

Таким образом, реализация междисциплинарных связей в процессе преподавания физики и математики должна начинаться на уровне разработки учебных программ изучаемых дисциплин. Именно на этом этапе необходимо учитывать то, что порядок изложения курса общей физики является логически выстроенным самим процессом познания мира, а математика, как междисциплинарная наука, является более лабильной и, по сути, представляет собой инструментальный аппарат описания явлений и процессов, протекающих в природе и изучаемых физикой. Данную особенность необходимо учитывать при разработке последовательности изложения разделов математики.

Г.Р. Корнова, Е.В. Курилова
(Уральский государственный
экономический университет)

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Развитие сферы туризма и гостеприимства сопровождается острым дефицитом кадров несмотря на то, что многие вузы и колледжи обучают студентов по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело». Гостиницам, ресторанам и турфирмам нужны не просто генераторы идей, но и те, кто собственными руками воплощает их в жизнь. Нужны сотрудники, желающие и умеющие удовлетворять функциональные и эмоциональные потребности, создавать уникальные, незабываемые впечатления у каждого клиента. Кроме того, предприятия данной сферы нуждаются в сотрудниках, которые делают все необходимое для обслуживания гостей, связано это непосредственно с их должностными обязанностями или нет.

Практико-ориентированное обучение, направленное на формирование у будущих руководителей и специалистов индустрии гостеприимства сервисного клиентоориентированного мышления, навыков поведения в текущих и нестандартных ситуациях при взаимодействии с гостями и в трудовом коллективе, является эффективным методом, позволяющим соединить теорию и практику.

В основе практико-ориентированного подхода к подготовке руководителей и специалистов предприятий туризма и гостеприимства

лежит наше представление о том, что их подготовка должна быть подобна подготовке летчиков или хирургов, которые получают теоретические знания, но быстро переходят к обучению на практике. Сервисное мышление и поведение не могут быть сформированы только в аудитории, так как туристский и гостиничный продукты рождаются в процессе обслуживания гостей, а обслуживающий персонал сам составляет часть этого продукта. Успех услуг зависит от человеческих взаимоотношений, многообразие которых сложно смоделировать в аудитории (таблица). В аудитории также сложно воспроизвести такие рабочие условия как, например, напряженный график работы.

Компетенции работника сферы туризма и гостеприимства и методы их приобретения

Чему можно научиться в аудитории	Что можно освоить только на практике
Изучить правила обслуживания гостей	Понимание ценностей обслуживания
Знать о потребностях гостей	Умение предсказывать покупательские предпочтения гостей, изучая их стиль, склонности и ожидания
Знать приемы индивидуального подхода к гостям	Применение индивидуального подхода к каждому гостю
Выучить слова и фразы иностранной профессиональной лексики	Владение профессиональным иностранным языком
Знать порядок действий в экстренных ситуациях	Предупреждение и реагирование на экстренные ситуации
Выучить фразы делового этикета	Демонстрация позитивного отношения к гостю, использование располагающей к общению информации
Изучить стандарты внешнего вида	Умение поддерживать необходимый внешний вид
Знать требования к выполнению работ	Понимание своих слабых мест при выполнении конкретной работы, осознание потребности в непрерывном обучении
Изучить принципы взаимодействия при совместном выполнении работ	Умение работать в группе, команде
Знать показатели, пути повышения доходности гостиницы	Принимать меры по экономии электроэнергии, уборочных средств, поддержанию мебели и оборудования в хорошем состоянии, повышению производительности труда и качества услуг

Анализируя, например, ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100 «Гостиничное дело», мы считаем что формирование некоторых общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций возможно только при грамотном сочетании аудиторных и внеаудиторных (на предприятиях) учебных занятий:

– готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе (ОК-6);

– способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

– стремление к постоянному самосовершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства, готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

– способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к своей профессиональной деятельности (ОК-9).

– готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);

– готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-3);

– способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

– готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц, уровень обслуживания потребителей (ПК-6);

– способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности (ПК-7);

– готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).

Практико-ориентированное обучение предполагает создание в вузе наряду с аудиторным обучением особых форм занятости студентов с целью осуществления ими реальной практической деятельности по осваиваемому направлению подготовки при участии профессионалов этой деятельности.

На наш взгляд, интересен опыт одного из вузов Германии, обучающего студентов по направлению «Туризм и событийный менеджмент»

и использующего практико-ориентированный (оригинальное название – дуальный) подход.

- половину семестра студенты занимаются в аудиториях, половину – проходят практику на предприятиях;

- практика проходит не только в контактной зоне, но и в административных подразделениях (бухгалтерия, отдел маркетинга и др.);

- в период практики работодатель выплачивает денежное вознаграждение;

- для поступления в университет необходим договор с работодателем, в котором содержится обязательство работодателя предоставлять студенту необходимую для освоения профессии информацию:

- работодатель и студент взаимно заинтересованы в эффективном прохождении практики: студент – в будущем месте работы, предприятие – в квалифицированном работнике. Большинство студентов трудоустраиваются на места практик;

- при аудиторном обучении особое внимание уделяется развитию коммуникативных навыков и свободному общению на одном-двух иностранных языках;

- создаются условия для проведения 2–3 месячной зарубежной стажировки.

Практико-ориентированное обучение выгодно и для учебного заведения:

- осваивается эффективная форма самостоятельной работы студентов;

- уменьшается потребность в дефицитном учебном фонде;

- преподаватели получают возможность знакомиться с новыми технологиями гостеприимства и тем самым повышать свою квалификацию;

- повышается мотивация студентов к теоретическому обучению.

На кафедре туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ не раз предпринимались попытки внедрения практико-ориентированного подхода при подготовке специалистов и бакалавров. Преподавателями кафедры разработаны методики выполнения контрольных, курсовых и дипломных работ на основе материалов реально действующего предприятия, апробированные на заочной форме обучения.

Внедрению данного подхода на дневной форме обучения мешают следующие причины:

- отсутствие у многих работодателей желания делиться со студентами информацией. Студенты интересны только как рабочая сила в высокий сезон;
- желание студентов работать только на руководящих должностях, отсутствие у большинства интереса к будущей профессии;
- ограниченное количество предприятий туризма и гостеприимства с высоким уровнем сервиса, дающих возможность студенту приобретать и развивать необходимые компетенции;
- низкий уровень владения иностранными языками, отсюда – сложность в прохождении студентами зарубежных стажировок;
- тенденция системы российского профессионального образования к унификации учебного процесса, распространению дистанционного обучения, минимизации затрат на подготовку кадров.

**Ю.А. Безруких, Е.И. Мешков, Е.О. Лашутина,
А.В. Ведерникова, А.Е. Пушилин**
(Лесосибирский филиал ФГБОУ ВПО «Сибирский
государственный технологический университет»)

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД В РАМКАХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСТВА

В настоящее время одной из приоритетных задач развития РФ в области образования является реализация интеллектуального и творческого потенциала молодежи в целом и студенчества в частности. Для реализации данного направления повсеместно на всех уровнях территориального деления создаются различные площадки, целью которых является, в первую очередь, популяризация научного подхода к решению актуальных практических задач современности. Такие мероприятия проходят по нескольким направлениям: предпринимательство, наука, творчество и пр. Ярким примером подобных площадок являются всероссийский молодежный форум ТИМ «Бирюса», региональный проект «Новый фарватер», конкурс проектов «Малая родина» и пр. Все эти площадки объединяет единая философия – для реализации собственного потенциала и достижения своей цели необходимо быть одним из звеньев сплоченной проектной команды.