

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Кафедра социально-культурных технологий

Л.И.Атнашева

Т.А.Никитина

Н.Ф.Старыгина

Русский язык и культура

речи

Методические указания

для студентов очной и заочной форм обучения

по направлению «Сфера обслуживания»,

специальность 230500

«Социально-культурный сервис и туризм»

Екатеринбург

2010

Печатается по рекомендации методической комиссии ГФ

Протокол № 1 от 21. октября 2008

Рецензент - к.ф.н. доцент Аносова Т.Г.

Редактор

Оператор

Подписано в печать

Поз.

Плоская печать

Формат

Тираж экз.

Заказ №

Печ. Л.

Цена руб. коп.

Редакционно – издательский отдел УГЛТУ

Отдел оперативной полиграфии УГЛТ

Часть 1

Введение в дисциплину

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование современного специалиста, обладающего высоким уровнем коммуникативно-речевой компетенции; повышение общей речевой культуры и уровня гуманитарной образованности студентов, обучение приемам общения в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности, совершенствование навыков устной и письменной речи, повышение грамотности.

Основные задачи дисциплины:

1) дать общее представление о современном состоянии русского лит. языка, основных тенденциях его развития в XXI веке, об актуальных проблемах языковой культуры общества;

2) познакомить студентов с основными аспектами культуры речи: коммуникативным, нормативным и этическим;

3) показать специфику функциональных стилей русского литературного языка;

4) пополнить словарный запас студентов за счет общественно - политической и частично профессиональной лексики, фразеологии, лексических и синтаксических средств выразительности;

5) познакомить с культурой делового общения, сформировать умение составлять устные и письменные тексты различных жанров.

2. Требования к знаниям, умениям и навыкам

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) знать: содержание нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи; особенности устной и письменной речи; нормы литературного языка; особенности функциональных стилей.

2) владеть навыками составления устных и письменных текстов различных жанров, уметь подготовить и провести публичное выступление, деловую беседу, соблюдать правила русского речевого этикета

3) иметь представление: о языке и речи, видах речевой деятельности, о нормативных словарях и справочниках русского языка, невербальной коммуникации, о специфике речевого общения и видах речи.

3. Темы лекционных занятий

	Ауд.	Самостоят	Лит.
Национальный русский язык, его разновидности. Основные тенденции развития языка на современном этапе	2		1,2,5,9,12
Язык как система. Основные функции языка. Язык и речь.	1		1,2,5,9
Литературный язык – основа культуры речи. Основные признаки литературного языка. Устная и письменная формы.	1		2,3,5,11,13,19
Всего	4 ч.	1 ч.	

4. Темы практических занятий

	Ауд.	Самостоят	Лит.
1. Культура речи как коммуникативно-стилистическое понятие. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Правильность как основное качество речи. Речевая норма и ее особенности. Типы норм. Вариативность норм в современной речевой практике.	2	2	1,2,3,4,11,12,13,16
2. Коммуникативные качества речи. Точность речи. Характерные лексические ошибки. Ясность речи. Причины двусмысленности речевого высказывания.	1	2	1,2,3,5,7,11

3.Логическая стройность. Средства организации текста. Чистота речи и особенности языкового портрета личности. Богатство, разнообразие и выразительность речи, средства достижения этих качеств. Уместность речи (контекстная, стилевая, ситуативно-психологическая).	1	2	1,2,3,9,10,12
4.Функциональные стили речи и сферы их употребления. Научный стиль в его устной и письменной формах. Особенности официально-делового стиля. Виды деловых коммуникаций. Реквизиты деловых бумаг. Реклама в деловой речи. Публицистический стиль в профессиональном общении. Письменные жанры публицистической речи.	1	2	
5.Современный речевой этикет и его функции. Специфика русского речевого этикета. Деловой этикет телефонного разговора.	1	1	5,11,13
Всего	6 ч.	9 ч.	

5. Самостоятельная работа студента

На самостоятельное изучение выносятся ряд тем в зависимости от специализации.

6. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине

Контроль результативности на заочной форме обучения включает экзамен по вопросам или в тестовой форме (см. приложение), выполнение тестовой контрольной работы по нормам литературного языка и 1-2 творческих задания.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Учебная литература

Основная:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

2. Данцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для технических вузов.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

Дополнительная:

3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.

4. Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А. Русская речь в эфире. Комплексный справочник.- М.: Русский язык, 2002.

5. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Русский язык и культура речи.- М.: Проспект, 2004.

6. Львов М.Р. Основы теории речи.- М., 2003.

7. Мурашов А.А. Культура речи. Учебное пособие.- М.- Воронеж, 2003.

8. Мурашов А.А., Русецкий В.Ф. Культура речи. Практикум.- М.- Воронеж, 2004.

9. Русский язык и культура речи. Учебное пособие под ред. проф.О.Я. Гойхмана.- М.: ИНФРА-М, 2004.

10. Русский язык и культура речи. Учебное пособие под ред. проф. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева.- М.: ИНФРА-М, 2001.

11. Русский язык и культура речи. Учебное пособие для лингвистических факультетов. Уральский государственный педагогический университет.- Екатеринбург, 2002.

12. Русский язык и культура речи. Учебное пособие под ред. В.Д. Черняк.- М., 2003.

13. Русский язык и культура речи. Учебное пособие под ред. проф. В.И. Максимова.- М.: Гардарики, 2002.
14. Секреты ораторского искусства. Сб. статей.- Минск, 2003.
15. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет.- М., 2002.
16. Введенская Л.А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения.- М.: Март, 2003.
17. Вербицкая Л.А. Давайте говорить правильно. Пособие по русскому языку.- М.: Высшая школа, 2001.
18. Клубков П.А. Говорите, пожалуйста, правильно.- СПб., 2000
19. Козырев В.А., Черняк В.Д. Вселенная в алфавитном порядке: Очерки о словарях русского языка.- СПб: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2000.
20. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи.- СПб.,1999.
21. Седов К.Ф. Портреты языковых личностей в аспекте их становления (принципы классификации и условия формирования). // Вопросы стилистики.- Саратов, 1999.
22. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи. Курс лекций для студентов филологических вузов.- М.: Проект, 2002.

Методическая

1. Атнашева Л.И., Никитина Т.А. Практикум по культуре русской речи. Стилистика. Методические указания по курсу «Русский язык и культура речи».- РИО УГЛТУ, 2003.
2. Атнашева Л.И., Лисицына Л.В., Никитина Т.А., Старыгина Н.Ф. Культура речи в профессиональной деятельности менеджера по туризму и сервису. Методические указания для студентов очной и заочной форм обучения по спец. 2305.- РИО УГЛТУ, 2004.
3. Сервис и туризм. Профессионально-речевая коммуникация. Практикум. Под ред. д.ф.н. Поповой Т.В. – Екатеринбург, 2005.

8. Необходимые ресурсы

1. Электронный вариант тестовой программы по нормам литературного языка (на базе программы АСКО).
2. Тестовые задания по теме «Качества речи».
3. Бланочные тестовые материалы для промежуточного контроля знаний, тексты для редактирования.

Часть 2

Разделы русского языка

Фонетика

Задание 1

Определите, к какой разновидности национального языка принадлежат следующие группы слов и синтаксические конструкции

1. Цасы (часы), куриса, чо, красива, знат, понимает.

Зобать – есть (Рязань); жварить – сильно бить, колотить (Калуга); зараз – тотчас гарный хлопец, гуторить (Дон); буерак – овраг, мшары – болото, стайка – стойло для скота, бурак – свекла, баской – красивый (Урал, Север).

2. Орфоэпия - коньфета, кирпич, капризный, принцесса, радиво, пинжак, рубель, трамвай, коидор.

Морфология - хочут, нет местов, без пальта, съем всю повидлу, извиняюсь, уходи отседова.

Синтаксис – я не спамши, мне голова болит, денег куры не клюют, у черта на куличках

Лексика – хруст (рубль), красенькая, декан (10 рублей), кусок (1000), лимон (миллион). Он шпарит на гитаре, бабенка, шарахнуть, вранье, хата, чё, здесь, твово, видал, моркошка, айда, он убег, башка, втемяшиться, муторный

3. Препод завалил, теперь стипухи лишат, из общаги турнут. У этой Мани шнурки в стакане. Клава юзаная, не фурычит.

