология Web 2.0 открывает широкий спектр новых возможностей в проектировании, производстве и распределении продуктов и услуг. Стоимость сотрудничества существенно уменьшается. Организации находят новые идеи, инновации, используя глобальную сеть. Привлечение трудовых ресурсов в сетевых проектах организации позволяет существенно снизить общие затраты и решать сложные задачи. Ярким примером служит проект Nasa-SETI (стоимость оценивалась в 10 млрд дол.). К участию были привлечены сотни организаций, но средств не хватало. Тогда астрономы из Университета Калифорнии в Беркли запустили в действие проект SETI@home. Идея проекта — привлечь к работе миллионы владельцев персональных компьютеров, чьи машины большую часть времени просто бездействуют. Те, кто участвует в проекте, скачивают из Интернета и

устанавливают на своем компьютере пакет программ [3], которые работают в режиме скринсейвера, а потому не доставляют владельцу никаких неудобств. Эти программы участвуют в расшифровке сигналов, принятых радиотелескопом. До настоящего момента к проекту присоединились 5 млн пользователей в двухстах с лишним странах мира; вместе они потратили электричества больше чем на миллиард долларов, но каждому пользователю участие в проекте стоило недорого [4].

Этот и другие примеры показывают, что возникла новая форма предприятия с возможностями по-новому организовывать ресурсы, создавать добавочную стоимость, конкурировать совершенно иначе, чем традиционные организации. Происходят важные изменения в соответствующих отраслях экономики. Меняются законы конкуренции.

Все выше сказанное является актуальным и важным для лесного сектора экономики. Первым этапом является переход к технологиям Web 2.0. УГЛТУ имеет опыт создания и внедрения новых сетевых технологий на базе платформы ASP.NET с использованием средств C#, HTML5, CSS3, AJAX, JavaScript, Visual Studio 2012, ADABAS, Natural как в учебном процессе, так и в бизнесе. Дальнейшие исследования и разработки ведутся в интересах и на примере экологии Уральского региона.

Библиографический список

1. Винер Н. Кибернетика и общество./пер. с англ. Е.Г. Панфилова. М.: Иностранная литература, 1958. 200 с.
2. Кук Н. Предприятие 2.0. Социальное программное обеспечение сегодня и завтра /пер. с англ. – Шашлов Г.А. М.: Акваринная Книга, 2010. 224 с.
3. Официальный сайт <http://setiathome.berkeley.edu>.
4. Официальный сайт <http://ru.wikipedia.org/wiki/SETI>.

УДК 37.013

Л.А. Чернышев
(L.A. Chernyshev)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА МЕНЕДЖЕРА (FORMATION OF THE PROFESSIONALISM OF THE MANAGER)

Рассмотрены способы в формировании профессионализма менеджера и роль таланта в новой экономической атмосфере.