Предки, тусовка, расслабуха, жвачка, комп,

4. Катала (игрок), кидала (автомошенник), липа, шпора, недомаз и т. д.

5. Котел, кровать, республика, диктатура, гитара, томат

Задание 2

Прочтите скороговорки в быстром темпе.

По лесной дорожке шли сороконожки,

Впереди спешил, как мог, сам отец-сороконог,

Позади немножко – мать-сороконожка,

А за ней ребенок – сороконоженок.

Через речку, через яр поспешали на базар,

Покупать книжонку сороконоженку

Карл у Клары украл доллары, а Клара у Карла – квартальный отчет.

Работники предприятие приватизировали, приватизировали, да не выприватизировали.

Высшие эшелоны подшофе шествовали к подшефным по шоссе.

Налогооблагаемая благодать.

Кто не работает, тот не ест то, что ест тот, кто работает.

Цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла.

На ура у гуру инаугурация прошла.

Регулировщики регулярно регулировали регуляторы.

Бесперспективняк.

На нее из-за ели глазели глаза газели.

Недопереквалифицировавшийся.

Все скороговорки не перевыскароговоришь.

Задание 3

Укажите, в каких словах ударение поставлено правильно:

1. ЗавсегдАтай.
2. ДоговОр.
3. КвАртал.
4. НекролОг.
5. ВклЮчишь.
6. УпрОчение.
7. Завидно.
8. ВогнУтый.
9. ЗвонЯт.
10. ХодАтайство.
- 11.

КрасивЕе. 12. ГастрономИя. 13. Маркетинг. 14. ОбеспЕчение. 15. ОптОвый. 16. ЖизнеобеспечЕние. 17. ГазопрОвод 18. ПремирОванный. 19. ТанцовщИца. 20. ЭкспЕрт.

1. КаталОг. 2. ГофрИрованный. 3. НефтепрОвод. 4. ПАмятуя. 5. ХвОя. 6. ТОрты. 7. НЕдуг. 8. СвекЛА. 9. ЗвонИм. 10. НормировАть. 11. ИсчЕрпать. 12. ЗУбчатый. 13.

ВероисповЕдание.14. ЖАлюзи.15. ОблегчИть. 16. ФеномЕн. 17. ЯслЕй. 18. ОткупОрить. 19. ВключИт. 20. УвЕдомить.

1. ЗавИдно. 2. ВключИм. 3. ДоговОров. 4. ПортЫ. 5. УкрАинский,. 6. КаталОг. 7. МусоропрОвод. 8. ЗвонИшь. 9. НормирОванный. 10. ОбодрИть. 11. ПредвосхИтить. 12. ТАможня. 13. СимметрИя. 14. АналОг. 15. МАстерски. 16. ХодатАй.17. ДиоптрИя. 18. СтОляр.19. Приданое. 20. МЕльком.

1. ПремирОВАТЬ. 2. ЗвонИт. 3. ДосЫта. 4. КАмбала. 5. КилОметров. 6. СоболЕзнование. 7. РАкушка. 8. ПринУдить. 9. МАркетинговый. 10. КинематографИя. 11.КрасИвее. 12. ХристиАнин. 13. ИзбАловать. 14. ЛЕгки. 15. МизЕрный. 16. МИнусовый.17. ДремОта.18. БармЕн.19. ЭкскУрс. 20. МаркирОванный.

Задание 4

Прочтите слова, соблюдая нормы произношения:

Конечно, что, скучный, сердечный, яичница, перечница, горчичник.

Задание 5

Варианты ударения допустимы в словах:

Звонишь, творог, компас, вероисповедание, иконопись, иконография, вечеря, ворожея, всенощная, гордиев узел, девица, договор, еретик, завсегда́тай, заговор, знамение, искриться, камбала, катарсис, квартал, кета, кирка, косящий, лавровый, молящийся, напоенный, акрополь, истекший, остро, начиненный.

Задание 6

Звук О произносится под ударением в словах:

Береста, желчь, белесый, засекший, иноплеменник, одноплеменник, коммивояжер, лососевый, осетровый, малошерстный, многоженец, многоженство, гололедица, гололед, незаконнорожденный, недоуменный, обрекший, околесица, оседлость.

Задание 7

Согласный перед Э произносится твердо в словах:

Бекон, критерий, кемпинг, кета, метрдотель, темп, бассейн, сервис, резюме.

Задание 8

Ударение падает на 2-й слог в словах:

Щавель, свекла, шасси, чистильщик, исчерпать, холеный, форзац, оптовый, умно, удить, торги, танцовщик, табльдот, усовестить, смоковница, правы.

Задание 9

Согласный перед Э произносится мягко в словах:

Шинель, фланель, хабанера, термы, термос, термин, сонет.

Лексика

Задание 10

Укажите слова и словосочетания ограниченного употребления, определите, к какой форме национального языка они принадлежат:

Виртуальный, кодекс, банкомат, пин-код, баской, индекс, пинжак, предки, муторный, тусовка, зараз, расслабуха, жвачка, гуторить, закон, комп, излагать, извиняюсь, трамвай, ратовать, рекламник, «покормить кролика», халява, хочут, сага, чело, «сделать туриста», сервис, шухер, апгрейдить, турагент, не спамши, ашки.

Задание 11

Объясните значения слов, составьте предложения:

Прецедент – инцидент, дискуссия - диспут, оппонент - полемист, коллизия – конфликт, компиляция – плагиат, консенсус – компромисс, лавировать – манипулировать, дилетант – профан, эпатировать – шокировать, утилитарный – универсальный.

Задание 12

Найдите по словарям лексические значения профессиональных слов:

Рекреация, турагент, туроператор, туристический ваучер, ресепшен, аннуляция, дайвинг, дьюти-фри, зеленый коридор, кайонинг, мотель, ботель, флотель, ротель, хостель, рафтинг, такс-фри, трансфер, трекинг, чартер, кемпинг,

Задание 13

Объясните происхождение слов: прейскурант, календарь, благовест, паломничество, конфессия, пленэр, триптих, деликатес, апробировать, ваучер

Задание 14

Подберите к словам синонимы, русские по происхождению и заимствованные: отель, бомонд, рефери, тент, кейс, дезодорант, дисплей, идентичный, мистерия, пианино, культура, маркетинг

Задание 15

Продолжите синонимические ряд:

Договор, пакт,...

Гостеприимный, хлебосольный,

Вежливый, учтивый, ...

Креативный, творческий.

Задание 16

Подберите антонимы к словам: эгоистичный, инфантильный, компетентный, деликатный, импозантный, банальный, креативный, галантный, гламурный.

Задание 17

Замените слова фразеологическими оборотами: далеко, проучить, запомнить, предвидеть, ничего, постоянно, мало, быстро, неожиданно, рано.

Задание 18

Восстановите фразеологизмы:

Не все коту..., по Сеньке..., волка..., под лежачий камень..., чужими руками..., кончил дело..., после нас..., крокодилы...

Задание 19

Определите, соответствуют ли использованные мифологизмы контексту отрывков. Составьте текст с мифологизмами.

1. Туристическое агентство «Двуликий Янус» приглашает вас посетить сады Семирамиды. Там вы сможете повторить подвиги Геракла, перерезать нить Ариадны. За положительные поступки вас могут даже наградить лаврами Герострата. Можно посетить также главный аттракцион – проехать на Троянском коне и завоевать снова Троию. Только не переборщите, иначе вас ждет суд Соломона. А в конце вашей поездки вы получите бесплатный сувенир – оливковую ветвь

2. Для вас наша путевка как манна небесная! Воспользуйтесь прелестями путешествия и посетите места, воспетые в древнегреческих мифах. Посетите места, где совершил свои подвиги Геракл.

3. Как выбрать из многообразия туров то путешествие, о котором вы мечтали всю жизнь. Искать среди множества предложение – это Сизифов труд. Обратитесь в наше турагентство «Континент», и вы останетесь с нами надолго.

Стилистика

Задание 20

Исправьте ошибки в словосочетаниях:

Представить слово гостю, благодаря халатности персонала, дать ответ для клиента, большой уровень обслуживания, уполномочивать представителя фирмы, основать концепцию развития бизнеса, согласно объяснений управляющего, уточнить о затратах на дополнительные экскурсии.

Задание 21

Прочтите текст, обратите внимание на произношение числительных, запишите числительные словами:

Авиакомпания «Люфтганза» в апреле, мае и июне предоставляет специальные предложения на билеты для пассажиров, путешествующих в Юго-Восточную Азию, Австралию и Новую Зеландию из городов России. С 15 апреля по 30 июня билеты из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода в Сингапур стоят не более 699 долларов, в Пхукет, Ланкави, Медан не выше 799, в Денпасар-Бали цена не должна превышать 759, а в Аделаиду, Мельбурн, Сидней – 1099.

В тот же период из Самары, Казани, Уфы можно слетать в Сингапур с 799 долларами, в Мельбурн, Перт, Сидней - с 1199, в Ханой, Кебу, Давао с 999.

Полет из Перми и Екатеринбурга в Сингапур будет стоить не более 899 долларов, в Пенанг, Ланкави, Пхукет – 999 долларов, в Денпасар - Бали - 959, в Аделаиду, Мельбурн, Перт, Сидней, Окленд не выше – 1299.

Задание 22

Укажите речевые ошибки в предложениях, определите тип ошибки:

1. Можно сказать, что только небольшая часть туристов любила и стремилась к экстремальным видам отдыха. 2. Менеджер по кадрам опирался и развивал в своей работе новейшие технологии управления персоналом. 3. Директор детского развлекательного комплекса очень любил и гордился новым аттракционом, установленным благодаря его

усилий. 4. Мы проверили визы, полученные накануне и которые завтра должны были передать клиентам. 5. Для школьников была проведена экскурсия о храмах Верхотурья. 6. Мы мечтали о кругосветном путешествии и как мы увидим города и страны всех частей света. 7. И каждый раз, задумавшись, у него появлялись мысли о летнем путешествии. 8. Инструктор знал, что, повернув с тропы направо, река не даст им возможности сократить путь. 9. Не упомянув о красотах полярного сияния, мой рассказ остался бы незаконченным. 10. Имея достаточный опыт в организации и проведении корпоративных праздников, мне хочется дать вам несколько практических советов. 11. В последние годы мы наблюдаем тенденцию на увеличение спроса туристических путевок перед Рождеством и Новым годом. 12. Особенно наступает горячая пора для фирмы в преддверии летнего сезона. 13. Во время экскурсии по очереди туристы задают вопросы. 14. Всем, кто посетили праздничную ярмарку, были вручены памятные сувениры. 15. Музыкальная общественность широко готовится отметить юбилей великого Моцарта.

Задание 23

Укажите речевые ошибки в предложениях, определите тип ошибки:

1. Мы встретились с соучастниками лыжного пробега Одесса – Сочи. 2. В последние годы в магазинах появилось много зарубежной мебели, и отечественные производители понесли большие ущербы. 3. Туристическая отрасль быстро прогрессирует. 4. Путешествия раскрывают кругозор человека, дают понять, как устроен мир. 5. Чем больше людей захотят увидеть мир, тем лучше будет процветать наш бизнес. 6. Вся полнота знаний, полученная в вузе, поможет найти свое место в жизни. 7. Шоу-концерт известного эстрадного артиста не состоялся, так как не собрался кворум. 8. Мне нравится передача В.Соловьева «К барьеру», потому что собеседники всегда ведут там конфиденциальные разговоры. 9. Водитель нарушил правила обгона, а после ДТП обещал, что подобных прецедентов с его стороны больше не будет. 10. Депутаты заявили, что социальные значения реформы трудно переоценить. 11. Количество проданных за первый квартал путевок постоянно прогрессирует.

Задание 24

Укажите речевые ошибки в предложениях, определите тип ошибки:

1. Каждый год наши туроператоры разрабатывают все более новые и интересные маршруты. 2. За прошедший сезон были оформлены визы две тысячи семьсот тридцать двум клиентам. 3. Мой кредо в области игорного

бизнеса изменяется под влиянием постоянно растущего спроса. 4. Весь багаж, отправляющийся авиарейсом, проходит строгий таможенный контроль. 5. В Аркаиме были обнаружены следы поселений древних людей, населяющих Урал несколько тысяч лет тому назад. 6. Иностранные туристы боялись, что им предложат более худший маршрут, чем они рассчитывали. 7. Студенты уже сейчас усиленно готовятся к преддипломной практике, состоящейся только через месяц. 8. Мы надеялись, что командировка не продлится более четверых дней и мы обойдемся тремя тысячами двухстами рублей. 9. В будущем году фирма организывает новые маршруты по северу Урала. 10. В конце этого года евро стало менее надежной валютой, чем год назад. 11. С обоими компаниями были заключены долгосрочные контракты на поставки мебели и оборудования для нового отеля. 12. Сухуми поразило наше воображение красотой почти тропической растительности. 13. Документы, оформляющиеся туроператором, были посланы электронной почтой.

Задание 25

Проанализировать текст рекламного сообщения с точки зрения качеств речи.

Хорошо отдохнуть

в душевной компании

на лоне природы!

Насладиться свежим воздухом соснового бора, отменным шашлычком, русской банькой! И с утраца отведать свежей ущицы или огречного рассольчика.

На нашей базе отдыха есть все для отдыха, чтобы в специально оборудованных местах для пикников Вы могли оторваться по полной.

База отдыха «Колесо». Озеро Балтым.

Стили литературного языка

Задание 26

Определите, к какому функциональному типу речи принадлежит каждый отрывок текста, укажите признаки этого типа речи. Составьте 3 текста по теме «Выездной туризм», включите элементы описания, повествования и рассуждения.

1. Турция - неизменный лидер среди стран, наиболее посещаемых российскими туристами. Причин тому несколько. Во-первых, это возможность сочетать высококлассный отдых у моря с познавательными экскурсиями. Во-вторых, высокое качество туристического сервиса, вполне сопоставимое с предлагаемым на западноевропейских курортах, но несравнимо более демократичное по стоимости. И, конечно, немаловажным является природное радушие и дружелюбие турок, их гостеприимство. Многие из тех, кто побывал здесь, приезжают снова и снова, каждый раз открывая для себя новую Турцию.

2. Земли, на которых расположена современная Турция, были заселены еще в глубокой древности и пережили немало кровопролитных войн и завоеваний. Здесь жили представители таких мощных цивилизаций, как хеттская, фригийская и лидийская. Во второй половине IY века до н. э. в результате походов Александра Македонского образовалось множество греческих государств, позже вошедших в состав Римской империи.

3. Восточное нагорье является самым гористым районом Турции. Там находится знаменитая гора Арарат (5137 м.), к которой пристал Ноев ковчег. Там же берут начало реки Тигр и Евфрат. Юго-восточная Анатолия – низкое плоскогорье, с севера, востока и запада окруженное горами. Высочайшая вершина Западной Анатолии – гора Улудаг.

Задание 27

Определите, к какому функциональному типу речи принадлежат фрагменты текста, дополните каждый отрывок 5-6 предложениями .

1. Листопад – это осенний праздник природы. Желтея, лес сбрасывает свои плоды и зеленые остатки лета. Солнце, которое все реже выглядывает, становится таким желанным, как дождь в засуху. Осень – лучший отдых природы после жаркого лета перед холодной зимой.

2. Так как солнечная энергия не доходит до земли в достаточной мере, листва обедняется запасами хлоропластов, в результате чего она желтеет. Можно сделать вывод, что осень – это временный отдых «зеленых жителей» нашей земли.

3. Листопад – это осенний праздник природы. Когда лес желтеет, он сбрасывает свою листву. Солнца становится все меньше. Осенью лес отдыхает и готовится к зиме.

Задание 28

Определите, к какому функциональному типу речи (описание, повествование, рассуждение) относятся отрывки:

1. Проспект Ленина—ул. Горького—ул. Малышева—ул. Воеводина представляют собой комплекс зданий и сооружений Екатеринбургского железодельательного завода (1723 — конец XIX в). Строительство завода началось в феврале—марте 1723 г. под руководством капитан-поручика В. Н. Татищева и продолжено генералом де В. И. Генниным. А 18 ноября 1723 года он вошел в строй. Эта дата считается днем рождения города Екатеринбурга.

В 1735 году при заводе был открыт Монетный двор. В 1765 — Гранильная фабрика. В 1808 открыто механическое заведение, преобразованное позднее в механическую фабрику. В 1874—78 годах Монетный двор и фабрика были закрыты, а на их базе открыли железнодорожные мастерские. В 1929 мастерские были преобразованы в вагоноремонтный завод. А 1965—66 завод был вынесен за пределы города и осуществлена расчистка его территории. В 1972—73 годах на бывшей территории завода создан музейно-мемориальный комплекс Исторического сквера (авторы проекта архитекторы Н. С. Алферов, Л. П. Винокурова, Г. И. Дубровин, А. Э. Коротковский, А. В. Овечкин, В. А. Пискунов).

2. Комплекс строений завода был расположен в самом центре города, на пересечении его основных композиционно-планировочных осей — Главного проспекта и русла реки Исеть. Проспект совпадает с продольной осью плотины городского пруда и ограничивает территорию завода с севера. С юга территория завода была ограничена Каменным мостом на улице Малышева (быв. Покровский проспект), с востока — улица Горького (быв. Механическая), с запада — улица Воеводина (быв. Госпитальная). Строения преимущественно располагались в низинно-пойменной части со стороны нижнего бьефа плотины. В 1828 году Монетный двор на правом берегу реки, возле плотины, уже включал два каменных корпуса

3. Водонапорная башня занимает угловое положение на восточной границе завода и в настоящее время акцентирует северо-восточный вход в Исторический сквер. Нижняя часть ее шестигранного объема выложена из гранитных блоков, верхний ярус — деревянный, двух ярусный объем венчается фонарем.

Восточные ворота построены по проекту К. Г. Турского. Расположены вдоль улицы Горького, южнее здания малых кузниц. Представляют собой двухчастную композицию с ажурными коваными створками ворот и боковых калиток. В комплексе построек ансамбля Исторического сквера являются образцом архитектуры малых форм в стилевых формах классицизма.

Задание 39

Составьте фрагмент экскурсии, используйте в тексте описание, повествование и рассуждение. Возможные темы экскурсий: «Гостиницы и отели Екатеринбурга», «Рестораны, кафе, бары, ночные клубы Екатеринбурга», «Природные памятники Урала», «Литературный квартал Екатеринбурга», «Казино и игровые клубы города», «Реклама на улицах города», «Экстремальный туризм» и т.д.

Задание 30

Определите, к какому стилю относится каждый текст.

1. Боровое здорово покалечили за войну. Добрую половину изб сожгли. Скотины почти никакой не осталось. Сады повырубали. А какие сады были! Любо-дорого поглядеть!... Ой, худо было! Правда, в Боровом немец еще не так лютовал, а все-таки... Да что и говорить, разорил село.

2. За время войны в селе Боровом уцелело 45 домов и 77 дворовых построек. В наличии у колхозников оставались 4 коровы, 3 телки, 13 овец, 3 поросенка. Большинство садов на приусадебных участках и фруктовый сад общей площадью в 2,7 га, принадлежавший колхозу «Красная заря», оказались вырубленными. Ущерб, причиненный немецко-фашистскими

захватчиками собственности колхоза и колхозников, исчисляется приблизительно в 230700 рублей.

3. Эталоном того, что испытывали села данной области в период Великой Отечественной войны, является село Боровое. Мы берем данные по селу как типичные, средние, поскольку последствия войны в разных населенных пунктах области сказывались неодинаково. Село подверглось частичному разрушению, пострадали фруктовые сады, являвшиеся одной из рентабельных статей дохода в Боровом. Согласно устным заявлениям, полученным от местных жителей, фашистские оккупанты отбирали у населения скот и продукты питания. Ущерб исчисляется по данным областной комиссии в 230700 рублей.

4. Село Боровое – село, каких много, и война покалечила его, как и большинство сел этой области. Около половины домов было сожжено или разрушено, сады повырублены, скота почти не осталось. Немцы наведывались в Боровое, отбирали у жителей телят, свиней, кур, муку... Нелегкая судьба у этого села и его жителей!

5. Война изуродовала Боровое. Вперемежку с уцелевшими избами стояли, как памятники народного горя, обуглившиеся печи. Торчали столбы от ворот. Были сады, а теперь пни – как гнилые зубы. Лишь кое-где приютились по две-три яблоньки- подростка. Село обезлюдело. Когда однорукий Федор вернулся домой, мать была в живых. Усадила за стол, а угощать-то нечем... За столом мать рассказала: всех пообирали, шкуродеры окаянные... Ой, худо было!

Задание 31

Реконструируйте текст, заменив письменный вариант устным, разговорным:

Новая достопримечательность имперской Вены.

24 апреля к 150-летию со дня бракосочетания императора Франца Иосифа 1 и императрицы Елизаветы в залах венского Хофбурга откроется собственный музей императрицы. Наряду с большим количеством подлинных вещей, принадлежавших некогда Елизавете, здесь представлены реконструкция вечернего платья молодой невесты, ее утренний костюм, зонтик и перчатки, а также восстановленная роскошная карета государыни, любившей путешествия. Личные покои императрицы

во дворце Хофбург открыты для посещения уже сегодня. Туристы могут осмотреть ее салон, туалетную и гимнастическую комнаты. Сохранились подлинные кольца и гимнастическая стенка, на которой Елизавета ежедневно занималась.

Задание 32

Отредактируйте текст.

Туристское агентство «Пегас» предлагает отправиться в экономический автобусный тур «Привет, Париж!» по маршруту Варшава – Берлин – Брюссель – Париж. Всего за семеро дней кампания предлагает побывать в четырех главных столицах разных стран. Самое основное время тура пройдет в Париже. Вы насладитесь улочками Монмартра, самыми прекраснейшими мостами Александра 111, прогуляетесь по Латинскому квартальчику, почувствуете настроение наиболее вечных ценностей в Лувре, Версале и, конечно же, приподниметесь на Эйфелеву башню – символ Франции. И все это великолепие стоимостью от 199 у.е. осуществляется еженедельно из Бреста.

Задание 33

Отредактируйте текст.

Целебная сила местных источников курорта Марианские Лазне была известной еще с XIУ века. Удачливое географическое местоположение, богатое историческое прошедшее, уникальный целебный климат сделали этот город на западе Чехии жемчужиной европейских курортов. Новый санаторий «Westend»***** обладает совершенно особенным очарованием. Здесь лечат как заболевания желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, а также органов дыхания, онкологических заболеваний. По ходу лечения используются минеральные источники, лечебная грязь, самые новейшие технологические достижения. Съездить и отдохнуть в новый санаторий вы можете вместе с турфирмой «Белое крыло». Насыщенная экскурсионная программа, богатый выбор светских развлечений, разнообразные меню, включающие блюда русской кухни, заботливый персонал сделает лечение и отдых в санатории «Westend» высокоэффективным и незабываемым.

Орфография

Задание 34

Спишите слова и словосочетания, вставьте пропущенные буквы:

Ан...улировать заказ, получить див...ден...ы, непр...емл...мый вариант, юрис...консульт, (не)оказан...ые вовремя услуги, иметь (в)виду, ком...ерческий успех, рас...читаться с клиентом, рас...четный счет, (не)об...снованные пр...тензии, в течени...года, (в)последствии..., в соответствии...с договором, (в)следствии...ошибки, (в)связи с изменениями, пр...зентация, (в)отличи...от других фирм, пр...в...легированные условия, пр...тендент.

Задание 35

Спишите текст, вставьте пропущенные буквы и знаки препинания.

Верхотурье в конце ХУ1 века главный перевал...чный пункт торговли между европейской Россией и тогда еще дикови...ой Сибирью. Царский указ 1595 года позвал людей охочих до приключений разузнать прямую дорогу на реку Туру. Самым удачл...вым ок...зался как свидетельствуют историки посадский человек Артемий Бабинов. За два года он прош...л (на) прямую от Соликамска к верховьям Туры сократив привычный путь почти в 10 раз 260 верст вместо двух тысяч. Вскоре была построен...а Бабиновская дорога почти на двадцать лет ставшая единствен...ым легальным путем через Урал. Через знаменитую Верхотурскую таможенную организацию...а в 1600 году в Сибирь везли и хлеб и вино и оружие.

Верхотурье стало как воен...о торговым так и религиозным центром восточной России в 1604 году здесь был построен... Николаевский м...н...стырь равный по тер...итор...ии половине московского Кремля. Он был как известно самым крупным из всех построен...ых до революции м...н...стырских храмов.

До сих пор ходят легенды о верхотурских м...н...стырях мужском Николаевском и женском Покровском между которыми как будто существовали тайные подземные ходы.

Сегодн...шнее положение Верхотурья конечно не сравнить с могуществом преж...них времен. Но возможно начавш...ся в 1998 году в связи с праз...нованием 400-летия Верхотурья постепен...ая рест...врация и возр...ждение города изменят его статус. И снова быть Верхотурью духовным центром Урала.

Задание 36

Спишите текст, исправьте орфографические ошибки.

Как сплотить команду.

Компаниям, чьи филиалы и представители расбросаны по всей стране, бывает трудно собрать всех и сразу в головном офисе, чтобы обменяться опытом или провести совместное обучение. Сети турецких отелей идеально подходят для корпоративного отдыха. Когда завершается курортный сезон и отдыхающие разъезжаются по домам, наступает время выездных мероприятий, конференций, тренингов. Такой выезд – отличный способ оторваться от ежедневной рутины, чтобы с полной отдачей заняться насущными делами и обучением. Возможность совершить совместную поездку и не выйти за рамки экономичного бюджета давно оценили международные корпорации, собирающие в турецких отелях своих представителей со всего мира. Осваивают эту возможность и крупные российские компании: проведение мероприятий с полным комплексом услуг в одном из отелей Parillon из расчета на одну персону обойдется дешевле, чем в Подмоскowie или Екатеринбургe.

В отелях Parillon созданы все условия для плодотворной работы. Персонал отелей берет на себя все заботы по проведению кофе-брейков.

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

Точность речи

Задание 37

Выберите из данных в скобках слов такие, которые наиболее точно выражают мысль.

«Интурист (решает, планирует, представляет) наращивать свое присутствие на (значительных, веских многих) рынках практически во всех значимых сегментах, и не только на выездном туризме, но и в

инкаминге, который был и (сохраняется, остается) коньком компании. Еще одним (существенным, значительным, немаловажным, внушительным, солидным) событием стало открытие департамента внутреннего туризма, который будет заниматься (продвижением, позиционированием, промоушном) новых (свежих, последних) продуктов на российском туристическом рынке.

Задание 38

Расскажите об одном из перечисленных понятий, не называя его. Все ли слушающие определяют, о чем шла речь?

Потребители, услуга, туристическая путевка, спортивно-оздоровительный лагерь, рекреационный сервис.

Задание 39

Прочитайте отрывок статьи А. Савиной «Круча мала». Исходя из его содержания, объясните, почему автор использует именно такое заглавие.

С началом сезона оживилась и полемика между двумя группами любителей экстрима. На горе им выяснять отношения некогда, поэтому страсти в основном кипят в Интернете. На каждом спортивном форуме обязательно найдется провокатор, который начнет задирать лыжников. Более молодая и поэтому агрессивная культура активно демонстрирует себя и завоевывает новых поклонников.

Но если вспомнить, то и горные лыжи были когда-то революционным спортом. А конкурировали они с лыжными гонками, которые культивировались у нас в прошлом – в редкой школе не проводились уроки физкультуры на лыжне.

Массовое увлечение горными лыжами, по понятным причинам, началось не так давно. В первую очередь, из-за трудностей со снаряжением. Раньше гоночный инвентарь в стране выпускало около 30 фабрик. Горные лыжи делали только на Западной Украине. А крепления к ним – в Ленинграде. Образцы продукции отечественных производителей качеством не отличались.

Горные лыжи и сейчас не успевают за спросом. Многие трассы требуют переоборудования и серьезных вложений. Например, на Ежовой, уступающей по популярности на Урале разве что курорту «Абзаково», первую трассу вырубил еще в 1973 г., первый подъемник появился в 1975 г. Попытки поставить катание на Ежовой на коммерческую основу начались около пяти лет назад. В 1998 г. на горе установили несколько подъемников, в том числе и кресельных. Уже два года работает система искусственного оснежения. Для удобства отдыхающих построили рестораны, кафе, открыли прокат лыж и снегоходов, санок, школу верховой езды.

Еще одна острая проблема, которая, кстати, усиливает противостояние горнолыжников и сноубордистов, - отсутствие отдельного места катания для досочников...

Задание 40

Употребите данные сочетания в контексте. Следите за тем, чтобы не возникла двусмысленность:

1. Обойти озеро, обойти спортсмена на вираже
2. Плавать в бассейне, плавать на экзамене
3. Сведения о турах, общие сведения
4. Мир Средиземного моря, пусть будет мир
5. Турецкая ночь, ночь – время суток
6. Отозвать из командировки (отпуска), отозвать друга в сторону
7. Зажечь костер, зажечь любовь

Задание 41

Дайте оценку использованию лексических средств в отрывках газетных статей; укажите нарушение лексической сочетаемости, употребление слов с учетом их семантики, нелогичности высказывания. Исправьте предложения.

1. В Гренобле примут старт сотни спортсменов из многих стран мира.
2. Спортсмены «колоса» установили 32 новых достижения.
3. Большое внимание туризму будет оказано в ближайшее время.
4. Ведущее значение в спортивной деятельности этой молодежной организации играет ее отношение к физкультуре.
5. Главное условие успешной работы любой постоянной комиссии в области сервиса и туризма – действовать в тесном контакте с теми организациями, деятельность которых подведомственна их контролю и помощи.
6. После долгих хлопот работников наконец ремонт спортивного зала состоялся.
7. За последние годы правительственные организации усилили внимание развитию сотрудничества в области туризма и спорта.

Логичность речи

Задание 42

Прочитайте отрывок из повести В. Пановой «Сережа». Есть ли в ответе мамы на вопрос Сережи нарушение законов логики? Охарактеризуйте основные формально-логические законы, благодаря соблюдению которых достигается логичность мышления.

- Мы едем в Холмогоры? – спрашивает Сережа у Коростылева и мамы. Они бы должны были сообщить ему сами, но забыли это сделать.

Они переглядываются и потом смотрят в сторону, Сережа безуспешно пытается заглянуть им в глаза.

- Мы едем? Мы ведь, правда, едем? – добивается он в недоумении, почему они не отвечают?

Мама говорит осторожным голосом:

- Папу переводят туда на работу.

- И мы с ним?

Он задает точный вопрос и ждет точного ответа. Но мама, как всегда, сначала говорит кучу посторонних слов:

- Как же его отпустить одного. Ведь ему плохо будет одному: придет домой, а дома никого нет... неприбрано, покормить некому... поговорить не с кем... Станет папе грустно-грустно...

И только потом ответ:

- Я поеду с ним.

- А я?

Почему Коростылев смотрит на потолок? Почему мама опять замолчала и ласкает Сережу?

- А я! – в страхе повторяет Сережа, топая ногой.

Задание 43

Расположите абзацы в приведенном фрагменте в соответствии с требованиями логичности.

Египетского партнера мы выбирали целый год и остановились на MISR Travel. Это полностью государственная компания, что прежде всего подразумевает безопасность и дополнительные гарантии. Всем известно своеобразие египетского рынка. Бизнес во многом строится на родственных отношениях. Поэтому немаловажным стало то, что именно эту компанию активно поддерживает египетское правительство. Это выражается как в рекламных бюджетах, так и в финансовых вливаниях, направленных на развитие структуры фирмы, что позволяет нанимать высококвалифицированных сотрудников. Тем не менее даже при наличии таких достоинств мы целый год присматривались к будущему партнеру.

Конечно, конкурировать по объемам с крупнейшими игроками турецкого и египетского направлений достаточно сложно. Но хотим быть заметными, чем-то выделяться. Поэтому один из постулатов нашей компании – надежность в работе.

Мы вышли на рынок, когда основные сферы влияния по массовым направлениям были уже распределены.

Естественно, многое зависит от принимающей стороны.

Задание 44

Определите, в чем заключается логическая ошибка в следующих предложениях:

1. Самыми высокими требованиями взыскательных туристов отвечает этот отель.
2. По багажу к нам поступает много претензий.
3. Мы рады новой встречи с вами и предоставляем вам отели сезона 2006.
4. Книги бывают разные: о туризме, о животных, о путешествии.
5. Мы взяли с собой на рыбалку удочки и меньшего брата.
6. Труд работников сферы туризма представляет собой своеобразный вид их деятельности.
7. Наш отель, как и другие, был окружен зеленым ковром деревьев, кустарников и цветов.

Задание 45

Какие характеристики речи в совокупности формируют категорию логичности в приведенном отрывке.

Сноуборд можно «почувствовать» за неделю, а за две – более-менее грамотно спускаться по несложному склону на лыжах.

Самое интересное – что в этом виде спорта можно все время совершенствоваться. Освоив простейшую технику, многие с удовольствием учатся разным трюкам. Но для этого недостаточно появляться на горе только по выходным. Чтобы стать профессионалом (в сноуборде их еще называют прорайдерами), нужны постоянные

тренировки. В Екатеринбурге профессионалы тоже есть. Например, три года назад свою команду прорайдеров создал магазин «Норди». Основное внимание команда уделяет тренировкам в спортивном зале – именно там отрабатываются акробатические элементы: высота прыжка, точность исполнения поворотов и приземления: их учат правильно падать и группироваться в воздухе...

- Какова основная тема и основная мысль текста?
- О ком и о чем журналист говорит в приведенном отрывке?
- Изложите содержание отрывка самостоятельно.

Задание 46

Прочитайте отрывок и выполните задания после текста.

Она напомнила аудитории, что каждая дисциплина, в том числе и физкультура, включена в учебное расписание, чтобы всем студентам была от нее максимальная польза. Возможности ВУЗа ограничены, и она ориентируется на большинство, хотя кто-то обязательно будет недоволен.

- Некоторые из вас, - заключила она, не сводя с Кости невинных глаз, - по счастью, крепки и здоровы от природы и не нуждаются в простых физических упражнениях, которые предлагает университет. А вы подумали об остальных, для кого университетская программа как раз по плечу? Между прочим, кое-кто из студентов мог бы и помочь товарищам.

Но Костю эти увещевания не смутили, он поднялся с места.

- Ну а нам-то зачем ходить на физкультуру? Кому надо, пусть те и на нее и ходят. А остальные в это время могут погонять в футбол, еще во что-то сыграть – зачем нам на ерунду время тратить?

Вопрос был не из легких, но она ничуть не растерялась, но даже заморгала от удовольствия голубыми глазками – так ей нравился этот обмен уколами.

- Видите ли, Константин, на занятиях по физкультуре вы тренируете не только тело, но и разум. Все предметы, которые вы получаете в этом ВУЗе, имеют одну цель – помочь вам в будущем, когда вы начнете

самостоятельную жизнь. И необходимость делать то, что вам не нравится – это часть общей подготовки. Уверена, что вы со мной согласитесь.

Тут Косте крыть было нечем. Парень понял, что его карта бита...

Брейнуэйт Э. Педагогу – с любовью.

(с изменениями)

Приводимый фрагмент – пример подлинно логичного спора в типичной для педагогов ситуации. Автор показывает студенческое собрание, на котором студент Константин в «пух и прах» раскритиковал занятия по физкультуре, заявив, что в проводимой форме они не нужны. Преподаватель, ведущий эти занятия никаких «логических доводов» в их защиту привести не может. И спор с Костей начинает заведующий кафедрой физкультуры.

1. В культуре речи существует принцип «разделения» аудитории. Применяет ли его педагог в приведенном тексте?

2. Как можно охарактеризовать отношение педагога к Косте? Старается ли преподаватель снизить уровень самоуважения? Показывает ли она свое отношение к нему? Кстати, каково оно, это отношение?

3. Какие аргумента педагога наиболее сильны и убедительны?

4. Какие фразы предвосхищают согласие аудитории, превращая ее из зрителя в активного участника спора, причем находящегося явно на стороне преподавателя?

Уместность речи

Задание 47

Укажите в представленном отрывке слова – термины. Определите, насколько уместно и мотивировано их употребление. Какова стилевая уместность данного отрывка?

Студентам присущи те особенности данного возраста, которые препятствуют осуществлению учебно-воспитательного процесса во взаимодействии его субъектов.

Петров Анатолий обнаруживает признаки девиантных акцентуаций. Он сквернословит в присутствии преподавателя истории, а в присутствии остальных не говорит вообще. Последние его слова, услышанные очевидцами, были: «Видал я вашу историю...». Остальные не считают возможным привести, так как не хочу развращать своих коллег.

Королева Мария, придя домой, утверждает, что она преподавательница математики. Следствием этого раздвоения личности является то, что девушка красит лицо масляной краской и с индейским кличем нападает на кошку, метровой линейкой пытается загнать ее в угол. На требование привести родителей в трех поколениях кошка не реагирует, однако домашние, испуганные видом метровой линейки, разбегаются по углам.

Меньшиков Виктор проявляет дома столь же подозрительную самоидентификацию с преподавателем физкультуры. Он совершает прыжки через отца, считая его помесью коня с козлом. Будучи уверен, что дом – это спортзал, Витя обкладывает младшего брата матом, изготовленным из одеяла...

(Из характеристик студентов, написанных кураторами групп)

Задание 48

Укажите в представленных отрывках слова – термины. Определите, насколько уместно и мотивировано их употребление. Укажите стилевую принадлежность данного отрывка.

Реклама в туризме является одним из важнейших средств осуществления связи между производителем и потребителем туристских услуг. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма определяются спецификой отрасли и ее товара – туристских услуг. Основными чертами туристской услуги являются:

- неосвязаемость или нематериальный характер
- комплексность

- несохраняемость и непостоянство.

Туристские услуги, которые в отличие от традиционных товаров не имеют постоянного качества, вкуса, полезности, нуждаются в приоритетном развитии таких функций рекламы, как информационность и пропаганда.

Таким образом, туристский продукт представляет собой выраженную совокупность всех материальных и нематериальных элементов. Он не может быть предварительно подготовлен для клиентов, воспринят и оценен за него. Следовательно, предприятия сферы туризма, которые хотели бы существовать на рынке, имеют неформальную задачу продавать «гостеприимство». Это затрудняет проблему продажи его услуг для потенциальных клиентов и в то же время повышает роль рекламы, Public Relations и развития других форм коммуникации.

Задание 49

Определите, насколько уместны в приведенном контексте термины, повторы, плеоназмы, тавтология. Обоснуйте свое мнение. Отредактируйте, где вы считаете нужным, текст.

Мы уверены, что людей, решивших выделить свое драгоценное время с целью получения хорошего удовольствия от нового открытия, мало волнует, сколько сьютов и бунгало будет в отеле и гостинице, где они останутся. Их будет волновать лишь два-единственных номера, которые на короткое время станут их вторым домом. Поэтому в этом издании вы не найдете подробного описания средств размещения. Издание можно посмотреть на нашем личном сайте. Зато здесь вы найдете много того, что заставит вас устремиться по новому маршруту.

Пробегая взглядом содержание, вы поймете, что темы разделов охватывают широкий спектр звеньев длинной цепи, из которой и состоит любое путешествие. Судите сами: начиная с перелетов на частных самолетах и доставке на лимузине и вертолете до места вашего назначения, вы словно разматывая клубок очень пестрой нити, шаг за шагом вы пестреете в чудесной тайне ваших будущих маршрутов.

Задание 50

Укажите, в каких ситуациях уместно использовать данные ниже речевые сочетания-концеляризы.

В связи с командировкой, подорожание номерного фонда, неисчерпаемые возможности путешествия, наращивание потока туристов, комфорт транспортных услуг.

Задание 51

Определите, насколько уместно использован жанр заповеди для создания кодекса поведения сотрудников туристической фирмы. Объясните свою точку зрения.

* Возлюби фирму свою, ибо дает она тебе высшее наслаждение в жизни - работу!

* Возлюби товар, который ты реализуешь, ибо нет у тебя иного выхода!

* Возлюби клиента своего, ибо он, как солнце для земли, источник существования твоей фирмы, а значит, и твой!

* Свято верь в то, что своей работой ты помогаешь распространять товар или услугу, жизненно необходимую людям!

Задание 52

Выпишите из газет, журналов или других источников примеры употребления в одном контексте языковых средств с разной стилистической окрашенностью. Чем можно объяснить стилевой разницей? Всегда ли он уместен?

Чистота речи

Задание 53

Выделите профессионализмы в текстах. Определите специальность людей, которые их используют.

1. Организация пиар-туров и пресс-туров как акций связей с общественностью весьма характерна для туристского бизнеса. При продвижении нового турпродукта эти мероприятия вполне могут оправдать затраты на себя: турагентство заключит договор на реализацию тура гораздо охотнее и с большей уверенностью в успехе, поскольку все декларируемые прелести и преимущества нового маршрута подтвердились на практике. Связи с прессой достигаются путем приглашения журналистов в турпоездки; пресс-коммюнике; лоббирование; СМИ...

2. Юбилейная выставка художника-камнереза – на Урале! Постоянные экспозиции музея представляют всю историю камнерезного искусства на Урале: от изделий Екатеринбургской императорской гранильной фабрики до образцов современного ювелирного искусства. Выставка «Золотая кладовая» демонстрирует уникальные кристаллы изумрудов и демантоидов, самородки золота и платины, украшения с бриллиантами и сапфирами.

3. Приглашаем отдохнуть в комфортабельных саунах и банях! К вашим услугам настоящая русская или финская сауна, парная, уютные комнаты отдыха и бассейны; кроме этого, вашим услугам – SPA-салон, а также комплекс оздоровительных процедур.

Задание 54

Прочитайте статью. Какой можно дать совет людям, которые попали в описываемую ситуацию. Объясните смысл названия статьи. К каким формам существования языка относится название и почему.

Кидать по-русски

Куда вы хотите? В Америку, Францию, Австралию, Японию? Ближайший отъезд в США через неделю. Требуется гувернантка к 5-летнему ребенку. Зарплата - \$2 тысячи. Для того, чтобы получить эту работу, вы должны сдать работникам фирмы свои документы, подписать контракт и уплатить \$800.

В другом агентстве по найму мне предложили работу горничной на престижном французском курорте, если я отвечу на три очень сложных вопроса: столица Франции, ее президент и почему я хочу поехать именно туда. «Вы прошли конкурс!» - тепло поздравил меня очередной менеджер, когда я справилась с непосильным заданием...- Вы должны заплатить 100 рублей и ждать. Вам позвонят... Однако никто мне не позвонил, а когда я попыталась сама выйти на фирму, то выяснилось, что она куда-то переехала. Выезд в Америку тоже не состоялся. В день отъезда фирма была закрыта, на дверях записка: «Вылет в США переносится на следующую неделю из-за неукomплектовки группы». Группа, видимо, так и не укомплектовалась. Телефон фирмы молчит и по сей день...

Материал был уже подписан, когда возле метро меня схватил молодой человек: «Мы набираем группу женщин в Бразилию на сбор кофе! Отъезд – прямо отсюда через неделю. Взнос – можно лично мне - \$20...».

(из газеты «Труд», 24.04.05)

Задание 55

Почитайте историю виртуальной любви. Передайте ее средствами общелитературного языка.

Виртуальная любовь

(письмо хакера его подруге по e-mail)

Любимая! Я инсталлировался в тебя по уши. Ты переформатировала все мои мозги. В моей оперативной памяти еще не было ничего подобного. Давай создадим директорию! Но сначала романтический ужин при зажженных экранах. Ты сама можешь вызвать меня. Лично я предпочитаю CD-ром, но обещаю не перезагружаться. А потом мы пойдем на твой сайт. Или на мой. Откроем друг другу свои

файлы. Только, пожалуйста, как можно реже используйте свою саундкарту. И тогда у нас с тобой будет полный апгрейд.

Задание 56

Ответьте на вопросы теста «Какой вы студент?» За каждый ответ вы получаете: а) – 1 балл; б) – 2 балла; в) 3 – балла.

1). Вы приходите в университет, чтобы: а) попахать; б) потусоваться с друзьями; в) поприкалываться над преподавателями.

2). После лекции вы: а) пашете в библиотеке; б) отрываетесь в Интернете; в) оттягиваетесь на дискотеке или в баре.

3) На экзамене преподаватель: а) тащится от ваших знаний; б) прикалывается над вами; в) отрывается за все, что вы сделали (или не сделали) в данном семестре.

4). После экзамена вы: а) оттягиваетесь за просмотром научно-популярного фильма; б) наезжаете на преподавателя за неудовлетворительную оценку; в) колбаситесь на скачках.

Проверьте ваши результаты:

Если вы набрали от 4 до 6 баллов – Отпад! Вы супер-студент! Я тащусь от вас!

Если вы набрали от 7 до 9 баллов – Такого пофигиста еще свет не видывал. Может вам вообще бросить учебу?!

Если вы набрали от 10 до 12 баллов – Без комментариев!

Какие формы социалектов встретились в данном тесте, представьте их литературный вариант.

Задание 57

Приведите к данным заимствованиям русские синонимы; укажите семантико-стилистические различия между ними. Объясните, почему приведенные слова закрепились в русском языке.

Импорт, экспорт, коммюнике, аванзал, круиз, мотель, кемпинг, комфорт, спот, рекламные туры.

Образец выполнения задания:

Реализовать – осуществлять. Общее значение – «приводить в исполнение, воплощать в жизнь». Глагол *осуществлять* имеет также значение «превращать во что-то реальное»: осуществлять свое намерение, осуществлять заветное желание, осуществлять культурную революцию. В этом значении не употребляется глагол *реализовать*. Последний имеет книжную окраску и употребляется обычно в том случае, когда речь идет о производственных предложениях, планах.

Задание 58

Укажите ошибки, возникшие вследствие употребления иноязычных слов (использование слова без учета его семантики, немотивированное употребление, нарушение лексической сочетаемости). Исправьте предложения.

1. В студенческой столовой сервис вполне удовлетворительный.
2. Строительство туркомплекса, начатое в мае, форсируется ускоренными темпами.
3. Речь многих студентов конспективна.
4. Этим летом мы совершили небольшой круиз: сели поезд и поехали в Москву.
5. Импорт этой страны составляют меховые изделия, вывозимые из нее в большом количестве.
6. Мы имеет хороший спортивный зал.

Выразительность и богатство речи

Задание 59

Определите, какие средства выразительности встречаются в приведенном тексте. Какие речевые единицы отличают богатство речи.

Уголок изысканной и утонченной Европы в самом центре Екатеринбурга. С раннего утра здесь можно позавтракать, выпить чашечку ароматного кофе, полистать свежую прессу. В вечернее время шеф-повар приятно удивит гостей кулинарными шедеврами: домашними ravioli с лососем, шашлычок из семги с мидией под сыром «Провансаль» с тигровой креветкой, обжаренной в чесночном масле со специями. Богатая коктейльная карта, приглушенная музыка, неповторимый интерьер и безупречное обслуживание. Для юных посетителей – детской меню.

Задание 60

Прочитайте текст. Выпишите любые 5 из подчеркнутых слов и подберите к ним синонимы. В каждом ряду синонимов отметьте знаком (+) слова с положительной оценкой, (-) – слова с отрицательной оценкой, буквой «н» – стилистически нейтральные слова. Расставьте слова в синонимическом ряду по степени увеличения интенсивности действия, признака там, где это возможно. Объясните свой выбор.

В России уже изданы учебники по менеджменту и маркетингу в сфере туризма и отдыха. И вот, наконец, появился долгожданный учебник по рекламе в сфере туризма и отдыха.

Конечно, хорошие учебники по рекламе – не редкость! Но, порой, будущему специалисту туристического бизнеса совсем не обязательно знать нюансы рекламной деятельности. Но владея основами, можно находить общий язык с партнерами-рекламистами, профессиональнее формулировать бриф агентству, оценить итоги его работы.

Н. Морган и А Причард рассказали о законах рекламного бизнеса на примерах из бизнеса гостеприимства и туристического, а это делает учебник полезным и для будущих рекламистов, которым также не помешает уметь находить общий язык и понимать будущих специалистов

туристического и отельного бизнеса, менеджеров спортивных и развлекательных мероприятий.

Авторы продемонстрировали примеры ложных стереотипов, существующих в восприятии и рекламы, и туризма, что позволит читателю успешно их преодолеть, избежав негативных последствий столь распространенного невежества. Ведь большинство из нас уверено, что неплохо разбирается в туризме, отдыхе и рекламе.

Задание 61

Какие условия в данном отрывке обеспечивают богатства речи. Мотивируйте свой выбор.

Отель европейского уровня, расположенный в тихом центре Екатеринбурга, из которого всего несколько минут можно добраться до культурно-делового центра города. К услугам наших гостей 20 комфортабельных номеров различных категорий, внимательный персонал, дополнительные услуги: трансфер, организация экскурсий, доставка билетов, банкетный и конференц-залы, сауна, кафе-клуб, тренажерный зал – круглосуточно! В стоимость номера входит «Шведский стол», скидки для молодоженов – 25%.

Задание 62

Укажите, какие средства выразительности встречаются в представленных текстах.

Радуга вояж – все краски мира! Индивидуальные туры. Аренда вилл и бронирование отелей по всему миру. Черногория – экологический парк Европы! Египет, ОАЭ – пляжи и замечательный шопинг! Экзотика из Екатеринбурга: Малайзия, Таиланд! Новинка: чартерная программа на майские праздники - Екатеринбург – Люксембург! Не упустите возможность побывать на дне рождения самой Королевы! Гибкая система скидок, бонусные программа, система клубных карт и подарочные сертификаты.

База отдыха и кафе «Лесная поляна» приглашает отдохнуть на природе. Сосновый бор, речка, уютные коттеджи из рубленого бревна со своей огороженной территорией. Русская баня на березовых дровах с купелью! Парильщик – девушка! Всегда горячая и холодная артезианская вода. Автономное отопление. Охраняемая территория. Бильярд, красавец камин, караоке. Незабываемое впечатление от отдыха!

С пылу с жару прямо в присутствии покупателей готовятся вкусные ароматные блинчики. Вы сами можете выбрать сладкие (варенье, сгущенка, шоколад), сытные (грибочки в сливочном соусе, мясо по-старорусски, цыпленок по-домашнему) начинки. Традиционные русские напитки: брусничный морс, узвары, хмельной мед, взбитень.

«Праздник на носу» берет заботы по организации и проведению праздника на себя, а вам остается только выбирать. «Выбирай» зажигательных ведущих, музыкантов, шоу-программу с сюрпризами. «Выбирай» необычные поздравления и розыгрыши на работе и дома. «Выбирай» большой автопарк машин представительского класса от «Волги» до лимузина. «Выбирай» детские дискотеки с разноцветными клоунами, фокусниками, фейерверками призов и шаров! «Праздник на носу» – новый проект вашего праздника

Задание 63

Составьте антрефиле по названию, включая известные вам средства выразительности, используйте богатство речи.

«Франция на ладони», «Италия – жемчужина средиземноморья», «Увидеть Грецию глазами богов», «Бали – к новой мечте!», «За золотой мечтой в Вену», «Европа стала ближе...».

Задание 64

Напишите, какое из слов (*туристский* – *туристический*) сочетается со словами: ужин, проспект, путевка, костюм, поход, снаряжение, справочник, бюро, сезон, поезд, база, рюкзак.

Помните, что *туристский* – прилагательное к слову турист, а *туристический* – прилагательное к слову туризм.

7. В каких словах не допускаются с точки зрения литературного языка два варианта ударения

- а) творог
- б) кулинария
- в) одновременно
- г) квартал

8. Найдите в следующем списке цветообозначений слово, которым называют оттенок не коричневого, а голубого цвета:

- а) пурпурный
- б) терракотовый
- в) электрик
- г) маренго

9. Глаголу «погибнуть» соответствует фразеологический оборот

- а) сломать шею
- б) потерять голову
- в) сложить голову
- г) слететь с катушек

10. Отметьте предложение, в котором есть ошибка:

- а) Требуются специалисты по тестированию оборудования
- б) В турфирме имеются несколько свободных вакансий
- в) Тезисы статьи необходимо сократить
- г) Товарные биржи создавались как акционерные общества

Тест 2

(стилистика)

1. Нельзя говорить:

- а) Они действовали согласно приказу
- б) Возьмите оплату за турпутевку
- в) По прибытии в Петербург, президент направился на встречу с ветеранами

г) Он был обрадован приездом сестры

2. Отметьте, в каком предложении имеется речевая избыточность:

а) Чайковский преумножил славу России

б) Девушка- гид произвела на всех неизгладимое впечатление

в) Вместе с М.А. Булгаковым сотрудничал Ю.К. Олеша

г) Мне надолго запомнится эта поездка на Урал

3. Отметьте, в каком предложении используется речевой алогизм

а) все высказывания героя не искренни

б) Художник мастерски создал портрет эпохи

в) Всегда есть бедные люди и богатые, счастливые и несчастные

г) Из глаз Наташи беззвучно текли слезы

4. Слова Фамусова «Ну как же не порадеть родному человеку!» означают, что он хочет:

а) порадовать родного человека

в) поработать за родного человека

б) помочь родному человеку

г) понять родного человека

5. «Хватит лебезить!»- это просьба о том, чтобы:

а) не мешали

в) не заискивали

б) не любезничали

г) не кокетничали

6. Фраза «Это событие беспрецедентно» означает, что данный факт

а) отвратителен

в) сомнителен

б) привлекателен

г) уникален

7. Выберите верный вариант: Он был худой, руки у него были тонкие..

- а) костные
- б) костлявые
- в) костяные
- г) костистые

8. Найдите лишнее слово:

- а) капли
- б) брызги
- в) комья
- г) клочья

9. Какой из перечисленных ниже синонимов употребляется в значении «тайное и недоброе намерение»

- а) прожект
- б) умысел
- в) замысел
- г) задумка

10. Какое из этих прилагательных наиболее уместно употребить в следующем контексте:

Художника критиковали за некоторую белесоватость тонов и на этот раз он пересолил в другую сторону: картины его стали:

- а) цветовыми
- б) цветистыми
- в) цветастыми
- г) цветными

Тест 3

(лексика)

1. Отметьте ряд, в котором не все выражения синонимичны:

- а) ума палата, семи пядей во лбу, голова на плечах, котелок варит
- б) ни то ни се, так себе, ни бы ни мэ, не ахти какой, ни бельмеса
- в) дни сочтены, дышать на ладан, ни жилец, отдать концы
- г) ни холодно ни жарко, хоть бы хны, до лампочки, ноль внимания

2. Найдите лишнее:

- а) бежать со всех ног
- б) нестись вихрем
- в) Броситься, куда глаза глядят
- г) Кинуться, что было мочи

3. Какое из перечисленных качеств является положительным:

- а) недоверчивый
- б) некоммуникабельный
- в) незаурядный
- г) неуживчивый

4. Отметьте тот ряд, в котором все эпитеты подходят к слову «уважение»

- а) огромное, необыкновенное, мимолетное
- б) томительное, искреннее, необычайное, наивное
- в) бесконечное, красивое, горячее, внезапное
- г) безграничное, всеобщее, громадное, заслуженное

5. В каком ряду все слова заимствованные?

- а) оценка, кофе, опекун, наместник, морж
- б) пальто, зима, орден, орава, монета
- в) монстр, кочан, монашка, немец, кержак
- г) табуретка, стул, зал, котлета, пельмень

6. Соотнесите иностранное слово «мониторинг» с его русским эквивалентом:

- а) преобразование
- б) представление
- в) описание
- г) наблюдение

7. Какое слово можно употребить для обозначения отрицательных изменений личности?

- а) девальвация
- б) деградация

- в) дезинтригация
- г) депортация

8. Какая из фраз является наиболее подходящей для завершения программы «Радио России»:

- а) Наша передача дошла до финала
- б) Программа неуклонно приближается к своему завершению
- в) Наша передача подошла к концу
- г) Программы подошла к своему финальному завершению

9. Отметьте, в каком предложении имеется грамматическая ошибка:

- а) воодушевлять к успешной работе
- б) вдохновлять на новые открытия
- в) способствовать выздоровлению
- г) привлечь к работе над проектом

10. Отметьте, в каком предложении имеется речевая ошибка:

- а) Каждый человек хоть один раз в жизни писал автобиографию
- б) Нам еще нужно успеть купить сувениры в память о поездке
- в) Суть разговора свелась к обсуждению повестки дня
- г) Во время экзаменов дорога каждая минута времени

